

Importância da identidade, consistência e coerência no posicionamento digital

A forma como uma marca se posiciona pode determinar o sucesso de sua conexão com o público no ambiente digital. Cuidar da qualidade do conteúdo, em especial das imagens, é essencial para gerar uma interação genuína com os seguidores, como é o caso de grandes influenciadores e criadores de conteúdo. O que poderia parecer opcional para marcas há alguns anos é, hoje, uma questão de sobrevivência dos negócios.

Um estudo realizado pela Sprout Social em 2023 revelou que 75% dos consumidores compram de marcas que possuem uma presença digital forte e consistente. Esse dado reforça o impacto das redes sociais no comportamento do consumidor e destaca a importância de um posicionamento bem executado.

Criar um conteúdo que reflita os valores do negócio é fundamental. "Para engajar verdadeiramente o público, é preciso criar um conteúdo que reflita o propósito da marca e que seja memorável. Quando há uma transparência, o público sente a verdade por trás das mensagens e, naturalmente, passa a interagir de forma genuína", afirma Thiago Finch, CEO da Ticto.

A importância da consistência no conteúdo digital - Manter uma presença digital constante é um dos maiores desafios para criadores de conteúdo e marcas. Publicar regularmente no tom e na estética da marca ajuda a construir uma identidade sólida. Isso facilita a identificação por parte do público e reforça o engajamento, já que os seguidores passam a esperar por novos conteúdos, o que gera uma conexão frequente.

Por outro lado, marcas que seguem rigidamente um cronograma de postagens podem acabar focando apenas na consistência, deixando de lado a coerência na mensagem e a qualidade da interação. Não se trata apenas de quantos posts são feitos, mas de como cada um é recebido pelo público e se cumpre o papel de informar e engajar.

Publicar por publicar pode diluir a mensagem, resultan-

do em uma audiência menos conectada e uma percepção mais fraca do valor da marca. O engajamento e o impacto gerado devem ser prioridade, em vez de uma corrida para manter números de postagens.

Thiago reforça que o diferencial está em como o conteúdo se conecta com o público, além da mera regularidade. "A frequência é importante, mas a qualidade é ainda mais relevante. Cada post deve ter um propósito claro. É isso que transforma um perfil comum em um canal de comunicação eficaz", pontua.

Identidade é a chave para o sucesso online - Diante de um cenário onde o volume de conteúdo cresce exponencialmente a cada minuto, destacar-se exige mais do que consistência ou qualidade. A chave para conquistar a atenção e o engajamento dos seguidores está em oferecer algo único e que somente aquela marca ou criador de conteúdo pode proporcionar.

Diferenciar-se nesse mar de informações significa entender profundamente o que a audiência valoriza e entregar um conteúdo que reflete uma identidade inconfundível. Isso pode ser um olhar exclusivo, uma narrativa pessoal ou uma expertise que só aquela pessoa possui.

A diferenciação vem do valor que o conteúdo entrega ao público. Num mundo onde somos bombardeados por informações a todo momento, o que realmente chama atenção é a identidade de uma perspectiva única. Oferecer algo que só você pode entregar cria uma conexão muito mais profunda com a audiência. Isso é o que faz a diferença e gera engajamento verdadeiro.

Em vez de se perder em fórmulas prontas ou tentar seguir tendências de forma genérica, marcas e criadores precisam focar naquilo que os torna verdadeiramente distintos. É essa singularidade que atrai o público e mantém a relevância no longo prazo. - Fonte e outras informações: (<https://www.ticto.com.br/>).

Cinco dicas para líderes que desejam atrair e reter talentos

O estudo State of the Global Workplace 2023, realizado pela Gallup, empresa global de análise e consultoria, apontou que organizações com líderes que praticam uma comunicação clara e assertiva têm níveis mais altos de engajamento dos colaboradores

O comportamento de um gestor influencia diretamente na construção de um ambiente mais saudável e, cada vez mais, os talentos priorizam trabalhar em locais em que haja comunicação assertiva e onde possam se sentir ouvidos. Com o boom da inteligência artificial (IA), e as novas evoluções do futuro do trabalho, fica evidente a necessidade de adaptação e desenvolvimento das lideranças para se conectar com a equipe.

Com essa perspectiva, Benito Berretta, Diretor nas Américas da Hyper Island, consultoria global especializada em jornadas de aprendizado e transformação, elenca cinco dicas para líderes que desejam atrair e reter talentos. Confira:

1) Foque em uma comunicação assertiva e não-violenta - Não há dúvida de que investir em uma comunicação assertiva e não-violenta pode trazer diversos benefícios para as empresas, como a construção de ambientes acolhedores, além da abertura



ao diálogo e a gestão de conflitos de forma eficaz.

2) Seja um líder humano e empático - Para ser um bom líder é necessário, em primeiro lugar, construir relacionamentos de confiança. Além disso, é essencial se mostrar vulnerável e inspirar a todos, se preocupando com a saúde mental e bem estar dos colaboradores.

Quem ocupa uma posição de liderança não pode ter uma postura que coloca medo em seus liderados — essa é uma estratégia muito

usada no antigo sistema de "comando e controle", mas não costuma funcionar na atualidade.

3) Promova uma cultura organizacional de reciprocidade e rapport onde todos se sentem incluídos e valorizados - Líderes que incentivam a empatia recíproca, ou seja, o rapport, são mais eficazes na gestão da Diversidade e Inclusão, já que esse estilo de comunicação de ida e volta respeita a opinião dos colaboradores e abre um espaço para contribuições e os envolve nas decisões,

tornando a empresa mais atrativa para talentos externos.

4) Faça feedbacks regulares - É importante incluir feedbacks regulares e construtivos, além de ter empatia e transparência para se conectar com a equipe, o que proporciona melhorias na performance e satisfação dos colaboradores e em taxas mais baixas de rotatividade.

5) Auxilie no desenvolvimento de carreira - Quando líderes se comunicam de forma clara sobre o desenvolvimento de carreira, isso torna a empresa mais atrativa e é um dos principais fatores que os talentos consideram ao avaliar uma oferta de emprego.

Além disso, a liderança tem impacto na saúde mental dos colaboradores e a responsabilidade de ajudá-los a alcançar seu potencial. - Fonte e outras informações: (<https://www.hyperisland.com.br/>).

Benefícios precisam ser pensados de forma estratégica nas empresas

Além do salário, quem trabalha em uma empresa naturalmente espera receber alguns benefícios extras. Eles podem variar de acordo com o porte de cada negócio, entretanto, costumam ser um critério importante usado pelos profissionais para aceitar uma oferta de emprego ou até se manter no serviço, por isso precisam ser pensados de forma estratégica para motivar os colaboradores.

Segundo pesquisa recente da consultoria de carreira e recrutamento Robert Half, 97% dos profissionais dizem considerar os benefícios na hora de fechar o contrato com uma empresa. E, caso ela não ofereça os benefícios mais buscados por eles, 51% procuram negociar um salário mais alto.

De acordo com Carla Martins, vice-presidente do SERAC, hub de soluções corporativas, os benefícios entram em duas categorias. "Existem os benefícios já esperados, como vale-transporte, vale-refeição e, dependendo da convenção

coletiva, plano de saúde ou outros. E há os benefícios que não são esperados e podem ser utilizados para melhorar o bem-estar dos colaboradores, como vale-creche, academia e outros", explica.

A executiva considera importante a realização de uma pesquisa de satisfação para entender os benefícios que fazem mais sentido entre os funcionários. "Isso deve ser feito inclusive para os benefícios esperados. O vale-refeição é um bom exemplo. Se o vale é de 15 reais, mas a pessoa não gasta menos de 30 reais por dia porque a região é cara ou tem poucas opções, esse benefício não vai funcionar bem.

Todos os dias a pessoa vai ficar infeliz com o vale-refeição dela. Neste caso, ela vai ter infelicidade toda vez que vai comer e ainda vai lembrar que é por causa do seu líder, que não paga um valor aceitável", aponta. Em um caso como esse, Carla orienta que a empresa deve avaliar quanto os funcionários costumam gastar em um almoço e fazer uma média.

"É claro que é preciso entender a condição financeira, saber quanto é possível pagar, mas pode ser melhor até oferecer uma estrutura na cozinha para a pessoa poder trazer comida de casa do que oferecer um vale que não vai atender". Outro ponto importante é a empresa analisar os benefícios que estão sendo oferecidos pela concorrência para montar um pacote que faça sentido.

"Além disso, é necessário usar os benefícios de forma estratégica sempre. Por exemplo, se você quer estimular a assiduidade e acabar com as faltas e atrasos, pode oferecer um benefício atrelado a isso. As pessoas se comprometem mais quando sabem que vão ganhar algo extra, até aumentam a produtividade, por isso é válido prestar atenção nos comportamentos que você quer melhorar e fazer bom uso dos benefícios para conseguir isso", finaliza Carla Martins (<https://www.instagram.com/soucarlamartins/>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **RAPHAEL MONTEIRO CAVALCANTI**, estado civil solteiro, filho de Rovilson Monteiro Cavalcanti e de Flavia Cabral Cavalcanti, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **GIULIANA MARCHI BONOTTI**, estado civil solteira, filha de Waldemar Celso Bonotti e de Silvana Marchi Bonotti, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **CARLOS ROBERTO MANCINI JUNIOR**, estado civil solteiro, filho de Carlos Roberto Mancini e de Selma de Almeida Mancini, residente e domiciliado em São Paulo - SP. A pretendente: **SONIA MARIA DOS SANTOS**, estado civil divorciada, filha de Moacyr Baptista dos Santos e de Nilva Dos Santos, residente e domiciliada em São Paulo - SP.

O pretendente: **HEITOR CALEFFI SEGURA MOREZUELA**, estado civil solteiro, filho de Pedro Segura Morezuela Junior e de Ana Paula Cafelli Segura, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **INGRID ALVES MARCON**, estado civil solteira, filha de Adilson Marcon Junior e de Daniela Alves Marcon, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **DERMEVAL CORREIA DE SIQUEIRA**, estado civil divorciado, filho de Edleuz de Siqueira Lins, residente e domiciliado em São Paulo - SP. A pretendente: **GIOVANA CRISTINA FERREIRA DE OLIVEIRA**, estado civil divorciada, filha de Elias Antonio de Oliveira e de Natalina Ferreira de Oliveira, residente e domiciliada em São Paulo - SP.

O pretendente: **BRUNO ZAN ARRIAGA**, estado civil solteiro, filho de Marcos Arriaga Fernandes Lima e de Vera Ligia Zan Arriaga, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **PAULA FERRAZ GODINHO**, estado civil solteira, filha de Nilton Oliveira Godinho e de Maria Clara Ferraz Pires Godinho, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **DIEGO DE SOUSA SILVA**, profissão: servidor público municipal, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 21/09/1990, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Ilberto Jericó da Silva e de Maria Gorethe de Sousa Silva. A pretendente: **KATIA ALVES BARBOSA**, profissão: engenheira de produção, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 05/02/1997, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Vitorino Neves Barbosa e de Helena Isabel Alves Barbosa.

Apretendente: **LETICIA SARAH ALVES DE OLIVEIRA**, profissão: vendedora, estado civil: divorciada, naturalidade: em Ferraz de Vasconcelos, SP, data-nascimento: 18/03/1993, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Sergio Alex Simões de Oliveira e de Rosângela Alves de Oliveira. Apretendente: **LARISSA SANTOS SERAFIM**, profissão: assistente de vendas, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 25/08/1995, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Ademir Teodoro Serafim e de Selma Leite dos Santos Serafim.

O pretendente: **MICHAEL DA SILVA PEREIRA**, profissão: analista de RH, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 19/03/1993, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Raimundo Soares Pereira e de Arlete Cabral da Silva Pereira. Apretendente: **JULIANA EVANGELISTA ARAUJO DOS SANTOS**, profissão: analista de RH, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 18/12/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Mario Serio Araujo dos Santos e de Cleide Evangelista de Araujo.

O pretendente: **GUILHERME SANTOS PANTOJA SILVA**, profissão: analista comercial, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 09/02/1996, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de William Pantoja Silva e de Silvia Odinei Santos Pantoja Silva. Apretendente: **LARISSA ALVES DOS SANTOS**, profissão: cirurgiã dentista, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 16/02/2001, residente e domiciliada em Itaquera, São Paulo, SP, filha de Elton Soares Santos e de Patricia Alves dos Santos.

O pretendente: **GABRIEL JOSÉ DE SOUSA ALEMÃO**, profissão: policial militar, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, São Miguel Paulista, SP, data-nascimento: 15/01/1992, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Clodomiro José Alemão e de Vera Lucia de Sousa. Apretendente: **THAMIRES DE OLIVEIRA DOS SANTOS**, profissão: fiscal de contabilidade, estado civil: solteira, naturalidade: em Caraguatuba, SP, data-nascimento: 20/10/1993, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José Pedro dos Santos e de Isabete Filha de Oliveira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
15º Subdistrito - Bom Retiro
Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **RAFAEL FERREIRA DE MATOS**, nascido em Suzano, SP, no dia (03/02/1999), profissão manobrista, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Valdine Soares de Matos e de Eliana Ferreira Vaz. A pretendente: **KATTY JUANE PEREIRA BARBOSA DA SILVA**, nascida nesta Capital, Vila Guilherme, SP, no dia (27/09/1999), profissão confeiteira, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Manoel Barbosa da Silva e de Gerlane da Silva Pereira.

O pretendente: **BRUNO DOS SANTOS DAMIÃO**, nascido em Amontada, CE, no dia (24/01/1996), profissão repositor, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Pedro dos Santos Damiano e de Maria Heloiza Carneiro Santos. Apretendente: **ANTONIA MARDELENE MAGALHÃES BATISTA**, nascida em Amontada, CE, no dia (04/07/2002), profissão autônoma, estado civil solteira, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José dos Santos Batista e de Mardelia Magalhães de Oliveira Batista.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/95A6-2CCD-69E6-1E8F> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 95A6-2CCD-69E6-1E8F



Hash do Documento

3F99E9530C3B717A0AEB08BCDB85D2C30EE7555B5AC4D22959DA7C5FA0F796C7

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 07/10/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 07/10/2024
20:40 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

