

# Mercado financeiro eleva previsão da inflação de 4,5% para 4,55%

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – considerado a inflação oficial do país – passou de 4,5% para 4,55% este ano, estourando o teto da meta de inflação definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN)

A estimativa está no Boletim Focus de ontem (28), divulgado pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Em setembro, puxado pela conta de energia elétrica das residências, a inflação no país foi de 0,44% após o IPCA ter registrado deflação de 0,02% em agosto. De acordo com o IBGE, em 12 meses o IPCA acumula 4,42%. Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como instrumento a taxa básica de juros, a Selic, definida em 10,75% ao ano pelo Copom. Para o mercado financeiro, a Selic deve encerrar 2024 em 11,75% ao ano.

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros a fina-



Para 2025, a projeção da inflação também subiu de 3,99% para 4%.

lidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Quando a taxa Selic é reduzida, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo

o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

A projeção das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira neste ano subiu de 3,05% para 3,08%. No segundo trimestre do ano,

o PIB subiu 1,4% em comparação com o primeiro trimestre. De acordo com o IBGE, na comparação com o segundo trimestre de 2023, a alta foi de 3,3%.

Para 2025, a expectativa para o PIB é de crescimento de 1,93%. Para 2026 e 2027, o mercado financeiro estima expansão do PIB também em 2%, para os dois anos.

Em 2023, também superando as projeções, a economia brasileira cresceu 2,9%, com um valor total de R\$ 10,9 trilhões, de acordo com o IBGE. Em 2022, a taxa de crescimento havia sido de 3%. A previsão de cotação do dólar está em R\$ 5,45 para o fim deste ano. No fim de 2025, estima-se que a moeda norte-americana fique em R\$ 5,40 (ABR).

## TSE promete pesquisa sobre motivos de abstenção

A Justiça Eleitoral fará uma pesquisa para descobrir as causas das abstenções e tentar reduzir o não comparecimento nas próximas eleições, em 2026, disse a presidenta do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), ministra Cármen Lúcia. As ausências subiram de 21,68% no primeiro turno para 29,26% no segundo.

“Tivemos casos climáticos, outros problemas. Vamos verificar e ver o que podemos aperfeiçoar. Vamos ter que apurar em cada local e trabalhar com os dados”, afirmou Cármen Lúcia ao fazer o balanço do segundo turno das eleições municipais. O TSE fará uma pesquisa com os Tribunais Regionais Eleitorais para identificar os principais entraves ao comparecimento de eleitores em cada localidade. Ela prometeu apresentar um relatório antes da diplomação dos candidatos eleitos, em dezembro.

Tradicionalmente, a abstenção aumenta entre o primeiro e o segundo turno, principalmente por causa de eleitores descontentes com os dois candidatos. As eleições de 2024 registraram o segundo maior volume de ausências da história, só perdendo para 2020, no auge da pandemia da Covid-19, quando 23,2% deixaram de votar no primeiro turno e 29,5% no segundo turno.

A ministra advertiu que o TSE precisará tratar localmente as variáveis que influenciam a abstenção. “Houve município que teve 16% de abstenção e houve município com 30%”, justificou (ABR).

## Vendas pelo celular sobem 17% no Brasil e superam ritmo global

A Mobmio, plataforma de performance mobile, estima que as compras via smartphones aumentaram 17% no Brasil durante o primeiro semestre de 2024, superando o crescimento global de 15%. Os especialistas analisaram mais de 26 milhões de pedidos, incluindo mais de 500 mil no Brasil. O ticket médio das compras dos brasileiros subiu de R\$ 36,1 para R\$ 37,3, e o ticket médio global subiu de US\$ 25,5 para US\$ 28,7.

No m-Commerce (venda por meio de dispositivos móveis), a categoria de Eletrônicos foi a mais comprada via smartphones, representando mais de 28% das vendas móveis em 2024, embora tenha diminuído em relação a 2023, quando representava 32%. O setor de Moda veio em seguida, com 20,5% dos pedidos, registrando um crescimento significativo em relação ao primeiro semestre de 2023, quando roupas, calçados e acessórios correspondiam a menos de 15% das vendas móveis.

Outras categorias populares entre os brasileiros incluem produtos para casa e jardim (9%), brinquedos e itens de hobby (7,1%), produtos de beleza e saúde (6,8%) e artigos esportivos (5,2%). Também são comuns as compras de produtos infantis (4,6%) e peças e acessórios automotivos (4,5%). As categorias que mais cresceram em vendas móveis no primeiro semestre de 2024 foram roupas femininas (+35%), brinquedos (+22%) e produtos para casa (+21%).

O número de empresas brasileiras que firmam parcerias com aplicativos móveis, fabricantes de smartphones e outras fontes de tráfego por meio de redes de afiliados cresceu mais de 10% neste ano e a expectativa é de um crescimento ainda maior em 2025. Para enfrentar os desafios gerados por esse aumento, as marcas estão adotando duas abordagens principais: aumentar os investimentos em pessoal e contratados adicionais, ou investir em automação. - Fonte: (https://mobmio.com/).

## O impacto da IA no WhatsApp

Alex Winetzki (\*)

*Difícil imaginar tecnologia que faça mais parte do dia a dia do brasileiro que o WhatsApp. O serviço já ganhou até dois apelidos diferentes: "What's" e "zap"*

Por isso é que a chegada da Inteligência Artificial (IA) no WhatsApp é tão impactante. Para a maioria dos nossos conterrâneos, será a primeira experiência explícita, cotidiana com a IA. Mas como exatamente será essa experiência?

Sem titubear, logo de cara, algumas novidades chamam a atenção de seus usuários: É possível conversar com a IA usando voz, em tempo real; a IA pode gerar e editar imagens diretamente nas conversas, permitindo que os usuários criem visuais personalizados simplesmente digitando comandos como "imagine".

Outro recurso poderoso é a função de "memória de chat", que personaliza as interações. Esta função lembra preferências e detalhes dos usuários. Por exemplo, ajuda a não esquecer o aniversário da sogra, ou reforça a lembrança de dar aquela passadinha no mercado para comprar sorvete para o fim de semana. A IA é multilíngue, suportando vários idiomas para atender a um público global.

Então, a Meta IA vai aprender com pessoas do mundo todo (Índia e Brasil são os maiores mercados do WhatsApp). E as novidades não param por aí! Virão muitas pela frente. O objetivo geral é que a IA forneça sugestões e respostas bem relevantes, para melhorar nossa experiência geral. Mas será que inserir toda essa gama de funções no nosso bom e velho WhatsApp não arrisca complicar tudo demais?

Uma das grandes virtudes desta ferramenta poderosa foi sempre seu foco: nos ajudar a nos comunicar rapidamente, sem entraves. E o uso desses dados pela Meta, como ficarão exatamente as questões de privacidade, transparência, propriedade da informação? E como as questões comerciais (anúncios) se integrarão nisso tudo?

Hoje, temos muitas pessoas que se informam prioritariamente por meio de notícias ("notícias") que recebem pelo WhatsApp. Como serão recebidas as informações e sugestões apresentadas pela IA - com o mesmo grau de credulidade e credibilidade?

Questões que certamente ainda serão bastante debatidas e, enquanto isso, estaremos usando todo dia a Meta AI. Quantas vezes por dia você abre o WhatsApp?

(\*) - É CEO da Woopi, empresa de IA, referência em soluções digitais (https://woopi.com.br/).

**banco** **BANCO BMG S.A.**  
Companhia Aberta - CNPJ/MF 61.186.680/0001-74 - NIRE 3530046248-3

**FATO RELEVANTE**

O Banco Bmg S.A. (B3: BMGB4) ("Banco"), em atendimento à Lei nº 6.404/76, conforme alterada, e a Resolução CVM nº 44/21, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, em 25 de outubro de 2024, foram concluídas as assinaturas do 6º Aditamento ao Acordo de Acionistas do Banco entre Espólio de Flávio Pentagna Guimarães, Bmg Participações S.A., Água Boa Participações S.A., Antônio Mourão Guimarães Neto, Rivage Participações S.A., São Judas Tadeu Participações S.A., Ângela Annes Guimarães, Regina Annes Guimarães e Ricardo Annes Guimarães, tendo por objeto (a) a atualização do Acordo de Acionistas do Banco em razão do falecimento de Flávio Pentagna Guimarães e extinção de seu usufruto, (b) a instituição do usufruto sobre ações para Ângela Annes Guimarães, Regina Annes Guimarães e Ricardo Annes Guimarães, (c) a adesão de Antônio Mourão Guimarães Neto ao Acordo de Acionistas do Banco, e (d) a uniformização dos Acordos de Acionistas do Banco e da Bmg Participações S.A. A celebração do 6º Aditamento ao Acordo de Acionistas do Banco não implica qualquer mudança no bloco de controle do Banco e foi realizada em continuidade de reorganização societária, patrimonial e sucessória da Família Guimarães. O Acordo de Acionistas do Banco, conforme aditado, ficará arquivado na sede social do Banco e sua cópia será disponibilizada para consulta nos websites do Banco (www.bancobmg.com.br) e da CVM (www.cvm.gov.br), nos termos da Resolução CVM nº 80/22, conforme alterada. São Paulo, 25 de outubro de 2024.

**FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO** - Diretor Executivo Vice-Presidente e Relações com Investidores

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

**A - Mulheres na Exportação**  
A ApexBrasil e o Centro de Comércio Internacional (ITC) lançaram a ferramenta SheTrades Brazil Hub. Trata-se de um centro de recursos que irá capacitar as empreendedoras com informações, habilidades e redes necessárias para aumentar sua participação no comércio internacional. O objetivo é qualificar empresas comandadas por mulheres por meio de atividades como treinamentos, mentorias e ações de promoção comercial e atração de investimentos estrangeiros. Mais informações, acesse: (https://apexbrasil.com.br/shetrades).

**B - Mercado de Capitais**  
A BSM Supervisão de Mercados, principal autorreguladora do mercado de capitais brasileira, lançou um Guia de Alertas para apoiar os participantes dos mercados administrados pela B3 no cumprimento dos seus deveres de controle e de monitoramento estabelecidos na regulação e autorregulação vigentes. O documento reúne boas práticas para identificação de indícios de atipicidades em ofertas e em operações e também exemplos e sugestões para os participantes desenvolverem alertas relacionados a possíveis condutas irregulares e atípicas, conforme disposto na Resolução CVM 62. Confira em: (https://www.bsmsupervisao.com.br/).

**C - Movimento nos Supermercados**  
Neste 3º trimestre, os supermercados registraram um crescimento de 8% nas vendas, em comparação com o mesmo período do ano anterior. A pesquisa mostrou que o mês de setembro foi responsável por uma desaceleração nos resultados do período. O mês isolado obteve um crescimento de apenas 2% em relação ao mesmo período do ano passado, enquanto os meses de julho e agosto registraram um aumento de 9% e 11% nas vendas. Outros destaques foram o aumento de 3% no volume total de compras (209,3 milhões de NFs), e o crescimento de 5% no gasto médio por compra (R\$112,42). Os dados são do Monitor do Varejo Alimentar da TOTVS.

**D - Programação para Mulheres**  
O Programa Mulheres In Tech, destinado a desenvolver mulheres em situação de vulnerabilidade social, está com 50 vagas abertas nas regiões Norte e Nordeste para o curso de educação socioemocional e Front-End (linguagem de programação). A formação é oferecida pela Fly Educação, ONG que capacita pessoas em vulnerabilidade social para o mercado de trabalho. O curso tem duração de três meses e meio, e as aulas acontecem às terças-feiras e quintas-feiras, das 19h às 21h, no formato síncrono com aulas online e ao vivo. Inscrições e mais informações: (https://www.flyeducacao.org/mulheres-in-tech-17-norte-e-nordeste).

**E - Visando o Halloween**  
Pesquisa do Sebrae-SP destaca que os pequenos negócios estão de olho nas comemorações do Halloween. Cerca de 16,6 mil pequenos negócios devem se beneficiar com o aumento das vendas para a data. Desse total, cerca de 30% (4,8 mil) são Microempreendedores Individuais (MEIs). Entre as ações estão: decoração do estabelecimento (32%), seguido de divulgação (29%) e criação de promoções e kits (28%). Para 90% dos empreendedores, a data tem um impacto positivo para o seu negócio. 74% acreditam que as suas vendas irão aumentar nesse período, seguidos pelos que acreditam que a empresa receberá novos clientes (43%), além das empresas que irão lançar novos produtos (20%).

**F - Gestão e Liderança**  
Nos dias 26 e 27 de novembro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, acontece a 24ª edição do hsm+, o mais relevante e desejado encontro de gestão e liderança da América Latina, que reunirá mais de 200 das principais vozes globais e protagonistas do cenário brasileiro em mais de 100 horas de conteúdo. Uma oportunidade para o networking entre investidores, gestores e líderes. Entre os temas: Gestão ESG, Marketing e Growth, Tecnologias Exponenciais, Inovação e Disrupção, IA e Big Data, Economia e Finanças, Produtividade Consciente, Liderança Transformadora e Economia Prateada. Saiba mais em: (https://hsmmais.com.br/).

**G - Indústria da Construção**  
Marcado para o dia 26 de novembro em Brasília, a 99ª edição do 'Encontro Nacional da Indústria da Construção (ENIC)/Política e Estratégia', promovido pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), está chegando. O ENIC é reconhecido por ser o principal evento do setor da construção no Brasil, promovendo o debate sobre temas cruciais para o desenvolvimento da infraestrutura do país e a geração de emprego. A expectativa é que o encontro reforce o diálogo entre o público e o privado, buscando soluções conjuntas para os desafios nacionais. Saiba mais: (https://cbic.org.br/enic/99/).

**H - Flores para Finados**  
Uma série de fatores deve contribuir, de acordo com o Ibraflor – Instituto Brasileiro de Floricultura – para o incremento das vendas de flores este ano no Dia de Finados. O principal deles está no fato de um menor número de pessoas aproveitar o feriado para viajar, já que a data ocorre em um sábado, sem a possibilidade de emenda dos dias de folga. Desta forma, as visitas aos cemitérios devem aumentar. A expectativa do Ibraflor é que as vendas sejam de 6% a 7% maiores do que em 2023, nesta mesma data. "Finados" representa 3% do total anual de vendas da floricultura nacional.

**I - Mulher Empreendedora**  
No dia 2 de dezembro, o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura promoverá a 5ª edição do Liberdade para Empreender, no Clube Monte Líbano, em São Paulo. O evento terá várias palestras e oficinas, além de gerar networking, proporcionar experiências e a conexão das participantes com diversas marcas. As empreendedoras também poderão participar de Oficinas complementares direcionadas para capacitação, que abordarão assuntos como visibilidade digital, franchising e exportação, além de apresentações de profissionais que falarão sobre saúde mental, autoestima e comunicação, entre outros temas. Saiba mais em: (https://liberdadeparaempreender.com.br/).

**J - Mestrado ou Doutorado**  
Se você está em busca de uma oportunidade para aprimorar sua formação científica na área de matemática na USP São Carlos, pode se inscrever em uma das 20 vagas oferecidas para quem concluir a graduação e 20 para quem terminar o mestrado até o início do próximo semestre. As oportunidades são oferecidas pelo Programa de Pós-Graduação em Matemática. Para acessar o edital e o formulário de inscrição para o mestrado, basta acessar: (https://icmc.usp.br/e/2ac18). No caso do doutorado, acesse (https://icmc.usp.br/e/d3f63). São reservadas quatro posições para quem se declarar preto ou pardo e uma para indígenas.