



## E-COMMERCE

## ESTRATÉGIA E ANÁLISE DE DADOS SÃO FATORES QUE IMPACTAM NA DECISÃO DE COMPRA

▶▶ Leia na página 8

## Inteligência artificial humanizada revoluciona a eficiência empresarial

A inteligência artificial (IA) humanizada está promovendo uma transformação nas empresas ao integrar automação com uma abordagem mais próxima ao comportamento humano.

Esse modelo de IA permite interações mais naturais com os clientes, ao mesmo tempo que melhora a eficiência e reduz custos operacionais, sem comprometer a experiência do consumidor.

A pesquisa mais recente da Deloitte, "State of AI in the Enterprise" (5ª edição), revelou que 94% dos líderes empresariais acreditam que a inteligência artificial será essencial para o sucesso nos próximos cinco anos. O estudo também mostra que a automação inteligente, como é o caso dos chatbots, quando implementada com foco em melhorar a experiência do cliente, pode aumentar a eficiência operacional e reduzir custos de maneira significativa, sem sacrificar a qualidade do atendimento.

Alan Nicolas, especialista em IA para negócios e fundador da Academia Lendár[IA], ressalta que essa nova visão transforma a maneira como as empresas interagem com seus públicos. "A IA humanizada vai além da automação tradicional, criando diálogos e experiências que se aproximam da forma como as pessoas realmente se comunicam. Isso gera mais confiança e empatia nas relações de consumo, o que é fundamental para o sucesso das empresas", afirma.

**Integração da IA em diferentes setores** - Diversos setores estão experimentando os benefícios da IA humanizada, desde o varejo até a saúde. No comércio eletrônico, por exemplo, empresas como a Amazon implementaram assistentes virtuais capazes de oferecer recomendações personalizadas baseadas em dados de comportamento de compra, aumentando a taxa de conversão e melhorando a experiência do usuário.



Isso resulta em uma jornada de compra mais eficiente, com sugestões mais relevantes e uma navegação fluida. Já na área da saúde, startups como a Babylon Health utilizam IA para realizar triagens iniciais, permitindo que pacientes sejam atendidos rapidamente em plataformas digitais, o que ajuda a reduzir filas em clínicas e acelerar o diagnóstico, oferecendo um cuidado mais acessível.

De acordo com Alan, a tendência é que essa tecnologia se torne cada vez mais comum. "Empresas que não adotarem IA humanizada em seus processos correm o risco de ficar para trás. O mercado está em constante evolução, e quem não se adapta às necessidades do consumidor moderno está fadado a perder relevância", pontua.

Além disso, a IA humanizada tem o potencial de otimizar processos internos nas organizações. Ferramentas de automação com capacidade de aprendizado adaptativo podem resolver problemas rapidamente e aprimorar a tomada de decisão com base em dados em tempo real, sem que os processos percam o toque humano nas interações externas.

**Benefícios a longo prazo para as empresas** - Os benefícios da IA humanizada vão além da experiência do cliente. A tecnologia permite que empresas escalem suas operações de maneira eficiente, mantendo a personalização no atendimento. Dessa

forma, é possível criar um relacionamento mais profundo e duradouro com os consumidores, aumentando a fidelização e o valor de vida do cliente.

Outro ponto importante é que a IA humanizada oferece uma vantagem competitiva em mercados cada vez mais saturados. Empresas que utilizam essa tecnologia estão mais preparadas para oferecer serviços diferenciados e personalizados, o que é um diferencial importante para se destacar em meio à concorrência.

Além de melhorar a eficiência e personalização, a IA humanizada também tem um papel fundamental na inclusão digital. Empresas como Nubank utilizam algoritmos de IA para simplificar o acesso ao sistema financeiro, permitindo que milhões de pessoas anteriormente desassistidas obtenham serviços bancários com facilidade. Esse movimento amplia o mercado das empresas e gera um impacto social.

Alan destaca a importância dessa transformação. "A IA humanizada tem o poder de democratizar o acesso a serviços essenciais, proporcionando a inclusão de pessoas e empresas em um cenário econômico mais justo. É uma revolução que vai muito além da tecnologia, impactando diretamente a sociedade. Não há nada mais humano que isso", conclui. - Fonte e mais informações: (https://www.youtube.com/@oalanicolas).

### Em busca de vendas, empresas podem deixar o cliente em segundo plano

Nos últimos anos, o conceito de colocar o consumidor no centro das estratégias de marketing se tornou quase um mantra no mundo dos negócios. ▶▶

### Maioria dos consumidores está disposta a pagar mais por produtos ecológicos

A Ecolab, líder global em sustentabilidade que oferece soluções e serviços relacionados à água, anunciou os resultados do seu segundo Estudo Anual Watermark™, que relata o estado da gestão da água ao redor do mundo. ▶▶

### Quebra de paradigmas cria demandas e atrai novos perfis de profissionais

O setor de Consumo e Varejo encerrou 2023 com um crescimento de 4,1%, superando a média da economia brasileira, conforme dados da SBVC. ▶▶

### A alarmante relação entre saúde e ataques cibernéticos

Você pode ou não saber que o setor de Healthcare paga o preço mais alto para ataques cibernéticos em comparação com qualquer outro setor - com a indústria relatando uma perda média impressionante de US\$ 10,93 milhões por violação em 2023. Isso é quase o dobro da próxima "vítima" mais pagadora, o setor financeiro, que teve uma perda média de US\$ 5,9 milhões por violação. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Divulgação JBS



### Expansão de hub de serviços a produtores de todo o Brasil

A JBS está ampliando o serviço de atendimentos a produtores do programa Escritórios Verdes JBS. O lançamento do EV Virtual é uma ampliação do programa Escritórios Verdes, que já permitiu que milhares de imóveis rurais voltassem a participar (foto) da cadeia de fornecimento. Agora, o produtor poderá buscar atendimento por e-mail, por telefone e por WhatsApp. O EV Virtual será responsável por realizar os atendimentos iniciais, filtrar e categorizar as demandas para gerar as ações de solução aos produtores ou direcionar o atendimento presencial da região mais próximo do produtor. Objetiva fortalecer a relação de parceria com os produtores e possibilitar o acesso de novos produtores que buscam a regularização ambiental de suas propriedades (https://mediaroom.jbs.com.br/). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 3**

### News@TI

Fernando\_Cortez\_CANVA



### Liberdade para Empreender reunirá empreendedoras de todo o país em São Paulo

@A Tech do Bem e os Caçadores de Bons Exemplos promoverão, nos dias 6, 7 e 8 de novembro, uma masterclass gratuita para introduzir o uso de inteligência artificial na prática. As inscrições podem ser feitas por meio do link https://www.techdobem.dev/masterclass-ia-na-pratica. "Durante esses três dias, explicaremos mais sobre os benefícios de usar a inteligência artificial para impulsionar a criatividade e projetos em andamento, introduzindo alguns dos tópicos que serão abordados no curso completo. Mas, acima de tudo, queremos democratizar o ensino dessa tecnologia, que vem se mostrando cada vez mais essencial no mercado e nas nossas vidas, explica Mariana Kobayashi, cofundadora da Tech do Bem (https://liberdadeparaempreender.com.br). ▶▶ **Leia a coluna completa na página 2**

### Ebook para ajudar os varejistas a aumentarem suas vendas durante a Black Friday

A Black Friday é uma importante data para o varejo. Esse período é muito aguardado pelos consumidores, que enxergam o momento como a "abertura da temporada de compras", enquanto os varejistas veem excelentes oportunidades de faturar mais e destacar a marca para vencer a concorrência. Foi pensando em preparar o varejista para esse momento de pico de vendas, que a F360, plataforma especializada em gestão financeira, desenvolveu um kit digital gratuito, com ebook "Precificação Inteligente na Black Friday" e um checklist semanal que dão o passo a passo de toda a organização para aumentar as vendas nesse período. O kit digital está disponível gratuitamente para download, basta acessar pelo link - https://f360.com.br/kit-black-friday/?utm\_source=LP&utm\_medium=Imprensa&utm\_campaign=kit+black+friday.



OPINIÃO

# Inteligência Artificial na Cibersegurança: menos alertas, mais eficácia

Denis Furtado (\*)

*A segurança cibernética é, sem dúvida, uma das maiores preocupações das empresas modernas.*

Com o crescimento exponencial das ameaças digitais, parece que cada nova vulnerabilidade exige mais uma camada de proteção: firewalls, antivírus, sistemas de monitoramento, entre tantos outros.

Todos esses recursos visam evitar ataques e proteger os dados da organização. Mas, em cima disso, surge uma questão fundamental: as diversas ferramentas tecnológicas utilizadas realmente ajudam a proteger, ou criam um cenário caótico com alertas demais e pouca efetividade?

Esses sistemas de segurança são projetados para monitorar e identificar possíveis ameaças. No entanto, a questão surge quando eles começam a emitir alertas em larga escala, sem priorizar o que realmente merece atenção.

Então, o que fazer? Como identificar o que é realmente importante em meio a uma avalanche de informações? A resposta está na revolução que uma plataforma de cibersegurança com inteligência artificial embutida traz.

Uma solução desse tipo não substitui os sistemas tradicionais, como firewall e antivírus, mas trabalha junto com eles para aumentar a eficácia. Ela analisa todos os alertas emitidos e, com base em padrões e aprendizado contínuo, sabe distinguir o que é realmente relevante e o que pode ser ignorado.

Essa seleção automática faz toda a diferença. Imagine, por exemplo, um alerta que indica uma tentativa de invasão, mas que, na prática, não passa de uma atividade rotineira sem impacto real.

A inteligência artificial reconhece e sabe que não é necessário acionar a equipe. Por outro lado, quando um verdadeiro risco surge, ela avisa imediatamente os responsáveis, permitindo uma resposta rápida e focada.

A grande vantagem dessa

abordagem é que a inteligência artificial já vem alimentada com dados e conhecimentos adquiridos de outras fontes do mundo todo. Isso significa que ela não precisa começar do zero. Em vez disso, essa solução já traz consigo um vasto repertório de padrões comportamentais e ameaças previamente reconhecidas, o que acelera a identificação e a resposta a incidentes.

Além disso, a utilização de uma inteligência artificial integrada permite que a equipe de cibersegurança foque no que realmente importa. Com menos alertas irrelevantes para analisar, a produtividade aumenta, e a equipe pode concentrar seus esforços nas ameaças reais. Em vez de gastar horas analisando centenas de avisos, a equipe pode dedicar seu tempo e atenção aos poucos alertas que realmente indicam riscos relevantes.

Portanto, uma plataforma de segurança SOC com essa abordagem inovadora não substitui as medidas tradicionais, mas atua como uma camada adicional, revolucionando a maneira como as empresas lidam com a cibersegurança. Ela gerencia os alertas, prioriza o que é crítico e reduz drasticamente o "ruído" gerado por sistemas de segurança que, sozinhos, podem acabar sobrecarregando a equipe com informações desnecessárias.

Em um mundo em que os ataques digitais estão se tornando cada vez mais sofisticados e frequentes, contar com uma plataforma inteligente que filtra e prioriza os alertas é fundamental. Afinal, quando a segurança digital está em jogo, o que realmente importa não é a quantidade de alertas recebidos, mas sim a qualidade deles e a capacidade da equipe em responder de maneira ágil e eficiente.

Agora, a pergunta que fica é: sua empresa está conseguindo lidar com o volume de alertas que chegam diariamente? A sua equipe de segurança cibernética consegue avaliar realmente o que é danoso para o seu negócio?

(\*) Engenheiro de sistemas e diretor da Smart Solutions, distribuidora brasileira de solução antifraude e de cibersegurança.

# O uso de inteligência artificial para prevenir fraudes em pagamento de benefícios

O Departamento do Tesouro dos Estados Unidos informou que o aumento do uso de ferramentas de inteligência artificial ajudou a poupar bilhões de dólares ao detectar e prevenir pagamentos fraudulentos.

Vivaldo José Breternitz (\*)

O Tesouro é o órgão responsável por fazer os pagamentos referentes a diversos programas federais de ajuda, como Previdência Social e Medicaid, processando anualmente cerca de 1,4 bilhão de pagamentos que totalizam US\$ 6,9 trilhões.

Utilizando uma abordagem baseada em dados, o Tesouro conseguiu prevenir pagamentos indevidos e recuperar valores já pagos em um montante de mais de US\$ 4 bilhões no último ano fiscal, encerrado em setembro. Isso representa um aumento de mais de seis vezes em relação aos US\$ 652,7 milhões detectados ou recuperados durante o ano fiscal de 2023.

Embora US\$ 4 bilhões não seja um valor pequeno, ele é insignificante em comparação com as estimativas do governo sobre o volume de fraudes que vem acontecendo: em abril, o governo estimou que as agências federais perdem anualmente entre US\$ 233 bilhões e US\$ 521 bilhões com fraudes.

As ferramentas de combate às fraudes usam uma ampla variedade de dados sobre os beneficiários, incluindo detalhes sobre suas contas bancárias, endereços físicos, nomes de usuário e senhas, endereços IP e informações demográficas, buscando identificar padrões relacionados às fraudes.

No entanto, o Tesouro observou que dados como esses podem induzir a vieses, como a super-representação de determinados grupos demográficos, o que pode trazer dificuldades a inocentes e impedir a identificação de fraudadores.

No caso do Brasil, o governo federal dispõe de recursos suficientes para o desenvolvimento de programas desse tipo, eliminando pagamentos a fraudadores e recuperando valores pagos



indevidamente, o que poderia permitir que mais recursos fossem destinados aos que realmente necessitam.

Mas fica uma dúvida: será que há vontade política de agir nesses sentidos ou é melhor manter uma ampla base de eleitores que, sem realmente necessitarem, se beneficiam desses programas, inclusive gerando carência de mão de obra?

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitiz@gmail.com.

## Como a IA traz diferencial na experiência de compras online

Neste ano, a Black Friday tem data marcada para 29 de novembro, com isso, varejistas e consumidores esperam ansiosamente pelas vantagens e promoções do período, que nos últimos anos, tornou-se um dos mais esperados do calendário do varejo, equivalente a datas como o Natal. O grande diferencial relacionado ao comportamento de compra, é que na Black Friday muitas vezes a compra é feita de forma imediata e não consultiva, já que os clientes buscam diretamente pelo preço, ou seja, vende quem tiver a melhor oferta.

Para lidar com esse grande volume de demanda e escalar seu poder de atendimento, o varejista necessitaria de grandes custos, além de treinamento. Por outro lado, com a Inteligência Artificial conversacional, promove-se um padrão de atendimento de qualidade independente do cliente e horário. A IA no pós Black Friday, por exemplo, é um grande ponto, quando mencionada a importância deste atendimento.

A impulsividade na hora da compra gera também muita desistência de carrinhos com produtos. É aí que entram as campanhas de recuperação de carrinhos abandonados, promovendo um novo contato para que o consumidor possa reaver o que deixou. Além disso, pensando na experiência de ponta a ponta desse cliente, o atendimento para troca, dúvidas ou devoluções por IA contribuem para a manter o consumidor contente.

A inteligência artificial não substitui as pessoas, mas possibilita que a empresa aloque seus colaboradores em locais mais estratégicos. O foco é que o padrão de todo atendimento que a IA traz, fideliza o cliente, que sabe que independente do momento de contato, seja ele proativo ou receptivo, será de qualidade. Além disso, a tecnologia garante um atendimento acessível, já que ela pode atender diferentes idiomas, formatos e jeitos de comunicação.



Segundo o levantamento da Neotrust e ClearSale, o faturamento da Black Friday 2023 no e-commerce brasileiro ficou em R\$ 5,23 bilhões, representando uma queda de 14,6% em comparação ao ano anterior. Com a diminuição na taxa de vendas online, muitos varejistas buscam novos métodos para se destacar em um mercado acirrado e atender a um público que precisa de novidades, além da comodidade digital. O estudo da "Inteligência Artificial no Varejo", da Central do Varejo, realizado em 2023, mostra que 47% dos varejistas já utilizam IA, enquanto 53% ainda não implementaram essa tecnologia.

"Na Black Friday, o comércio tende a atingir em um dia, o faturamento de um mês inteiro. Para o e-commerce, há um maior volume de consumidores nos sites. Por isso, é necessário

que o uso da IA tenha foco em agregar qualidade em toda a jornada do cliente, desde a pesquisa até o pós-venda, criando um padrão de atendimento, independente do horário ou estilo de linguagem, auxiliando o cliente nas dúvidas que integram toda sua experiência de compra", menciona Viviane Campos, Head Global de Negócios da Connectly.ai.

Contudo, a IA já é uma realidade no setor varejista, mas muitos precisam se adaptar para acompanhar as inovações. "O varejista que entender o poder da IA e o significado de um atendimento padronizado irá proporcionar uma fidelização em comparação aos que não a utilizam. Além disso, a IA beneficia negócios de todos os portes, pois envolve um custo financeiro baixo a longo prazo", complementa Viviane.

## E-book gratuito co-criado por líderes de empresas como CI&T, Pipefy e Oracle ensina dez passos para desenvolver uma área de IA do zero

Com o objetivo de diminuir a lacuna da adoção de IA em empresas no Brasil, o IFTL, edtech pioneira no desenvolvimento de líderes em Estratégia, Tecnologia e Inteligência Artificial, acaba de lançar ao mercado o guia prático "Como

estruturar uma área de inteligência artificial na empresa", material produzido por gestores brasileiros para gestores brasileiros. O material responde às principais dúvidas que surgem quando o assunto é implementar

IA Generativa nas empresas (https://www.iftl.education/ebook/iftl-guides-ia?&utm\_medium=referral&utm\_source=pr&utm\_campaign=guide\_ai&utm\_content=assessoria%20&utm\_term=pine\_pr).

## News @TI

### Prêmio Global de Melhor API para Exchanges de Criptomoedas

A Changelly foi reconhecida pelo World Business Outlook Awards 2024 como a melhor provedora de API de Exchange de Criptomoedas de destaque no cenário global. Utilizada por mais de 500 empresas, a empresa oferece ferramentas para troca instantânea de criptomoedas, bem como APIs que facilitam a compra e venda de moedas digitais com parceiros como Ledger, Exodus, Trezor, Enjin e MyTonWallet, entre outros. Essas interfaces de programação de aplicação da Changelly são elogiadas por serem rápidas, seguras e fáceis de integrar.

<p><b>Empresas &amp; Negócios</b> José Hamilton Mancuso (1936/2017)</p>	<p>Laurinda Machado Lobato (1941-2021)</p>	<p>Responsável: Lilian Mancuso</p>
<p><b>Editorias</b> Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioph.com.br); Comercial: comercial@netjen.com.br Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br</p>	<p>Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza. Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.  Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.</p>	<p><b>Jornal Empresas &amp; Negócios Ltda</b> Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080 Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br) Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90 JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003) Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.</p>
<p><b>Colaboradores:</b> Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.</p>	<p>ISSN 2595-8410</p>	



# Estudo aponta transição energética sem expandir exploração do petróleo

Um estudo divulgado ontem (22) pela rede Observatório do Clima (OC) aponta um possível caminho para o setor energético brasileiro reduzir em 80% as atuais emissões anuais de gases do efeito estufa, até 2050

**A** iniciativa propõe uma série de medidas, que tornariam possível, em 26 anos, atender à demanda de energia no país com um crescimento médio do PIB de 2,1% ao ano e ainda garantir a transição para um cenário de baixo carbono.

As medidas incluem a eliminação de subsídios do governo aos combustíveis fósseis (petróleo, gás natural e carvão mineral), mudanças na Petrobras e no modelo de desenvolvimento energético do país que, se implementadas, levariam o Brasil à emissão de 102 milhões de toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) no setor de energia, em 2050.

Sem essas ações, a pro-



Entre as diretrizes previstas estão a maior inserção de energias renováveis no setor elétrico.

jeção para o setor é de 558 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>e, ainda considerando os compromissos assumidos pelo poder público e os planos estratégicos de empresas do setor. Segundo a coordenadora de políticas

públicas do Observatório do Clima, Suely Araújo, as iniciativas também dariam condições do Brasil se tornar a primeira grande economia do mundo a sequestrar mais gases de efeito estufa do que emite.

Entre as diretrizes previstas estão a maior inserção de energias renováveis no setor elétrico, como solar e eólica, associadas às novas tecnologias de armazenamento; o desenvolvimento da indústria de hidrogênio verde; mais investimentos em biocombustíveis e eletrificação do transporte público coletivo, tornando-o prioritário em relação ao transporte individual motorizado nas áreas urbanas.

O estudo também aponta a necessidade de redirecionar à transição energética os subsídios governamentais dados atualmente aos combustíveis fósseis, além de cessar a expansão da exploração do petróleo, revertendo propostas como a abertura de novos poços na Foz do Amazonas (ABr).

## INSS: sistema agiliza cumprimento de concessão judicial de benefícios

O Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) implementou a concessão judicial de benefícios por incapacidade de forma automática. Com a ferramenta, chamada de INSSJUD, as sentenças serão implantadas em questão de minutos. Os benefícios que serão concedidos nessa modalidade mais ágil são: por incapacidade temporária previdenciária e acidentário, e a aposentadoria por invalidez.

“As primeiras concessões de auxílio-doença previdenciário e de aposentadoria por invalidez levaram um minuto entre o momento que a juíza deu a sentença e a efetiva concessão. Em 4 minutos a informação já constava nos autos do processo”, comemorou o presidente do INSS, Alessandro Stefanutto. A automação é fruto de parceria firmada em 2019 pelo INSS com o Conselho Nacional de Justiça (CNJ).

Para que o Tribunal Regional Federal (TRF) tenha acesso à implantação automática é preciso utilizar um sistema disponibilizado pelo CNJ, o PrevJud. Esse sistema é integrado ao INSSJUD. Os tribunais que já estão integrados são: TRF-2 (Espírito Santo e Rio de Janeiro), TRF-3 (São Paulo e Mato Grosso do Sul), TRF-4 (Sul), TRF-6 (Minas Gerais).

O TRF-1, que abrange os estados do Acre, Amapá, Amazonas, Bahia, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Piauí, Rondônia, Roraima, Tocantins, está com o piloto do projeto em teste no Amazonas. Segundo nota do INSS, os demais tribunais estão, aos poucos, ajustando seus sistemas para utilizar a ferramenta. “A expectativa é de que a ferramenta seja utilizada em todo país, garantindo rapidez às decisões para implantação dos benefícios concedidos na esfera judicial”, informou Stefanutto (ABr).

## Empresas e MEIs têm até dia 31 para regularizar dívidas

As micro e pequenas empresas e os microempreendedores individuais (MEI) que não regularizaram as dívidas com o Simples Nacional – regime tributário especial para pequenos negócios – até o próximo dia 31 serão excluídas do regime. A exclusão valerá a partir de 1º de janeiro.

O devedor pode pagar à vista, abater parte da dívida com créditos tributários (recursos que a empresa tem direito a receber do Fisco) ou parcelar os débitos em até cinco anos com o pagamento de juros e multa. A empresa ou o MEI que não concordar com a dívida e quiser contestar o Termo de Exclusão deverá dirigir a contestação ao Delegado de Julgamento da Receita Federal, protocolada na internet, conforme orientado no site do órgão.

De 30 de setembro a 4 de outubro, a Receita notificou 1.121.419 MEI e 754.915 micro e pequenas empresas que deviam R\$ 26,5 bilhões ao Simples Nacional. Após o conhecimento do termo, o contribuinte tem até 30 dias para impugnar a notificação ou quitar os débitos, sob pena de ser excluído do Simples.

Segundo a Receita, as principais irregularidades são falta de documentos, excesso de faturamento, débitos tributários, parcelamentos pendentes ou o exercício pela empresa de atividades não incluídas no Simples Nacional. O micro e pequeno empresário que ainda não regularizou as pendências pode pedir orientações ao Sebrae, para elaborar um plano de recuperação dos negócios (ABr).

## Como orquestrar o desenvolvimento de carreira?

Simone Viotto (\*)

**N**o cenário atual, em que a construção de uma carreira sólida se tornou mais essencial do que nunca, é perceptível a importância de entendermos as responsabilidades e os papéis dos diversos personagens envolvidos neste processo, como colaboradores, gestores e empresas.

De fato, quando unimos forças e trabalhamos em prol do coletivo, o desenvolvimento de carreira não apenas ganha forma, mas se transforma em uma experiência rica e única. Inclusive, engana-se quem avalia o conceito ‘plano de carreira’, somente com a restrita ideia de promoções, por exemplo.

Trata-se de um programa amplo, que envolve o desenvolvimento de novas habilidades, a expansão do conhecimento e, principalmente, a atitude de percorrer novos caminhos distintos e inusitados, ou seja, que não estão previstos na trilha natural da carreira existente.

De acordo com uma pesquisa apresentada, durante o evento da consultoria Energizar, mais de 40% dos participantes em processos seletivos consideram o plano de carreira essencial na hora de aceitar uma proposta de emprego. Isto enfatiza a relevância dessa temática cada vez mais presente no atual contexto do mercado de trabalho.

O desenvolvimento de carreira é uma jornada compartilhada, em que cada ator desempenha papel fundamental na construção de um futuro profissional sólido e promissor. Logo, enquanto o colaborador deve assumir o protagonismo de sua carreira, tendo assim clareza dos seus respectivos objetivos, o gestor precisa atuar como mentor, fornecendo feedback constante e, conseqüentemente, auxiliando na visibilidade do trabalho.

Nesse processo, a área de Recursos Humanos age como um facilitador, assim como o maestro de uma orquestra. A partir da definição de métodos, políticas e ações, eles promovem o crescimento profissional, ao passo que disponibilizam as condições necessárias para que o desenvolvimento de carreira realmente aconteça dentro da empresa. Ademais, é função do RH fomentar a comunicação e o alinhamento entre colaboradores e gestores.

Existem três premissas básicas para que haja um desenvolvimento de carreira efetivo, são elas: colaboradores, saibam onde querem chegar e quais passos são necessários para trilhar esse caminho. Gestores, alinhem as expectativas desde o início da parceria, sempre esclarecendo o que é necessário para o aprimoramento profissional e, sobretudo, para alcançar novas posições dentro da empresa.

RH, não estabeleça apenas uma trilha de carreira possível e, prioritariamente, disponibilize formas que auxiliem os colaboradores a alcançarem seus objetivos, por meio de ferramentas como workshops, políticas de subsídios estudantis, ciclos de desenvolvimento para gestão do desempenho, políticas de mobilidade interna entre outras ações.

Portanto, é fundamental que haja um discurso uníssono sobre o que significa plano de carreira, juntamente de um amplo entendimento de que este não é o mesmo tradicionalmente aplicado, anos atrás.

Ele visa mobilidade em todos os caminhos possíveis e foca no colaborador como protagonista do seu caminho, afinal o objetivo é facilitar a visualização dos caminhos possíveis e não limitá-los, transcendendo inclusive os limites das empresas em alguns casos.

(\*) - É head de Gente e Gestão do Grupo Safira (<https://gpsafira.com.br/home>).

### A – Capital da Literatura

Entre os dias 30 de outubro a 3 de novembro, no Teatro Guarany, a cidade de Santos se tornará a capital nacional da literatura com a 16ª edição da Tarrafa Literária. Trata-se de uma grande reunião de leitores e escritores para dar voz ao pensamento e conversar sobre literatura, jornalismo, ciência, história, futebol e o que mais vier à mente dos convidados. Não é um ambiente acadêmico, mas de entretenimento e cultura. O evento homenageará o autor e dramaturgo santista Plínio Marcos (1935-1999). Saiba mais: (<https://tarrafaliteraria.com.br/>).

### B – Programa de Trainee

Líder do setor de distribuição de combustíveis e lubrificantes do Brasil, a Vibra lança o Ativagente Trainee. Estão sendo oferecidas 30 vagas para pessoas que tenham concluído qualquer curso de graduação há, no máximo, dois anos e espera atrair profissionais interessados no processo de transformação e crescimento do setor. Não há limite de idade para a participação. O local de trabalho será na sede no Rio de Janeiro. É importante que haja disponibilidade para mudanças e viagens. Inscrições e mais informações: (<https://trabalheconosco.vagas.com.br/trainee-vibra-2024>).

### C – Black Friday

A Pesquisa de Intenção de Compras, realizada por Tray, Bling, Melhor Envio e Vindi, com mais de 3 mil pessoas em todo país, mostra que o consumidor tem se preparado para a Black Friday: 62% deles pretendem gastar até R\$ 3 mil nas promoções, enquanto 64,3% planejam as compras, 44% têm guardado dinheiro nos últimos meses e 20,3% vão reservar parte do 13º salário para aproveitar as ofertas. 96% planejam fazer compras online. Entre os produtos mais buscados, 51% afirmaram que devem comprar eletrônicos (smartphone, computadores, TVs), 46% planejam a compra de roupas e 45% querem adquirir eletrodomésticos.

### D – Trilhas de Aprendizagem

Você conhece algum MEI ou PME do Rio Grande do Sul que precisa de uma força para enfrentar esse momento de grandes mudanças, incertezas

e reconstrução? O projeto DALE RS! vai liberar, por três meses, uma série de trilhas de aprendizagem dentro da plataforma Afferolab Learning Hub para PMEs e profissionais autônomos gaúchos. A biblioteca digital da comunidade DALE RS! foi especialmente selecionada para ajudar quem atualmente enfrenta o desafio de reconstrução da vida pessoal e profissional. Saiba mais: (<https://bit.ly/3Acmeda>).

### E – Projeto Geração

A Fapesp está recebendo propostas para a segunda chamada da modalidade Auxílio à Pesquisa - Projeto Geração, que oferece condições diferenciadas de financiamento de médio prazo para possibilitar que pesquisadores iniciem uma sólida carreira científica. O Auxílio à Pesquisa - Projeto Geração poderá ter duração de 60 meses, com a possibilidade de prorrogação. Cada proposta poderá solicitar o valor máximo de até R\$ 1,5 milhão, incluindo itens de dispêndio tais como Material Permanente, de Consumo, Serviços de Terceiros, Benefícios Complementares e Reservas Técnicas. Saiba mais: (<https://fapesp.br/17125/chamada-de-propostas-auxilio-a-pesquisa-projeto-geracao-2024>).

### F – Corte e Costura

A Valmet anuncia a abertura de 18 vagas de emprego em Belo Horizonte. A empresa oferece oportunidades únicas para profissionais que buscam crescimento e estabilidade no mercado de trabalho. As posições disponíveis abrangem a área de produção de corte e costura. Dentre as principais atribuições estão: preparar e cortar tecidos; montar as peças cortadas para transformá-las em elementos filtrantes; operar máquinas e equipamentos; acompanhar ordens e prioridades de produção; realizar setup das máquinas de costura, entre outras. Para participar do processo seletivo, interessados devem enviar uma mensagem para o WhatsApp (31) 98270-6410.

### G – Compradores Internacionais

A ApexBrasil lançou a plataforma digital Buy Brazil, que visa conectar compradores internacionais a exportadores brasileiros, dando visibi-

lidade no mercado internacional e facilitando a busca dos importadores, tornando-a mais fácil e eficiente. Oferece um diretório online de exportadores, facilitando o acesso de compradores internacionais a produtos de empresas brasileiras de acordo com as especificidades do mercado externo. A ferramenta permite que os compradores pesquisem produtos por nome ou código SH (Sistema Harmonizado), tornando o processo de busca eficiente. A Buy Brazil estará disponível em: (<https://buybrazil.com/>).

### H – Usuários Jovens

Pesquisa da Webmotors, portal de negócios e soluções para o segmento automotivo, revela que 87% dos usuários da plataforma, com idade entre 18 e 35 anos, têm a intenção de comprar ou trocar de carro até 2025. Desse total, 54% pretendem fazê-lo ainda neste ano. Nessa mesma faixa etária, 67% dos entrevistados possuem automóvel. Entre eles, 34% adquiriram o veículo há um ano, enquanto 18% efetuaram a compra faz dois anos. 44% dos que possuem um veículo têm um hatch, 23% são donos de um automóvel fabricado entre 2016 e 2019, 22% proprietários de modelos entre 2012 e 2015, e 18% de automóveis produzidos de 2020 a 2023.

### I – Professor Doutor

A Escola de Engenharia de São Carlos da USP recebe inscrições para vagas de professor doutor. O Departamento de Hidráulica e Saneamento dispõe de duas oportunidades. Uma na área de “Projetos de Engenharia em Saneamento”; e outra para “Ciências da Engenharia Ambiental - Instrumentos de Política Ambiental”. Outras duas vagas são oferecidas no Departamento de Engenharia de Estruturas, nas áreas de “Estruturas Metálicas” e “Estruturas de Madeira”. Inscrições: (<https://agencia.fapesp.br/usp-contrata-seis-professores-para-a-escola-de-engenharia-de-sao-carlos/53103>). Mais informações: (<https://tinyurl.com/2s4jy959>).

### J – Selos Natalinos

Nesta quinta-feira (24), quando Ziraldo completaria 92 anos, os Correios lançarão uma série de quatro selos natalinos em sua homenagem, destacando o seu legado como artista gráfico, humorista, escritor, ilustrador, cartunista, caricaturista, dramaturgo e jornalista. O primeiro selo traz um Papai Noel; Outro reproduz a capa da revista “A Turma do Peregrino”; o terceiro apresenta o Menino Maluquinho; e o quarto selo exibe um desenho original criado para o cartaz da 41ª Feira da Providência, de 2001. Os selos medem 30 x 40mm, com valor facial de R\$ 2,55. As técnicas usadas nas ilustrações são nanquim, aquarela líquida, lápis de cor e pintura digital.



## Com uso de IA, humano planeja e toma as decisões estratégicas

Helen Toyama (\*)

Nos últimos anos, a tecnologia transformou diversas atividades do cotidiano, desde a forma como nos comunicamos até como trabalhamos e aprendemos

Inteligência artificial (IA) se tornou uma das protagonistas desse processo, já amplamente integrada em empresas de diversos segmentos.

No setor educacional, essa revolução permitiu otimizar processos e redefinir a maneira como instituições captam e gerenciam seus leads. Mas, como exatamente a IA está moldando o futuro da educação? As instituições de ensino, tradicionalmente vistas como ambientes de interação humana, também começam a adotar ferramentas de monitoramento inteligente.

Essas tecnologias coletam dados, analisam a qualidade das interações e oferecem feedback mais preciso e padronizado. E isso pede um novo jogo de cintura na captação e retenção de alunos, que pode contar com uma abordagem mais eficiente e em aumento nas taxas de conversão. Ao padronizar a análise das interações, a IA garante que todas as avaliações sigam critérios rigorosos, além de eliminar a subjetividade que pode influenciar as avaliações humanas.

O monitor inteligente se destaca por suas duas principais funções. Primeiro, a padronização. Com a ajuda da IA, as avaliações de interações, sejam elas de vendas ou de retenção, tornam-se mais precisas e consistentes. Enquanto um monitor humano pode ser influenciado por percepções subjetivas, a tecnologia fornece uma análise imparcial.

Isso melhora a qualidade do atendimento, e também reduz a margem de erro. O segundo ponto é o volume. Um monitor humano pode avaliar cerca de cem interações por mês, mas a IA não tem limites. Ela pode analisar um número praticamente infinito de contatos e garantir uma avaliação contínua e em tempo real.

Mas essa automação levanta uma questão interessante: a IA ameaça os profissionais

da educação? Bem, a verdade é que essa resposta é complexa. Por um lado, as funções operacionais de monitoramento podem diminuir, mas, por outro, surgem novas oportunidades. Os profissionais têm a chance de evoluir para funções mais estratégicas.

Por exemplo, a calibração dos modelos de IA não pode ser feita por uma máquina. Um curador humano, que monitora as avaliações feitas pela máquina, analisa se as informações estão sendo processadas corretamente e propõe melhorias. Esse novo papel transforma o tradicional monitor de qualidade em um agente de inovação, capaz de contribuir ativamente para o aprimoramento dos processos educacionais.

Além disso, a IA pode simplificar processos seletivos. Imagine um sistema que não apenas aplica, mas também corrige redações de candidatos em tempo real. Essa alternativa agiliza muito o ingresso de novos alunos, mas também oferece um feedback imediato e aprimora a experiência educacional desde o primeiro contato.

A possibilidade de um processo mais eficiente e personalizado pode ser a chave para aumentar a satisfação dos alunos e a eficácia da instituição.

No entanto, o sucesso dessa transformação depende do uso inteligente da tecnologia. É importante que os profissionais da educação não se limitem a delegar suas responsabilidades à IA, mas a utilizem como uma ferramenta que amplifica suas capacidades. A IA deve ser vista como um suporte que permite ao ser humano focar em decisões estratégicas.

Assim, a educação caminha para um futuro onde a inteligência artificial apoia as operações, mas também liberta os educadores para se concentrarem em decisões e na construção de um ambiente de aprendizagem mais enriquecedor.

Então qual é a sua estratégia, como líder, para integrar melhor a criatividade e a inovação tecnológica nas operações da sua empresa?

(\*) - É CEO e fundadora da Persone (<https://persone.com.br/>)

# Semana da Segurança: dicas de prevenção contra golpes e fraudes

Se uma oferta é “boa demais para ser verdade”, provavelmente é golpe

Com o objetivo de promover a conscientização da sociedade a respeito de práticas de prevenção contra golpes e fraudes e como parte da 6ª edição da Semana da Segurança realizada pela Febraban, o Itaú Unibanco apresenta dicas para navegar pela internet e por canais digitais de forma mais segura.

- Confira:
- **Crie senhas fortes** - Sempre utilize uma combinação de letras maiúsculas e minúsculas, números e caracteres especiais. Não crie senhas óbvias com informações pessoais, como nome completo e data de nascimento, por exemplo.
  - **Utilize um gerenciador de senhas** - Para armazenar e gerar senhas seguras, priorize a utilização de um gerenciador de senhas. Nunca utilize o bloco de notas do celular ou caderno físico para armazenamento.
  - **Troque as senhas regularmente** - Periodicamente, mude as senhas de acesso. Esse hábito é



crucial, principalmente, quando suspeitar que alguma delas tenha sido comprometida.

- **Habilite a autenticação de dois fatores** - Para adicionar uma camada extra de segurança, opte por ativar a autenticação de dois fatores em todas as contas que oferecem essa opção. Utilize aplicativos de autenticação como opção de verificação.
- **Para compras na internet, verifique o beneficiário do pagamento** - E-mails de phishing frequentemente usam endereços que se parecem

com os legítimos, mas com pequenas variações. Não baixe anexos e não clique em links de e-mails suspeitos.

- **Desconfie de mensagem com senso de urgência** - E-mails que exigem ação imediata, como “sua conta será bloqueada” ou “você ganhou um prêmio”, são frequentemente tentativas de phishing.
- **Duvide de promoções e descontos exagerados** - Se uma oferta é “boa demais para ser verdade”, provavelmente é golpe. Avalie a reputação da empresa que está veiculando

o anúncio antes de realizar qualquer transação.

- **Priorize o cartão virtual** - Em compras online, opte pelo uso do cartão virtual e utilize o bloqueio do cartão físico para evitar a exposição dos dados.
- **Verifique o beneficiário da transação** - Caso decida pela compra do produto ou serviço, garanta que o nome da pessoa ou empresa que vai receber o pagamento é o mesmo do anúncio veiculado. Se não for, reavalie a compra.
- **E, em caso de golpe ou fraude** - Entre em contato imediatamente com o banco e faça um boletim de ocorrência no departamento de polícia mais próximo.

Qualquer pessoa pode solicitar o bloqueio da conta ou cartões de um amigo ou parente que passou por uma situação de roubo ou furto. O processo é simples e rápido e contribui para a prevenção contra golpes e fraudes. Fonte: (<https://www.itaub.com.br/seguranca>).

## 2025: ano para investir em planos de disaster recovery

Com o avanço da tecnologia e o aumento das ameaças cibernéticas, 2025 se apresenta como o momento ideal para as empresas investirem seriamente em projetos de disaster recovery (DR).

Um plano bem desenvolvido de DR protege os dados críticos e também assegura a continuidade das operações em situações de falhas de infraestrutura, ataques de ransomware ou desastres naturais. Para Thiago Lima, CEO e fundador da Penso, empresa de soluções de segurança, backup, suporte, cloud e e-mail, a opção deste investimento no ano de 2025, se dá por cinco principais motivos:

- 1) **Crescimento das ameaças cibernéticas** - Ataques como ransomware estão em ascensão. Empresas sem um plano de recuperação enfrentam longas paralisações, perda de dados

e danos irreparáveis à reputação. A sofisticação desses ataques exige uma postura proativa, tornando o DR vital para a sobrevivência dos negócios.

- 2) **Adoção acelerada de tecnologias em nuvem** - Com a migração de sistemas críticos para a nuvem, a implementação de soluções de DR se torna mais acessível e eficiente. Ferramentas como AWS e Azure estão aprimorando seus serviços, fazendo de 2025 um ano propício para aproveitar essas inovações.

- 3) **Exigências de conformidade** - Regulamentações como a LGPD no Brasil e o GDPR na Europa estão mais rigorosas do que nunca. O não cumprimento pode resultar em pesadas multas e perda de confiança. Um plano

de DR adequado ajuda a garantir a proteção contra vazamentos de dados e perdas sensíveis.

- 4) **Impacto financeiro** - O custo de uma paralisação sem um plano de DR pode ser devastador, alcançando milhões de reais por dia em 2025. O investimento em DR representa uma fração do que se perderia com interrupções prolongadas.
- 5) **Agilidade no mercado** - A resiliência se tornou um diferencial competitivo. Empresas com um plano de DR não apenas minimizam impactos de crises, mas também conseguem se recuperar mais rapidamente que concorrentes, fator essencial em um mercado cada vez mais digital. - Fonte e outras observações: (<https://www.penso.com.br/>).

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **EMERSON DIPARDO**, profissão: tecnólogo em processamento de dados, estado civil: viúvo, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 27/08/1972, residente e domiciliado no Tucuruvi, São Paulo, SP, filho de Damasio Dipardo e de Aparecida de Faria Dipardo. Apretendente: **VANESSA ALVES DOS SANTOS**, profissão: coordenadora pedagógica, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Cangaíba, SP, data-nascimento: 08/06/1972, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José Carlos dos Santos e de Santa Alves dos Santos.

Apretendente: **JHENYFFER CHRISTNY MENEZES FREITAS**, profissão: estoquista, estado civil: solteira, naturalidade: em Pinheiro, MA, data-nascimento: 08/04/1997, residente e domiciliada em Ferraz de Vasconcelos, SP, filha de Durval Freitas Filho e de Raimunda Verônica Menezes Freitas. Apretendente: **MARIANA STEPHANY RIBEIRO DE ALMEIDA**, profissão: repositora de mercadorias, estado civil: solteira, naturalidade: em Aparecida de Goiânia, GO, data-nascimento: 15/04/2005, residente e domiciliada em Ferraz de Vasconcelos, SP, filha de Pedro de Almeida e de Sandra Raquel Ribeiro de Sousa.

O pretendente: **ISAAC SANTOS BATISTA DA SILVA**, profissão: fonoaudiólogo, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 27/01/1996, residente e domiciliado em Santo André, SP, filho de Izaias Pereira da Silva e de Maristela dos Santos Batista da Silva. Apretendente: **GRENDA LETICIA DA SILVA BRAULIO**, profissão: auxiliar administrativa, estado civil: solteira, naturalidade: em Três Corações, MG, data-nascimento: 12/01/2001, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Cláudio Braz Braulio e de Neiva Maria da Silva.

O pretendente: **KAIQUE PESSOA**, profissão: policial militar, estado civil: solteiro, naturalidade: em Itapira, SP, data-nascimento: 02/02/1994, residente e domiciliado em Ermelino Matarazzo, São Paulo, SP, filho de Luiz Carlos Pessoa e de Maria Aparecida dos Santos. Apretendente: **CAROLINE DE OLIVEIRA SOARES**, profissão: enfermeira, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Guaianases, SP, data-nascimento: 18/02/1998, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Claudiny de Oliveira Soares e de Viviane Oliveira da Silva Soares.

O pretendente: **CAIRÉ APASCO FERREIRA**, profissão: analista de segurança da informação, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Mariana, SP, data-nascimento: 01/06/1999, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Anderson Luiz Ferreira e de Maria do Socorro Apasco Ferreira. Apretendente: **POLYANNA LINS DA COSTA**, profissão: técnica de nutrição, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 13/02/2003, residente e domiciliada na Vila Matilde, São Paulo, SP, filha de Paulo César Soares da Costa e de Daniela Flôr Lins da Costa.

O pretendente: **ANDRÉ LUIZ TEOTONHO**, profissão: auditor, estado civil: solteiro, naturalidade: em São Caetano do Sul, SP, data-nascimento: 20/07/1983, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Maria da Paz Teotonho. O pretendente: **CLEITON PIMENTEL OLIVEIRA**, profissão: assistente de reservas, estado civil: solteiro, naturalidade: em Arujá, SP, data-nascimento: 18/04/1989, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Sergio Sebastião de Oliveira e de Angela Aparecida Pimentel Oliveira.

O pretendente: **GABRIEL EDVALDO VICENTE DARBONE**, profissão: analista de sistemas, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 13/08/1996, residente e domiciliado em Penha de França São Paulo, SP, filho de Edvaldo Darbone e de Alessandra Vicente Darbone. Apretendente: **MAYSA DE JESUS CAPELLA**, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Guaianases, SP, data-nascimento: 25/09/1991, residente e domiciliada em Penha de França São Paulo, SP, filha de Vanderlei Felix Capella e de Aldenir Caldeira de Jesus Capella.

O pretendente: **LUIS HENRIQUE MOREIRA PORFIRIO**, profissão: militar, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Cerqueira César, SP, data-nascimento: 30/01/1999, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Edson Bernardino Porfirio e de Luciana Moreira dos Santos Porfirio. Apretendente: **VALÉRIA BARBOSA DE SOUZA**, profissão: autônoma, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 23/11/1998, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Claudio da Silva Souza e de Claudia Barbosa.

O pretendente: **JUDÁ MESSIAS OLIVEIRA DA ROCHA**, profissão: policial militar, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 24/07/1984, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Marcio Ezequiel dos Santos Rocha e de Sonia das Dores de Oliveira Rocha. Apretendente: **DAYANE DOS REIS OLIVEIRA**, profissão: auxiliar de enfermagem, estado civil: solteira, naturalidade: em Frutal, MG, data-nascimento: 05/06/1987, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Elso José de Oliveira e de Solange Francisco dos Reis Oliveira.

O convivente: **TIAGO DE OLIVEIRA DIAS**, profissão: autônomo, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Butantã, SP, data-nascimento: 26/05/1984, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Donizetti de Oliveira Dias e de Neusa Aparecida de Godoy Dias. A convivente: **DEBORA DE OLIVEIRA CHRISPIM**, estado civil: solteira, naturalidade: em Caietiras, SP, data-nascimento: 21/10/1991, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Jose Roberto Chrispim e de Silvana Penteado de Oliveira Chrispim (Conversão de União Estável em Casamento).

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local





# Black Friday: lojistas de olho em como aumentar o faturamento

Após dois anos de movimentação morna, a Black Friday deste ano promete transformações significativas, com previsão de um aumento de 10% no faturamento total — movimentando até R\$ 7,6 bilhões — e um crescimento de 14% no número de pedidos. Essas tendências foram reveladas em um estudo conduzido pelas empresas do Grupo Stefanini

Embora o volume de vendas esteja aumentando, os dados mostram que o ticket médio deve cair 4%. Isso sugere que, apesar das pessoas continuarem comprando, elas gastarão menos por transação em comparação com os anos anteriores, refletindo cautela dos consumidores e exigindo, dos varejistas, estratégias de vendas mais elaboradas.



Segundo o especialista William Santos, diretor comercial da VarejOnline, empresa especializada em tecnologia para gestão de lojas, franquias e pontos de venda (PDV), o segredo para obter um alto faturamento nesse período, mesmo com os consumidores mais moderados, está na combinação de estratégias eficazes de marketing, gestão de estoque e experiência do cliente.

Um dos primeiros passos recomendados é a antecipação das ações promocio-

nais. “Começar a preparar o público semanas antes com teasers e ofertas exclusivas para clientes cadastrados pode criar uma expectativa que se traduz em vendas expressivas”, afirma.

Além disso, a análise de dados das edições anteriores pode fornecer insights para definir preços e identificar produtos com maior potencial de venda. O uso de sistemas de ERP (Enterprise Resource Planning) permite aos lojistas tomarem decisões baseadas nessas

informações precisas, desde a gestão de estoque até a personalização das ofertas para diferentes segmentos de clientes.

“Um ERP eficiente pode integrar todas as operações da loja, desde a compra até a venda, otimizando a logística e garantindo que os produtos certos estejam disponíveis na hora certa”, continua Santos. Com essas ferramentas, é possível ajustar rapidamente estratégias de precificação e as promoções, maximizar a

rentabilidade e melhorar a experiência do cliente.

A gestão de estoque é outro fator crucial. Lojistas que monitoram de perto a demanda e mantêm um equilíbrio entre oferta e procura tendem a evitar problemas de rupturas, garantindo que os itens mais desejados estejam sempre disponíveis.

“Por fim, a experiência do cliente, seja no ambiente físico ou digital, não pode ser negligenciada. Investir em uma jornada de compra fluida, com atendimento rápido e eficiente, pode ser o diferencial que transforma uma venda pontual em uma relação duradoura com o cliente.

Para o varejo online, isso inclui garantir que o site esteja otimizado para tráfego intenso e que as opções de pagamento e entrega sejam claras e variadas”, reforça o especialista. - Fonte: (<https://varejonline.com.br/>).

## Cookies de terceiros: como afetam suas práticas de gestão de dados

Nicolas Santos (\*)

Apesar das dúvidas e algumas marcas, veículos e ferramentas ainda estarem engatinhando na preparação a poucas semanas do então prazo final, a notícia de que o Google cancelou o fim dos cookies de terceiros no Chrome pegou o mercado de surpresa em julho.

Se de um lado houve um grande alívio, pois muitas campanhas e estratégias puderam seguir seu curso costumeiro, de outro ficou a dúvida: o que será dos investimentos e mudanças adotadas para a utilização de dados first party? Foiduto em vão? A resposta mais direta é que não. Além da expectativa por mais movimentos do Google nesta área, tendências de mercado importantes se mantêm, impactando as estratégias de gestão de dados das marcas.

De início, precisamos levar em consideração que, embora o Google tenha cancelado o fim dos cookies de terceiros, colocou na mão dos internautas um recurso importante: a possibilidade de escolher explicitamente compartilhar ou não seus cookies com os anunciantes.

Esse recurso em breve estará à disposição dos usuários e deve se tornar amplamente acessível à medida que novas atualizações do Chrome cheguem. Isso, por si só, é um forte indicador de que as marcas precisam continuar a buscar outras fontes de dados, sob pena de perder de vista uma parcela significativa do público.

À medida que este recurso avance e os usuários se acostumem a ele, esperamos que uma parcela significativa do público vede o uso de suas informações. Além disso, o Privacy Sandbox (iniciativa liderada pelo Google para criar padrões da web para que sites acessem informações do usuário sem comprometer a privacidade) continua em desenvolvimento e devemos ter mais novidades nos próximos meses.

Associado a isso, a demanda por mais segurança e controle de dados pessoais se mantém forte, pelo lado dos usuários e dos órgãos reguladores. Essa tendência já vem de alguns anos e não irá retroceder, alimentada pelo aumento da maturidade digital dos usuários e pelos ainda frequentes vazamentos de dados, além de potenciais mudanças regulatórias como foi o caso da LGPD no Brasil.

Mesmo de um ponto de vista mais geral, o bom uso dos dados é algo que influi no relacionamento das marcas com seus consumidores e,

assim, deve ser levado em consideração. Vários dados confirmam esta tendência. Por exemplo, 77% dos brasileiros já desinstalaram apps por preocupação com dados pessoais e 69% dos entrevistados já deixaram de visitar uma página na internet pelo mesmo motivo (CETIC).

Outro estudo, desta vez da Twilio nos EUA, apontou que 95% dos consumidores desejam mais controle de seus dados na internet. Segundo a Open Text, 82% dos consumidores brasileiros se preocupam sobre como as empresas usam seus dados. Outro dado que chama a atenção é que 96% dos brasileiros acreditam que as empresas não protegem seus dados pessoais, de acordo com estudo da IBM.

Os investimentos em dados first party continuam sendo fundamentais, embora a urgência agora seja menor. Eles oferecem mais controle em comparação aos cookies de terceiros e reduzem a dependência excessiva de parceiros. Além disso, os dados first party tendem a ser de maior qualidade, devido ao foco na coleta direcionada, permitindo que as marcas compreendam aspectos essenciais para seus negócios.

Por exemplo, para uma marca do setor alimentício, dados de localização podem não ser tão relevantes quanto hábitos alimentares. Com dados first party, é possível desenvolver uma estratégia focada na coleta de informações específicas, enquanto os cookies de terceiros fornecem dados mais genéricos

Por fim, temos que levar em consideração que a adaptação técnica para o uso efetivo de dados first party não é algo simples ou barato. É necessário ter uma estratégia robusta, ferramentas adequadas e testes que levam algum tempo. Logo, simplesmente interromper iniciativas nesta área pode gerar prejuízos ainda maiores no futuro. Claro, frente a brusca mudança de cenário, cabe uma revisão do cronograma, mas esta é uma área que continua a merecer atenção.

Os investimentos em dados primários não foram em vão e continuam a ser um ativo estratégico das marcas, preparando o terreno — agora com mais calma — para um provável mundo de extremo cuidado com os dados pessoais. Em outras palavras, o cancelamento do fim dos cookies de terceiros não foi uma mudança de rota, apenas um desvio.

(\*) - É Data Strategy Manager & Associate Partner da Cadastra (<https://cadastra.com/pt-br>).

### MEZ 5 Energia S.A.

CNPJ: 40.215.231/0001-37 - NIRE: 35300573412

**Edital de Convocação para Assembleia Geral de Debenturistas da 1ª (Primeira) Emissão de Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, em Série Única, da Espécie com Garantia Real e com Garantia Adicional Fidejussória, para Distribuição Pública com Esforços Restritos** Ficam convocados os senhores Debenturistas da 1ª (primeira) emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em série única, da espécie com garantia real e com garantia adicional fidejussória, para distribuição pública com esforços restritos, da MEZ 5 Energia S.A. (“Debenturistas” “Emissão” e “Emissora”, respectivamente) a reunirem-se em segunda convocação, em Assembleia Geral de Debenturistas (“AGD”), nos termos da Cláusula 9.1. do “Instrumento Particular de Escritura da 1ª (Primeira) Emissão de Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, em Série Única, da Espécie com Garantia Real e com Garantia Adicional Fidejussória, para Distribuição Pública com Esforços Restritos, da MEZ 5 Energia S.A.” celebrado em 20 de janeiro de 2022 entre a Emissora, a Pentágono S.A. Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, na qualidade de agente fiduciário da Emissão (“Agente Fiduciário”), a MEZ T1 Transmissora e Participações S.A. (“MEZ T1”) e o MEZ Energia Fundo de Investimento em Participações em Infraestrutura (“FIP MEZ”), aditado em 28 de janeiro de 2022, em 01 de fevereiro de 2022, em 07 de fevereiro de 2022 e em 18 de março de 2024 (“Escritura de Emissão”), a ser realizada em segunda convocação no dia 28 de outubro de 2024, às 11:00 horas, de forma exclusivamente remota e eletrônica, a partir da sede da Emissora, localizada na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Ibirapuera, S/N, anexo, altura do nº 1753, 15º andar, sala 1 (parte), Indianópolis, CEP 04029-200, sendo o acesso disponibilizado individualmente para cada Debenturista devidamente habilitado nos termos deste edital para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: (I) A autorização para a Emissora realizar a contratação de financiamento com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (“BNDES”), no volume de até R\$ 250.000.000,00 (duzentos e cinquenta milhões de reais), com prazo total de até 10 (dez) anos, e 2 (dois) anos de carência para pagamento de principal, a ser garantida por fiança bancária emitida por instituição financeira a ser definida e pela Cessão Fiduciária (conforme definido na Escritura de Emissão) (“Financiamento BNDES”), de forma que não seja decretado um Evento de Vencimento Antecipado Automático nos termos do item (xii) da Cláusula 6.1 ou um Evento de Vencimento Antecipado Não Automático nos termos do item (iv) da Cláusula 6.2 por descumprimento de obrigação não pecuniária, ambos da Escritura de Emissão; (II) A autorização para o compartilhamento da Cessão Fiduciária com o Financiamento BNDES, bem como a celebração do respectivo contrato de compartilhamento entre o BNDES e o Agente Fiduciário; (III) Caso sejam aprovadas as deliberações do item acima, a autorização para o Agente Fiduciário celebrar todos os documentos necessários à efetivação das matérias deliberadas na assembleia, incluindo o 5º (quinto) aditamento à Escritura de Emissão, o 4º (quarto) aditamento ao Contrato de Cessão Fiduciária e o contrato de compartilhamento da Cessão Fiduciária, sendo que tais instrumentos serão celebrados em até 60 (sessenta) dias contados da data da Assembleia Geral de Debenturistas, caso as matérias objeto deste Edital sejam aprovadas. Esclarece-se que as matérias objeto da Ordem do Dia dependerão da aprovação de Debenturistas titulares de no mínimo, 90% (noventa por cento) das Debêntures em Circulação, em primeira convocação ou em segunda convocação, nos termos da Cláusula 9.4.1.1 da Escritura de Emissão, em razão da alteração dos termos e condições da Cessão Fiduciária. Em conformidade com a Resolução CVM nº 81, de 29 de março de 2022 (“Resolução CVM 81”), a AGD será realizada de modo exclusivamente digital, por meio da plataforma eletrônica Microsoft Teams, cujo acesso será disponibilizado pela Emissora aqueles que enviarem e-mail eletrônico para thiago.gontad@mezenergia.com, em cópia para o Agente Fiduciário através do e-mail assembleias@pentagonotrustee.com.br, com os documentos de representação, até o horário da AGD. Os Debenturistas poderão enviar seu voto de forma eletrônica previamente à AGD, por meio do envio de procuração com orientação expressa de voto nos exatos termos da ordem do dia, em que o debenturista deverá orientar expressamente o procurador a votar favoravelmente, contrariamente ou abster-se quanto à matéria da ordem do dia no ato de realização da AGD. Referida procuração deverá ter sua cópia digitalizada enviada por e-mail eletrônico para o endereço eletrônico da Emissora sidney.almeida@mezenergia.com, em cópia para Agente Fiduciário através do e-mail assembleias@pentagonotrustee.com.br até o horário da AGD, e deverá ser acompanhada do documento de identidade do outorgante, contendo sua foto e assinatura, bem como do documento de identidade do outorgado, contendo sua assinatura e foto, sendo que a procuração deverá estar com firma reconhecida sobre a assinatura, abono bancário ou assinatura eletrônica. Referidas orientações expressas de voto recebidas regularmente por e-mail, conforme os termos acima estipulados, serão computadas para fins de apuração de quórum, o qual levará também em consideração eventuais votos proferidos durante a AGD. Não será aceito o envio de Instrução de Voto. Após o horário de início da AGD, os Debenturistas que tiverem sua presença verificada em conformidade com os procedimentos acima detalhados poderão proferir seu voto na plataforma eletrônica de realização da AGD, verbalmente ou por meio do chat que ficará salvo para fins de apuração de votos. A Emissora e o Agente Fiduciário permanecem à disposição para prestar esclarecimentos aos Debenturistas no interm da presente convocação e da AGD. São Paulo, 22 de outubro de 2024. MEZ 5 Energia S.A.

### Goplan S/A

CNPJ nº 37.422.096/0001-96

**Edital de Convocação de Assembleia Geral Ordinária** Convocamos os srs. acionistas da Goplan S/A, com sede na Rua Antônio Lapa, nº 606, Bairro Cambuí, Campinas/SP, CEP nº 13.025-241, para Assembleia Geral Ordinária (AGO), a ser realizada no dia 05/11/2024, às 08:00h (horário de Brasília), exclusivamente em ambiente virtual através da plataforma Teams. A votação será realizada à distância, equiparada à votação presencial, por meio do link que será disponibilizado aos acionistas. Somente terão direito a voto os acionistas ou seus procuradores, desde que possuam procuração específica para participar da Assembleia em nome do acionista. Pauta: a) Apreciação das contas dos administradores referente 01/01/2024 a 30/06/2024; b) Examinar e votar as demonstrações financeiras auditadas de 01/01/2024 a 30/06/2024; c) Deliberar sobre a destinação de lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos, se for o caso. Sem mais. Campinas, 18/10/2024. Alexandre Ricardo Altrão - Diretor Presidente.

### EAÍ Clube Automobilista S.A.

CNPJ nº 34.656.383/0001-72 - NIRE 35300541065

**Ata da Assembleia Geral Extraordinária** Data, Hora e Local: 19 de setembro de 2024, às 14 horas, na sede social da EAÍ Clube Automobilista S.A. (“Companhia”). Presença: acionistas representando a totalidade do capital social. Mesa: Mauro Alexandre Bizatto - Presidente. Valtor Nakashima - Secretário. Ordem do Dia e Deliberações: 1. Autorizada a lavratura da ata em forma de sumário; 2. Aprovar o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$ 32.000.000,00 passando o capital social de R\$ 449.000.100,00 para R\$ 481.000.100,00 mediante a emissão de 32.000.000 ações ordinárias, ao preço de R\$ 1,00, subscritas pela Ipiranga Produtos de Petróleo S.A., conforme Boletim de Subscrição anexo nesta ata (Anexo I). 2.1. A Ultrapar Participações S.A. renuncia expressamente ao direito de preferência que lhe é assegurado pelo artigo 171 da Lei 6.404/76. 3. Aprovar nova redação do Artigo 5º do Estatuto Social conforme a consolidação aprovada e que faz arte desta ata como Anexo II. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos e lavrada a presente ata que, lida e aprovada, foi assinada pelos presentes. Acionistas: Ipiranga Produtos de Petróleo S.A., e Ultrapar Participações S.A. Mauro Alexandre Bizatto - Presidente da Mesa; e Valtor Nakashima - Secretário da Mesa. A íntegra da ata está publicada no endereço eletrônico deste jornal nesta data. Registro JUCESP nº 383.451/24-3, em 17.10.2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.

### Macerata Administração e Participação Ltda.

CNPJ/MF. 07.695.203/0001-99

**Edital Convocação** São convocados os senhores sócios (as) da Macerata Administração e Participação Ltda., para se reunirem em Assembleia-Geral Extraordinária, excepcionalmente na Rua Guarará, nº 511, Sala “Fontaine”, Jardim Paulista, Município e Estado de São Paulo, CEP. 01.425-001, no dia 31 de outubro de 2024, em primeira convocação às 08:30h, e em segunda convocação às 09:30h, a fim de discutirem e deliberarem, exclusivamente, sobre a seguinte ordem do dia: a) Alteração do Contrato Social, de modo a refletir as partilhas de quotas sociais arroladas nos inventários das falecidas sócias Maria Lúcia Storani Teixeira, Dulce Da Cunha Storani e Ana Stela Storani; b) Transferência da sede social para a Avenida Pedro Blanco da Silva, nº 729, 2º Andar, Conjunto 22, Edifício Comercial Belvedere Plaza, Jardim Santa Adelaide, Município de Jundiaí, Estado de São Paulo, CEP. 13.208-630. São Paulo (SP), 21 de outubro de 2024. Joaquim Stranineto (Diretor-Geral), José Roberto Cazarin (Diretor-Secretário). (23, 24 e 25)

## Registro Civil de Pessoas

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

### 3º Subdistrito - Penha de França

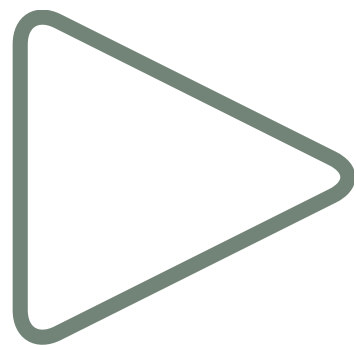
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço público a saber que: PHELIPPE ALVARES DE OLIVEIRA LEMES, nascido São Paulo, SP, em 06/11/1990, filho de Carlos Donizeti Brito Lemes e de Ruth Alvares de Oliveira Lemes, nos termos do artigo 56 da Lei 6015/73 alterada pela Lei Federal 14.382/2022 promoveu a alteração do seu nome para: FELIPE ALVARES DE OLIVEIRA LEMES.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios







# Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 23 de outubro de 2024

## Premiação Nacional da Aviagen

A performance do produto Ross® 308 AP segue em constante melhoria, resultado do seu excelente potencial genético, aliado à competência e dedicação dos clientes da Aviagen® no Brasil. No último mês, a equipe da Aviagen no Brasil homenageou 12 empresas avícolas nacionais com prêmios nas categorias de ovos totais e pintos totais por fêmea alojada até as 66 semanas de idade, com base nos lotes finalizados em 2023 (Aviagen.com).

Foto: Ronaldo\_Rosa

**C**ores diferenciadas, qualidade de vagens e elevada produtividade são os principais atributos das duas novas cultivares de feijão-caupi (feijão-de-corda), do tipo feijão-de-metro, que a Embrapa Amazônia Oriental (PA) apresenta ao mercado. A BRS Lauré, com vagem de coloração roxo-avermelhada, e a BRS Raíra, com vagem verde-oliva, são recomendadas para plantio no estado do Pará e possuem potencial para outras em regiões com clima quente. Ambas apresentam arquitetura de planta ajustada ao cultivo em tutores (espaldeiras).

Com vagens longas e roxo-avermelhadas, a BRS Lauré é a primeira cultivar com essas características desenvolvidas pela pesquisa para o mercado do Norte do Brasil. “É um produto novo no mercado que atrai pelo apelo visual, mas que apresenta elevada produtividade e distribuição bem equilibrada de vagens ao longo do dossel da planta”, afirma o pesquisador da Embrapa Rui Alberto Gomes (Embrapa).



## CULTIVARES DE FEIJÃO-DE-METRO TÊM NOVAS CORES E SÃO MAIS PRODUTIVAS

### RASIP investe na locação de 300 milhões de abelhas

A temporada de florada nos pomares da pioneira na exportação de maçãs no Brasil começou, e com ela entram em cena protagonistas desta época: as abelhas. A RASIP, empresa que integra a RAR, de Vacaria/RS, deu mais um passo importante para garantir a qualidade de sua produção agrícola ao investir na locação de aproximadamente 300 milhões de abelhas da espécie *Apis mellifera*, para o período de polinização dos pomares. A iniciativa contempla mais de 5 mil caixas ninho, com cerca de cinco colmeias por hectare, distribuídas ao longo dos 1,25 mil hectares de cultivo.

Segundo o presidente executivo da RAR, Sergio Martins Barbosa, esse movimento é crucial, pois as abelhas desempenham um papel fundamental na natureza. “As abelhas são os principais polinizadores naturais, e sem elas, o processo de polinização é quase inexistente, impactando diretamente na produção dos pomares”, destacou Sergio.

“Esses insetos visitam as flores em busca de néctar e pólen, ao fazerem isso, transferem o pólen entre as flores, o que é essencial para a fecundação das mesmas, garantindo uma colheita de frutas com maior qualidade”, afirmou Celso Zancan, Diretor da RASIP.

“A polinização é fundamental porque garante a formação adequada dos frutos, aumentando sua qualidade e o volume da produção. Sem esse processo, o rendimento seria drasticamente reduzido, impactando todo o ciclo produtivo”, concluiu Zancan (www.spacciorar.com.br).

### Congresso do Trigo destaca desafios globais e oportunidades

Divulgação Orbia



O 31º Congresso Internacional da Indústria do Trigo, organizado pela Associação Brasileira da Indústria do Trigo (Abitrigo), será realizado nos dias 23, 24 e 25 de outubro de 2024, em Foz do Iguaçu (PR), no Hotel Bourbon Cataratas. O evento, que reúne os principais representantes do setor, abordará temas estratégicos para a cadeia produtiva do trigo, com destaque para o cenário geopolítico e econômico do Brasil e do mundo.

Na cerimônia de abertura, que será realizada na manhã do dia 24/10, está confirmada a presença do deputado federal Luiz Carlos Haully, conhecido por seu papel como relator da Proposta de Reforma Tributária na Câmara dos Deputados, sendo um dos principais defensores da simplificação do sistema brasileiro, propondo a unificação de vários tributos em um imposto sobre o consumo.

A programação do evento será iniciada com as palestras de abertura que terão como tema “Economia e Geopolítica no Brasil e no Mundo”, conduzida por Gustavo Segré, cientista político e comentarista da Jovem Pan, e Sergio Vale, economista e comentarista da CNN Brasil, na noite do dia 23/10.

Segundo o presidente-executivo da Abitrigo, Rubens Barbosa, “a presença de especialistas como Segré e Vale demonstra o compromisso

do congresso em trazer análises profundas e relevantes para que o setor possa se preparar diante das incertezas e desafios do mercado”.

#### Programação direcionada para o setor

Com uma agenda voltada para as demandas do setor tritícola, o congresso contará com painéis como “O Mercado do Trigo”, que ofertará uma visão abrangente sobre o mercado nacional e internacional do trigo. O Especialista de Mercado Trigo na Cooperativa Agrária, Roberto Sandoli Jr., apresentará as perspectivas para o mercado nacional, enquanto o Trader da IPSOY S.A. – Uruguai, Eduardo Vazquez, discutirá o cenário internacional. A moderação ficará a cargo de Edson Cspai, Consultor Privado do Mercado de Trigo, que conduzirá as discussões sobre as tendências e desafios para o setor.

Segundo a programação, o painel “Tecnologias e o Futuro do Trigo na Alimentação” discutirá as inovações tecnológicas no setor do trigo, desde a produção até os alimentos derivados. Participarão do debate a gerente Global de Pesquisa de Trigo na GDM Seeds, Ivana Sabljic, que abordará as tecnologias que otimizam a produção de trigo, enquanto a Head de Marketing, P&D, Qualidade e Processos na Wickbold, Luciana Rangel do Carmo, falará sobre inovações nos alimentos derivados do trigo.

### Dobrar produtividade da cana até 2040

Líder global da ciência da cana, o CTC quer dobrar a produtividade dos canaviais brasileiros até 2040, para atender à demanda crescente por etanol.

Esta é a meta das pesquisas e tecnologias desenvolvidas pelo Centro de Tecnologia Canavieira (CTC), segundo Silvia Yokoyama, Diretora de Assuntos Regulatórios e Governamentais do CTC, que participou da Conferência Internacional Datagro sobre Açúcar e Etanol, em São Paulo (SP).

“Tecnologias modernas como melhoramento genético de precisão e biotecnologia, já aplicadas em culturas como soja, milho e algodão, vem sendo introduzidas na cana pelo CTC e terão impacto direto no aumento da produtividade e, consequentemente na mitigação da emissão de gases de efeito estufa”, disse Silvia.

Segundo a diretora do CTC, estas tecnologias conjugadas ao projeto sementes trarão facilidade ao processo de plantio e, associado à melhoria de produtividade, contribuirão para o aumento da descarbonização. “A nova tecnologia de plantio possibilitará o melhor uso da terra, a redução do uso de diesel, menor exposição do solo e uso otimizado de fertilizantes”, disse Silvia.

Nos últimos dez anos, o CTC investiu 2 bilhões de reais em pesquisas e tecnologias

### Destaque I



Rogério Cavalcante, Débora Lalo e Guilherme Castro

### Webinar aborda inteligência de dados agrícolas em tempos de crise climática

A Cromai, agtech especializada em inteligência artificial, promove o webinar “Inteligência de dados agrícolas em tempos de crise climática”, no dia 24 de outubro, às 19h, com a presença de Guilherme Castro, CEO e fundador da Cromai, Rogério Cavalcante, CEO e fundador da Umgrauemeio (empresa especializada em soluções para prevenção e contenção de incêndios) e Débora Lalo, líder de energia, manufatura e agronegócio do Google Cloud. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo link: <https://materiais.cromai.com/cromai-talks-1>. Os debatedores vão abordar como a transformação digital no agronegócio, impulsionada pela inteligência de dados, está fazendo com que produtores passem a tomar decisões mais estratégicas e sustentáveis. “Em um contexto de desafios climáticos crescentes, a capacidade de acessar e interpretar dados em tempo real permite que os agricultores otimizem o uso de recursos, como água e insumos, reduzindo custos e minimizando impactos ambientais”, explica Castro.

### Destaque II



Gerente de sustentabilidade da Durlicouros, Ivens Domingo.

### Especialistas em rastreabilidade do gado brasileiro expõem case na Itália

A Durlicouros, uma das principais empresas do setor de couro no Brasil, participou do Leather Working Group (LWG) Stakeholder Meeting, evento de maior certificação do mercado global de couro, realizado em Milão em setembro, por ocasião da Feira LineaPelle 2024, uma das maiores feiras internacionais do setor do couro na Europa. A empresa apresentou suas iniciativas de rastreabilidade total e sustentabilidade no contexto da nova legislação de desmatamento da União Europeia (EUDR). A legislação, aprovada em 2023, busca combater o desmatamento global e a degradação florestal, impondo responsabilizações rigorosas às empresas que comercializam produtos no mercado europeu. Um dos principais objetivos da EUDR é garantir que produtos como couro, carne bovina, soja, óleo de palma e café não estejam associados a práticas de desmatamento, exigindo a implementação de um processo de rastreabilidade eficaz. Nesse contexto, a Durlicouros, já tem implementado sistemas de rastreabilidade que garantem a conformidade socioambiental em toda a cadeia produtiva ([www.durlicouros.com.br](http://www.durlicouros.com.br)).

### Leilão de Quarto de Milha e Paint Horse em Presidente Prudente (SP)

A Feicorte - Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne, que ocorre entre os dias 19 e 23 de novembro, em Presidente Prudente (SP), recebe o leilão de cavalos das raças Quarto de Milha e Paint Horse, marcado para o último dia do evento e transmitido pela TV Criar. No dia 23/11, a partir das 14h, serão ofertados 35 lotes de cavalos de elevada qualidade genética, como informa o empresário e um dos organizadores do remate, Celso Cuba. De acordo com ele, os animais são voltados tanto para o campo quanto para os esportes equestres, como laço, apartação, rédeas e provas de velocidade, incluindo as tradicionais competições dos três tambores. “O Brasil hoje possui um dos melhores bancos genéticos de cavalos Quarto de Milha no mundo, resultado da importação de linhagens de destaque dos Estados Unidos”, comenta Cuba e acrescenta: “Levaremos para o leilão cavalos de linhagens excepcionais, animais ideais para quem busca competir em provas ou adquirir um reprodutor de qualidade”, destaca o empresário ([www.feicortesp.com](http://www.feicortesp.com)).

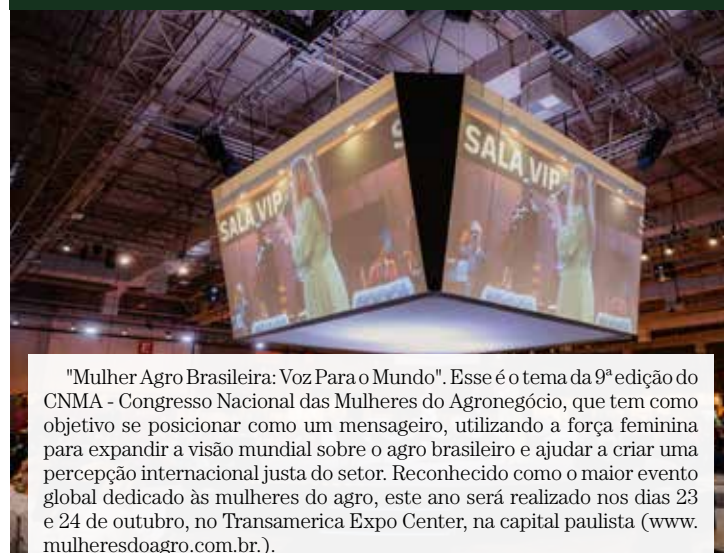
### Mais de 60 palestrantes participarão da 6ª edição do CONACREDI em São Paulo

A 6ª edição do Congresso Nacional de Crédito no Agronegócio, ou CONACREDI, já tem data marcada e promete ser um dos eventos mais importantes do agronegócio brasileiro, reunindo mais de 60 palestrantes para discutir temas fundamentais sobre a concessão de crédito no setor. Com o mote “Gestão de Riscos”, o encontro acontece nos dias 12 e 13 de novembro no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo, e terá formato presencial e híbrido, permitindo a participação de profissionais de todo o país (<https://conacredi.com.br/compare-as-inscricoes/>).

### BNDES disponibiliza mais R\$ 2,2 bilhões para programas do Plano Safra 2024-2025

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) disponibiliza nesta terça-feira, 22, mais R\$ 2,2 bilhões para operações de crédito no âmbito de programas do Plano Safra 2024-2025. Com a medida, o total de recursos ainda disponível nos diferentes Programas Agropecuários do Governo Federal (PAGF) a serem repassados pelo Banco é de R\$ 11,2 bilhões, com prazo de utilização até junho de 2025. Os recursos poderão ser utilizados por produtores rurais, cooperativas e agricultores familiares para custeio e investimento em diversas finalidades, incluindo ampliação da produção, aquisição de máquinas e equipamentos, armazenagem e inovação.

### Evento global voltado às mulheres do agronegócio



“Mulher Agro Brasileira: Voz Para o Mundo”. Esse é o tema da 9ª edição do CNMA - Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio, que tem como objetivo se posicionar como um mensageiro, utilizando a força feminina para expandir a visão mundial sobre o agro brasileiro e ajudar a criar uma percepção internacional justa do setor. Reconhecido como o maior evento global dedicado às mulheres do agro, este ano será realizado nos dias 23 e 24 de outubro, no Transamerica Expo Center, na capital paulista ([www.mulheresdoagro.com.br](http://www.mulheresdoagro.com.br)).



OPINIÃO

## Desafios e perspectivas na pecuária de corte nacional

Valdomiro Poliselli Junior (\*)

Com a previsão de produzir 11 milhões de toneladas de carne bovina em 2024, segundo o boletim Gain Report, do USDA, o Brasil reafirma posição entre os gigantes da pecuária mundial.

Este cenário reflete não apenas o potencial produtivo nacional, mas também reforça o peso do agronegócio na Economia, hoje responsável por um PIB de R\$ 2,5 trilhões.

Olhando para o futuro, o país deverá contar com um rebanho de 253 milhões de cabeças até 2030, com um volume crescente de bovinos terminados em confinamento. Demanda, essa, impulsionada por países como China, Egito e outros do Oriente Médio, o que abre novas oportunidades de exportação.

Continuar com a produção exponencial de carne bovina dependerá de avanços na eficiência produtiva do rebanho e adoção de inovações tecnológicas, além uma boa capacidade de resposta à crescente pressão por práticas sustentáveis.

À medida que a conscientização ambiental se intensifica, consumidores de países reguladores exigem dos produtores métodos capazes de reduzir as emissões de gases de efeito estufa e garantir a rastreabilidade dos produtos. Programas como o "Pecuária Baixo Carbono" (Programa ABC) são ótimos exemplos de adaptação a essas novas exigências.

Além disso, as inovações tecnológicas, com destaque ao uso de inteligência artificial e monitoramento remoto, deverão nortear a gestão das propriedades rurais. O melhoramento genético também será crucial, por meio do uso de biotecnologias para aumentar

a resistência a doenças e melhorar a eficiência alimentar dos rebanhos e a qualidade da carne e precocidade.

Mas nem tudo poderá ser um mar de rosas, o aumento dos custos de produção pode afetar a demanda interna, levando os consumidores a buscar proteínas mais baratas. A mudança climática, por sua vez, também trará a incerteza das implicações dos eventos extremos na saúde dos rebanhos e na disponibilidade de pastagens.

Novas regulamentações ambientais e de bem-estar animal também moldarão a pecuária do futuro, exigindo adaptações e constante investimento no manejo racional. Tais transformações poderiam resultar em uma consolidação do setor, com grandes empresas ampliando operações, enquanto pequenos produtores enfrentarão dificuldades para se manterem competitivos.

Por fim, não podemos ignorar o impacto do cenário econômico e geopolítico global sobre os preços das commodities e a estabilidade dos mercados de exportação. Dentro da porteira, é imprescindível entender o ciclo pecuário para antecipar os momentos de alta e baixa dos preços do boi gordo e as oportunidades propiciadas em cada momento.

Em suma, a pecuária de corte no Brasil tem um futuro promissor, mas repleto de desafios que exigirão inovação e jogo de cintura. Para a pecuária brasileira continuar a se destacar no agronegócio global, é fundamental todos os stakeholders unirem-se em prol de práticas sustentáveis, eficiência produtiva e gestão inteligente, assim, garantindo a competitividade do país no cenário internacional.

(\*) Titular da VPJ Pecuária e promotor do 27º Leilão VPJ Genética, que ocorre no dia 26 de outubro, com transmissão ao vivo pelo Connect Leilões, WV Leilões, MF Leilões, Ingado, Lance Rural e I Prime TV.

## Tecnologia, capacitação e sustentabilidade

# Soluções para o Agro frente às mudanças climáticas

Conectar o setor com o avanço tecnológico é uma solução para otimizar a produção do setor agropecuário de maneira mais sustentável

As mudanças climáticas já estão provocando impactos significativos no Brasil, afetando todas as regiões do país. A recente seca extrema na Amazônia, combinada com o aumento de precipitações nos estados do Sul e parte de São Paulo e Mato Grosso do Sul são exemplos que colocam em risco a produção agropecuária.

Estudo realizado pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), mostra que, nos últimos 60 anos, o número médio de dias consecutivos sem chuvas (com precipitação inferior a 1mm) aumentou de 80 para 100. Esse dado sugere um agravamento em frequência e intensidade dos efeitos das mudanças climáticas, reforçando a necessidade urgente de soluções que mitiguem esses impactos e auxiliem os produtores rurais na adaptação a esse novo cenário.

O tema mudanças climáticas é tão urgente que levou o Grupo de Trabalho de Agricultura do G20, grupo formado pelos países com as maiores economias do mundo, a aprovar, por unanimidade, uma declaração histórica que prioriza a sustentabilidade agrícola, a resiliência dos sistemas produtivos e o enfrentamento das mudanças climáticas. Esse avanço reforça o compromisso global em buscar soluções para os desafios do setor agropecuário.

Para Maria Fernanda Lopes de Freitas, professora e coordenadora do curso de graduação em AgroDigital da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), o uso de tecnologias associadas a práticas sustentáveis é um caminho viável e imprescindível. "A tecnologia é uma aliada indispensável para otimizar processos, recursos e promover uma agricultura mais sustentável em propriedades de todos os tamanhos e funções. Diversas soluções podem ser implementadas como manejo e monitoramento sustentável da água e solo, sistemas de integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF), agricultura de baixo carbono, taxa variável, sistemas de alerta e previsão climática, tecnologias de irrigação eficientes, entre outras", destaca.

### Tecnologias de baixo custo

A professora também esclarece que o conceito de tecnologia no agronegócio vai além das máquinas modernas. "O manejo correto do solo, por exemplo, é uma tecnologia acessível que contribui diretamente



para a sustentabilidade, uma vez que os solos funcionam como grandes captadores de carbono. São técnicas aplicadas com base científica para otimizar a produção", explica. De acordo com ela, muitas dessas inovações são de baixo custo e estão ao alcance de todos os agricultores e agricultoras, independentemente do tamanho da propriedade.

### Soluções sustentáveis

A adoção de tecnologias sustentáveis já apresenta resultados práticos e mensuráveis. Maria Fernanda cita como exemplo a utilização de tanino, extraído da casca de acácias negras, como suplemento alimentar para o gado. Além de melhorar a produtividade, essa solução contribui para a redução das emissões de metano, um potente gás de efeito estufa.

Outro avanço importante é o uso de equipamentos e maquinários mais eficientes e o controle rigoroso na aplicação de agroquímicos, minimizando tanto os impactos ambientais quanto os riscos para os trabalhadores rurais. Práticas como adubação verde, rotação de culturas e plantio direto fortalecem a saúde do solo, aumentando sua capacidade de retenção de água e carbono, o que ajuda a mitigar os efeitos climáticos adversos.

Maria Fernanda também ressalta a importância da pesquisa e do desenvolvimento para garantir a sustentabilidade do agronegócio no futuro. Investimentos em variedades de culturas mais resistentes

às mudanças climáticas e em sistemas de produção mais eficientes e sobretudo sustentáveis são essenciais para aumentar a resiliência do setor e garantir a segurança alimentar do Brasil.

### Capacitação

No entanto, para que essas tecnologias sejam implementadas de forma eficaz, é fundamental a capacitação das produtoras e produtores. Esse é um dos principais desafios do agronegócio brasileiro. Levantamento da Organização das Cooperativas do Estado do Paraná (Ocepar), de setembro de 2024, por exemplo, mostra um déficit de mão de obra operacional de 10 mil trabalhadores no Estado. Um estudo da 360 Research & Reports aponta que a agricultura digital deve crescer 183% até 2026, com a criação de cerca de 178,8 mil novos empregos na área nos próximos dois anos, segundo o relatório "Profissões Emergentes na Era Digital".

Investir na qualificação é essencial, e uma das iniciativas de destaque é a formação em AgroDigital, oferecida pela PUCPR. Esse curso, na modalidade de ensino a distância, está alinhado às demandas do mercado e oferece disciplinas como Inteligência Artificial, Internet das Coisas (IoT), Ciência de Dados, Big Data, Machine Learning, Modelagem de Culturas, Agricultura de Precisão e Smart Farms. A próxima turma está prevista para fevereiro de 2025, e mais informações podem ser encontradas na página oficial do curso: <https://digital4d.pucpr.br/site/curso/agrodigital/>.

## Vinhos brasileiros conquistam compradores internacionais na ProWine São Paulo

O Projeto Comprador do Wines of Brazil, realizado durante a feira ProWine São Paulo, de 1º a 3 de outubro, foi marcado por rodadas de negócios e ações estratégicas que reforçaram a presença dos vinhos brasileiros no mercado internacional. Com a participação de cinco compradores internacionais de três continentes – América do Sul, Europa e Ásia –, o evento demonstrou o crescente interesse pelos vinhos nacionais. O projeto setorial Wines of Brazil é mantido pelo Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Consevit-RS) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

Ação proporcionou uma rica experiência aos compradores da China, Rússia, Bélgica, Noruega e Peru, que participaram de uma agenda diversificada, composta por masterclass, visita técnica e rodadas de negócios. Ao longo dos três dias, os compradores se reuniram com 18 vinícolas de cinco estados brasileiros, totalizando 90 encontros que resultaram em negociações com potencial



de fechar contratos internacionais no valor de até USD 2 milhões (aproximadamente R\$ 11 milhões).

"A parceria com a ApexBrasil tem sido essencial para consolidar a imagem do Brasil como um player relevante no cenário internacional de vinhos. A diversidade de terroirs e a inovação tecnológica, especialmente com os vinhos de inverno, têm atraído a atenção de mercados importantes," afirma Rafaela Albuquerque, gestora do projeto Wines of Brazil pela ApexBrasil. "As rodadas de negócios realizadas na ProWine São Paulo reafirmam nosso potencial de crescimento e competitividade global."

## Angus, Brangus, Ultrablack e Quarto de Milha no próximo sábado, em Jaguariúna (SP)

Pioneira em cruzamento industrial e confinamento no Brasil Central, a VPJ Pecuária promove, no próximo sábado, 26 de outubro, a partir das 12 horas, em Jaguariúna (SP), o 27º Leilão VPJ Genética. Serão oferecidos bovinos das raças Aberdeen Angus, Brangus e Ultrablack, além de cavalos Quarto de Milha. O evento será transmitido simultaneamente pelos canais Connect Leilões, WV Leilões, MF Leilões, Ingado, Lance Rural e I Prime TV. Segundo Valdomiro Poliselli Júnior, presidente do Grupo VPJ, "será uma das poucas oportunidades do ano para adquirir a melhor genética dessas raças em 2024".

Entrarão no tattersal cerca de 61 touros, reprodutores, matrizes, doadoras e embriões das raças Aberdeen Angus, Brangus e Ultrablack, todos submetidos a rigorosos protocolos de seleção, melhoramento genético e manejo. Cerca de 14 touros já estão contratados pelas principais centrais de inseminação artificial, sendo filhos de doadoras que, ao longo de sua reprodução, geraram mais de R\$ 4,5 milhões na valorização de seus produtos.

## Orbia e Agrolend renovam parceria para oferecer R\$ 30 milhões em crédito a produtores rurais

A Orbia, única plataforma digital que reúne soluções completas para o agronegócio brasileiro, e a Agrolend, fintech especializada em crédito agrícola, anunciam um novo capítulo em sua parceria estratégica, com o objetivo de

disponibilizar R\$ 30 milhões em crédito para a compra de insumos agrícolas. A iniciativa busca proporcionar taxas de financiamento mais competitivas e acelerar o acesso ao crédito digital, beneficiando produtores rurais de todo o Brasil.

Desde 2022, a colaboração entre Orbia e Agrolend tem facilitado o financiamento de insumos de forma 100% digital, eliminando a burocracia e oferecendo uma experiência integrada de compra e crédito. Agora, com essa nova estrutura

de operação, os produtores terão acesso a um crédito mais ágil, com liberação em até 6 dias, sem necessidade de garantias, e com taxas competitivas que são em média de 30% a 50% mais baixas que as praticadas no mercado (orbia.ag).



Esta será a primeira vez que o empresário negociará filhos dos três touros mais valorizados do mundo: Poss Deadwood, vendido nos EUA por US\$ 900.000 (R\$ 5.073.480); Var Power Play, com uma cota de 50% vendida por US\$ 730.000 (R\$ 4.115.156); e Gar Hometown, vendido por US\$ 475.000 (R\$ 2.677.670), também com uma cota de 50%.

Além disso, 47 lotes de cavalos Quarto de Milha serão apresentados, destacando-se a linhagem do famoso 'Pop Superhorse', considerado o maior produtor de cavalos de laço. Ele foi o primeiro garanhão de laço a entrar no Brasil e já produziu mais de 4 mil pontos pela ABQM. Catálogo disponível em [www.vjpecuaria.com.br](http://www.vjpecuaria.com.br)





SasinParaksa\_CANVA

E-COMMERCE

## ESTRATÉGIA E ANÁLISE DE DADOS SÃO FATORES QUE IMPACTAM NA DECISÃO DE COMPRA

No contexto competitivo atual do e-commerce, destacar-se entre outros anúncios é fundamental para garantir que os consumidores escolham entre um produto e outro.

Para auxiliar os sellers a se diferenciarem nos marketplaces, Juliana Vital, da Chief Revenue Officer na Nubimetrics, plataforma líder em fornecer dados inteligentes para vendedores online, elencou estratégias eficazes que atendem às necessidades dos clientes e garantam o bom desempenho no varejo online.

Segundo a Abcomm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico), o faturamento do setor no Brasil em 2023 foi de R\$ 185,7 bilhões, o que evidencia a amplitude e o potencial de crescimento constante desse segmento ainda neste ano.

Ao olhar para a categoria em que atua, o vendedor de e-commerce deve observar os concorrentes não como uma ameaça, mas como fonte de ideias, informações e de conhecimento sobre o mercado. Ao avaliar desta forma, executando um benchmark, ele passa a enxergar tendências, estratégias e a aplicar táticas que podem conquistar e fidelizar o cliente, aumentando as chances de retenção e lucratividade.

### Cuide da reputação da sua loja online

No e-commerce, a qualidade do serviço prestado, comentários e avaliações são fontes de informação para novos compradores. Por isso, a especialista indica que manter o nível de atendimento e de relacionamento com os consumidores é uma maneira de conquistar outros usuários que estejam procurando pelos mesmos itens.

A atenção aos defeitos no produto e ao prazo de entrega, atendendo às solicitações dos compradores com clareza e cuidado, é um fator que se reflete em boas notas e recomendações na esfera online. O relacionamento com o cliente deve ser trabalhado continuamente. Acompanhar os contatos nas plataformas, entender em profundidade



a demanda que o cliente reporta, cuidar da qualidade da informação, tudo isso é um dever dos sellers.

### Cuide dos anúncios

O posicionamento é fundamental para a visibilidade dos produtos, por isso, os vendedores de marketplaces devem estar atentos a suas publicações, aplicando palavras-chave em títulos, descrições e fichas técnicas.

Além de fornecer informações completas sobre especificações, medidas, materiais, cores, marcas dos itens, é fundamental, destacar características que são decisivas para a compra. Entender em profundidade a dinâmica da categoria, conhecendo a demanda, resultados e estratégia da concorrência são passos essenciais para melhorar a performance.

### Visualização do portfólio

Um anúncio completo conta com imagens de qualidade que demonstram com precisão o item comercializado. Elas retêm a atenção dos compradores. Para satisfazer o público, acrescente boas fotos e de ângulos diferentes.

### Melhore os preços

O valor é um grande fator para que a compra se concretize. A especialista aponta a necessidade do vendedor conhecer profundamente a dinâmica de cada categoria em que possui produtos à venda.

Quando você entende o processo, significa que conhece a demanda, sabe o que os consumidores estão buscando, possui visibilidade do posicionamento da concorrência, entende quais são os pontos importantes para posicionar e converter bem na categoria.

Com esse conjunto de ações fica muito mais assertivo precificar, muitas vezes não é só um preço baixo, depende da evolução da categoria. Se você encontrar um nicho de demanda desassistida, o preço não é o fator principal, você tem margem para rentabilidade, por exemplo. Tudo é uma dinâmica, que será diferente para cada categoria e produto.

Como parte desse modo de proceder, temos também as opções de pagamento, analisar e diversificar de acordo com a necessidade do cliente é importante, incluindo o PIX e mantendo os meios tradicionais, como os cartões de crédito e boleto. O parcelamento sem juros também é uma opção que agrada e engaja o consumidor em produtos de ticket médio mais alto.

### Envio grátis

Por fim, definir prazos e garantir que eles sejam respeitados, é crucial nos marketplaces; o frete grátis e a entrega rápida, principalmente no mesmo dia, são oportunidades para cativar e captar novos perfis, assim como fidelizar os antigos.

“A Inteligência Artificial tem colaborado muito para que os vendedores de e-commerce identifiquem as necessidades dos compradores, justamente pela nossa capacidade de analisar a dinâmica de cada categoria e comparar seus resultados com o mercado, permitindo assim que estratégias qualificadas sejam definidas”, finaliza Juliana. - Fonte e mais informações: (www.nubimetrics.com/br).

