

DIVERSIDADE

## DIVERSIDADE GERACIONAL É MOTOR PARA INOVAÇÃO E CRESCIMENTO DAS EMPRESAS

▶▶▶ Leia na página 8



## Estratégias de hunting melhoram processo de recrutamento

Encontrar o talento certo para uma vaga pode ser um desafio para muitas empresas, especialmente nos setores mais competitivos.

Uma das formas mais eficazes de garantir contratações assertivas é através do hunting, um processo que vai além da seleção tradicional e se baseia em buscar ativamente profissionais qualificados, mesmo que eles não estejam necessariamente procurando por uma oportunidade.

Quando bem estruturado, o hunting aumenta a precisão nas contratações e ajuda as empresas a formar equipes de alta performance. Segundo o Global Talent Trends Report, do LinkedIn, em 2022, 69% dos empregadores afirmam que estão enfrentando dificuldades para encontrar candidatos qualificados para vagas abertas, o que evidencia a necessidade de estratégias mais assertivas, como o hunting.

**A importância de um banco de talentos atualizado** – De acordo com Alison Souza, CEO e fundador da abler, startup que tem o propósito de gerar empregabilidade, um dos primeiros passos para um processo de hunting bem-sucedido é manter um banco de talentos atualizado e diversificado.

Esse banco permite que o time de Recursos Humanos acesse rapidamente perfis que, embora não estejam buscando ativamente uma vaga, podem ser ideais para novas oportunidades. Ao manter esse repositório de profissionais, as empresas economizam tempo e prospectam as melhores oportunidades.

**Definição dos critérios de filtragem** – O sucesso do hunting depende de critérios de filtragem bem definidos. Antes de iniciar a busca, é fundamental que a equipe de RH decida as competências técnicas e comportamentais exigidas para a posição.



Isso inclui habilidades específicas, experiências anteriores e, principalmente, o alinhamento com a cultura organizacional da empresa.

Quanto mais detalhados forem os critérios, maior a assertividade do processo. Um erro comum é priorizar apenas habilidades técnicas, sem levar em consideração como o candidato se encaixa no ambiente da empresa, o que pode levar a problemas de adaptação e rotatividade.

Para Alison, o uso de ferramentas como um ATS (Applicant Tracking System) é fundamental, permitindo que o RH organize todas as informações dos candidatos em um único sistema, facilitando o acompanhamento de cada etapa do processo seletivo.

Além disso, essas ferramentas possibilitam a personalização das buscas, permitindo que o time de RH cruze dados de candidatos com os critérios estabelecidos, aumentando a precisão na hora de selecionar os melhores perfis para abordagem.

**A abordagem faz a diferença** – O hunting exige uma abordagem cuidadosa e estratégica. Diferente do recrutamento passivo, onde o candidato se inscreve para a vaga, no hunting, é a empresa que vai atrás

do profissional. Por isso, é fundamental que essa abordagem seja feita de maneira personalizada, considerando as motivações e os interesses do candidato.

Um contato mal planejado pode afastar talentos valiosos, enquanto um processo de aproximação bem estruturado demonstra o cuidado da empresa e o interesse em atrair profissionais qualificados", declara. Uma vez iniciado o processo de hunting, é importante que o time de RH mantenha um acompanhamento próximo dos profissionais abordados.

Isso inclui não só atualizações regulares sobre o andamento da seleção, mas também a adaptação de estratégias conforme o feedback dos próprios candidatos. Além disso, é importante seguir monitorando o banco de talentos para manter uma base atualizada e pronta para futuras demandas.

Para o CEO, o hunting não deve ser visto como uma solução pontual, mas como uma estratégia de longo prazo. "Manter um relacionamento constante com profissionais de destaque é um movimento que garante contratações cada vez mais assertivas, facilitando um processo que exige tempo e recursos do time de RH", finaliza. - Fonte e mais informações: (https://abler.com.br/).

### Conheça as dez fraudes mais comuns que ocorrem nas empresas

Falar sobre fraudes dentro das empresas é sempre um tema muito complexo, por mais que todos saibam que elas ocorram com frequência, na maioria das vezes essas não são documentadas, nem mesmo punidas dentro das empresas. ▶▶▶

### Open Finance na educação financeira ajuda a poupar com arredondamento de centavos

Apesar dos esforços, a saúde financeira dos brasileiros ainda é preocupante. Uma pesquisa da Febraban mostrou que 23,3% dos entrevistados estão "totalmente" ou "muito" apertados financeiramente, e 42,6% "nunca" ou "raramente" veem dinheiro sobrando no fim do mês. ▶▶▶

### Cinco dicas para não cair em golpes na hora de solicitar um empréstimo

O acesso ao crédito pode ser uma solução útil para organizar as finanças, quitar dívidas ou realizar projetos importantes. ▶▶▶

### Escassez de recursos hídricos na indústria: desafios e soluções

A crise hídrica no Brasil tem se tornando um dos maiores desafios contemporâneos, afetando tanto comunidades quanto indústrias que dependem de recursos hídricos confiáveis. Secas prolongadas, mudanças climáticas e o uso inadequado da água têm exigido soluções inovadoras e sustentáveis, especialmente no setor industrial, onde a escassez de água impõe riscos aos empregos, produção e competitividade. ▶▶▶

Para informações sobre o

### MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Ipiranga/Divulgação



### Saúde na Estrada: exames focados no check-up básico de saúde

O Saúde na Estrada, iniciativa itinerante de saúde e responsabilidade social da Ipiranga, retorna às estradas nacionais para mais uma temporada dedicada ao cuidado com a saúde e bem-estar de caminhoneiros e comunidades próximas aos postos Ipiranga Rodo Rede de todo o país. Este ano, serão realizados 98 eventos, em 95 cidades brasileiras, percorrendo 16 estados. A trajetória do Saúde na Estrada traz números e resultados relevantes. Ao longo dos últimos 17 anos, o projeto beneficiou mais de 700 mil pessoas, atendendo a quase 230 municípios, em 22 estados. Com mais de 1.620 eventos realizados e 600 mil quilômetros percorridos, a iniciativa teve o apoio de mais de 55 mil profissionais da saúde voluntários. ▶▶▶ Leia a coluna completa na página 3

### News@TI



### ABIMAQ promove curso online para profissionais envolvidos com compras

@ A ABIMAQ realiza, no próximo dia 30 de outubro (quarta-feira), o curso Compras: Técnicas, ferramentas e negociações. Ministrado de forma online, via plataforma zoom, o curso, voltado a profissionais que ocupam cargos na área de compras, ensinará os participantes a aplicarem as ferramentas utilizadas no planejamento e na operação dos processos de compras, visando maximizar os recursos disponíveis. Lecionado por Henrique Mäder, profissional com mais de 40 anos de experiência atuando como engenheiro, consultor, mentor e suporte para decisões de adoção de TIC em indústrias, comércio e serviços, para pequenas, médias e grandes empresas em gestão de sistemas, processos e pessoas nos setores de compras, industrial, logística, entre outros, o treinamento será aplicado de forma prática e dinâmica envolvendo situações do cotidiano industrial (https://abimaq.org.br/cursos/110/compras-tecnicas-ferramentas-negociacoes). ▶▶▶ Leia a coluna completa na página 2

### Literatura

## Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶▶ Leia na página 4



OPINIÃO

Publicidade na era do streaming: Fast, SVOD e AVOD TV

Paulo Fernandes (\*)

O cenário da TV no Brasil está passando por uma transformação significativa com a ascensão dos formatos Fast, AVOD e SVOD, cada um trazendo dinâmicas únicas e oportunidades para os anunciantes.

2022. Esse modelo apresenta uma oportunidade valiosa para os anunciantes, uma vez que os anúncios nessas plataformas podem ser mais eficazes devido à personalização e ao engajamento direto com o conteúdo de interesse do usuário.

Os serviços SVOD (Subscription Video On Demand), embora não ofereçam espaço para publicidade direta devido à sua natureza paga e livre de anúncios, mantêm uma base sólida no Brasil. Segundo a Comscore, os brasileiros assinam uma média de 4,7 serviços pagos (SVOD), com um crescimento de 72% em relação a 2022. Além disso, 55% dos entrevistados preferem pagar mais por serviços SVOD sem publicidade. Embora esses serviços não ofereçam espaço para publicidade direta, a parceria com plataformas SVOD para produções de conteúdo patrocinado e branded content pode ser uma estratégia eficaz para alcançar uma audiência mais sofisticada. Os insights sobre o comportamento do consumidor nessas plataformas podem ser utilizados para informar estratégias em outros canais, aproveitando tendências e preferências emergentes.

Diante da evolução do consumo de mídia e da diversificação das plataformas, é essencial compreender o potencial de cada categoria no contexto do mercado publicitário.

Os serviços Fast (Free Ad-Supported Streaming TV) têm se expandido rapidamente no Brasil, oferecendo uma variedade de canais ao vivo e conteúdos sob demanda, todos financiados por publicidade. Essa tendência reflete uma mudança no comportamento do consumidor, que busca alternativas acessíveis e variadas aos tradicionais serviços de TV paga. Segundo a Comscore, a oferta de AVOD no Brasil está em processo de desenvolvimento, mas há uma expectativa de crescimento nos investimentos à medida que essa oferta aumenta.

Para os anunciantes, essa expansão do Fast TV representa a possibilidade de alcançar uma audiência ampla e diversificada sem a barreira dos custos de assinatura. Além disso, o formato Fast frequentemente oferece um custo por impressão mais acessível, proporcionando um retorno mais eficaz sobre o investimento publicitário.

Os serviços AVOD (Advertising-Based Video On Demand) também têm ganhado destaque. Eles permitem que os consumidores acessem vídeos sob demanda gratuitamente com a inclusão de anúncios, uma opção que se alinha ao desejo crescente de evitar assinaturas pagas. A pesquisa da Comscore revela que os brasileiros assinam, em média, 3,5 serviços com suporte a anúncios (AVOD e FAST), e os serviços gratuitos aumentaram 125% em comparação com

(\*) General Manager da Siprocal.

Goldman Sachs aposta em veículos elétricos

Avanços tecnológicos e a redução nos custos de produção de baterias devem tornar os veículos elétricos mais acessíveis, segundo o grupo financeiro Goldman Sachs.

Vivaldo José Breternitz (\*)

No entanto, essa previsão contrasta com a atual realidade do mercado, marcada por um excesso de oferta, preocupações com o impacto ambiental trazido pelas baterias e restrições à exportação de terras raras impostas pela China, material fundamental para a fabricação desses componentes.

Para justificar sua previsão, o Goldman Sachs argumenta que os preços das baterias tendem a cair significativamente nos próximos anos, impulsionados pela rápida evolução da tecnologia de fabricação e que essa queda tornará os carros elétricos competitivos em termos de preços.

Essa tendência, segundo a instituição, levará a um forte crescimento da demanda a partir de 2026. Embora as baterias de lítio devam continuar dominando o mercado, alternativas como as baterias de estado sólido poderiam revolucionar o setor de veículos elétricos.



PhonlamaiPhoto\_CANVA

No entanto, fatores como políticas de subsídios governamentais oferecidos a fabricantes e compradores, bem como as tensões geopolíticas entre os Estados Unidos e a China podem influenciar

significativamente essas projeções do Goldman Sachs.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntz@gmail.com.

19/10 – Dia do Profissional de Informática: mulheres são só 18% dos estudantes na área

Os dados do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, o Inep, mostram que o mercado de tecnologia e informática ainda está longe de alcançar a equidade de gênero. Isso porque em 2023, no último Censo do Ensino Superior, das mais de 720 mil matrículas realizadas nos 84 cursos da área de informática no país, apenas 18,67% eram mulheres. E o dado piora bastante quando se trata de alunas que concluem os cursos. Das cerca de 135 mil mulheres que se matriculam, apenas 14.030 terminaram os estudos.

No dia 19 de outubro, em que se comemora o dia do profissional da informática, Rachel Reis, docente do Departamento de Informática da UFPR, relembra a importância de movimentos que tragam cada vez mais as mulheres para o campo da tecnologia. “Temos avançado nesse sentido, até porque hoje as meninas estão muito mais próximas dessa realidade. Até pouco tempo, muitas mulheres achavam que a área de TI era de certa forma assustadora. Hoje, já não tem mais esse tabu”, conta ela, que coordena o projeto de extensão concat(Gurias), formado por uma equipe de sete mulheres estudantes dos cursos de Ciência da Computação e Informática Biomédica do Departamento de Informática da Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Outro ponto relevante dos dados divulgados pelo Inep, está o de uma procura muito maior nas instituições de ensino superior da rede privada. Para se ter uma ideia, das 14 mil mulheres concluintes dos cursos de informática, somente 2.566 eram da rede pública. Ainda, o alto índice de evasão durante o curso deve ser um ponto a ser considerado. “Tanto na rede pública quanto na privada há uma queda significativa no número de meninas que



Foto: Arquivo pessoal

A professora Rachel Reis (de casaco claro) e algumas das alunas do projeto concat(Gurias).

entram e saem da universidade. Então, além de estimular a entrada, é preciso garantir políticas estudantis e projetos de extensão que garantam essa permanência em sala de aula”, reforça a coordenadora do concat(Gurias).

Em 2023, o projeto participou ativamente de iniciativas da Secretaria Municipal da Educação da capital paranaense, com o objetivo de promover o pensamento computacional entre estudantes e, principalmente, desmistificar a informática para os alunos e, em especial, as meninas. “Participamos do programa ‘Cientistas na Escola’ e do evento de ‘Premiação de Estudantes e Professores na Olimpíada Brasileira de Robótica’, ambos envolvendo estudantes do ensino fundamental de Curitiba. Na universidade, foi criado o grupo de estudos ‘Alg1 para Mulheres’, com o propósito de apoiar alunas da graduação da UFPR nas disciplinas de programação”, conta Rachel.

**De maioria a minoria**  
Poucos sabem, mas no início dos cursos

de computação as mulheres já foram maioria. Isso porque o ato de computar estava ligado à matemática, curso em que a presença das mulheres era expressiva. Segundo o pesquisador estadunidense Steve Lubar, em seu artigo “Men/Woman/Production/Consumption”, quando os primeiros computadores começaram a ser utilizados a informática era uma área feminina, uma vez que as mulheres tradicionalmente realizavam a atividade de “computar”, ou seja, realizar cálculos para os cientistas. Ainda segundo o estudioso, muitas das pioneiras da informática eram formadas em matemática e ciências, com doutorado em matemática.

“Com o tempo, isso foi mudando, e os homens acabaram tendo mais espaço dentro da área da tecnologia. No entanto, projetos como o Concat Gurias querem mudar esse cenário. A gente sabe que é um longo caminho e também não é uma luta que um dia será finita, mas temos certeza que a gente consegue melhorar esses dados”, finaliza Rachel.

BASF e Espro oferecem curso gratuito de capacitação para jovens LGBTQIAPN+ e mulheres negras em São Bernardo do Campo

Uma nova parceria entre a indústria química BASF e o Espro (Ensino Social Profissionalizante) – entidade sem fins lucrativos especializada na capacitação e inserção de novas gerações no mundo do trabalho – promove em São Bernardo do Campo (SP), a partir de 6 de novembro, curso gratuito de capacitação profissional para adolescentes e jovens mulheres negras e/ou pertencentes à comunidade

LGBTQIAPN+. Inscrições podem ser feitas pela internet, por meio do link (<https://fimt.espro.org.br/cadastrocurriculo>).

O programa, intitulado Jovem Forte - Empregabilidade e Diversidade, vai oferecer 60 vagas afirmativas para jovens com idades entre 16 e 23 anos. Os encontros vão acontecer de segunda a sexta-feira, divididos em duas turmas (uma no período da manhã, das 8h às 12h; e outra à

tarde, das 13h às 17h), com término previsto para o dia 13 de dezembro.

A trilha de conteúdos faz parte do projeto de Formação para o Mundo do Trabalho (FMT) do Espro. Serão 100 horas de treinamentos presenciais, abordando tanto habilidades técnicas (hard skills) quanto o desenvolvimento de competências socioemocionais (soft skills).

News @TI

**Vibra é destaque em prêmio de inovação aberta**  
A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e uma das maiores empresas de energia do Brasil, alcançou um resultado de destaque e vem se tornando referência entre as empresas que mais praticam inovação aberta com startups no país, segundo o ranking divulgado na 9ª Edição do Ranking 100 Open Startups, da Open Startups. No segmento de corporações de Varejo e Distribuição, a companhia ficou em 1º lugar, pelo relacionamento de negócios com startups, a partir dos dados gerados pelo mercado. Já no ranking geral da TOP 100 Open Corps, subiu 13 posições na classificação em relação ao ano passado, e ocupa o 6º lugar.

**Stefanini é o maior investidor em startups de tecnologia pelo segundo ano consecutivo**  
O Grupo Stefanini conquistou, pelo segundo ano seguido, o primeiro lugar na categoria Serviços e Consultoria de TI do Ranking 100 Open Startups 2024, o maior ranking corporativo da América Latina. Este reconhecimento reafirma a posição da Stefanini como a empresa que mais investe em startups no Brasil, promovendo inovação e desenvolvimento tecnológico no país (<https://stefanini.com/pt-br>).

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

**Editores**  
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);  
Comercial: comercial@netjen.com.br  
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.  
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Responsável: Lilian Mancuso

**Jornal Empresas & Negócios Ltda**  
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080  
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)  
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90  
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)  
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.



# Crescimento maior nas vagas para mulheres reduz desigualdade

Ao longo de 2024, o crescimento das vagas formais de trabalho ocupadas por mulheres foi maior do que o crescimento de vagas para os homens

Enquanto o saldo dos empregos formais para homens cresceu 10,1% entre janeiro e agosto, em comparação com o mesmo período de 2023, o saldo para as mulheres aumentou 45,18%. Esse crescimento contribuiu para uma redução da desigualdade no mercado de trabalho.



Em 2024, o país reduziu a desigualdade em comparação a anos anteriores, mas ainda mantém a maioria das vagas ocupadas por homens.

Em números absolutos, no entanto, as novas vagas com carteira de assinada em todo o país ainda são mais ocupadas por homens. O salário médio deles também é maior do que o das mulheres. As informações são do estudo 'Quais os grupos mais beneficiados com o bom desempenho do mercado de trabalho em 2024?', das pesquisadoras Janaína Feijó e Helena Zahar do FGV-Ibre.

apresentado um bom desempenho, com geração de postos formais acima das expectativas e elevação da média salarial", diz o texto, que acrescenta: "Esse crescimento expressivo no saldo feminino gerou uma mudança na composição do saldo total, tornando-o menos desigual".

trabalho formais entre os homens passou de 841.273 em 2023 para 926.290 em 2024, o que representa um aumento de 10,1%. O número total é maior do que o saldo dos postos ocupados pelas mulheres, que passou de 551.237 em 2023 para 800.269 em 2024 – totalizando um crescimento de 45,18%. O saldo de postos de trabalho é calculado levando em conta as ad-

missões e descontando as demissões que foram feitas no período.

Considerada a porcentagem de novas vagas ocupadas por homens e mulheres, o estudo mostra que, em 2024, o país reduziu a desigualdade em comparação a anos anteriores, mas ainda mantém a maioria das vagas ocupadas por homens. Em 2022, 56% do saldo das vagas foram preenchidos por homens e 44% por mulheres.

Em 2023, essa diferença aumentou, cerca de 60,4% do saldo de empregos criados no Brasil foram ocupados por homens e apenas 39,6% por mulheres. Agora, em 2024, a participação das mulheres no saldo total subiu para 46,4%. As demais 53,6% vagas criadas foram ocupadas por homens (ABR).

"Nos últimos oito meses, o mercado de trabalho tem

Em números absolutos, o saldo de postos de

## Trabalho infantil recuou 14,6% em um ano

O número de crianças e adolescentes, de 5 a 13 anos, em situação de trabalho infantil chegou a 1,607 milhão em 2023, segundo dados da Pnad do IBGE. O contingente é 14,6% inferior ao registrado em 2022 (1,881 milhão) e o menor da série histórica da pesquisa, iniciada em 2016.

O IBGE define o trabalho infantil como aquele considerado perigoso e prejudicial para a saúde e desenvolvimento mental, físico, social ou moral das crianças e que interfere na sua escolarização. A legislação brasileira proíbe que crianças até 13 anos trabalhem, em qualquer circunstância.

Adolescentes de 14 e 15 anos só podem trabalhar na condição de aprendiz. Já aqueles com 16 e 17 anos podem ter empregos com carteira assinada, mas desde que não sejam em atividades insalubres, perigosas ou em horário noturno. Qualquer situação que fuja a essas regras é considerada trabalho infantil.

De acordo com o IBGE, de 2016 a 2019, o trabalho infantil apresentou quedas anuais, passando de 2,112 milhões no primeiro ano da série histórica para 1,758 milhão em 2019. A incidência do trabalho infantil cresce com a idade: em 2023 1,3% das crianças de 5 a 13 anos de idade estavam em situação de trabalho; 6,2% enfrentavam essa situação no grupo de 14 e 15 anos; e 14,6% entre os adolescentes de 16 e 17 anos (ABR).

## Reabertura do Salgado Filho e o turismo no RS

Empresários estão otimistas com a retomada da economia nas cidades turísticas do Rio Grande do Sul afetadas pelas chuvas que devastaram o Estado, em maio. O impulso está previsto com a volta da operação de três aeroportos, segundo o empresário Marcos Jorge, CEO do Grupo RTSC. O Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, tem previsão de ser reaberto no dia 21 de outubro, com expectativa de operar 100% da sua capacidade a partir de 16 de dezembro. Agora sob responsabilidade da Infraero, passam a receber voos comerciais os aeroportos de Canela, na Serra Gaúcha, e de Torres, no litoral norte do Estado.

Para Marcos Jorge, a reabertura dos três aeroportos, resultado de reivindicação coordenada de lideranças empresariais do Rio Grande do Sul, deve minimizar o impacto negativo do fechamento dos ter-

minais em decorrência dos efeitos provocados pelas enchentes. "Da perspectiva da cadeia do turismo, não é pouca coisa. Facilitar a chegada dos turistas é fundamental para fazer girar novamente a economia de municípios do Rio Grande do Sul que dependem principalmente do turismo – casos da própria cidade de Canela, de Gramado e do entorno na Serra Gaúcha", diz.

De acordo com o CEO da RTSC, cidades como Gramado, Canela e Bento Gonçalves viram a quantidade de turistas de outros Estados e países, responsáveis por até 40% da ocupação dos hotéis da região, cair significativamente durante as férias de julho e o Festival de Inverno. Com a reabertura dos aeroportos, no entanto, a expectativa é de retorno dos visitantes de outros Estados, assim como de países vizinhos, como a Argentina e o Uruguai.

## Fidelização: dos programas de pontos à era da personalização

Nara Iachan (\*)

O conceito de programas de fidelidade começou a ganhar força no Brasil nas décadas de 1980 e 1990

começaram a adotar tecnologias avançadas para criar clubes de benefícios personalizados e programas de gamificação que aumentam o engajamento dos clientes.

Apesar do crescimento e inovação, o setor de fidelização enfrenta desafios como a necessidade de constante inovação para manter os clientes engajados e a competitividade do mercado. No entanto, as oportunidades são vastas, especialmente com o uso crescente de tecnologias emergentes como inteligência artificial e machine learning para aprimorar a experiência do cliente.

O futuro do mercado de fidelização no Brasil parece promissor, com a expectativa de que as empresas continuem a investir cada vez mais em tecnologias e estratégias personalizadas para fidelizar seus clientes.

Alguns anos depois, nos idos de 2000, o mercado de fidelização começou a se diversificar. Supermercados, redes de varejo e instituições financeiras começaram a desenvolver seus próprios programas de fidelidade. Foi nessa época que os clientes começaram a acumular pontos em várias lojas e serviços, aumentando o valor percebido pelos consumidores.

Assim, a tendência é que esses programas se tornem cada vez mais integrados à vida cotidiana dos consumidores, proporcionando experiências ainda mais ricas, além de criar conexões emocionais profundas.

Com o avanço da tecnologia digital e a crescente popularidade dos smartphones, o mercado de fidelização no Brasil passou por uma transformação significativa em 2010. Aplicativos móveis e plataformas online se tornaram ferramentas essenciais para programas de fidelidade, facilitando o acúmulo e resgate de pontos.

Aqui, serão cada vez mais importantes elementos como personalização; exclusividade (onde clientes têm promoções de acordo com sua categoria ou nível de uso); experiências memoráveis, como eventos e acessos antecipados; gamificação, com desafios, missões e recompensas por completar certas atividades, entre outros como o sentimento de pertencimento e de comunidade.

Diferentes empresas se destacaram ao oferecer programas robustos de pontos que podiam ser trocados por uma ampla gama de produtos e serviços.

Nos últimos anos, a personalização e a gamificação tornaram-se tendências importantes nesse mercado. Diversas empresas

Nos últimos anos, a personalização e a gamificação tornaram-se tendências importantes nesse mercado. Diversas empresas

(\*) - É CEO da Loyalme by Cuponeria (https://loyalme.com.br/).

### A – Geologia e Engenharia

O Senado aprovou o projeto de lei que reconhece que os diplomas de graduação em geologia e em engenharia geológica são equivalentes. O texto também consolida o entendimento de que a geologia é um ramo da engenharia e que geólogos e engenheiros geólogos têm a mesma profissão. O texto também garante aos diplomados em geologia o direito de requerer o título de engenheiro geológico junto ao CREA, com expedição de nova carteira profissional (Ag.Senado).

### B – Movimentação de Contêineres

O Porto de Santos bateu novo recorde de movimentação de contêineres, entre janeiro e setembro, rompendo a casa dos quatro milhões de TEU (medida padrão do contêiner de 20 pés). A movimentação também foi recorde, com 44,5 milhões de toneladas. O crescimento foi de 15,8% em relação a 2023, quando o total foi de 3,5 milhões de TEU no mesmo período. Foram cerca de 1,2 milhão de unidades a mais que passaram pelo parque portuário. Em toneladas, o aumento no ano foi de 21,6%. Em 2023, foram registradas 36,57 milhões de toneladas de carga nos contêineres, enquanto em 2024 já são 44,47 milhões.

### C – Exportação de Pães

O Brasil comemora o avanço das exportações de pães: entre janeiro e agosto, este produto cresceu 36% em valor e 12% em volume, somando USD 24 milhões e 7,6 mil toneladas. Um dos alimentos mais tradicionais e consumidos no país, o pão também está conquistando cada vez mais espaço no mercado internacional, impulsionado pela inovação e pela valorização de produtos típicos. O Brasil exportou USD 2,8 milhões em torradas, atingindo 46 destinos, com os Estados Unidos, Uruguai e Paraguai como os maiores compradores. Já os pães de forma, que entraram no mercado de exportação há pouco mais de 5 anos e já chegam a 70 países. Fonte: Abimapi.

### D – O Poder da IA

A Semana IA Experience é o evento ideal para corporações que desejam explorar o poder da Inteligência Artificial e se conectar a startups que

estão à frente da inovação. Durante o evento, você terá a oportunidade de conhecer outras corporações e startups que estão desbravando esse mercado e entender como elas estão resolvendo seus principais desafios corporativos. Palestras sobre como a IA pode transformar seu negócio; cases reais sobre como startups estão ajudando empresas a inovar. De 28 de outubro a 1º de novembro, em formato 100% online e gratuito. Saiba mais: (https://materiais.darwinstartups.com/semanaiaexperience).

### E – Legalização do Topless

A Câmara dos Deputados está analisando projeto que propõe a legalização do topless em ambientes públicos. A iniciativa, liderada pelo deputado federal Paulo Ramos (PDT-RJ), busca alterar o Código Penal para esclarecer que a exposição do corpo humano acima da linha da cintura não é considerada um ato obsceno em praias, margens de rios e piscinas. Atualmente, quem praticar atos obscenos em espaços públicos, pode ser punido com detenção de três meses a um ano ou multa. A lei vale para o topless. O projeto foi enviado à Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher e ainda precisa passar pela C CJ antes de ser votado no Plenário (Diário do Rio).

### F – Carros Usados

O ticket médio de venda dos carros usados no Brasil atingiu, em setembro, o valor de R\$83.273,00, superou o valor registrado em junho (R\$ 81.908,00) e alcançou o recorde no ano. Os dados são do Estudo Megadealer de Performance de Veículos Usados powered by Auto Avaliar (PVU). Apesar do recuo na margem bruta, que voltou a 10,7% após atingir seu melhor resultado em agosto (11,2%), e no retorno sobre o investimento (ROI) médio das concessionárias (72%), o giro de estoque voltou à sua menor média registrada nos últimos anos, o que indica uma procura aquecida por parte dos consumidores.

### G – Coleções de Alto Verão

Nesta segunda e terça-feira (21 e 22) acontece a primeira edição do Bom Retiro Fashion Day, lançamento das coleções de Alto Verão 2025

do polo têxtil do Bom Retiro, em São Paulo. O evento é realizado pela Associação Brasileira da Indústria do Vestuário (ABIV) e destinado a empresários e empreendedores do setor de vestuário, calçados e acessórios, entre revendedores, lojistas, donos de boutique e compradores de moda em atacado. 110 lojas localizadas nas ruas José Paulino, Aimorés, Cesare Lombroso, Ribeiro de Lima, Carmo Cintra, Silva Pinto e Italianos farão parte da programação. Saiba mais em: (https://umbomretiro.com.br/).

### H – Pix nas MEIs

O Pix é a principal forma de pagamento e responde pela maior parte do faturamento de metade dos microempreendedores individuais (MEI) do país. Segundo pesquisa realizada pelo Sebrae, para 48% dos MEI, essa modalidade já recebe 51% ou mais de todo o recurso movimentado na venda de produtos ou serviços. Além de revolucionar a forma como os pequenos negócios efetuam transações comerciais, o Pix está estimulando a "bancarização" dos MEI no país. Mais da metade dos microempreendedores individuais (54%) já usam a conta bancária da pessoa jurídica da empresa na hora de receber os pagamentos via Pix.

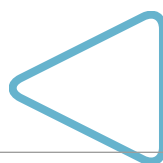
### I – Crédito no Agro

Nos dias 12 e 13 de novembro, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo, acontece o Congresso Nacional de Crédito no Agronegócio, um dos eventos mais importantes do agronegócio, reunindo mais de 60 palestrantes para discutir temas fundamentais sobre a concessão de crédito no setor. Com o mote "Gestão de Riscos", terá formato presencial e híbrido, permitindo a participação de profissionais de todo o país. Além das discussões técnicas, painéis sobre economia, novas regulamentações governamentais e um olhar aprofundado sobre as tendências de crédito. Mais informações: (www.conacredi.com.br).

### J – Transporte Rodoviário

O futuro do transporte rodoviário de cargas será debatido na Fenatran 2024, entre os dias 4 a 8 de novembro, no São Paulo Expo. É a principal feira da América Latina no setor de transporte rodoviário de cargas, sendo considerada o maior encontro do setor dedicado à geração de negócios, networking e experiências. Reúne a maior comunidade de profissionais com os principais players do setor. As montadoras de caminhões e fabricantes de implementos rodoviários juntam-se às empresas de toda a cadeia do transporte, como intralógica e tecnologia para armazéns. Saiba mais em: (https://www.fenatran.com.br/pt-br/visitar/credenciamento.html).





## Livros em Revista

Ralph Peter ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br



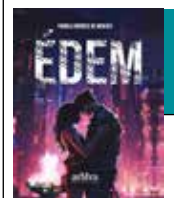
## Susana Vieira: Senhora do meu destino

**Mauro Alencar** – Globo – Atriz reconhecidamente competente, irrequieta, sempre buscando inovar-se pessoal e profissionalmente, permitiu que o competente jornalista Mauro Alencar expusesse suas façanhas ao longo da sua brilhante carreira. Sua biografia engrandece de forma incontestável o cenário artístico nacional. Seus emocionantes e intensos relatos evidenciam uma personalidade incansável, imbatível, que sobrepõe-se a obstáculos com galhardia. Deverá ser lido por jovens e adultos também, sejam ou não seus fãs. Um belo exemplo a ser exaltado!



## Voa

**Dayana Souza** – Literare – A Autora possui um interessante cabedal: a primeira mulher, do alto dos seus vinte e três anos de idade, a pilotar um helicóptero da Força Aérea Brasileira. Um marco inesquecível. Dayana faz dessa façanha, dentre outras, uma alavanca para estimular, alterar e melhorar a vida de outras pessoas. Focando em cada capítulo, fases estruturais de voo, simula o cotidiano de uma pessoa vivendo na terra. Imagine-se como piloto de sua vida – aeronave – claro, todos somos, a priori, donos do nosso “nariz”. Todavia, a maneira como pilotamos a nossa própria aeronave, como a entendemos e lidamos com instrumentos disponíveis e que fará diferença entre alcançar altitude, propiciar um voo tranquilo, sem riscos e posar com sucesso! Agora, também renomada palestrante motivacional, Dayana arremeteu forte para os píncaros da glória e levará consigo seus exitosos leitores. Exemplos e conselhos factíveis. Literalmente, o céu é o limite!



## Édem

**Pamela Mendes de Moraes** – Artêra – Uma grata e muito bem vinda surpresa! Autora paranaense, no auge dos seus catorze anos urdiu um romance com ares de veterana. Uma obra que contempla todas as necessidades requeridas para o selo de bom conteúdo. Garota mexicana vê-se obrigada a migrar para os Estados Unidos. Envolve-se em problemas com diapasão de boa detetive com resquícios de solidariedade. Tudo em alta velocidade. De grosso calibre, segura o leitor, com boa tensão, até a última página. Ingredientes novelescos abundam, que agradarão aos leitores mais exigentes. Estreia com sabor de best seller. Aguardaremos o próximo, com boa ansiedade. Muito bom!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



## Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL  
33º Subdistrito - Alto da Mooca  
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MARCOS PAULO DE MATOS OLIVEIRA**, estado civil solteiro, filho de Marcos Cezar de Oliveira e de Kelly Cristina Leal Matos de Oliveira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **LUANA VETTORI**, estado civil solteira, filha de Douglas Pizan Vettori e de Regina Teixeira Vettori, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **WILLIAN GABRIEL PEREIRA DOS SANTOS**, estado civil solteiro, filho de Jose Joel dos Santos e de Marilha da Silva Pereira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **BEATRIZ GOMES DA SILVA**, estado civil solteira, filha de Heleno Cristiano da Silva e de Irismar Gomes de Lima, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **THIAGO MARTINS**, estado civil divorciado, filho de Ruy Antonio Martins e de Sueli Sandra Sanvito Martins, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **CICERA DE OLIVEIRA NASCIMENTO**, estado civil divorciada, filha de Domingos Alves do Nascimento e de Sônia Maria Rosa de Oliveira Nascimento, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL  
DE PESSOAS NATURAIS  
15º Subdistrito - Bom Retiro  
Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JHEMISON EDUARDO COSTA SILVA**, nascido em Belo Jardim, PE, no dia 27/03/1993, profissão empresário, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José da Costa Silva e de Geusa Maria Silva Costa. A pretendente: **ANA ZILLIENE VIDAL MATOS**, nascida em Itapipoca, CE, no dia 07/05/1990, profissão analista financeira, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Joaquim Oliveira de Matos e de Maria Ezildel Rodrigues Vidal.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## Indústria do hidrogênio pode ser oportunidade ímpar para o Brasil

O Brasil já retira hidrogênio do etanol e isto é extraordinário no mundo

Redação

De um jipinho baja, construído por estudantes de engenharia, a um super pesado da Scania ou da Mercedes, passando por discos de freio a nióbio, visitantes do Congresso SAE Brasil puderam ver de perto o que se tem de tecnologia automotiva disponível. No país que produz etanol, biogás, veículos flex e tantas alternativas para descarbonização, agora é a vez do hidrogênio. Melhor que o combustível em si, é a possibilidade de extraí-lo do etanol, a um custo 15 vezes menor que a eletrólise água, como já faz a USP. “O Brasil precisa dominar toda a cadeia produtiva, pois temos tudo para sermos a ‘Árabi Saudita’ do hidrogênio verde”, disse Cláudio Sahara, o representante da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo Fiesp.

Sob o tema central Desenvolver Competências para o Futuro da Mobilidade Segura, Inteligente e Sustentável no Brasil, abriu no dia 16 o 31º Congresso SAE Brasil, em São Paulo. Empresas do setor automotivo fixaram estandes no Pavilhão da Bienal, no Ibirapuera, marcando presença institucional, ao mesmo tempo em que mostraram produtos e serviços inovadores, como foi o caso da Frasle Mobility derivada da Fras-Le, hoje controlada pelo Grupo Randoncorp.

De acordo com Alexandre Montanholi, o grupo está voltado para cinco áreas: montadoras de automóveis, autopartes, banco próprio, central de tecnologia e Frasle Mobility. A Mobility, especificamente, produz sapatas ferroviárias, disco de freio à base de nióbio 45% mais leve que o tradicional, além de não enferrujar, oferecendo mais segurança e durabilidade, ora exportado, e materiais compostos fibras de carbono, entre outras.

O evento ocorreu em quatro auditórios. Os três tradicionais, que apresentam painéis simultâneos, e o quarto, estreando neste ano como destaque especial, para a Indústria do Hidrogênio Verde. E foi para lá que Empresas&Negócios se dirigiu,



logo após a abertura geral feita por Gastón Diaz Perez, CEO da Bosch América Latina e presidente do Congresso SAE BRASIL 2024. Ele destacou que existem questões essenciais definindo o futuro da mobilidade, como a transformação digital, a inteligência artificial e outras inovações tecnológicas. “Nossa meta é compreender como essas tendências moldarão o cenário global e posicionar o Brasil como um líder nesta nova era da mobilidade sustentável”, frisou.

## Embrões

No lado oposto à entrada teve um espaço destinado aos estudantes. Ali podia-se ver um protótipo que lembra o design de um Fórmula 1. É o carro preparado para a Fórmula SAE, que anualmente cria uma competição entre estudantes de engenharia – cujo objetivo é mostrar a força na retomada, e não velocidade em reta, daí as pistas serem cheias de curvas. Murilo Machado falou em nome da equipe estudantil da Universidade de Campinas Unicamp, mostrando que aquele modelo funcionava a gasolina e etanol com média de 7,5 km / litro na cidade e chegava a 151 km de velocidade. Há modelo de propulsão elétrica também, obedecendo mesmas características de construção.

Próximo deste tinha um baja, chamado “Júpiter” em homenagem ao planeta gasoso cheio de hidrogênio no ar – explicou Josiane Canela, a orgulhosa estudante de IV semestre de engenharia mecânica da Unicamp também. “Desenvolvemos

o veículo do zero”, conta, mostrando o motor híbrido elétrico e a hidrogênio.

Do grupo de associados à Nova Indústria Brasil NIB – núcleo colaborativo surgido na pandemia com a produção de ventiladores pulmonares e oficializado em janeiro último –, 40 representantes estavam no evento da SAE Brasil que é uma sociedade de engenheiros automotivos, filial da SAE Internacional que reúne 6 mil integrantes e tem 29 anos de existência, muitos dos quais no Auditório “Indústria do Hidrogênio”. Remotamente de Brasília, pelo telão, Margarete Gandini, do Ministério da Indústria, Comércio e Serviços MIDIC, participou da abertura afirmando compromisso de trabalhar com o NIB para melhorar a competitividade da indústria nacional. A colega Mônica Panik mentora do SAE falou da necessidade do país se capacitar para toda a cadeia produtiva do hidrogênio, inclusive os componentes e não só o combustível.

Para Sahara, presidente do Sindipeças – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores, o Brasil tem condições de ter “todas as rotas para a descarbonização”, sendo único no mundo com esta pluralidade. “O hidrogênio vem muito forte e a mobilidade é apenas uma de suas aplicações”, enfatizou ele, ao concordar com o colega de painel José Velloso, da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos Abimaq. Cláudio Sahara disse que visitou a USP e viu projeto que retira hidrogênio do etanol ao invés da água eletrólise.

“Com isso, gasta-se 15 vezes menos energia elétrica”, comemorou, afirmando que só o Brasil tem tal tecnologia. Mais ainda: “Breve teremos o abastecimento on board, ou seja, vc põe etanol e o conversor transforma o que precisa de hidrogênio para a abastecer a célula do próprio veículo, afastando o perigo e o custo do transporte desse insumo”, concluiu.

## Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL  
DE PESSOAS NATURAIS  
16º Subdistrito - Mooca  
Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MATHEUS DE SOUSA**, estado civil divorciado, profissão personal, nascido na Liberdade, SP, no dia 06/03/1996, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Francisco Cesar de Sousa e de Magnolia dos Santos Pereira. A pretendente: **GABRIELLE NASCIMENTO DA ANUNCIACÃO**, estado civil divorciada, profissão analista de sistemas, nascida em Santo André, SP, no dia 17/11/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Antonio Amaro da Conceição Neto e de Angela do Nascimento.

O pretendente: **SAMUEL ISAAC RODRIGUEZ**, estado civil solteiro, profissão missionário, nascido no Texas, Estados Unidos, no dia 09/11/1993, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Samuel G Rodriguez e de Irene Rodriguez. A pretendente: **REBECA ROSSATTI MUNIZ DE LIMA**, estado civil solteira, profissão missionária, nascida em São Paulo, SP, no dia 19/04/2000, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Rafael Muniz de Lima e de Renata Cassia Rossatti.

O pretendente: **EDSON ALVES DA SILVA**, estado civil solteiro, profissão vendedor, nascido nesta Capital, Belenzinho, SP, no dia 13/03/1969, residente e domiciliado na Mooca, São Paulo, SP, filho de Jose Alves da Silva e de Aurelina Alves da Silva. A pretendente: **MONICA VIDAL**, estado civil solteira, profissão professora, nascido nesta Capital, Pirituba, SP, no dia 11/09/1971, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Jose Vidal Filho e de Josefa Duarte Vidal.

O pretendente: **MATHEUS PECCI BRIGATTO**, estado civil solteiro, profissão empresário, nascido em São Paulo-SP, no dia 23/03/1992, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Roberto Brigatto e de Rosimeire Pecci Brigatto. A pretendente: **BEATRIZ LUCATELI FELISARDO**, estado civil solteira, profissão dentista, nascida em Guarulhos, SP, no dia 12/03/1995, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Tarcisio Francisco Felisardo e de Maria Angelica Lucateli Felisardo.

O pretendente: **OUSSAMA EL KOURAICHI**, estado civil solteiro, profissão gerente, nascido no Marrocos, no dia 29/04/2002, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Said Ben Ahmed e de Hayat Bent Abdellah. A pretendente: **JULIANA FREIRE NASCIMENTO**, estado civil solteira, profissão operadora de caixa, nascida em Solânea, PB, no dia 09/08/2000, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Gilberto Freire Alves e de Josineide Bento do Nascimento.

O pretendente: **NATAN DE ALMEIDA NEVES**, estado civil solteiro, profissão diretor de cinema, nascido em São Paulo, SP, no dia 04/03/1999, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Silvio Reginaldo da Silva Neves e de Adiana Léa Santos Almeida Neves. A pretendente: **DAYANY DE ALBUQUERQUE RIBEIRO PAZ**, estado civil solteira, profissão assistente de direção de arte, nascida em São Paulo, SP, no dia 04/07/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Antonio Marcos Ribeiro Paz e de Maria Ivoneide Soares de Albuquerque Paz.

O pretendente: **HILDSON CAIO MONTEIRO LIMA**, estado civil solteiro, profissão TI, nascido em Petrolândia, PE, no dia 18/06/1996, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Hildson de Lima Bezerra e de Geniceide Honorio Monteiro Lima. A pretendente: **MICHELE JAQUELINE SILVA NASCIMENTO**, estado civil solteira, profissão analista, nascida nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 19/06/1998, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José de Arimateia do Nascimento e de Marilene Silva.

O pretendente: **GABRIEL MALAT RIBEIRO PORTO**, estado civil solteiro, profissão marketing, nascido em São Paulo, SP, no dia 27/05/1996, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Paulo Roberto Ribeiro Porto e de Fatima Hussein El Malat Porto. A pretendente: **LAIS DE CARVALHO FABRETTI**, estado civil solteira, profissão professora, nascida em São Paulo, SP, no dia 25/03/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Sidney Fabretti e de Maria Helena de Carvalho Fabretti.

O pretendente: **VITOR DAMACENA PIZZO**, estado civil solteiro, profissão farmacêutico, nascido em São Paulo, SP, no dia 07/10/1997, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Wladimir Luiz Pizzo e de Inês Damacena Pizzo. A pretendente: **ANA CAROLINA SANCHES DE MEDEIROS**, estado civil solteira, profissão biomédica, nascido em São Paulo, SP, no dia 05/03/1999, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Francisco Paulo de Medeiros Neto e de Larissa Sandrini Lopes Sanches de Medeiros.

O pretendente: **DJAI R VITORUZZO**, estado civil viúvo, profissão engenheiro, nascido em São Paulo, SP, no dia 11/06/1954, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Francisco Vitoruzzo e de Elida Gadioli Vitoruzzo. A pretendente: **MARILDA FÁTIMA DA SILVA**, estado civil solteira, profissão do lar, nascida em São Paulo, SP, no dia 29/08/1957, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Francisco da Silva Gusmão e de Maria Zelia de Freitas da Silva.

O pretendente: **DAVI BORLENGHI DE GODOY**, estado civil solteiro, profissão empresário, nascido em São Paulo, SP, no dia 17/07/2002, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Elias de Godoy e de Irene Spina Borlenghi de Godoy. A pretendente: **MAHELEN CRUDELI DE CARVALHO**, estado civil solteira, profissão supervisora financeira, nascida em Americana, SP, no dia 03/03/1994, residente e domiciliada em Guarulhos, filha de Mahaseias de Carvalho e de Maratza Crudeleli de Carvalho.

O pretendente: **EDUARDO DIONISIO SCALZITTI**, estado civil divorciado, profissão administrador, nascido nesta Capital, SP, no dia 21/10/1983, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Angelo Aparecido Scalzitti e de Jacira de Fatima Benjamin Scalzitti. A pretendente: **ISABEL DAYANNE DE JESUS DA CONCEIÇÃO**, estado civil solteira, profissão representante, nascida em Presidente Dutra, MA, no dia 14/03/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Manoel da Conceição e de Rosimar de Jesus Santos.

O pretendente: **JEAN ERNEST CHARLES**, estado civil solteiro, profissão eletricitista, nascido na República do Haiti, no dia 08/06/1976, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Ferano Charles e de Lise Valeus. A pretendente: **MARIE NAHOMIE FRANCOIS**, estado civil solteira, profissão do lar, nascido no Haiti, no dia 22/05/1983, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Sarone Francois e de Syllia Floriant.

O pretendente: **ADONIAS FERREIRA BEZERRA**, estado civil divorciado, profissão autônomo, nascido em São Paulo, SP, no dia 18/06/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Severino Amaro Bezerra e de Maria José Ferreira de Lima Bezerra. A pretendente: **JULIANA DANTAS SANTIAGO**, estado civil divorciada, profissão autônoma, nascida em São Paulo, SP, no dia 15/04/1994, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Paulo Cesar Rosa Santiago e de Silvana Lopes Dantas.

O pretendente: **DENILSON ALDAIR BELLO**, estado civil viúvo, profissão autônomo, nascido em Ivaiporã, PR, no dia 30/05/1974, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Helio Antonio Bello e de Aparecida Binfati Bello. A pretendente: **KARINA SILVA PEREZ**, estado civil divorciada, profissão vendedora, nascida em São Paulo, SP, no dia 12/11/1980, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Dorival Perez e de Edna Novaes Silva Perez.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios



**BANCO BMG S.A. - COMPANHIA ABERTA - CNPJ/MF Nº 61.186.680/0001-74 - NIRE Nº 3530046248-3**

**Ata da Reunião Extraordinária do Conselho de Administração Realizada em 02 de Outubro de 2024**

*extra-grupo*”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 Dias Úteis, calculadas e divulgadas diariamente pela B3, no informativo diário disponível em sua página na Internet (<http://www.b3.com.br>) (“**Taxa DI**”), acrescida exponencialmente de uma determinada sobretaxa, a ser definida de acordo com o Procedimento de *Bookbuilding*, e, em qualquer caso, limitada a 1,50% ao ano, base 252 Dias Úteis (“**Remuneração da 1ª Série**”); e (ii) sobre o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 2ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% da Taxa DI, acrescida exponencialmente de uma determinada sobretaxa, a ser definida de acordo com o Procedimento de *Bookbuilding*, e, em qualquer caso, limitada a 1,65% ao ano, base 252 Dias Úteis (“**Remuneração da 2ª Série**”); e, em conjunto com a Remuneração da 1ª Série, “**Remuneração**”). A Remuneração será calculada de forma proporcional e cumulativa pro rata temporis, por Dias Úteis decorridos; com base em um ano de 252 Dias Úteis, desde a Data de Emissão (inclusive) até a data do efetivo pagamento (exclusive). Sem prejuízo dos pagamentos em decorrência de vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Letras Financeiras, nos termos previstos no Instrumento de Emissão, a Remuneração será integralmente paga na Data de Vencimento. A Remuneração será calculada nos termos da Cláusula 6.12 do Instrumento de Emissão. (d) **Pagamento do Valor Nominal Unitário**. Sem prejuízo dos pagamentos em decorrência de vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Letras Financeiras, nos termos previstos neste Instrumento de Emissão, (i) o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 1ª Série será amortizado em 1 única parcela, na Data de Vencimento 1ª Série; e (ii) o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 2ª Série será amortizado em 1 única parcela, na Data de Vencimento 2ª Série. (r) **Repactuação Programada**. Não haverá repactuação programada. (s) **Resgate Antecipado Facultativo**. A Companhia não poderá, voluntariamente, realizar o resgate antecipado de qualquer das Letras Financeiras, nos termos do artigo 5º da Resolução CMN 5.007, exceto para fins de imediata troca por outras Letras financeiras de emissão da Companhia, nas hipóteses e condições previstas no artigo 5º da Resolução CMN 5.007. (t) **Amortização Antecipada Facultativa**. A Companhia não poderá, voluntariamente, realizar a amortização antecipada de qualquer das Letras Financeiras, termos do artigo 5º da Resolução CMN 5.007, exceto para fins de imediata troca por outras letras financeiras de emissão do Emitente, nas hipóteses e condições previstas no artigo 5º da Resolução CMN 5.007. (u) **Encargos Moratórios**. Ocorrendo impropriedade no pagamento de qualquer valor devido pelo Emitente aos Titulares nos termos do Instrumento de Emissão, adicionalmente ao pagamento da Remuneração, calculada pro rata temporis, desde a Data de Emissão (inclusive) até a data do efetivo pagamento (exclusive), sobre todos e quaisquer valores devidos e em atraso, incidirão, independentemente de aviso, notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, (i) juros de mora de 1% ao mês, calculados pro rata temporis, desde a data de inadimplimento (inclusive) até a data do efetivo pagamento (exclusive); e (ii) multa moratória não compensatória de 2% incidente sobre o valor do saldo devedor atualizado (“**Encargos Moratórios**”). (v) **Recproa Facultativa**. A Companhia poderá, a qualquer tempo, adquirir Letras Financeiras em circulação, desde que por meio de bolsas de valores ou de mercado de balcão organizado, em que as Letras Financeiras forem admitidas a negociação, para permanência em tesouraria e venda posterior, até o montante máximo permitido pela legislação aplicável, e observada as restrições impostas pelo artigo 10 da Resolução CMN 5.007. As Letras Financeiras adquiridas por entidades integrantes do conglomerado prudencial da Companhia, nos termos da Resolução do CMN nº 4.950, de 30.09.2021, conforme alterada, e do mesmo conglomerado econômico do Emitente ou por demais entidades submetidas ao controle direto ou indireto do Emitente devem ser consideradas no cômputo do limite de que trata este item, nos termos do inciso i do § 2º do artigo 10º, § seguido, da Resolução CMN 5.007. (w) **Local de Pagamento**. Os pagamentos referentes às Letras Financeiras e a quaisquer outros valores eventualmente devidos pela Companhia nos termos do Instrumento de Emissão serão realizados por meio da B3, de acordo com os procedimentos adotados pela B3, sem a aplicação de qualquer compensação, nos termos do artigo 36º da Lei nº 10.406, de 10.01.2002, conforme alterada (“**Código Civil**”). (x) **Eventos de Crédito e Vencimento Antecipado**. Ocorrido qualquer dos Eventos de Crédito que serão previstos no Instrumento de Emissão ou qualquer outro evento a ser previsto no referido instrumento que ensejar o vencimento antecipado, as obrigações constantes das Letras Financeiras e do Instrumento de Emissão serão consideradas antecipadamente vencidas, observada, e de que implementada, a Condição Suspensiva de Exigibilidade de Vencimento Antecipado, sem prejuízo do disposto em lei, em especial no Código Civil (v.g. artigos 333 e 590), e no artigo 18, alínea “b”, da Lei nº 6.024, de 13.03.1974, independentemente de aviso, interpelação ou notificação extrajudicial, devendo a Companhia realizar o pagamento integral do Valor Nominal Unitário, acrescido da Remuneração, *deixada pro rata temporis*, desde a Data de Emissão até a data do efetivo pagamento, e de quaisquer outros valores eventualmente devidos pelo Emitente nos termos dos documentos da Oferta. Para fins do Instrumento de Emissão “**Condição Suspensiva de Exigibilidade de Vencimento Antecipado**” significa qualquer manifestação formal do Congresso Nacional, Presidência da República, Ministério da Fazenda ou equivalente, pelo CMN, CVM ou Banco Central do Brasil (“BACEN”), suas delegacias, repartições e representantes (“**Entidades Governamentais Relevantes**”) que possa força legal ou regulamentar para validar, admitir ou não proibir a inclusão de eventos de vencimento antecipado em emissões privadas de Letras Financeiras ou emissões de Letras Financeiras para distribuição pública. Entende-se por manifestação formal qualquer lei federal, medida provisória, decreto, normativo, portaria, comunicação, resolução, circular, carta-circular, comunicado, instrução, ato ou qualquer tipo de regulamentação editada pelo CMN, pelo BACEN ou pela CVM, bem como o envio, por quaisquer Entidades Governamentais Relevantes, de mensagem ou aprovação ao Emitente ou a qualquer instituição do mercado financeiro ou de capitais, inclusive para emissão específica de letras financeiras, relacionada ou não com as Letras Financeiras; (y) **Coleta de Intenções de Investimento**: será adotado o procedimento de coleta de intenções de investimento, organizado pelos Coordenadores, sem recebimento de reservas, sem lotes mínimos ou máximos, junto aos investidores, para a verificação e a definição, conforme o caso, com a Companhia, observado o disposto no DIE: (a) do Valor Total da Emissão, (b) da realização da Emissão em duas séries ou em série única, (c) da quantidade de Letras Financeiras da 1ª Série e a quantidade de Letras Financeiras da 2ª Série, caso aplicável, através de sistema de vasos comunicantes sem quantidade mínima de Letras Financeiras em cada série, mas devendo ser atingida a Quantidade Mínima da Emissão, caso aplicável (“**Procedimento de Bookbuilding**”); e (z) **Demais características da Emissão**: as demais características das Letras Financeiras constam no Instrumento de Emissão e no DIE. (l) **Celebrar todos e quaisquer instrumentos necessários para a realização da Emissão**, bem como assumir as obrigações oriundas das Letras Financeiras e implementar a Oferta; (ll) **Autorizar à Diretoria e demais representantes legais da Companhia para que estes pratiquem todos os atos e adotem todas as medidas necessárias para a formalização da Emissão**, inclusive, mas não se limitando, a assinatura do Instrumento de Emissão, do “**Contrato de Coordenação, Colocação e Distribuição Pública Não Sujeita a Registro**”, sob o Regime de Melhores Esforços de Colocação, de Letras Financeiras, da 5ª Emissão Pública do Banco BMG S.A.” (“**Contrato de Distribuição**”), e de todos os outros documentos relacionados à Emissão, bem como eventuais aditamentos aos referidos instrumentos, bem como a ratificação de todos os atos e medidas já praticados nesse sentido; (lv) **Autorização à diretoria da Companhia a contratar os prestadores de serviços necessários à Emissão das Letras Financeiras e à Oferta**, podendo para tanto, negociar, assinar os respectivos contratos e fixar-lhes os respectivos honorários, bem como em conjunto com os Coordenadores: (a) fixar o Valor Total da Emissão, (b) determinar a realização da Emissão em duas séries ou em série única, (c) definir a quantidade de Letras Financeiras da 1ª Série e a quantidade de Letras Financeiras da 2ª Série, caso aplicável, através de sistema de vasos comunicantes sem quantidade mínima de Letras Financeiras a serem alocadas em cada série, mas devendo ser atingida a Quantidade Mínima da Emissão (conforme abaixo definido); e (d) fixar Remuneração (conforme definido abaixo) de cada série, sem necessidade de nova deliberação pela Companhia ou de qualquer reunião de Diretoria, em decorrência do resultado do Procedimento de *Bookbuilding* (conforme definido abaixo); e (v) a autorização à diretoria da Companhia a, observada a Quantidade Mínima da Emissão e as condições a serem previstas no Instrumento de Emissão, caso as Letras Financeiras não tiverem sido totalmente subscritas e integralizadas, (a) cancelar o referido saldo e a Companhia e o Agente de Letras realizarão o aditamento ao Instrumento de Emissão e ao DIE (conforme abaixo definido) para prever a quantidade de Letras Financeiras efetivamente subscritas e integralizadas; ou (b) em caso de não integralização por questões operacionais (não atribuíveis à Companhia), ou por ausência de integralização por investidor que houver apresentado ordem de investimento, a Companhia e o Agente de Letras poderão realizar, se assim aprovado pelos Coordenadores, um aditamento ao Instrumento de Emissão e ao DIE, independentemente de assentamento de Titulares e/ou de aprovação societária da Companhia, para prever a emissão de nova série de Letras Financeiras e integralização em uma só data, com as mesmas características da Letra Financeira cuja integralização não tiver ocorrido, ajustando-se, conforme aplicável, o prazo de vencimento e o Valor Nominal Unitário. **Deliberações Aprovadas**: Dando início aos trabalhos, os membros do Conselho de Administração examinarão os itens constantes da Ordem do Dia e deliberarão, por unanimidade e sem que quaisquer ressalvas: (l) Autorizar a realização da Emissão e da Oferta com as seguintes características principais, as quais serão detalhadas e reguladas no âmbito do Documento de Informações Essenciais das Letras Financeiras, elaborado nos termos do Anexo B a Resolução CVM 8 (“**DIE**”) e do Instrumento de Emissão, bem como a celebração do Instrumento de Emissão, demais documentos da Emissão e de eventuais aditamentos a tais documentos, pelos diretores da Companhia e/ou procuradores constituídos, independentemente de aprovação adicional nesse sentido em Assembleia Geral. (c) **Colocação**: As Letras Financeiras serão objeto de distribuição pública não sujeita a registro, nos termos da Resolução CVM 8 e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis à Oferta, sob o regime de melhores esforços de colocação, com relação à totalidade das Letras Financeiras, nos termos do Contrato de Distribuição, com a intermediação de instituições financeiras integrantes do sistema de distribuição de valores mobiliários (“**Coordenadores**”), sendo a integração intermediária lider o “**Coordenador Líder**”, tendo como público alvo investidores em geral (“**Investidores**”), nos termos do art. 4º da Resolução CVM 8. (b) **Valor Total da Emissão**: O valor total da Emissão será de inicialmente até R\$300.000.000,00, na Data de Emissão (“**Valor Total da Emissão**”), observado o disposto no item (c) abaixo. (c) **Quantidade**: Serão emitidas inicialmente até 3.000 Letras Financeiras, sendo que será admitida a distribuição parcial no âmbito da Oferta, observado que a Oferta sempre será efetivada com a distribuição de, no mínimo, 1.500 Letras Financeiras, observada a alocação definida no âmbito do Procedimento de *Bookbuilding* (“**Quantidade Mínima da Emissão**”). (d) **Valor Nominal Unitário**: As Letras Financeiras terão valor nominal unitário de R\$ 100.000,00, na Data de Emissão (“**Valor Nominal Unitário**”). (e) **Destinação dos Recursos**: Os recursos líquidos obtidos pelo Emitente com a Emissão serão integralmente utilizados para alongamento do perfil da dívida, reforço de caixa e para a condução de suas atividades como banco múltiplo. (f) **Séries**: A Emissão será realizada em até 2 séries, no sistema de vasos comunicantes (“**Sistema de Vasos Comunicantes**”), sendo a quantidade de letras financeiras a ser alocada na primeira Série (“**Letras Financeiras da 1ª Série**”) e a quantidade de letras financeiras a ser alocada na segunda Série (“**Letras Financeiras da 2ª Série**”), caso aplicável, serão definidas no Procedimento de *Bookbuilding*. (g) **Forma e comprovação de titularidade**: As Letras Financeiras serão emitidas sob a forma nominativa, escritural, mediante o depósito e o registro eletrônico na B3 pela Companhia, observadas as normas da B3, conforme definidas em seu regulamento e nos manuais aplicáveis, sendo que, para todos os fins de direito, a titularidade das Letras Financeiras será comprovada por meio de extrato individualizado e, a pedido do Titular ou da Companhia, exclusivamente para fins do artigo 38, § 1º da Lei 12.249, por meio de certidão de inteiro teor, ambos emitidos pela B3. Tal certidão será suficiente para habilitar qualquer medida judicial ou extrajudicial contra a Companhia, inclusive a execução de valores devidos nos termos do Instrumento de Emissão. Adicionalmente, poderá ser emitido extrato pela Companhia ou, se contratado, pelo Escriturador, com base nas informações geradas pela B3. (h) **Convertibilidade**: As Letras Financeiras não serão convertíveis em ações de emissão da Companhia. (i) **Especie**: As Letras Financeiras não contarão com garantias de nenhuma natureza (dívida quirográfiária) e não contarão cláusula de subordinação. (j) **Escrituração**: A escrituração das Letras Financeiras será realizada pela Vórtx Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda., instituição financeira com sede na cidade de São Paulo/SP na Rua Gilbert Sabino, 215 - 4º Andar, sala 2, Pinheiros, CEP 05425-020, CNPJ/MF nº 22.610.500/0001-88 (“**Escrituradora**”). (k) **Data de Emissão**: Para todos os efeitos legais, a data de emissão das Letras Financeiras será aquela a ser definida no Instrumento de Emissão (“**Data de Emissão**”). (l) **Prazo e Data de Vencimento**: Ressaltadas as hipóteses de vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Letras Financeiras, desde que implementada a Condição Suspensiva de Exigibilidade de Vencimento Antecipado (conforme definido abaixo), o prazo de vencimento das (i) Letras Financeiras da 1ª série será de 24 meses e 10 dias, contados da Data de Emissão (“**Data de Vencimento da 1ª Série**”); e (ii) Letras Financeiras da 2ª série será de 36 meses, contados da Data de Emissão (“**Data de Vencimento da 2ª Série**”), e em conjunto com a Data de Vencimento da 1ª Série, “**Data de Vencimento**”). (m) **Forma de Subscrição e de Integralização e Preço de Integralização**: As Letras Financeiras serão subscritas e integralizadas, a vista, no ato da subscrição, em moeda corrente nacional, pelo Valor Nominal Unitário. (n) **Pagamento do Valor Nominal Unitário**: Sem prejuízo dos pagamentos em decorrência de vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Letras Financeiras, nos termos previstos no Instrumento de Emissão, (i) o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 1ª Série será amortizado em 1 única parcela, na Data de Vencimento da 1ª Série; e (ii) o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 2ª Série será amortizado em 1 única parcela, na Data de Vencimento da 2ª Série. (o) **Atualização Monetária**: o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras não será atualizado monetariamente. (p) **Remuneração**: a remuneração das Letras Financeiras será a seguinte: (i) sobre o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 1ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over

**LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA**

CNPJ/MF nº 07.032.886/0001-02 - NIRE 35.300.318.005

**ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 20 DE SETEMBRO DE 2024**

Data, hora e local, 20.09.2024, às 10h, de vídeo parcialmente digital, na sede, Avenida Marechal Mário Guedes, 221, São Paulo/SP, e também, por tele ou forma conferência. Presença, Totalidade do capital social. Mesa- Presidente: Anraful Vargas Pereira da Silva. Secretário: Lucas Rodrigo Felte. Deliberações Aprovadas: o pagamento antecipado de dividendos referentes ao resultado do exercício corrente, a ser encerrado em 31.12.2024 (“**Exercício Zeta**”), no importe de R\$ 118.300.000,00, proporcionalmente à participação social de cada acionista, conforme disponibilidade de caixa da Companhia. Sendo certo que a distribuição ora aprovada deverá ser considerada para a apuração dos dividendos mínimos obrigatórios do Exercício Zeta, para todos os fins de direito. Encerramento: Nada mais. São Paulo, 20.09.2024. **Acionistas: Revita Engenharia S.A.** - Por Anraful Vargas Pereira da Silva e Ciró Cambi Gouveia. **Lette Participações Ltda.** - Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. **Lette Saneamento e Participações S.A.** - Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. JUCESP nº 381.580/24-6 em 14.10.2024, Marina Centurion Dardanó - Secretária Geral em Exercício.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0019122-95.2024.8.26.0002 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 6ª VC, do Foro Regional II - Santo Amaro, Estado de SP, Dr(a) Eunio Leonel Peixoto Filho, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Antônio Severiano da Silva Sobrinho**, CPF: 405.326.128-02, na pessoa da coexecutada **Seima Silva**, CPF: 253.756.648-36, e **Sebastião da Silva**, CPF: 189.758.478-45 e terceiros interessados, expedido com prazo de 20 dias, para, por este Juízo e respectivo cartório, promover-se os autos do Cumprimento de Sentença que lhes move o **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** Encontrando-se os executados(a) em lugar incerto e não sabido, foi determinado sua intimação, por edital, quanto à penhora que recaiu sobre os direitos aquisitivos que delêm sobre o lote 19 da Quadra DQ do Loteamento Ninho Verde - Gleba II, objeto da matrícula nº 18.850 do Cartório de Registro de Imóveis de Botucatu/SP. do(s) qual(is) fo(ri)m nomeado(a)s depositário(a)s ANTONIO SEVERIANO DA SILVA SOBRIHO, CPF: 045.326.128-02. O(A)S depositário(a)s não pode(m) abrir mão(s) do(s) bem(ns) depositado(s) sem expressa autorização deste Juízo, observadas as consequências do descumprimento das obrigações inerentes. Inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente nos autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 23 de julho de 2024.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0004773-94.2024.8.26.0019 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ª VC, do Foro de Americana, Estado de SP, Dr(a) Fabiana Caill Carouf de Almeida, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Rafael Costa Mendes Rodrigues**, Brasileiro, CPF: 494.480.128-14, com endereço à Rua Agostinho Turco, 1689, São José, CEP 13476-104, Americana/SP que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **CGMP Centro de Gestão de Meios de Pagamento Ltda** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 25.014,95 referente a julho/2024, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcritor o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Americana, aos 16 de setembro de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1003203-38.2022.8.26.0565 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 4ª VC, do Foro de São João del-Rei, Estado de Minas Gerais, Dr(a) Eunio Leonel Peixoto Filho, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Expólio de Reginaldo Nascimento Cruz**, CPF: 32541767587, com endereço à Rua Araripe, 837, Vila California, CEP 03215-010- SP, que lhe foi proposta uma ação de Monitoria por parte de **CGMP - Centro de Gestao de Meios de Pagamento S.A.**, alegando em síntese que, em decorrência de relação comercial, o requerido utilizou a tag sem parar e não efetuou o pagamento das faturas, totalizando o valor de R\$ 13.257,66. Pede a condenação do ré ao pagamento da quantia atualizada de R\$ 13.257,66. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague o débito no valor de R\$ 13.257,66 ou ofereça embargos, sob pena de constituir-se de pleno direito o Título Executivo Judicial, e de se presumirem acertos como verdadeiros os fatos articulados pela autora na petição inicial. Não efetuado o pagamento ou sem apresentação dos Embargos monitórios, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Caetano do Sul, aos 20 de setembro de 2024.

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0005417-80.2024.8.26.0037 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª VC, do Foro de Araquara, Estado de SP, Dr(a) Rogério Bellentani Zavarize, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a(o) **ISA TRANSPORTES EIRELI ME**, CNPJ 37.672.018/0001-00, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Sem Par Intimação de Pagamento Ltda.** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 18.905,80, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcritor o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação, bem como fica advertido deque haverá curadoria especial em caso de não atendimento. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Araquara, aos 23 de setembro.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0017794-92.2018.8.26.0005 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª VC, do Foro Regional V - São Miguel Paulista, Comarca da Capital, Estado de SP, Dr(a). Trazulfo José Ferreira da Silva, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Benjamin Rodrigues Carmelo**, CPF: 323.532.008-34, RG: 2.654.630 que, nos autos da ação supra, que lhe move **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** para que tome ciência da penhora de fis. 214/215, “deliro a Penhora dos direitos decorrentes do instrumento particular de promessa de venda e compra do bem imóvel descrito na matrícula nº 9.962 do Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Livro de Pessoa Jurídica de Avair-SF (fis. 196/197) e nomeo depositária a parte executada. Serve a presente decisão como ato de penhora, ficando-lhe incorporados, como se aqui estivessem transcritos, todos os requisitos do artigo 838 do Código de Processo Civil, PPI. Encontrando-se a(s) executado(a) em lugar incerto e não sabido, foi determinada sua INTIMAÇÃO, por edital, DA PENHORA realizada para, se o caso, oferecer(em) impugnação, no prazo de 15 (quinze) dias, iniciando-se a contagem após o decurso do prazo de 20 dias deste edital. E, para que chegue ao conhecimento de todos e para que no futuro ninguém possa alegar ignorância, expediu-se o presente edital que será publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 19 de agosto de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1000680-46.2020.8.26.0299 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª Vara, do Foro de Jandira, Estado de SP, Dr(a) Juliana Moraes Corrêa Bel, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Expólio de JOSÉ LEI CHOI (REP-HERDEIRA - LI SUI FUN)**, Brasileiro, Solteiro, Atleta Profissional, RG 03730462- CPF: 857.974.218-87, com endereço à Rua Ricardes Szwajdower, 666, Cep: CEP 08600-045, Jandira - SP, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.**, alegando em síntese: O Réu adquiriu o lote “24” da Quadra KQ do loteamento STA. Cristina” VII (atualmente denominado Rviera de Sta. Cristina XIII – Setor Marina), obrigando-se ao pagamento da taxa de conservação do empreendimento e a participar do plano referente aos melhoramentos nele implementados, e que se encontra inadimplente com suas obrigações contratuais. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Jandira, aos 03 de outubro de 2024.

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0028949-11.2024.8.26.0002 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 6ª VC, do Foro Regional II - Santo Amaro, Estado de SP, Dr(a) Eunio Leonel Peixoto Filho, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Expólio de Paulo Silva Miranda**, Brasileiro, Separado Judicialmente, Corretor de Imóveis, Títulos e Documentos e Livro de Registro de Imóveis, CPF: 03769874804, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 21.089,49, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcritor o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, aos 06 de setembro de 2024.

Edital de Citação - Prazo de 30 dias. Processo Nº 1004017-86.2022.8.26.0068 O. Juiz de Direito da 3ª VC da Comarca de Barueri, Estado de SP, Dr. Raul de Aguiar Ribeiro Filho, na forma da Lei, etc. Faz Saber ao **Igor Henrique Pires do Nascimento**, CPF 489.355.368-22, que **RVM Empreendimentos Imobiliários Ltda**ajuizou-lhe ação de Cobrança no valor de R\$44.981,21, referente a débitos do lote 05, da Quadra A1, do Loteamento Riviera de Santa Cristina - Gleba XIII, Setor IATE. Encontrando-se co-executado em lugar incerto, foi deferida a sua Citação, por Edital, para que em 15 dias, a fluir após os 30 dias supra, conteste a ação, sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Fica advertido de que será nomeado curador especial, em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Barueri, aos 14 de outubro de 2024.

Edital de Citação - Prazo de 20 dias. Proc. 1026858-57.2019.8.26.0100. A Dr.ª ADIVIA Poyares Miranda, Juiz de Direito da 28ª VC do Foro da Capital, Faz saber ao corréu **LIU XIAOBO**, que **FUNDAS AG E OUTROS** ajuizaram ação Ordinária em Geral c/c Pedro de Reparação Perdas de Danos Materiais e Morais, pois a requerida está reproduzindo suas marcas ADIVIA e variações, para assinalar produtos falsificados. Objetivam indenização por danos materiais e morais pelos prejuízos. E, estando o requerido em lugar incerto e não sabido, foi deferida a citação dos requeridos por edital, para que em 15 dias, a fluir dos 20 dias supra, ofereça resposta, sob pena de serem acertos como verdadeiros os fatos na inicial. Será este edital afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 20 de setembro de 2024.

Edital de Citação Prazo 20 dias. Proc. 1008933-18.2023.8.26.0008. A Dr.ª Juliana Maria Maccari Gonçalves, Juiz de Direito da 3ª VC do Foro do Tatupae/SP. Faz Saber a **WEDSON MACEDO BRITTO**, CPF: 112.627.267-19 que lhe foi proposta ação de Monitoria por **CGMP - CENTRO DE GESTAO DE MEIOS DE PAGAMENTO S.A.** objetivando o recebimento da quantia de **R\$ 6.244,94**. Referente às faturas Vencidas e não quitadas, devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitorio, nos termos do artigo 701 do CPC. O réu será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. SP, 30/09/2024.

Edital de Intimação Prazo de 30 dias. Processo Nº 0006647-50.2024.8.26.0008. O Dr. Luiz Fernando Nardelli, Juiz de Direito da 3ª VC do Foro do Tatupae/SP. Faz Saber a **Jefferson Roberto de Freitas Gonçalves**, CPF: 363.681.559-09, que **CGMP - Centro de Gestão de Meios de Pagamentos S.A.**, alegando em síntese: foi deferida a sua Intimação por edital para que efetue o pagamento do Valor de R\$ 18.718,04, que deverá ser devidamente atualizado até a data do efetivo pagamento, no prazo de 15 dias, (art. 513, §1º, do CPC) a fluir após os 20 dias supra, sob pena de multa e honorários de 10% (art. 523, §1º, do CPC), podendo oferecer impugnação, no prazo de 15 dias, (art. 525, do CPC). Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. SP, 02 DE Outubro de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1104876-14.2022.8.26.0100 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 18ª VC, do Foro Central Cível, Estado de SP, Dr(a) Paulo Bernardi Bacarrari, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Mjwf Serviços de Construção Cível Eireli Epp**, CNPJ nº 126684050001871, que lhe foi proposta uma ação de Monitoria por parte de **CGMP - Centro de Gestão de Meios de Pagamento S.A.**, objetivando o recebimento referente às faturas vencidas e não quitadas. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua CITAÇÃO, por EDITAL, para os atos e termos da ação proposta e para que, em 15 dias, a fluir após os 20 supra, pague o valor R\$ 11.814,29 (setembro/2022), devidamente corrigido e acrescido de honorários advocatícios de 5%, que a tomará isenta das custas processuais ou, no mesmo prazo, apresente embargos, sob pena de constituir título executivo judicial, ficando advertida de que no caso de revelia será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 04 de outubro de 2024.

**EDITAL DE CITAÇÃO - PRAZO DE 30 DIAS. PROCESSO Nº 1000849-74.2023.8.26.0219 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da Vara Única, do Foro de Guararema, Estado de São Paulo, Dr(a). LUCAS GARBOCCI DA MOTTA, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a(o) aos réus incertos, ausentes e eventuais interessados, que lhe foi proposta uma ação de Usucapião por parte de **Mayra Sousa Ferreira**, objetivando o imóvel com área levantada de 9.498,283m² e uma vegetação nativa de 7.202,682 m², localizado na Estrada Miguel Luque Giraldes, 388 - (área menor), bairro Instituto do Alcool, Guararema, o qual mantém a posse mansa, pacífica e ininterrupta por mais de 39 anos. Estando em termos, expediu-se o presente edital com prazo de 15 dias úteis, iniciando-se, após o decurso, o prazo de 15 dias úteis para contestação ou oferta de quem as tiver. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Guararema, aos 14 de outubro de 2024.**

**EDITAL DE CITAÇÃO – PRAZO DE 30 DIAS**, expedido nos autos da Ação de Usucapião, PROCESSO Nº 1001674-52.2022.8.26.0219 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da Vara Única, do Foro de Guararema, Estado de São Paulo, Dr(a). LUCAS GARBOCCI DA MOTTA, na forma da Lei, etc. FAZ SABER aos Réus Ausentes, Incertos, Desconhecidos, Eventuais Interessados, HERDEIROS e/ou sucessores, que RODRIGO VITOR COUTINHO ajuizou ação de USUCAPIÃO, objetivando o imóvel com a área de 184,16m², localizado na Rua Dr. Armindo, 42, centro, Guararema, SP, tudo conforme documentos anexados aos autos, alegando, por si e seus antecessores, posse, por si e seus antecessores, mansa e pacífica há mais de 39 anos. Estando em termos, expediu-se o presente edital para citação dos supramencionados para, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, a fluir após o prazo de 30 dias. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Guararema, aos 12 de setembro de 2024.

Edital de Citação prazo de 30 dias. Processo Nº 1000391-65.2023.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª VC, do Foro de Itaituba, Estado de SP, Dr(a) Fabiola Brito do Amaral, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Leandro Jorge Leite**, RG 41979806, CPF 39313375885, com endereço à Rua Um, 5, Vivenda, CEP 13215-780, Jundiá/SP e **Luana dos Santos Leite**, CPF 38496264823, com endereço à Avenida Gaetano FAGUNDES, 0, Champira, CEP 13215-795, Jundiá - SP, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária Rotas das Bandeiras S/A**, que ajuizou nos autos da Ação da Indenização por dano material, referente ao acidente que ocorreu 07/06/2020, por volta das 03h30min, o condutor do veículo, ora segundo Requerido, trafegava pela Rodovia SP - 360 - km 68, Pista Norte, com o veículo de propriedade do primeiro Requerido, marca/modelo: RENAULT/TSANDERO STX, Ano: 2013, Placa: FTW0525, Cor: Vermelha -, Renavam: 998639362, alega que transitava pela primeira faixa de rolamento quando perdeu a direção do veículo e bateu., danificando o patrimônio público sob concessão. Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente demandou, na data da ocorrência, a quantia de R\$ 4.776,63, conforme demonstrativo anexo. Estando em termos, expediu-se o presente edital para citação do réu, para, no prazo de 15 (quinze) dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Itaituba, aos 07 de outubro de 2024.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0004820-87.2022.8.26.0003 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 4ª VC, do Foro Regional III - Jabaquara, Estado de SP, Dr.ª Adriana Cristina Paganini Dias Sarti, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Mauro Domingos dos Santos**, Brasileiro, RG 14649354, CPF 038.579.398-77, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirã após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$111.646,00, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcritor o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 26



## Como a ciência dos dados está mudando o posicionamento das marcas?

Cristovão Wanderley (\*)

Imagine entrar agora em uma máquina do tempo, viajar 20 anos para o passado e fazer a seguinte pergunta para qualquer pessoa da época: você acredita que a análise de dados faria com que marcas como LEGO e Nike lançassem uma linha de produtos em parceria?

As chances das pessoas dos anos 2000 entenderem a pergunta seriam bastante remotas. No entanto, essa é a realidade em que vivemos atualmente, onde essas informações apoiam cada vez mais decisões nas empresas. Durante muito tempo, o marketing foi definido como uma área essencialmente humana, principalmente por lidar com as sensações e as emoções das pessoas.

A experiência e o feeling eram as diretrizes que determinavam o nome, o estilo e a divulgação de um produto ou de uma nova marca.

Sinceramente, não acredito que esse conceito tenha sido desconstruído, mas é inegável que ele se transformou com o passar dos anos. Não fazemos mais marketing como há cinco ou dez anos. Imagine, então, duas décadas!

Essa transformação, impulsionada pela tecnologia, revela a importância de entender as novas demandas não de forma lúdica, mas racional. É justamente essa inteligência da cultura data-driven, que insere os dados em todas as áreas e processos da empresa, a responsável por abrir as portas para parcerias até então inimagináveis entre marcas conhecidas no mercado. O caso da LEGO e da Nike é um deles.

No final de agosto, as duas companhias anunciaram uma parceria com estreia marcada para janeiro de 2025, com o objetivo de divulgar não só produtos, mas experiências. Embora ainda não tenhamos muitos detalhes do que virá pela frente, o anúncio movimentou os fãs nas redes sociais, que tentaram imaginar como seria o design dos produtos. Veja um exemplo a seguir.

Logo depois desse caso, a Mattel revelou que também pretendia expandir com a Barbie a sua atuação no marketing esportivo.

A marca apresentou uma campanha nova, "Give Limitless Possibilities", ou "Dê possibilidades ilimitadas" em português, durante um jogo da WNBA entre Chicago Sky e Indiana Fever, como parte de uma série de ativações para os jogos da liga norte-americana de basquete feminino.

Na ocasião, Krista Berger, vice-presidente sênior da Barbie e head de bonecas da Mattel, reafirmou o posicionamento da empresa: "A marca continua dedicada a honrar as mulheres nos esportes e enaltecendo o poder da brincadeira. Reconhecemos o poder que o esporte tem em oferecer possibilidades ilimitadas às garotas".

Essa collab só é possível por meio de uma análise profunda de mercado da Nike, que percebeu uma oportunidade de ter ainda mais relevância de forma multigeracional. Para se ter uma ideia, o mercado de licenciamento de esportes e brinquedos gerou US\$ 1,2 bilhão nos Estados Unidos. Além disso, a categoria decolou 158% desde 2020, de acordo com dados da Circa, publicados em uma matéria no Meio&Mensagem.

Reforçando esse posicionamento no Brasil, uma pesquisa da TOTVS mostrou que 70% das empresas reconhecem a importância dos dados nas estratégias de marketing. No entanto, o mesmo estudo apontou que de 98% das companhias que já coletam algum tipo de dado dos consumidores, apenas 73% os utilizam para entender a jornada do consumidor, e também revelou que 27% ainda usam os dados de maneira incompleta e não os aproveitam para estratégias de marketing essenciais ao desenvolvimento do negócio.

Isso demonstra que ainda há um longo caminho pela frente. Diante disso, é interessante acompanhar a evolução e o desenvolvimento das empresas. Porém, as pesquisas que consultei mostraram que ainda havia um gap de mercado que poderia ser aproveitado. Acredito que Nike, Lego, Mattel e outras empresas também viram essa oportunidade e, por isso, estão agindo para aproveitá-la.

Então, por que esperar para seguir o mesmo caminho?

(\*) - Especialista em tecnologia e dados, é sócio-diretor da Stratlab (<https://stratlab.com.br/>).

# Inteligência artificial humanizada revoluciona a eficiência empresarial

A inteligência artificial (IA) humanizada está promovendo uma transformação nas empresas ao integrar automação com uma abordagem mais próxima ao comportamento humano

Esse modelo de IA permite interações mais naturais com os clientes, ao mesmo tempo que melhora a eficiência e reduz custos operacionais, sem comprometer a experiência do consumidor.

A pesquisa mais recente da Deloitte, "State of AI in the Enterprise" (5ª edição), revelou que 94% dos líderes empresariais acreditam que a inteligência artificial será essencial para o sucesso nos próximos cinco anos. O estudo também mostra que a automação inteligente, como é o caso dos chatbots, quando implementada com foco em melhorar a experiência do cliente, pode aumentar a eficiência operacional e reduzir custos de maneira significativa, sem sacrificar a qualidade do atendimento.

Alan Nicolas, especialista em IA para negócios e fundador da Academia Lendár[IA], ressalta que essa nova visão transforma a maneira como as empresas interagem com seus públicos. "A IA humanizada vai além da automação tradicional, criando diálogos e experiências que se aproximam da forma como as pessoas realmente se comunicam. Isso gera mais confiança e empatia nas relações de consumo, o que é fundamental para o sucesso das empresas", afirma.

• **Integração da IA em diferentes setores** - Diversos setores estão exper-



rimentando os benefícios da IA humanizada, desde o varejo até a saúde. No comércio eletrônico, por exemplo, empresas como a Amazon implementaram assistentes virtuais capazes de oferecer recomendações personalizadas baseadas em dados de comportamento de compra, aumentando a taxa de conversão e melhorando a experiência do usuário. Isso resulta em uma jornada de compra mais eficiente, com sugestões mais relevantes e uma navegação fluida.

Já na área da saúde, startups utilizam IA para realizar triagens iniciais, permitindo que pacientes sejam atendidos rapidamente em plataformas digitais, o que ajuda a reduzir filas em clínicas e acelerar o diagnóstico, oferecendo um cuidado mais acessível.

De acordo com Alan Nicolas, a tendência é que essa tecnologia se torne cada vez mais comum. "Empresas que não adotarem IA humaniza-

da em seus processos correm o risco de ficar para trás. O mercado está em constante evolução, e quem não se adapta às necessidades do consumidor moderno está fadado a perder relevância", pontua.

Além disso, a IA humanizada tem o potencial de otimizar processos internos nas organizações. Ferramentas de automação com capacidade de aprendizado adaptativo podem resolver problemas rapidamente e aprimorar a tomada de decisão com base em dados em tempo real, sem que os processos percam o toque humano nas interações externas.

• **Benefícios a longo prazo para as empresas** - Os benefícios da IA humanizada vão além da experiência do cliente. A tecnologia permite que empresas escalem suas operações de maneira eficiente, mantendo a personalização no atendimento. Dessa forma, é possível criar um relacionamento mais profundo

e duradouro com os consumidores, aumentando a fidelização e o valor de vida do cliente.

Outro ponto importante é que a IA humanizada oferece uma vantagem competitiva em mercados cada vez mais saturados. Empresas que utilizam essa tecnologia estão mais preparadas para oferecer serviços diferenciados e personalizados, o que é um diferencial importante para se destacar em meio à concorrência.

Além de melhorar a eficiência e personalização, a IA humanizada também tem um papel fundamental na inclusão digital. Empresas como Nubank utilizam algoritmos de IA para simplificar o acesso ao sistema financeiro, permitindo que milhões de pessoas anteriormente desassistidas obtenham serviços bancários com facilidade. Esse movimento amplia o mercado das empresas e gera um impacto social.

Alan destaca a importância dessa transformação. "A IA humanizada tem o poder de democratizar o acesso a serviços essenciais, proporcionando a inclusão de pessoas e empresas em um cenário econômico mais justo. É uma revolução que vai muito além da tecnologia, impactando diretamente a sociedade. Não há nada mais humano que isso", conclui. - Fonte e mais informações: (<https://www.youtube.com/@oalanicolos>).

## Gastos excessivos com produtos de beleza prejudicam o orçamento

A busca para atingir o padrão de beleza, que é estabelecido de tempos em tempos, sempre existiu e tem se intensificado com o passar dos anos. Cada vez mais, as pessoas gastam quantias altas em produtos e cosméticos, não apenas com a intenção de manter um cuidado básico e necessário com a pele, mas com objetivos de ter a uma aparência impecável ou extremamente jovial.

Dados de uma pesquisa realizada pela Koin, apontam que 53% dos brasileiros investem entre R\$ 150 e R\$ 350 por mês em produtos de beleza. Conforme o Sebrae, o segmento de beleza já representa 4% do PIB nacional, consolidando-se como um dos maiores do mundo e colocando o Brasil entre os líderes globais em gastos com esses itens.

Segundo o educador financeiro, João Victorino, é normal que uma boa parte da população queira gastar certa quantia de dinheiro em produtos de beleza, já que os cuidados básicos são necessários para garantir a eventual saúde da pele do corpo e do bem-estar, do sentir-se bem, por exemplo. Porém, é fundamental não exagerar, tanto na quantidade dos produtos quanto nos próprios gastos que são feitos para mantê-los.

João enfatiza a importância de cuidar da saúde e do próprio orçamento. "Muitos cosméticos têm um preço elevado, e algumas pessoas compram vários sem ter necessidade, ou pior, sem recomendação médica. Compram porque viram em algum lugar, como redes sociais, e acham que vai ser bom. Além de perigoso, não é recomendado, pois desembolsam altas quantias de dinheiro que, muitas vezes, não estavam programadas", afirma.

A cultura coreana tem feito bastante sucesso no mundo todo, seja na música com o K-pop ou nas produções para televisão/streaming com os Doramas. O segmento de beleza coreano também está em alta e ditando tendências. Muitas pessoas desejam ter a "pele perfeita" dos coreanos e, para isso, compram produtos diretamente da Coreia para seguir a mesma rotina de cuidados - conhecida como skin care.

Para o educador financeiro, esse comportamento tende a gerar frustração. "A questão não é o dinheiro investido, que pode estar sendo perdido por algo que não funciona, mas é preciso que todos entendam que cada ser humano é diferente e que a genética também influencia. Além disso, estamos falando da população de outro país, com estilo

de vida completamente diferente do nosso. Isso torna esse padrão de beleza quase inalcançável", destaca.

Neste sentido, o ideal é passar por consulta com um dermatologista para que se possa saber quais são realmente os cuidados necessários que a pele está exigindo. Desta forma, com a orientação médica, acaba sendo mais fácil determinar os produtos que deverão ser comprados, evitando aquisições por impulso ou por engano, já que alguns itens podem não funcionar e ainda, no pior dos casos, causar alergia ou agravar a situação.

O especialista ressalta que tudo é uma questão de equilíbrio. "Não há problema em gastar com cosméticos, mesmo que não seja para a sua saúde e só para a beleza, para que você se sinta melhor. No entanto, é importante tomar cuidado e avaliar o quanto disso está saindo do controle, e ao invés de servir como melhora da auto-estima, tenha efeito contrário.

Refleta se não se tornou obsessão, que vai gerar frustração com sua aparência e também comprometer seu orçamento com gastos excessivos que poderiam ser evitados", finaliza. - Fonte e outras informações: (<https://ahoradodinheiro.com.br/>).



## O papel da Tecnologia da Informação na transição energética

Paulo Barreiros (\*)

A transição energética é um processo global crucial para mitigar os efeitos das mudanças climáticas e promover o uso sustentável dos recursos naturais. Nesse contexto, a tecnologia desempenha um papel fundamental, atuando como catalisadora de mudanças significativas nos sistemas energéticos atuais e futuros.

A tecnologia tem impulsionado avanços significativos nas energias renováveis como solar, eólica, hidrelétrica e geotérmica. Inovações como os painéis solares mais eficientes, turbinas eólicas de maior capacidade e técnicas aprimoradas de armazenamento de energia têm tornado essas fontes mais acessíveis e competitivas.

A implementação de tecnologias de eficiência energética em edifícios, indústrias e transportes tem reduzido o consumo e as emissões de carbono. Sistemas inteligentes de gestão de energia, iluminação LED e veículos elétricos já são exemplos de como a tecnologia pode transformar essa realidade.

Embora os custos das tecnologias renováveis tenham diminuído, ainda existem desafios econômicos significativos em algumas regiões. A transição requer uma atualização extensa da infraestrutura existente para suportar novas tecnologias e modelos de negócios. Isso inclui redes elétricas adaptadas, pontos de carregamento para veículos elétricos, infraestrutura de armazenamento, etc.

Mais do que isso, serão necessários fortes investimentos em tecnologia da informação, com o objetivo de ganhos de produtividade e eficiência energética em toda a cadeia, resultando, consequentemente, numa matriz energética mais limpa.

A indústria de óleo e gás (IO&G) é hoje provedora de cerca de 80% da energia primária consumida no planeta e, desta forma, seus produtos baseados no carbono são fortes contribuintes para o quadro das mudanças climáticas. Nesse sentido,

a Tecnologia da Informação desempenha um papel crucial na viabilização da transição energética dessa indústria ao longo de toda a sua cadeia de valor, desde a exploração e produção, até o refino, transporte e comercialização.

Sua contribuição está no monitoramento e gestão de energia, integração de energias e combustíveis renováveis, criação de redes inteligentes (smart grids) e utilização de Inteligência Artificial (IA) com tecnologias como IoT, big data e analytics. Essas tecnologias permitem a medição de parâmetros por toda a cadeia, armazenamento de energia em larga escala, modelagem e simulação, desenvolvimento e implementação de soluções que melhoram a produtividade e a eficiência energética.

Um estudo da Empresa de Pesquisa Energética (EPE) demonstra que a transição energética não avançará sem que a IO&G incorpore novas reservas e produção de petróleo e gás natural. Essa incorporação deverá se dar de forma a não emitir CO2 como ocorre atualmente, seja por minimizar a intensidade de carbono em seus produtos (pex, substituindo carvão e óleo por hidrogênio e gás natural), ou pela captura e armazenamento do CO2 existente no rejeito de seus produtos.

É evidente que a Tecnologia da Informação é uma ferramenta fundamental na transição energética global, oferecendo soluções inovadoras para os desafios ambientais e econômicos enfrentados pela sociedade moderna.

Ao impulsionar o desenvolvimento de energias renováveis, melhorar a eficiência e digitalizar os sistemas energéticos, seja com tecnologias já disponíveis, seja pela pesquisa, desenvolvimento e inovação, incorporando novas tecnologias, ela promove um futuro energético mais sustentável e abre novas oportunidades para o crescimento econômico e o desenvolvimento social.

(\*) - É Consultor de Negócios de O&G no Instituto de Pesquisas Eldorado (<https://www.eldorado.org.br>).

## Cinco estratégias para empreender em franquias

Empreender em franquias é uma opção interessante para quem deseja ter o próprio negócio com o suporte de uma marca já estabelecida

Entretanto, antes de tomar essa decisão, Murilo Specchio, CEO e fundador da Honest Market Brasil, franqueadora de minimercados autônomos, aponta que é importante estar atento a alguns fatores essenciais que podem influenciar o sucesso da operação.

A seguir, veja cinco dicas estratégicas fornecidas pelo especialista para quem deseja adentrar o mundo das franquias:

- 1) Avalie a reputação e a solidez da franquia** - Ao escolher uma franquia para investir, é crucial verificar se a marca tem um histórico de sucesso e um modelo de negócio bem estruturado. Segundo Specchio, o primeiro passo é analisar a reputação da franquia. Verifique se a franquia oferece um produto ou serviço que se sustente a longo prazo, tornando-se um modelo essencial para a vida das pessoas e não apenas um negócio passageiro.
- 2) Faça uma pesquisa de mercado** - Realizar uma pesquisa de mercado detalhada é fundamental



para entender o cenário em que o franqueado vai atuar, incluindo uma análise da demanda pelo produto ou serviço na região, concorrência local e o perfil do público-alvo. Converse com outros franqueados para entender os desafios diários e visite pontos de venda para observar o posicionamento da marca.

- 3) Tenha uma gestão financeira sólida** - Uma boa gestão financeira é fundamental para o sucesso de uma franquia, principalmente nos primeiros meses de operação. Todo negócio quebra por falta de caixa.

Por isso, é importante planejar um orçamento

detalhado e projeções de fluxo de caixa, além de separar capital de giro suficiente para cobrir os primeiros meses, já que o retorno do investimento pode demorar. Monitorar de perto as despesas e receitas e buscar orientação de um consultor financeiro ou contador também são medidas essenciais.

- 4) Não se preocupe se não tem experiência prévia** - Ter experiência prévia no setor pode ajudar, mas não é um pré-requisito para o sucesso de uma franquia. Mais de 90% dos franqueados estão empreendendo pela primeira vez. Com suporte adequado e

treinamentos oferecidos pela franqueadora, mesmo quem não tem experiência pode prosperar.

O mais importante é ter disposição para aprender, seguir os processos estabelecidos e se comprometer com o sucesso do negócio.

- 5) Verifique o suporte oferecido pela franqueadora** - Um dos principais diferenciais no sucesso de um franqueado é considerar todo o suporte oferecido pela franqueadora. O franqueado deve esperar um suporte abrangente, que inclua treinamento, apoio na escolha do ponto de venda, marketing e consultoria contínua.

Murilo alerta para a importância de ler atentamente a COF (Circular de Oferta de Franquia), que descreve as responsabilidades da franqueadora. "É fundamental garantir que a franqueadora esteja disponível para resolver problemas e orientar no crescimento do negócio", conclui. - Fonte e mais informações: (<https://honestmarketbrasil.com.br/>).

## Hora do pagamento: diferencial para clientes do e-commerce

A falta de opções de pagamentos e plataformas instáveis levam consumidores a falarem mal da experiência de compra. Para 90% dos clientes, o momento do checkout é um dos grandes diferenciais das marcas, segundo a 50ª Edição do WebShoppers, da NIQ Ebit. Ainda conforme a pesquisa, 24,6% acreditam que opções de pagamento ruins são alavancas para detratores.

Atualmente, o maior objetivo das empresas do varejo é reduzir os atritos da jornada dos clientes, facilitando, por exemplo, o pagamento. Entre as principais tendências para e-commerce, marketplaces e lojas online está o conceito de embedded finance, ou, no português, finanças embarcadas. Elas são ferramentas de tecnologia financeira já inseridas nos sites e apps que facilitam o momento de concluir uma transação.

De acordo com Ticiania Amorim, a sócia e fundadora da Aarin —

primeiro hub tech-fin especializado em Pix e embedded finance do Brasil — a funcionalidade já conquistou o consumidor brasileiro. "O cliente não quer sair de onde ele está, ter que abrir outra página para finalizar sua compra, por isso é importante que as finanças estejam embarcadas", explica.

Mas, antes de decidir que opções de pagamento oferecer, é necessário ouvir o cliente com atenção. Dados do mercado mostram que o Pix vem crescendo e superando outras formas de transações financeiras. O método de pagamento instantâneo teve uma alta de 61% no 1º semestre de 2024, segundo a Febraban. Porém, o cartão de crédito também está entre os queridinhos dos consumidores.

"O Pix vem crescendo muito e já está consolidado, mas quem define o melhor meio de pagamento no fim do dia é o cliente. Por isso é importante oferecer alternativas", destaca.

• **Ganha-ganha** - O embedded finance não facilita apenas a vida dos consumidores, mas também das empresas que disponibilizam os pagamentos em sua jornada. É possível melhorar a gestão com um maior controle dos recebimentos, e com ferramentas que já destinam e dividem os valores para seus destinos correspondentes.

"Quando o varejo oferece as melhores condições e opções de pagamentos, já no momento da compra, aumenta a chance desse cliente finalizar a operação. Mas as finanças embarcadas são tendência também porque atendem tanto os shoppers quanto os sellers.

Elas permitem a integração com ferramentas de gestão financeira da empresa, permitindo uma visualização dos resultados em menor tempo e, consequentemente, melhorando a performance", finaliza. - Fonte e mais informações: (<https://aarin.com.br/>).



AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.





Drazen\_CANVA

DIVERSIDADE

## DIVERSIDADE GERACIONAL É MOTOR PARA INOVAÇÃO E CRESCIMENTO DAS EMPRESAS

A coexistência de até cinco gerações no ambiente de trabalho revela que a diversidade geracional emerge como impulsionadora de inovação e crescimento nas empresas. A ampla gradação, que abrange desde profissionais com mais de 50 anos à jovem geração Z, tem se mostrado um campo fértil no compartilhamento de experiências para a busca de resultados comuns.

Apesar dos benefícios mensurados por pesquisas atualizadas, a gestão intergeracional nas organizações é envolta em desafios. Entre os levantamentos recentes, dois merecem destaque. Um deles, realizado pela plataforma de gestão de pessoas Feedz, demonstra que a diversidade geracional está entre as dez principais tendências de RH da atualidade.

Outra pesquisa, conduzida pela PwC, revela que empresas bem estruturadas em políticas de diversidade têm 21% mais chance de superar os concorrentes em termos de lucratividade. A pesquisa demonstra também que 85% dos profissionais ouvidos valorizam trabalhar em corporações que respeitam e integram várias gerações.

“Em termos de intergeracionalidade, o grande desafio, para as lideranças em especial, é gerenciar expectativas, desenvolver habilidades e maximizar o potencial que cada geração pode oferecer nos processos da organização”, afirma Fernanda Toledo, CEO da IntelliGente Consult, empresa de consultoria e mentoria especializada em estratégias, programas e projetos empresariais.

Para a especialista, um ponto importante a ser considerado nos desafios é o desenvolvimento de uma comunicação efetiva entre todos os stakeholders. “Quando pensamos em pessoas mais jovens, pode-se tentar um processo de comunicação mais digital”, observa. “No caso de pessoas experientes, com mais de 50 anos, é preciso considerar a importância de conversas mais interpessoais, mais próximas”.

No ambiente de trabalho, destaca Fernanda, a coexistência de jovens com pouca experiência e muita ânsia de crescimento e desenvolvimento profissional,



SoiRock\_CANVA

e colaboradores mais velhos com necessidade de se atualizarem é uma realidade. Neste sentido, investimentos em aprimoramento tecnológico para toda a gradação profissional são fundamentais.

Mas além da atualização tecnológica, outras ferramentas também podem contribuir no processo. Uma

boa alternativa é pensar em mentoria dos mais velhos com os mais jovens para troca de experiências e conhecimento. Os jovens, por sua vez, podem trazer um pouco mais sobre tendências e tecnologia para os mais velhos. A especialista reforça, ainda, recursos como a flexibilidade de horário para execução do trabalho como ferramenta de gestão.

**Mulheres jovens** – Outro desafio agregado ao equilíbrio geracional no ambiente de trabalho diz respeito a gênero, aponta Fernanda. Segundo o Women in the Workplace, relatório realizado pela consultoria McKinsey & Company e a comunidade global Lean In, quase 50% das profissionais com menos de 30 anos afirmam que a idade é fator de impacto negativo em suas carreiras. Apenas 35% dos homens têm a mesma percepção, de acordo com a pesquisa.

“Quando pensamos em pessoas mais jovens, pode-se tentar um processo de comunicação mais digital”, observa. “No caso de pessoas experientes, com mais de 50 anos, é preciso considerar a importância de conversas mais interpessoais, mais próximas.”

Sempre que pensamos em etarismo no trabalho, associamos à maturidade da carreira. Mas esse preconceito em relação à idade, como mostra a pesquisa, atinge tanto mulheres mais velhas quanto mais jovens. Em relação às perspectivas de carreira, o relatório MacKinsey-Lean In também demonstra disparidade.

Para 42% das mulheres com menos de 30 anos, a idade dificulta o avanço profissional. Entre as que têm acima de 40 anos, 21% comungam desta percepção. Entre os homens mais jovens, somente 11% sentem a idade como empecilho, enquanto os mais velhos são 23%. Os dados mostram que este cenário precisa mudar e, mais uma vez, têm as lideranças desafiadas neste processo.

De acordo com a especialista da IntelliGente Consult, empresas com grande diversidade de gerações são organizações “extremamente ricas”. Se a corporação se propuser a fazer uma gestão madura da intergeracionalidade estará no caminho da sustentabilidade, da inovação e de operações mais assertivas.

A empresa que tiver a promoção da diversidade geracional como objetivo, certamente será reconhecida no mercado por seu extraordinário capital humano. - Fonte e mais informações: (<https://intelligenteconsult.com.br/>).



RgStudio\_CANVA