

Bets: se regulação não der conta, eu acabo, diz Lula

O presidente Lula afirmou que pode acabar com o mercado das plataformas digitais de apostas esportivas, as chamadas bets, se a regulação não for suficiente para assegurar a saúde mental e financeira da população. “Eu tive uma reunião com 14 ministérios para a gente discutir a questão das bets e nós temos uma opção, ou acabava definitivamente ou a gente regulava. Nós optamos pela regulação, e me parece que essa semana mais de 2 mil bets já saíram de circulação”, disse o presidente.



Segundo dados do Instituto Locomotiva, 86% das pessoas que apostam têm dívidas e 64% estão negativadas na Serasa.

Os sites e os aplicativos de apostas online que não foram autorizados pelo governo foram retirados do ar, no último dia 11 em uma ação conjunta do Ministério

da Fazenda e da Anatel. Mais de 2 mil sites ilegais de apostas envolvidos com fraude e golpes foram bloqueados. Até o momento, 98 empresas com 215 bets estão aptas a operar no Brasil até dezembro, de acordo com o Ministério da Fazenda. Já as listas dos estados têm

26 empresas autorizadas a operar por cumprirem as regras da portaria.

No fim do ano, o Ministério da Fazenda deve concluir a análise definitiva dos primeiros pedidos de autorização de empresas para verificar quais cumprem as leis e as

regras de apostas esportivas e de jogos online. As empresas terão de pagar R\$ 30 milhões à União para funcionar a partir de 1º de janeiro de 2025. Cabe ao Ministério da Fazenda autorizar a exploração de apostas e fixar condições e prazos para adequação das empresas do ramo.

As plataformas terão de seguir todas as regras de combate à fraude, à lavagem de dinheiro e à publicidade abusiva. A regulamentação do funcionamento das bets também exigirá das operadoras o registro do CPF dos jogadores. O objetivo da medida é possibilitar o acompanhamento do histórico dos apostados para assegurar sua saúde mental e financeira (ABR).

Caiu a produtividade na indústria no segundo trimestre

A produtividade do trabalho na indústria de transformação brasileira voltou a cair, embora em ritmo menor, revela a Confederação Nacional da Indústria (CNI). Segundo a pesquisa o indicador recuou 0,3% no segundo trimestre, após cair 1,4% no primeiro trimestre do ano.

O indicador expressa a razão entre o volume produzido e o número de horas trabalhadas. De abril a junho, a produção industrial subiu 0,9%, mas as horas trabalhadas aumentaram 1,3%. Apesar da queda, a CNI considera que o recuo de 0,3% na produtividade do trabalho significa estabilidade. A produção manteve o ritmo de crescimento no segundo

trimestre, enquanto as horas trabalhadas continuaram a crescer, mas em ritmo menor que no trimestre anterior.

Na avaliação da CNI, a expectativa é que a produtividade cresça nos próximos trimestres com o fim dos ciclos de treinamento dos trabalhadores recém-contratados. Outro fator que deve melhorar a produtividade são as medidas recentes do governo federal que criam melhores condições para as empresas investirem na modernização industrial. A entidade cita as linhas de financiamento do eixo Indústria Mais Produtiva do Plano Mais Produção e a nova lei de depreciação acelerada, regulamentada recentemente (ABR).

Confiança do consumidor recuou 7,1% na capital paulista

A expectativa dos paulistanos com o futuro da economia piorou, segundo o Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) de setembro, produzido pela FecomercioSP, que aponta uma queda de 7,1% no indicador quando comparado ao mesmo período do ano passado — de 132,6 para 123,2 pontos.

Os dados mais positivos sobre a confiança do consumidor vêm de um período passado

De acordo com a Entidade, um conjunto de fatores ajudam a explicar esse resultado, mas o principal é a incerteza quanto ao ambiente econômico do país, que afeta diretamente as expectativas das famílias sobre as condições econômicas futuras. O índice atual sugere uma desaceleração econômica que ainda não se concretizou totalmente.

Esse cenário incerto traz implicações diretas para os empresários, que podem ter dificuldades para manter as vendas e gerenciar estoques, ainda mais em segmentos que dependam do crédito e de bens de consumo duráveis. O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), outro indicador produzido pela FecomercioSP, revela exatamente esse movimento: queda de 4,2%, no comparativo anual, revelando consumidores mais cautelosos, sobretudo entre os lares de menor renda. Por faixa de renda, lares com menos de dez salários mínimos são os mais pessimistas, com quedas de 7,7%, no comparativo anual, e 1,2%, em relação a agosto. As famílias com maior renda, por sua vez, menos dependentes de crédito e mais resistentes aos impactos econômicos, registraram altas de 5,6%, no ano, e 0,2%, no mês (AI/FecomercioSP).

Como reduzir custos do atendimento com Inteligência Artificial

Marcelo Peixoto (*)

A evolução tecnológica trouxe mudanças profundas no relacionamento entre empresas e clientes

No passado, o atendimento ao cliente era manual, resultando em altos custos operacionais e limitações na capacidade de atender a uma demanda crescente. Com o avanço da IA, essa dinâmica foi transformada, permitindo a automação de diversas interações e gerando economia de recursos.

Dentre as soluções de IA mais adotadas no atendimento ao cliente, os chatbots se destacam. Esses assistentes virtuais lidam com uma ampla gama de solicitações, de questões simples a mais complexas, de forma eficaz. A tecnologia oferece benefícios como disponibilidade ininterrupta, resposta imediata e atendimento simultâneo a vários clientes.

Além disso, chatbots geram uma significativa redução de custos. Um estudo da Juniper Research revela que, até 2022, eles ajudaram as empresas a economizar até 8 bilhões de dólares ao diminuir a dependência de operadores humanos em tarefas simples. Outra aplicação da IA no atendimento ao cliente é a biometria de voz para a autenticação automatizada dos clientes.

Essas tecnologias permitem a verificação rápida e precisa da identidade dos usuários, aumentando a segurança e reduzindo o tempo de atendimento. Por meio dessa tecnologia é possível autenticar usuários de forma eficiente, evitando fraudes e garantindo a conformidade com regulamentações de proteção de dados.

Abiometria de voz oferece benefícios como a redução de custos operacionais otimizando tarefas e permitindo que funcionários dediquem mais tempo a atividades de maior valor agregado. Com a autenticação por voz, as empresas podem eliminar a necessidade de senhas e perguntas de segurança, que muitas vezes são esquecidas ou comprometidas.

Isso não só agiliza o processo de atendimento, mas também libera os atendentes humanos para se concentrarem em resolver o problema do cliente. A implementação de IA no atendimento ao cliente requer cuidados específicos para garantir resultados satisfatórios. É importante que as empresas escolham as ferramentas certas e integrem tecnologia aos sistemas já existentes, como CRM e plataformas de suporte.

Essa integração é crucial para o uso eficiente dos dados, permitindo que a IA forneça insights valiosos. Além disso, a interação humana continua sendo necessária, demandando que as equipes sejam treinadas para usar as informações geradas pela IA de forma eficaz e personalizada, e assegurando a conformidade com regulamentações como a LGPD no Brasil.

Por fim, a IA oferece uma combinação de eficiência, segurança e personalização que torna o atendimento ao cliente mais ágil e econômico. Ela também ajuda a garantir a conformidade com as regulamentações de proteção de dados, o que fortalece a confiança do consumidor.

(*) - É CEO na Minds Digital (<https://minds.digital/>).

Empresas & Negócios



A - Dia do Macarrão

No próximo dia 25, celebra-se o Dia Mundial do Macarrão, uma data que destaca a importância e o impacto de um dos pratos mais versáteis e apreciados do mundo. De acordo com a ABIMAPI (Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados), o Brasil é o terceiro maior produtor de massas do mundo, ficando atrás apenas da Itália e dos Estados Unidos. Cada brasileiro consome, em média, 6 quilos de macarrão por ano e quase metade da população inclui esse alimento em sua rotina semanal.

B - Taxas Reduzidas

O Banco do Brasil anunciou a reabertura das contratações do BB Capital de Giro Pronampe Procred 360. Na primeira etapa da oferta da solução de crédito, o BB atendeu cerca de 4 mil pequenas empresas. Com taxas reduzidas, é voltado para empresas e microempreendedores individuais (MEI) com faturamento anual de até R\$ 360 mil. Além disso, a linha de crédito incentiva o empreendedorismo feminino e tem limites ampliados para empresas com mulheres dirigentes ou como sócias majoritárias.

C - Mercado Jurídico

A Fenalaw, maior e principal Feira Congresso para o mercado jurídico da América Latina, acontece entre os próximos dias 23 e 25, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. É dirigido aos Departamentos Jurídicos de grandes, médias e pequenas empresas, bem como para advogados, sócios, presidentes, vice-presidentes e diretores de escritórios de advocacia. Com uma posição de destaque no calendário de eventos mundiais voltados para a gestão jurídica, é o principal ponto de encontro do ecossistema jurídico. Saiba mais: (<https://www.fenalaw.com.br/>).

D - Perícia Contábil

O Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo (CRCSP), em parceria com a Associação dos Peritos Judiciais do Estado de São Paulo (Apejesp), promove o Fórum Anual de Perícia Contábil 2024, no próximo dia 29, das 9h às 17h, na sede do CRCSP, Rua Rosa e Silva, 60 - Higienópolis, São Paulo. É presencial, gratuito e reunirá especialistas para debater práticas e desafios da área. É dirigido a profissionais de contabilidade registrados no CRCs e estudantes cadastrados. As inscrições podem ser feitas em: (<https://crcsp.org.br/portal/desenvolvimento/cronograma-de-atividades/atividade.asp?c=95872>).

E - Cultura do Amendoim

A Indústrias Colombo, multinacional brasileira que atua no desenvolvimento de soluções em máquinas para a colheita mecanizada de grãos, promove entre os próximos dias 21 e 26, no estado da Geórgia, nos Estados Unidos, o Colombo Peanut Tour 2024. A ação contará com 14 participantes entre pesquisadores, empresários e representantes de entidades e cooperativas que compõem a cadeia produtiva do amendoim no país. O objetivo é promover um intercâmbio de conhecimento e inovação entre Brasil e Estados Unidos para ajudar a fomentar a cultura do amendoim.

F - Noite de confraternização

No próximo dia 27, domingo, acontece a 32ª edição da Noite de Confraternização Bingo Obra do Berço & RD Saúde. O tradicional evento que acontece todos os anos em São Paulo, será realizado no Espaço JK Events, dentro do Shopping JK Iguatemi, a partir das 17h30. O encontro objetiva angariar fundos para "Obra do Berço", uma organização sem fins lucrativos que ajuda mais de 4 mil crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. Reunirá patrocinadores, apoiadores e convidados para um jantar, sorteios e torneios de bingo com prêmios interessantes.

G - Projetos de Educação

O Itaú Social, em parceria com o MEC, abriu as inscrições para um edital inédito que reconhece e fomenta projetos de promoção da aprendizagem em matemática nas escolas públicas. Podem ser inscritos projetos de profissionais da educação, organizações da sociedade civil, centros de pesquisa e universidades. Os valores do apoio/fomento chegam a R\$ 80 mil. A iniciativa mapeará os projetos de educação que visam a melhoria do aprendizado em matemática no Brasil. As inscrições vão até o próximo dia 31 no site (itausocial.org.br/editais/).

H - Vagas de Emprego

Para integrar as equipes dos 218 restaurantes, o Divino Fogão busca por profissionais que procuram pelo primeiro emprego até aqueles que estão na terceira idade. São mais de 400 vagas para todas as regiões brasileiras. Com formato de trabalho 6x1, as vagas são para os cargos de Cozinheiro, Auxiliar/Ajudante de Cozinha, Sushiman, Atendente, Saladeiro, Doceiro, Operador de Caixa, Recepcionista, Gerente, Estoquista, Coordenador, além de estagiários de atendimento e nutrição. Interessados podem enviar currículo para a equipe de recrutamento do Divino Fogão pelo e-mail: (curriculo@divinofogao.com.br).

I - Recorde para Mês

A exportação dos Cafés do Brasil no mês de setembro foi equivalente a 4,5 milhões de sacas de 60 kg, recorde histórico para o mês e um aumento de 33,3% se comparado com setembro de 2023. A exportação de café da espécie arábica (Coffea arabica) foi responsável por 71,6% do volume total, ao atingir 3,2 milhões de sacas. A espécie Coffea canephora (café conilon e robusta), com 911,8 mil sacas, alcançou 20,4% de participação, enquanto o café solúvel representou 8% do total, com o equivalente a 355 mil sacas exportadas.

J - Consumo de Vinhos

O Instituto Consevitis-RS está com inscrições abertas para o Edital de Apoio às Ações de Promoção Nacional, que visa fortalecer a vitivinicultura por meio do apoio a ações promocionais que valorizem e disseminem o consumo de vinhos, espumantes e sucos de uva no território nacional. Interessados em submeter projetos que incentivem a valorização da vitivinicultura devem enviar suas propostas para o e-mail: (supervisao-mi@consevitis-rs.com.br). Os detalhes e formulários estão disponíveis no site: (<https://www.consevitis-rs.com.br/pt>).