



EXPECTATIVA DE VIDA

POR QUE É UM BOM MOMENTO PARA INVESTIR NO MERCADO SÊNIOR?

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Existe dívida boa? Sim, e ela não é do seu cheque especial

78.8% das famílias brasileiras estão endividadas (Dado CNC, referente a maio de 2024).

Já quando falamos das empresas: 6.3 milhões de pequenas e médias empresas estão inadimplentes. Trata-se do maior número absoluto de negócios com problemas para fechar a conta no azul.

As dívidas vêm acompanhadas de juros e é nesse ponto que consumidores e empresários começam primeiro a ficar desesperados, e depois desanimados, pois não enxergam uma maneira de saldar as dívidas.

“Quando explico para as empresas que atendo que é necessário contrair uma dívida boa para eliminarmos a dívida ruim, geralmente, recebo um sonoro não, porém é um não com curiosidade. Os gestores das empresas querem entender o que é uma dívida boa, e é aí que entra o nosso trabalho”, explica Fernando Rebello, Diretor e criador da Allotter Financas.

Rebello já ajudou mais de 20 empresas a se levantarem fazendo o uso da dívida inteligente, isso é contrair uma dívida com base no planejamento financeiro da empresa e que ela tenha um potencial de maior retorno do que juros cobrados.

Exemplo: quando a empresa toma um empréstimo para financiar um novo equipamento, ou seja com o equipamento ela consegue aumentar a sua capacidade de cumprir novas demandas e com isso ter mais receita. É um exemplo de dívida inteligente.

A dívida inteligente é aquela que contribui para o crescimento do negócio e/ou do consumidor final. É aquela que gera receita e não apenas cobre os custos. Por exemplo: um cidadão que compra um veículo financiado para fazer entregas (transporte), ou seja, essa pessoa terá mais receita do



que o valor que pagará nas parcelas deste financiamento.

Outra forma também de se ter uma dívida inteligente é adquirir um empréstimo com taxa de juro mais baixa do que as dívidas que se tem. Ou seja, quita-se as dívidas e empréstimos, com esse único empréstimo feito, com taxa mais favorável.

Rebello separa as quatro características da dívida boa (inteligente). Confira:

1 Tenha o propósito definido - A dívida tem que ser contraída para ter maior retorno do que os juros cobrados. Seja o objetivo norteador para uma expansão da sua empresa e/ou quitar empréstimos com alta taxa de juros como cheque especial e cartão de crédito tenha em mente que só vale a pena contrair a dívida se for para ter retorno maior.

2 Pesquise as taxas de juros antes de contrair a dívida - Nessa parte eu aconselho ter um profissional de finanças que ajude, pois quem trabalha com finanças conhece as melhores instituições que oferecem as melhores taxas de juros para contrair uma dívida. As taxas de juros devem ser competitivas e as condições de

financiamento devem caber no bolso, seja você pessoa física ou jurídica.

3 A dívida deve ser sustentável com a sua situação atual - Contrair uma dívida, de forma inteligente, é diferente de estar endividado. Estar endividado acontece quando fazemos compras por impulso, gastamos mais do que podemos, com coisas que não nos darão nenhum retorno financeiro.

A dívida inteligente vem para sanar essa situação. A capacidade de pagamento está alinhada ao fluxo de caixa esperado (ou ao salário fixo mensal) evitando comprometer a empresa e/ou pessoa física a longo prazo.

4 Melhoria da infraestrutura da empresa e/ou controle pessoal financeiro - A dívida pode ser feita em investimentos em ativos que contribuirão para a eficiência operacional ou expansão de mercado, no caso de empresas.

No caso de pessoa física, a dívida é feita para que o controle pessoal financeiro fique mais palpável e a pessoa consiga sair do cheque especial e demais empréstimos com altas taxas de juros. - Fonte e outras informações: (<https://allotter.com.br/>).

Negócios em Pauta

Foto: Divulgação/Grupo Armatti & Fishing



Estaleiro brasileiro expande atuação no mercado norte-americano

O Grupo Armatti & Fishing, um dos principais nomes da indústria náutica brasileira, acaba de anunciar sua entrada no mercado dos Estados Unidos com a instalação da sua primeira filial fora do Brasil. A decisão faz parte de um plano estratégico para expandir a presença das marcas Fishing Raptor e Armatti Yachts no competitivo mercado náutico norte-americano. A nova unidade norte-americana, que será chamada "Armatti & Fishing Corporation", permitirá que as melhores novidades de tecnologia de ponta sejam enviadas dos Estados Unidos ao Brasil, o que vai garantir maior competitividade da marca no mercado internacional. A empresa será instalada em Fort Lauderdale, na Flórida, região de fácil acesso aos grandes centros náuticos. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

YlorgosGR_CANVA



ESPM e Infracommerce abrem nova turma de pós em Gestão de Trade Marketing

@O setor de Trade Marketing tem se tornado um pilar dentro das empresas de todos os segmentos. Diante desse cenário, com aumento da concorrência e da complexidade dos canais de distribuição, a ESPM e a Infracommerce se uniram para abrir uma nova turma para o curso de pós-graduação em Gestão de Trade Marketing - Indústria, Varejo e Serviços, capacitando profissionais para lidar com esses novos desafios. A Pós-Graduação em Gestão de Trade Marketing - Indústria, varejo e serviços, com início em 19 de outubro, destaca-se como uma oportunidade única para profissionais que buscam se sobressair em um mercado competitivo. O curso oferece um currículo robusto que prepara os alunos para enfrentar os desafios da digitalização, da omnicanalidade e da personalização, fundamentais para criar experiências de compra diferenciadas e consistentes em todos os canais (<https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/especializacao/pos-graduacao-em-gestao-de-trade-marketing-industria-varejo-e-servicos/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Black Friday: as expectativas do mercado varejista

Ao longo dos anos, a Black Friday deixou de ser limitada a uma única sexta-feira de descontos, estendendo-se por todo o mês e sendo agora chamada Black November. ▶▶▶

Como se destacar na área de programação e conquistar uma vaga internacional

O interesse dos brasileiros no setor de TI tem se tornado cada vez maior. ▶▶▶

Os desafios para marcas internacionais que desejam conquistar o Brasil

Uma marca pode ser reconhecida e bem estabelecida no país de origem e, ainda assim, enfrentar desafios significativos quando chega o momento de expandir as fronteiras. ▶▶▶

Estresse financeiro pode comprometer desempenho no trabalho

A saúde financeira desempenha um papel fundamental no bem-estar individual e, conseqüentemente, na produtividade e no êxito organizacional. Em um cenário global em constante mudança, onde os custos estão em ascensão, gerenciar adequadamente as finanças pessoais vai além da mera sobrevivência; trata-se de uma estratégia crucial para promover o crescimento e a realização profissional. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



▶▶▶ [Leia na página 4](#)