

Febraban vai propor força-tarefa para avaliar impactos das bets

A Febraban estuda propor ao governo a criação de uma força-tarefa para avaliar o impacto das apostas virtuais sobre a renda das famílias

O grupo teria a participação de representantes do governo, do setor produtivo e das instituições financeiras. “Estamos cogitando propor ao governo a criação de uma força-tarefa multigovernamental, multissetorial para aprofundar os impactos da atividade das bets no Brasil.

É importante que se tenha um diagnóstico preciso. Essa força-tarefa poderia, para além do Ministério da Fazenda, contemplar outros órgãos governamentais que cuidam da defesa do consumidor, da prevenção à lavagem de dinheiro e de benefícios sociais, como Bolsa Família”, disse o presidente da Febraban, Isaac Sidney, ao repetir declarações recentes em que defende a suspensão do Pix como meio



Um total de 199 marcas operadas por 95 empresas de bets estão autorizadas a continuar operando no país.

de pagamento das apostas ou a imposição de limites nos repasses dos apostadores para as bets.

“Enquanto não há uma regulamentação que autorize todas as empresas de apostas online, que haja um freio. Esse freio passa por algumas medidas emergen-

ciais. Temos defendido que os meios instantâneos de pagamento, como o Pix, possam ser temporariamente suspensos para a realização de apostas”, disse.

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs) antecipou a proibição

do cartão de crédito para pagar apostas virtuais. Inicialmente prevista para 1º de janeiro, a medida passa a valer instantaneamente, sendo implementada pelas bandeiras de cartões. Os cartões de crédito, no entanto, correspondem apenas a uma pequena parte das transferências para as bets.

Quase todos os pagamentos são feitos por Pix. As estimativas variam. A Abecs calcula em 99% a predominância do Pix nas apostas virtuais. Na semana passada, o presidente do Banco Central (BC), Roberto Campos Neto, estimou em 85% a 90%. O secretário de Prêmios e Apostas do Ministério da Fazenda, Regis Dudena, projeta em 95% o uso do Pix nos repasses de apostadores às bets (ABR).

Nove estados terão Lei Seca durante eleições municipais

Pelo menos nove estados brasileiros proibirão a venda de bebidas alcoólicas no dia das eleições municipais, marcadas para o próximo domingo (6). Em seis deles, a medida valerá em todo o estado: Acre, Amapá, Pará, Piauí, Maranhão e Alagoas. Em outros três, a medida será restrita a zonas eleitorais específicas.

No Tocantins, serão quatro zonas, enquanto em Mato Grosso serão três. A proibição da venda de bebidas alcoólicas durante as eleições é decidida localmente pelas autoridades de segurança pública e eleitorais. A ideia é reduzir os riscos de desordem que prejudiquem o processo eleitoral. Em alguns estados, a decisão coube às

secretarias de Segurança, como foi o caso dos estados do Piauí, Maranhão e de Alagoas.

No Acre, a decisão coube aos juizes eleitorais de primeira instância. Os responsáveis pelas nove zonas eleitorais do estado expediram portarias decretando a Lei Seca em suas respectivas áreas. Nos estados de Mato Grosso, do Tocantins e de Goiás, a definição também ficou por conta dos magistrados de cada zona. Entre os estados que confirmaram que não haverá Lei Seca estão Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe, Paraíba, Bahia, Rio Grande do Norte e Pernambuco (ABR).

Royalties sonogados por mineradoras geram perda bilionária

Auditoria do Tribunal de Contas da União (TCU) revelou que o setor mineral tem sonogado fatia considerável da compensação financeira pela exploração de recursos minerais (Cfem), conhecida como royalties da mineração.

Problemas também foram encontrados em relação à taxa anual por hectare (TAH), embora em menor escala.

A situação se agrava porque, além da significativa sonogação, há dificuldade de fiscalização por parte da Agência Nacional de Mineração (ANM). Além disso, nos 134 processos fiscalizados pela ANM, em que houve o recolhimento espontâneo, observou-se

um percentual médio de sonogação de 40,2%.

A CGU concluiu que as fiscalizações da agência estavam sendo realizadas sem planejamento e que os sistemas de informação utilizados eram falhos e insuficientes. O TCU aponta ainda que pelo menos R\$ 4 bilhões já foram perdidos de forma definitiva.

Esse montante diz respeito ao total de créditos decaídos e prescritos no período de 2017 a 2021. Ou seja, não podem mais ser cobrados. A prescrição ocorre nos casos em que o crédito é constituído mas, após cinco anos, não houve providências para sua inscrição em dívida ativa e cobrança judicial (ABR).

Inteligência artificial como aliada para descomplicar o crédito

Ubiratan Lima (*)

Tem ficado cada dia mais claro o quanto as empresas, dos mais variados setores, têm investido em tecnologias que envolvem inteligência artificial (IA). De acordo com levantamento da McKinsey, 72% das empresas do mundo já adotaram essa tecnologia em 2024; um número significativo, considerando que em 2023 era pouco mais da metade das empresas (55%).

Pousando o olhar para o Brasil, os índices são mais tímidos, mas ainda assim bastante significativos: 47% dos negócios brasileiros já utilizam IA, segundo estudo da Logicalis. Estamos lidando com um avanço de poder revolucionário. Principalmente, na capacidade de processar e interpretar dados, que nada mais são do que a matéria-prima da economia digital.

Em uma era de superconexão, dados são gerados a todo momento e se autoalimentam em processos de análise que, se bem organizados, podem apresentar insights valiosos. Os dados por si só, avulsos, não geram inteligência ou capacidade de decisão — é então que há a oportunidade de uso “inteligente” da inteligência artificial.

Na área de gestão e oferta de crédito isso já é realidade. Custumo dizer que não existe crédito mal-dado, existe crédito mal avaliado. A inteligência artificial desempenha um trabalho espetacular ao mitigar assimetrias de informações de mercado com uma análise preditiva que resulta em antecipação de riscos. Não exagero em dizer que o uso de IA, juntamente com a big data, é a nova era do crédito.

A necessidade de crédito na nossa sociedade atual tem épocas de altos e baixos, mas jamais de estaca zero. Por isso, a importância de ter a tecnologia como aliada na

descomplicação do acesso ao crédito. No caso de empresas que atuam como fornecedora de crédito, seja para outras empresas ou para pessoas físicas, a IA tem uma grande relevância na rastreabilidade de informações e aceleração dos processos.

Cada cliente tem sua particularidade, que em um sistema automatizado que utiliza algoritmos, são vistos como dados a serem analisados. Em outras palavras: é a digitalização de processos de análise de crédito, o “workflow digital”. Importante destacar que não se trata de evidenciar mais casos de restrição de crédito, mas o contrário.

Com a análise preditiva apurada pela IA, maiores são as chances de fornecer o serviço com mais assertividade, além de mais segurança para quem oferta e quem recebe o crédito, já que ao customizar o melhor cenário possível com o uso de inteligência artificial, as chances de inadimplência são bem menores. No médio e longo prazo, esse ritmo gera mais negócios, o que impacta também a economia do país.

Ou seja, mesmo que você não use inteligência artificial diretamente, muito provavelmente será impactado por ela, ainda que indiretamente. Com as festas e viagens de final de ano, mais as contas de começo de ano que costumam tirar o sono de muitos brasileiros e brasileiras, o pedido por crédito tende a aumentar a partir do segundo trimestre.

Agora é a hora de empreendedores que conhecem o mercado aproveitarem suas expertises para investir em tecnologia da forma correta e que traga aprendizado, assertividade e segurança ao seu negócio.

(*) - É diretor de relacionamento da BU de riscos da Dimensa (<https://dimensa.com/>).



A – Informática em Saúde

A 20ª edição do Congresso Brasileiro de Informática em Saúde será realizada em Belo Horizonte entre segunda (07) e sexta-feira (11 da próxima semana). O evento busca promover o debate sobre a saúde digital e aliar forças para que os resultados obtidos nos últimos anos sejam potencializados e a área fortalecida. O intuito é envolver vários setores da sociedade trazendo a academia, o mercado e o setor público em prol da concretização das propostas para a estratégia de saúde digital para o país. O tema central será “Saúde Digital: Saúde para Todos”. (<https://www.even3.com.br/cbis2024/>).

B – Carnaval do Conhecimento

Com o tema “O Futuro Nos Conecta”, o Festival REC’n’Play 2024 é marcado na agenda para quem se interessa por tecnologia, inovação, negócios, cultura e entretenimento. Em sua 6ª edição, de 6 a 9 de novembro, ocupará ruas e prédios históricos da área central do Recife. O maior evento de tecnologia e inovação gratuito do Brasil promete uma extensa programação. Serão mais de 600 atividades e mais de 1.500 horas de programação entre palestras, workshops, debates, arenas temáticas e shows. Para ter acesso às atividades é necessário o Passaporte REC’n’Play, que pode ser adquirido gratuitamente pelo site: (<https://recnplay.pe/>).

C – Bebidas não Alcoólicas

O Anuário das Bebidas Não Alcoólicas 2024, lançado pelo Ministério da Agricultura, reflete dados otimistas sobre o setor: um aumento de 3.1% no registro de estabelecimentos que produzem bebidas não alcoólicas. A análise contabilizou 3.494 agroindústrias registradas no Brasil em 2023 contra 3.389 registradas em 2022. A categoria de água de coco, sucos e polpa de frutas apresentou um aumento de 3.1% no registro de estabelecimentos produtores. A análise contabilizou 2.277 agroindústrias no Brasil em 2023 contra 2.193 em 2022. Polpa de frutas é a categoria com maior número de registros, com um total de 1.325 agroindústrias.

D – Análise de Dados

A Flora, indústria nacional de bens de consumo, em parceria com a edtech SoulCode Academy, através do programa Martech Academy, destinará 30 bolsas integrais de estudos, para a qualificação na carreira de Análise de Dados. O programa em formato de bootcamp, online e ao vivo com duração de 12 semanas, faz parte do Martech Academy, programa educacional de qualificação digital e desenvolvimento profissional, atendendo às demandas da indústria de marketing comunicação e preparando os participantes para atuarem como profissionais digitais, e as inscrições podem ser feitas pelo site (<https://martechacademy.com.br/analista-de-dados-flora>).

E – Congresso Moveleiro

Nos dias 7 e 8 de novembro, na Promosul, em São Bento do Sul/SC, acontece o 1º Congresso Moveleiro e Inovação - Capital dos Móveis. Reunirá grandes nomes empresariais do setor para dois dias de palestras e painéis para tratar de móveis e gestão de empresas. Uma oportunidade para discutir as tendências e expectativas do mercado, além de gerar negócios e fomentar a inovação no segmento. Temas como internacionalização, sucessão familiar, design sustentável, economia circular e tecnologias aplicadas à indústria moveleira serão debatidos. Confira em: (<https://www.sympla.com.br/evento/1-congresso-moveleiro-e-inovacao-capital-dos-moveis/2652844>).

F – Venda de Imóveis

A Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário, realizada pelo departamento de Economia e Estatística da entidade junto às incorporadoras associadas, apurou em agosto a comercialização de 9.744 unidades residenciais novas na cidade de São Paulo. Com o resultado, o volume vendido no acumulado em 12 meses (setembro de 2023 a agosto de 2024) foi de 92,5 mil unidades. O VGV (Valor Global de Vendas) totalizou R\$ 4,2 bilhões no mês e atingiu R\$ 49,5 bilhões no acumulado de 12 meses – valores deflacionados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo de Construção – Disponibilidade Interna), da FGV, referente a agosto de 2024.

G – Programa de Trainee

A VLI – companhia de soluções logísticas que opera ferrovias, portos e terminais – abre seu Programa de Trainee 2025, voltado para formação das futuras lideranças da companhia. Podem concorrer às vagas candidatos de todo o país, desde que tenham flexibilidade para mudança. O processo seletivo será híbrido e os interessados podem optar entre trainee corporativo e trainee de operações. Também são pré-requisitos: formação em nível superior (bacharelado ou licenciatura); ser graduado a partir de dezembro de 2021 ou estar com formatura prevista até dezembro de 2024; conhecimento intermediário em inglês; e ainda ter disponibilidade para uma jornada diária de oito horas.

H – Sucesso Empresarial

A FIA Business School, realiza a primeira edição do Summit FIA 2024, dedicado a explorar como a imagem/reputação mercadológica, colaboradores engajados e a inovação são pilares para o sucesso empresarial. Com o tema “Mercado, pessoas e inovação: os pilares do sucesso empresarial”, apresentará as mais recentes pesquisas aplicadas nos campos da gestão do mercado, das pessoas e da inovação visando à qualificação das empresas como as mais expoentes; como tornar uma empresa admirada e as práticas que impulsionam a inovação no ambiente corporativo. Será presencial, no auditório da FIA em São Paulo, no próximo dia 17, das 8h30 às 13h. Saiba mais: (<https://fia.com.br/summit/>).

I – Café Cultura

Um local para ir e ficar, se assim desejar, o dia todo e apreciar o melhor do mundo dos cafés especiais genuinamente brasileiros. Esta é proposta do Café Cultura, franquia de cafeterias focada em cafés especiais e boa gastronomia. Com 20 anos de experiência e atuando no franchising desde 2014, a marca anuncia sua chegada ao Estado de São Paulo. O plano é abrir 10 operações nos próximos meses, gerando investimentos de mais de R\$ 4 milhões. A primeira unidade foi inaugurada em Piracicaba no final de agosto e a segunda, uma flagship da rede, abrirá as portas no final de setembro, no bairro paulistano de Moema (<https://cafeculturabrasil.com/>).

J – Encontro de Líderes

A Comunitas, organização da sociedade civil que visa gerar mais impacto com investimento social e melhoria da gestão pública por meio de parcerias entre os setores público e privado, anuncia seu 17º Encontro de Líderes. Com o tema “Políticas integradas e coalizão em prol da segurança pública”, o objetivo é debater soluções para os desafios do país junto a importantes lideranças públicas, privadas e especialistas do setor. Essa edição do evento acontece, no próximo dia 11, das 9h às 12h30, no JK Eventos, em São Paulo. Reunirá governadores, o Ministro Flávio Dino, e importantes executivos brasileiros. Saiba mais em: (<https://comunitas.org.br/>).