

VENDAS MAIORES E MELHORES

INCENTIVE A LEALDADE À SUA MARCA: OS RESULTADOS DA EMPRESA VÃO AGRADECER

▶▶ Leia na página 8

Eventos: qual a sua importância para uma empresa?

Quem não é visto, não é lembrado.

Em um mercado altamente globalizado, não existe um único caminho para tornar sua empresa referência no ramo em que atua. Mas, uma das estratégias que mais contribui para este destaque e construção de imagem, com certeza, é através da participação em eventos.

Esses encontros oferecem oportunidades excelentes para construir conexões, divulgar seus serviços ou produtos, e fortalecer sua presença na área - benefícios que podem ser conquistados desde que essas inserções sejam muito bem planejadas. Em 2023, segundo informações do Sympla, o mercado de eventos corporativos teve um renascimento após os danos gerados pela pandemia.

Em seu primeiro trimestre, houve um aumento significativo de 36% no número de eventos realizados, em comparação com o mesmo período do ano anterior, o que também reflete como essa prática é muito bem-vista pelo mercado como um todo, diante das vantagens que proporcionam em termos de reputação e reforço de imagem.

Em um primeiro momento, muitos associam a participação em eventos como momentos excelentes para elevar as vendas, o que, até certo ponto, é completamente possível, afinal, aqueles que estarão presentes têm uma maior chance de visitar seu estande e conhecer sua marca.

Com isso, vários podem tender a realizar alguma compra, ou terão interesse em conhecê-lo melhor, com alta probabilidade de se tornarem futuros clientes fiéis, se passarem por uma experiência enriquecedora.

Porém, indo além, existem muitos outros benefícios de estar presente nesses encontros.

Em um exemplo prático, muitas marcas que estiverem presentes na edição deste



ano do Rock in Rio, não necessariamente, foram ao local para divulgar seus produtos, mas para reforçar seu nome através de estratégias que fomentassem a lembrança de seu nome na memória do público.

De forma que, ao recordarem sobre estes shows, também fizessem a ligação com os nomes das empresas, seja por terem visto estandes coloridos e chamativos, por terem proporcionado ambientes instagramáveis ou as demais ações interativas com o público.

Essa estratégia é uma ótima forma de linkar um evento em si com o nome da marca, mesmo que indiretamente e não associado a uma venda. Esses se tornam espaços onde, mesmo que, através de uma foto de recordação, as empresas promovam seu nome e memória afetiva ao usuário, podendo ser buscada futuramente por essa pessoa ao se recordar deste momento.

No final, se fazer presente nesses eventos - sejam eles nichados ou não no seu segmento de atuação - sempre trará algum tipo de retorno para a marca, seja ele financeiro, de reputação ou outro que

gere um sentido de valor à marca.

O importante não é focar na venda de seus produtos ou serviços, mas sim criar experiências marcantes que intriguem, atraiam e (talvez) fidelizem cada vez mais clientes. Aquelas que priorizarem isso, certamente, terão uma chave mestra para destravar seu crescimento.

Segundo uma pesquisa da Opinion Box, como prova disso, 87% dos consumidores dão preferência para marcas que oferecem uma boa experiência, além de 75% que chegam a pagar mais caro pelas que se preocupam com esse aspecto.

Ao invés de se preocupar com um retorno financeiro ao decidir participar de um evento, seja criativo. Foque em seu core business e busque estreitar a conexão com seus atuais e futuros compradores. Essa visão, certamente, contribuirá muito para que a participação nesses encontros produza resultados estratégicos que não se limitarão a um aumento no lucro.

(Fonte: Renan Cardarelli é CEO da iOBEE - Assessoria de Marketing Digital e Tecnologia - <https://iobee.com.br/>).

A nova era da gestão patrimonial: da proteção à oportunidade em um mundo volátil

Quando falamos de gestão de patrimônios, estamos tratando do processo de administrar e proteger os ativos financeiros e não financeiros de indivíduos ou famílias, com o objetivo de preservá-los e aumentá-los ao longo do tempo. ▶▶

A importância da tokenização no mundo das moedas digitais e do DREX

O sistema financeiro está prestes a passar por uma grande mudança e o Brasil está liderando essa transformação com o DREX, a moeda digital do Banco Central. ▶▶

Como as redes sociais podem afetar sua carreira?

As redes sociais fazem parte do nosso dia a dia, seja em maior ou menor grau, a depender da rotina e afinidade de cada um. ▶▶

Soluções antifraude: dicas para não cair em golpes na Black Friday

Com a aproximação da Black Friday 2024, a ClearSale, empresa de soluções antifraude, estima que mais de 18 milhões de compras online serão feitas em novembro. Apesar de ser uma data importante para o aumento das vendas para varejistas e de promoções para consumidores, o alto volume de transações também atrai fraudadores, tornando o período crítico para a segurança do e-commerce. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Lucas Ninno



Rio Paraguai atinge mínima histórica em Ladário e Porto Murtinho

O Rio Paraguai registrou, na última quarta-feira (16), novas mínimas históricas. Na estação de monitoramento em Ladário (MS), a cota observada foi de -68 cm. Essa é a menor marca registrada no local nos últimos 124 anos. Em Porto Murtinho (MS), a cota também chegou ao valor mais baixo já observado e está 13 cm abaixo da marca mínima anterior, registrada há mais de 50 anos. Os dados são do Serviço Geológico do Brasil (SGB). Essa situação é resultado das chuvas abaixo do normal na região do Pantanal e pode ainda se agravar. Para as próximas duas semanas, há previsões de um total de 32 mm de chuva. Caso se concretize, pode sinalizar o início da recuperação dos níveis, principalmente nas regiões de Cáceres, Ladário, Forte Coimbra e Porto Murtinho. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Fernando_Cortes_CANVA



Webinar sobre o boom das criptomoedas no Brasil em 2025

@No dia 24 de outubro, às 16:00 (GMT-3), Rafael Brunacci, Chefe Regional para LATAM na Changelly, e Lucas Giorgio Rostworowski, Cofundador e Head de Desenvolvimento de Negócios na BRLA Digital, realizam o webinar "Panorama atual da criptomoeda: As 6 principais coisas que você deve fazer até o final de 2024". Com um aumento de novatos em criptomoedas esperado no Brasil em 2025, o encontro vai revelar o caminho das pedras de como se tornar um líder de mercado e um guia confiável no espaço Web3 em rápida expansão. Os palestrantes vão apresentar informações sobre como gigantes globais como Coca-Cola, Starbucks, Subway, BMW e Microsoft estão adotando gateways de pagamento com criptomoedas e o que vem por aí com empresas fiduciárias, implementando tecnologias Web3. Um "guia para o sucesso" irá abordar as seis etapas essenciais para garantir que as empresas prosperem no cenário Web3 até 2025 (https://changelly.com/blog/criptomoedas_hoje_oct_changelly_BRLA/?utm_source=pr&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=brazil). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Política

Por muito pouco!

Heródoto Barbeiro



▶▶ Leia na página 2

Economia da Criatividade

A importância de um Funil de Vendas Eficiente para a Captação e Retenção de Alunos

Carol Olival

▶▶ Leia na página 5