



AMPLIAR AS VENDAS

SETE DICAS PARA FAZER UMA CAMPANHA INTELIGENTE NO PRÉ E PÓS-BLACK FRIDAY

▶▶ Leia na página 8

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 18 bilhões

No próximo Dia das Crianças, 60% (65% em 2023) dos brasileiros pretendem comprar presente, com investimento médio de R\$ 231 (R\$ 213 em 2023), de acordo com pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha a pedido da Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento.

A estimativa é que a data deve movimentar aproximadamente R\$ 18 bilhões em compras nos setores de comércio e serviços, volume 12,8% maior se comparado com o mesmo levantamento realizado em 2023 (R\$ 16 bilhões). O estudo diz ainda que, para 32% dos entrevistados, o valor gasto em presentes neste ano deve ser maior do que no ano passado.

Para 36%, o valor deve permanecer igual, e, para 28%, abaixo do que o gasto anterior. Ainda sobre o recorte de desembolso médio, os homens pretendem gastar mais (R\$ 255) do que as mulheres (R\$ 209).

Gasto médio por região - Entre todas as regiões, o Centro-Oeste registra o maior valor médio, de R\$ 379, ficando acima da média nacional, assim como o Sudeste, com R\$ 252. A região Norte tem valor médio igual ao nacional (R\$ 231), enquanto as regiões Sul (R\$ 226) e Norte (R\$164) apresentam os menores valores médios de intenção de compra.

Em relação à intenção de compra, o Norte aparece em primeiro lugar com 70% das respostas positivas. Em segundo lugar está o Sul, com 64%, e em terceiro lugar a região Nordeste, com 63%. As regiões Sudeste e Centro-Oeste tiveram o mesmo percentual: 56%.

papichaya_CANVA



“ Para 36%, o valor deve permanecer igual, e, para 28%, abaixo do que o gasto anterior. Ainda sobre o recorte de desembolso médio, os homens pretendem gastar mais (R\$ 255) do que as mulheres (R\$ 209).

Loja física é a opção - Quando perguntados sobre o local de compra de preferência, 69% dos entrevistados, cerca de dois terços dos entrevistados, pretendem comprar em loja física. O formato de compra presencial é preferência também entre mulheres (69%), assim como na região metropolitana, com 71%, e no interior, que teve 67% de respostas positivas.

Em 2024, a intenção de comprar presente para o Dia das Crianças em lojas online (28%) é maior do que em 2023 (22%). O canal online possui maior aderência entre os homens, 29%, e entre as faixas etárias de 18 a 24 anos e 35 a 44 anos, ambas com 32% de menções.

Cartões tem preferência - Entre os consumidores entrevistados, 36% afirmam ter intenção de utilizar o cartão como meio de pagamento, sendo 21% cartão de crédito,

14% cartão de débito e 1% cartão de loja. O segundo meio de pagamento mais mencionado é o pix, com 31%.

O dinheiro aparece em 30% das respostas e o boleto bancário, em 2%. Daqueles que pretendem pagar o presente de Dia das Crianças com cartão de crédito, 69% têm a intenção de parcelar a compra (62% em 2023).

O Sudeste é a região onde o uso do cartão é mais predominante, opção de quase metade dos entrevistados, com 45%. Os cartões também lideram as menções entre os consumidores na faixa etária de 35 a 59, com 39%.

Esse também é o meio de pagamento mais citado entre as mulheres, com 38% das menções e entre a classe A/B, sendo 49% das respostas positivas. - Fonte e mais informações: (<https://panoramaabecs.com.br/>).

Como transformar pequenos negócios em marcas desejáveis e sofisticadas

Há uma crescente demanda por produtos e serviços que ofereçam mais do que apenas funcionalidade, mas sim, uma experiência completa, que engloba qualidade, exclusividade e sobretudo, sofisticação. ▶▶

Os cinco passos estratégicos para sua empresa alavancar as vendas

Em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, médias e grandes empresas enfrentam o desafio constante de otimizar suas iniciativas de vendas para garantir crescimento sustentável e superar a concorrência. ▶▶

A revolução digital nas Empresas: superando desafios e aproveitando oportunidades

A transformação digital no Brasil avançou significativamente, impulsionada pela necessidade de se adaptar às mudanças tecnológicas e novas demandas de mercado. ▶▶

Cultura de feedbacks: o impulso para o sucesso dos colaboradores

Ao longo dos anos, trabalhando na área de comunicação, pude perceber que desenvolver uma cultura de feedback dentro das organizações pode trazer muitos benefícios para o crescimento da empresa e de seus colaboradores. Segundo o levantamento anual FEEEx FIA Employee Experience, 24,3% dos profissionais brasileiros não receberam nenhum feedback de seus líderes no último ano. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: secom.gov/divulgação



Mais de 13,4 milhões da Carteira de Identidade Nacional já foram emitidas

A Nova Carteira de Identidade Nacional (foto) já está sendo emitida nas 27 Unidades da Federação. O documento estrutura cadastros administrativos, amplia verificações de segurança e reduz problemas de fraude. Em todo o país, mais de 13,4 milhões foram emitidos até o fim de setembro, segundo informações do sistema de monitoramento do Governo Federal. Até o momento, São Paulo já emitiu 709.071 novas carteiras, o que corresponde a 1,54% da população paulista. São 349,2 mil registros de pessoas do sexo feminino (49,25%) e 359,8 mil do sexo masculino (50,7%). A média de emissão é de 856 por dia. Apenas no mês de setembro, foram 238,6 mil documentos registrados no estado. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/Talents



iTalents promove palestra virtual sobre carreira na área de TI

@Nessa quinta, 10 de outubro, a iTalents irá promover um evento virtual com o tema “Como a Inteligência Artificial pode potencializar seus estudos e carreira”. Com transmissão gratuita através do Youtube, a palestra irá debater o futuro educacional na área da tecnologia da informação, e como a IA pode ser uma aliada no desenvolvimento pessoal e profissional. Quem lidera o evento é o desenvolvedor Ivo Soares, Tech Lead do Itaú Unibanco - “Nós estamos diante de um movimento de transformação digital no qual há uma demanda crescente por profissionais capacitados no mercado, em um país onde o investimento na área de tecnologia ainda é muito recente”, afirma Soares (<https://www.youtube.com/watch?v=ps15J7xpts>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



▶▶ Leia na página 4