



## E-COMMERCE

## ESTRATÉGIA E ANÁLISE DE DADOS SÃO FATORES QUE IMPACTAM NA DECISÃO DE COMPRA

▶▶ Leia na página 8

## Inteligência artificial humanizada revoluciona a eficiência empresarial

A inteligência artificial (IA) humanizada está promovendo uma transformação nas empresas ao integrar automação com uma abordagem mais próxima ao comportamento humano.

Esse modelo de IA permite interações mais naturais com os clientes, ao mesmo tempo que melhora a eficiência e reduz custos operacionais, sem comprometer a experiência do consumidor.

A pesquisa mais recente da Deloitte, "State of AI in the Enterprise" (5ª edição), revelou que 94% dos líderes empresariais acreditam que a inteligência artificial será essencial para o sucesso nos próximos cinco anos. O estudo também mostra que a automação inteligente, como é o caso dos chatbots, quando implementada com foco em melhorar a experiência do cliente, pode aumentar a eficiência operacional e reduzir custos de maneira significativa, sem sacrificar a qualidade do atendimento.

Alan Nicolas, especialista em IA para negócios e fundador da Academia Lendár[IA], ressalta que essa nova visão transforma a maneira como as empresas interagem com seus públicos. "A IA humanizada vai além da automação tradicional, criando diálogos e experiências que se aproximam da forma como as pessoas realmente se comunicam. Isso gera mais confiança e empatia nas relações de consumo, o que é fundamental para o sucesso das empresas", afirma.

**Integração da IA em diferentes setores** - Diversos setores estão experimentando os benefícios da IA humanizada, desde o varejo até a saúde. No comércio eletrônico, por exemplo, empresas como a Amazon implementaram assistentes virtuais capazes de oferecer recomendações personalizadas baseadas em dados de comportamento de compra, aumentando a taxa de conversão e melhorando a experiência do usuário.



Isso resulta em uma jornada de compra mais eficiente, com sugestões mais relevantes e uma navegação fluida. Já na área da saúde, startups como a Babylon Health utilizam IA para realizar triagens iniciais, permitindo que pacientes sejam atendidos rapidamente em plataformas digitais, o que ajuda a reduzir filas em clínicas e acelerar o diagnóstico, oferecendo um cuidado mais acessível.

De acordo com Alan, a tendência é que essa tecnologia se torne cada vez mais comum. "Empresas que não adotarem IA humanizada em seus processos correm o risco de ficar para trás. O mercado está em constante evolução, e quem não se adapta às necessidades do consumidor moderno está fadado a perder relevância", pontua.

Além disso, a IA humanizada tem o potencial de otimizar processos internos nas organizações. Ferramentas de automação com capacidade de aprendizado adaptativo podem resolver problemas rapidamente e aprimorar a tomada de decisão com base em dados em tempo real, sem que os processos percam o toque humano nas interações externas.

**Benefícios a longo prazo para as empresas** - Os benefícios da IA humanizada vão além da experiência do cliente. A tecnologia permite que empresas escalem suas operações de maneira eficiente, mantendo a personalização no atendimento. Dessa

forma, é possível criar um relacionamento mais profundo e duradouro com os consumidores, aumentando a fidelização e o valor de vida do cliente.

Outro ponto importante é que a IA humanizada oferece uma vantagem competitiva em mercados cada vez mais saturados. Empresas que utilizam essa tecnologia estão mais preparadas para oferecer serviços diferenciados e personalizados, o que é um diferencial importante para se destacar em meio à concorrência.

Além de melhorar a eficiência e personalização, a IA humanizada também tem um papel fundamental na inclusão digital. Empresas como Nubank utilizam algoritmos de IA para simplificar o acesso ao sistema financeiro, permitindo que milhões de pessoas anteriormente desassistidas obtenham serviços bancários com facilidade. Esse movimento amplia o mercado das empresas e gera um impacto social.

Alan destaca a importância dessa transformação. "A IA humanizada tem o poder de democratizar o acesso a serviços essenciais, proporcionando a inclusão de pessoas e empresas em um cenário econômico mais justo. É uma revolução que vai muito além da tecnologia, impactando diretamente a sociedade. Não há nada mais humano que isso", conclui. - Fonte e mais informações: (https://www.youtube.com/@oalanicolas).

### Em busca de vendas, empresas podem deixar o cliente em segundo plano

Nos últimos anos, o conceito de colocar o consumidor no centro das estratégias de marketing se tornou quase um mantra no mundo dos negócios. ▶▶

### Maioria dos consumidores está disposta a pagar mais por produtos ecológicos

A Ecolab, líder global em sustentabilidade que oferece soluções e serviços relacionados à água, anunciou os resultados do seu segundo Estudo Anual Watermark™, que relata o estado da gestão da água ao redor do mundo. ▶▶

### Quebra de paradigmas cria demandas e atrai novos perfis de profissionais

O setor de Consumo e Varejo encerrou 2023 com um crescimento de 4,1%, superando a média da economia brasileira, conforme dados da SBVC. ▶▶

### A alarmante relação entre saúde e ataques cibernéticos

Você pode ou não saber que o setor de Healthcare paga o preço mais alto para ataques cibernéticos em comparação com qualquer outro setor - com a indústria relatando uma perda média impressionante de US\$ 10,93 milhões por violação em 2023. Isso é quase o dobro da próxima "vítima" mais pagadora, o setor financeiro, que teve uma perda média de US\$ 5,9 milhões por violação. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Divulgação JBS



### Expansão de hub de serviços a produtores de todo o Brasil

A JBS está ampliando o serviço de atendimentos a produtores do programa Escritórios Verdes JBS. O lançamento do EV Virtual é uma ampliação do programa Escritórios Verdes, que já permitiu que milhares de imóveis rurais voltassem a participar (foto) da cadeia de fornecimento. Agora, o produtor poderá buscar atendimento por e-mail, por telefone e por WhatsApp. O EV Virtual será responsável por realizar os atendimentos iniciais, filtrar e categorizar as demandas para gerar as ações de solução aos produtores ou direcionar o atendimento presencial da região mais próximo do produtor. Objetiva fortalecer a relação de parceria com os produtores e possibilitar o acesso de novos produtores que buscam a regularização ambiental de suas propriedades (https://mediaroom.jbs.com.br/). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

### News@TI

Fernando\_Cortez\_CANVA



### Liberdade para Empreender reunirá empreendedoras de todo o país em São Paulo

@A Tech do Bem e os Caçadores de Bons Exemplos promoverão, nos dias 6, 7 e 8 de novembro, uma masterclass gratuita para introduzir o uso de inteligência artificial na prática. As inscrições podem ser feitas por meio do link https://www.techdobem.dev/masterclass-ia-na-pratica. "Durante esses três dias, explicaremos mais sobre os benefícios de usar a inteligência artificial para impulsionar a criatividade e projetos em andamento, introduzindo alguns dos tópicos que serão abordados no curso completo. Mas, acima de tudo, queremos democratizar o ensino dessa tecnologia, que vem se mostrando cada vez mais essencial no mercado e nas nossas vidas, explica Mariana Kobayashi, cofundadora da Tech do Bem (https://liberdadeparaempreender.com.br). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

### Ebook para ajudar os varejistas a aumentarem suas vendas durante a Black Friday

A Black Friday é uma importante data para o varejo. Esse período é muito aguardado pelos consumidores, que enxergam o momento como a "abertura da temporada de compras", enquanto os varejistas veem excelentes oportunidades de faturar mais e destacar a marca para vencer a concorrência. Foi pensando em preparar o varejista para esse momento de pico de vendas, que a F360, plataforma especializada em gestão financeira, desenvolveu um kit digital gratuito, com ebook "Precificação Inteligente na Black Friday" e um checklist semanal que dão o passo a passo de toda a organização para aumentar as vendas nesse período. O kit digital está disponível gratuitamente para download, basta acessar pelo link - https://f360.com.br/kit-black-friday/?utm\_source=LP&utm\_medium=Imprensa&utm\_campaign=kit+black+friday.