

CONSUMIDORES

COMPRAS AGRADÁVEIS E MEMORÁVEIS, VAREJO PODE ATRAIR BABY BOOMERS

▶▶ Leia na página 8

Cinco vantagens econômicas de investir em uma Dark Kitchen

O modelo de cozinhas escuras, ou cozinhas dedicadas exclusivamente ao delivery, tem se destacado como uma das melhores oportunidades de investimento no setor de alimentação.

Com a mudança no comportamento dos consumidores e o avanço da tecnologia, esse formato se consolida como uma opção rentável e estratégica.

A ATW Delivery Brands, líder do segmento no Brasil, vem impulsionando esse mercado, trazendo eficiência e inovação com seu modelo de "super cozinha", provando que é possível operar três marcas renomadas de forma eficiente e rentável. Listamos cinco vantagens econômicas que tornam este modelo atraente. Confira:

Redução significativa de custos fixos – Ao operar exclusivamente para delivery, as dark kitchens eliminam custos tradicionais, como aluguel de grandes espaços e manutenção de um salão para atendimento ao público. Isso permite uma estrutura mais enxuta, concentrando o investimento na cozinha e na qualidade dos insumos. O modelo otimiza o uso dos espaços, reduz o custo operacional e aumenta a lucratividade.

Aproveitamento do crescimento do delivery – Segundo dados do IBGE, os brasileiros destinam cerca de 25% de sua renda para alimentação fora de casa ou por delivery, refletindo uma mudança no comportamento de consumo que favorece o modelo de dark kitchens.

A entrega está em alta e, ao investir nesse formato, o empreendedor acompanha essa tendência, garantindo uma demanda constante e crescente. O aumento do uso de aplicativos de entrega potencializa esse formato, trazendo mais conveniência para



MIOLO_Farhad_Ibrahimzade_CANVA

o consumidor e maior lucratividade para o negócio.

Escalabilidade rápida e eficiência operacional – Diferente dos restaurantes tradicionais, as dark kitchens permitem uma expansão ágil e menos onerosa. Novos produtos e marcas podem ser testados e implementados rapidamente, aproveitando a mesma estrutura física, permitindo que os investidores experimentem novos nichos com baixo risco e alto potencial de retorno.

Menor investimento inicial – Montar uma dark kitchen requer um investimento muito menor em comparação a um restaurante tradicional. Sem a necessidade de um salão de atendimento, decoração projetada ou equipe extensa, os recursos podem ser direcionados à tecnologia e operação, gerando eficiência desde o início. Essa estrutura torna o modelo acessível, especialmente para investidores que desejam minimizar riscos e maximizar o retorno.

Mercado em crescimento – De acordo com a pesquisa CREST (Consumer Eating Share Trends), conduzida pelo Instituto Foodservice Brasil (IFB), os brasileiros gastaram aproximadamente R\$ 61,4 bilhões em refeições fora de casa ou via delivery no segundo trimestre de 2024. Esse dado demonstra a força do mercado de alimentação, especialmente por delivery.

Ao investir em uma cozinha fantasma, o empresário se alinha a um mercado que não para de crescer, com demanda forte e especial positivas para os próximos anos. Em suma, o modelo representa uma solução econômica e eficiente para quem busca aproveitar o crescimento do mercado de delivery no Brasil.

Com menores custos operacionais e uma demanda crescente por refeições fora de casa, este modelo se torna uma oportunidade estratégica para investidores que desejam maximizar seus resultados no setor de alimentação. - Fonte e outras informações: (https://www.atw.delivery/).

Negócios em Pauta

Foto: ascom/mpor



Recorde de passageiros transportados na aviação civil brasileira

A aviação comercial brasileira teve o melhor setembro de sua história. Em voos nacionais e internacionais, os aeroportos brasileiros movimentaram quase 10 milhões de passageiros, volume 5,7% maior ao total registrado no mesmo período do ano passado. Mais de 7,9 milhões de pessoas foram transportadas, recorde para período desde 2000, quando a Anac passou a divulgar os dados. No mercado internacional, pela primeira vez o país ultrapassou a marca de 2 milhões de viajantes no nono mês do ano, valor 11,4% superior ao total registrado um ano atrás, ou seja, um incremento de 210 mil pessoas em relação ao período comparado.

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: https://hsmmais.com.br/edicoes-antiores/



hsm+: quase 20 CEOs se reúnem para debater gestão e inovação

Quase 20 dos principais executivos de grandes empresas do país estarão reunidos no hsm+, o maior evento de gestão e inovação da América Latina. Entre os CEOs já confirmados estão nomes como Fábio Coelho (Google Brasil), Diego Barreto (iFood), Luis Justo (Rock in Rio), Christian Gebara (Vivo), Artur Faria (Oxygea Ventures), Lucas Infante (Food to Save), Paula Harraca (Ânima Educação), entre outros. Os profissionais fazem parte da relação de mais de 200 nomes nacionais e internacionais, confirmados para palestrar na 24ª edição do hsm+, que acontece entre 26 e 27 de novembro no Transamérica Expo Center, na capital paulista. A relação completa de todos os palestrantes e suas respectivas palestras, além de informações sobre ingressos, pode ser acessada no site do evento: https://hsmmais.com.br/. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Como preparar a liderança de TI do futuro?

Em um mundo cada vez mais impulsionado por algoritmos, dados, Inteligência Artificial e inúmeras outras tecnologias, surge uma questão essencial: qual será o papel do líder de TI no futuro? ▶▶

Profissionais de TI: especialização e vagas remotas no exterior

Entre as vagas com maior carência de talentos em plataformas de recrutamento como o Indeed, mais da metade estão ligadas à área de TI, desafio que deve afetar nove em cada dez organizações até 2026, segundo a IDC. ▶▶

Inteligência Artificial: como ela pode impulsionar a inovação?

Imaginar uma empresa que não torne a IA como uma aliada estratégica é algo distante da nossa realidade. ▶▶

Sete formas para melhorar o potencial de vendas na indústria

Após primeiro semestre de queda, setor deve buscar retomada a partir de julho, com foco em datas importantes como a Black Friday e o Natal. Apesar das boas projeções traçadas para a indústria no começo do ano, o setor ainda não performou como o esperado. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

A luz pifou

Heródoto Barbeiro



▶▶ Leia na página 2

Economia da Criatividade

Tendências de Marketing Educacional para 2024: O Que as Instituições Precisam Saber

Carol Olival

▶▶ Leia na página 5