



AMPLIAR AS VENDAS

SETE DICAS PARA FAZER UMA CAMPANHA INTELIGENTE NO PRÉ E PÓS-BLACK FRIDAY

▶▶ Leia na página 8

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 18 bilhões

No próximo Dia das Crianças, 60% (65% em 2023) dos brasileiros pretendem comprar presente, com investimento médio de R\$ 231 (R\$ 213 em 2023), de acordo com pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha a pedido da Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento.

A estimativa é que a data deve movimentar aproximadamente R\$ 18 bilhões em compras nos setores de comércio e serviços, volume 12,8% maior se comparado com o mesmo levantamento realizado em 2023 (R\$ 16 bilhões). O estudo diz ainda que, para 32% dos entrevistados, o valor gasto em presentes neste ano deve ser maior do que no ano passado.

Para 36%, o valor deve permanecer igual, e, para 28%, abaixo do que o gasto anterior. Ainda sobre o recorte de desembolso médio, os homens pretendem gastar mais (R\$ 255) do que as mulheres (R\$ 209).

Gasto médio por região - Entre todas as regiões, o Centro-Oeste registra o maior valor médio, de R\$ 379, ficando acima da média nacional, assim como o Sudeste, com R\$ 252. A região Norte tem valor médio igual ao nacional (R\$ 231), enquanto as regiões Sul (R\$ 226) e Norte (R\$164) apresentam os menores valores médios de intenção de compra.

Em relação à intenção de compra, o Norte aparece em primeiro lugar com 70% das respostas positivas. Em segundo lugar está o Sul, com 64%, e em terceiro lugar a região Nordeste, com 63%. As regiões Sudeste e Centro-Oeste tiveram o mesmo percentual: 56%.



“ Para 36%, o valor deve permanecer igual, e, para 28%, abaixo do que o gasto anterior. Ainda sobre o recorte de desembolso médio, os homens pretendem gastar mais (R\$ 255) do que as mulheres (R\$ 209).

Loja física é a opção - Quando perguntados sobre o local de compra de preferência, 69% dos entrevistados, cerca de dois terços dos entrevistados, pretendem comprar em loja física. O formato de compra presencial é preferência também entre mulheres (69%), assim como na região metropolitana, com 71%, e no interior, que teve 67% de respostas positivas.

Em 2024, a intenção de comprar presente para o Dia das Crianças em lojas online (28%) é maior do que em 2023 (22%). O canal online possui maior aderência entre os homens, 29%, e entre as faixas etárias de 18 a 24 anos e 35 a 44 anos, ambas com 32% de menções.

Cartões tem preferência - Entre os consumidores entrevistados, 36% afirmam ter intenção de utilizar o cartão como meio de pagamento, sendo 21% cartão de crédito,

14% cartão de débito e 1% cartão de loja. O segundo meio de pagamento mais mencionado é o pix, com 31%.

O dinheiro aparece em 30% das respostas e o boleto bancário, em 2%. Daqueles que pretendem pagar o presente de Dia das Crianças com cartão de crédito, 69% têm a intenção de parcelar a compra (62% em 2023).

O Sudeste é a região onde o uso do cartão é mais predominante, opção de quase metade dos entrevistados, com 45%. Os cartões também lideram as menções entre os consumidores na faixa etária de 35 a 59, com 39%.

Esse também é o meio de pagamento mais citado entre as mulheres, com 38% das menções e entre a classe A/B, sendo 49% das respostas positivas. - Fonte e mais informações: (<https://panoramaabecs.com.br/>).

Como transformar pequenos negócios em marcas desejáveis e sofisticadas

Há uma crescente demanda por produtos e serviços que ofereçam mais do que apenas funcionalidade, mas sim, uma experiência completa, que engloba qualidade, exclusividade e sobretudo, sofisticação. ▶▶

Os cinco passos estratégicos para sua empresa alavancar as vendas

Em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, médias e grandes empresas enfrentam o desafio constante de otimizar suas iniciativas de vendas para garantir crescimento sustentável e superar a concorrência. ▶▶

A revolução digital nas Empresas: superando desafios e aproveitando oportunidades

A transformação digital no Brasil avançou significativamente, impulsionada pela necessidade de se adaptar às mudanças tecnológicas e novas demandas de mercado. ▶▶

Cultura de feedbacks: o impulso para o sucesso dos colaboradores

Ao longo dos anos, trabalhando na área de comunicação, pude perceber que desenvolver uma cultura de feedback dentro das organizações pode trazer muitos benefícios para o crescimento da empresa e de seus colaboradores. Segundo o levantamento anual FEEEx FIA Employee Experience, 24,3% dos profissionais brasileiros não receberam nenhum feedback de seus líderes no último ano. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: secom.gov/divulgação



Mais de 13,4 milhões da Carteira de Identidade Nacional já foram emitidas

A Nova Carteira de Identidade Nacional (foto) já está sendo emitida nas 27 Unidades da Federação. O documento estrutura cadastros administrativos, amplia verificações de segurança e reduz problemas de fraude. Em todo o país, mais de 13,4 milhões foram emitidos até o fim de setembro, segundo informações do sistema de monitoramento do Governo Federal. Até o momento, São Paulo já emitiu 709.071 novas carteiras, o que corresponde a 1,54% da população paulista. São 349,2 mil registros de pessoas do sexo feminino (49,25%) e 359,8 mil do sexo masculino (50,7%). A média de emissão é de 856 por dia. Apenas no mês de setembro, foram 238,6 mil documentos registrados no estado. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AllTalents



iTalents promove palestra virtual sobre carreira na área de TI

@Nessa quinta, 10 de outubro, a iTalents irá promover um evento virtual com o tema “Como a Inteligência Artificial pode potencializar seus estudos e carreira”. Com transmissão gratuita através do Youtube, a palestra irá debater o futuro educacional na área da tecnologia da informação, e como a IA pode ser uma aliada no desenvolvimento pessoal e profissional. Quem lidera o evento é o desenvolvedor Ivo Soares, Tech Lead do Itaú Unibanco - “Nós estamos diante de um movimento de transformação digital no qual há uma demanda crescente por profissionais capacitados no mercado, em um país onde o investimento na área de tecnologia ainda é muito recente”, afirma Soares (<https://www.youtube.com/watch?v=ps15J7xpts>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



▶▶ Leia na página 4

OPINIÃO

O impacto das mudanças climáticas no sistema de transmissão do Brasil exige resiliência e inovação

Juan Francisco Collado (*)

A integração das energias renováveis ao sistema elétrico brasileiro é o pilar fundamental para atingir os objetivos de descarbonização e eletrificação da economia, uma vez que as fontes limpas representaram cerca de 91,4% das demandas de carga do Sistema Interligado Nacional (SIN), segundo dados do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) para 2023.

Neste contexto, as empresas de transporte de energia desempenham um papel crucial na transição energética, garantindo a máxima integração das energias renováveis, a eficiência e a segurança do abastecimento.

A questão é que neste processo existem desafios consideráveis, mas também oportunidades importantes, principalmente no que diz respeito à variabilidade da produção, à previsão da geração, à dispersão geográfica das instalações e à cobertura da procura.

Um dos maiores entraves é a inconsistência na geração de energias renováveis, como solar e eólica, que dependem das condições climáticas e têm pouca previsibilidade. Essa variabilidade exige uma gestão eficiente e projetos ousados de hibridização, aqueles que combinam duas ou mais tecnologias para otimizar o processo, e assim equilibrar a oferta e a demanda elétrica em tempo real.

Num país que necessita de uma rede de mais de 180 mil quilômetros de linhas de transmissão para servir uma população de 211 milhões de habitantes, as empresas do setor também enfrentam uma das maiores dispersões geográficas do mundo, com fontes renováveis localizadas em áreas remotas. Tudo isso exige infraestrutura adequada, sendo necessárias torres maiores, por exemplo, para transportar energia em linhas de 500 kV e assim minimizar perdas durante o transporte para grandes centros de consumo.

Perante esses obstáculos, as empresas realizam investimentos significativos na criação e automação de centros de controle para integração de energias renováveis. Esses centros monitoram e supervisionam as operações em tempo real, facilitando a participação de diversas fontes de geração renovável nos mercados de ajuste. Graças a esta tecnologia, as empresas líderes do setor conseguem reduzir as limitações renováveis devido ao congestionamento da rede, mantendo as perdas abaixo de 2%, num sistema que já ultrapassa os 91% de penetração renovável.

Mudanças climáticas: o novo (a) normal

Em tempos de certeza sobre os impactos das alterações climáticas em todos os setores da economia, as empresas de transporte de energia devem ter em conta os riscos importantes associados, tais como ventos extremos, incêndios florestais, mudanças nos hábitos e nas populações de aves, aumento da temperatura, efeitos da desertificação e das inundações. Ventos fortes, por exemplo, podem danificar estruturas se as rajadas excederem os limites de projeto; segundo o ONS, nas regiões Sul e Sudeste, os ventos podem danificar as redes de transmissão caso ultrapassem velocidades de 140 km/h. Para mitigar este risco, as empresas realizam estudos sobre a evolução futura da velocidade do vento num horizonte de 40 anos.

Os incêndios florestais próximos às instalações representam outro cenário de alto risco, pois as altas temperaturas podem causar deslizamentos intempestivos, além de danificar equipamentos eletrônicos. Uma pesquisa de 2023 realizada pela

ONG norte-americana focada no meio ambiente, Breakthrough Institute, descobriu que o aquecimento global aumentou a frequência de grandes incêndios florestais em 25%.

Para reduzir a exposição a este risco, as empresas devem trabalhar uma série de requisitos, como estabelecer previamente regulamentos internos para a construção e manutenção de instalações, oferecer formação específica nas comunidades e estabelecer acordos de colaboração com as administrações locais para combater os incêndios. Além disso, as transmissoras terão que considerar obras de faixa de domínio, onde árvores com mais de dois metros de altura deverão ser retiradas do perímetro das torres.

Ainda, a desertificação e a erosão acelerada dos ativos também são motivo de preocupação. Por isso, empresas utilizam alta tecnologia para desenvolver mapas de zonas de corrosão e modelam a saúde dos ativos, além de adotar novos critérios de isolamento e testes de materiais alternativos como suportes poliméricos.

Um aviso de bilhões

As alterações climáticas vêm expondo fragilidades em todos os setores da nossa sociedade, incluindo as infraestruturas. O recente desastre natural causado pelas enchentes no estado do Rio Grande do Sul neste ano já acumulou mais de um bilhão de reais em perdas nas redes de alta tensão do estado. A situação gera alerta para o setor e define como prioridade a gestão da previsibilidade nos padrões de precipitação. Para evitar esses danos, é importante delimitar as instalações considerando o risco de inundações e adotar todas as medidas preventivas.

Em nível internacional, o setor do transporte de energia enfrenta horizontes semelhantes. E no Brasil, por exemplo, a expansão da infraestrutura de transmissão é dificultada pela pressão sobre a cadeia de abastecimento e os materiais, além dos desafios regulatórios e do impacto de eventos climáticos extremos. O aumento da geração renovável no Nordeste do Brasil criou a necessidade de regulamentação avançada para serviços auxiliares e novas tecnologias, como armazenamento de energia.

Os fenômenos meteorológicos severos apresentam novas perspectivas, tais como danos nas infraestruturas, interrupções no fornecimento, sobrecarga de equipamentos e aumento da procura de energia. Tais situações exigem a adoção de novas estratégias integradas e tecnologias inovadoras para preparar e resolver estes eventos. Isto inclui o fortalecimento da infraestrutura, sistemas avançados de monitoramento, utilização de IoT e análises preditivas e desenvolvimento de planos de contingência.

A cibersegurança é também uma preocupação crescente, especialmente durante condições meteorológicas adversas, uma vez que redes digitais e inteligentes em pleno funcionamento garantem um fornecimento de energia ininterrupto. No Brasil, o trabalho promovido pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) tem impulsionado a inovação tecnológica, tornando o setor de transmissão mais resiliente, confiável e eficiente.

Por último, a integração das energias renováveis e a adaptação às alterações climáticas no setor do transporte de energia representa um novo desafio para o mercado, que abre oportunidades de inovação e melhorias na resiliência e eficiência dos sistemas elétricos. A partir da combinação da tecnologia que empregamos no Brasil, com a experiência de empresas globais e um planejamento que considera todas essas novas variáveis, o país tem todos os atributos para continuar enfrentando o cenário atual e avançar efetivamente na transição energética.

(*) Country Manager da Redinter no Brasil.

Um substituto para o filme plástico

Pesquisadores da Universidade Tecnológica de Nanyang (NTU), de Singapura, desenvolveram um filme plástico biodegradável para embalagem de alimentos que oferece proteção contra a contaminação e detecta a deterioração dos mesmos.

Vivaldo José Breternitz (*)

Esse filme pode substituir os filmes de PVC, aqui genericamente conhecidos como “magipack”, que chegaram ao mercado em meados do século passado e que desde então se tornaram muito populares por seu preço baixo e praticidade. No entanto, é um produto derivado do petróleo, e apesar de poder ser reciclado, quase nunca o é, contribuindo para a disseminação de microplásticos, agentes extremamente danosos à saúde e ao meio ambiente.

Esse novo filme é produzido a partir das cascas e caroços do abacate, componentes que possuem muita catequina e ácido clorogênico, conhecidos por suas propriedades antioxidantes e antibacterianas. Esses elementos ajudam a prevenir a oxidação e inibem o desenvolvimento de bactérias nocivas nos alimentos armazenados. Também é utilizado amido extraído das sementes de outras frutas, como o durião e a jaca.

O novo filme também serve como um indicador visual da deterioração dos alimentos. Um composto encontrado no abacate, a perseorangina, muda de cor em resposta às mudanças nos níveis de pH dos alimentos embalados. Quando as bactérias decompõem os aminoácidos dos alimentos ricos em proteínas, produzem compostos de nitrogênio, que aumentam o pH dentro da embalagem. Essa mudança faz com que o novo filme mude de cor, de amarelo translúcido para marrom escuro, indicando que o alimento se deteriorou.

Em testes, a embalagem conseguiu detectar o início do processo de deterioração de camarões até dois dias antes do alimento mostrar sinais visíveis de decomposição. Esse sistema de alerta precoce poderia reduzir significativamente o desperdício de alimentos e prevenir doenças transmitidas por comida deteriorada.

O professor William Chen, diretor do programa de ciência e



Riddhima_Images_CANVA

tecnologia de alimentos da NTU, enfatizou o impacto potencial dessa inovação, dizendo que “ao aproveitar o poder da natureza, criamos uma embalagem que pode reduzir significativamente o desperdício de alimentos”, afirmou, concluindo que “esse é um passo significativo em direção a um sistema alimentar mais sustentável e ambientalmente correto”.

Esperemos que o produto chegue logo ao mercado.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntz@gmail.com.

Transformação digital: o caminho para a competitividade das empresas públicas

A competitividade das empresas públicas é essencial para o bom funcionamento de uma cidade, estado ou país.

Serviços rápidos e eficientes aumentam a satisfação do cidadão, garantem o uso adequado dos recursos públicos e promovem responsabilidade e transparência. Para chegar lá, existe uma aliada fundamental: a tecnologia. A transformação digital moderniza os processos e ajuda a melhorar o atendimento ao cidadão.

Oportunidades de melhoria estão em toda parte. Basta olhar para o lado, aí mesmo onde você mora, ou fazer uma simples pesquisa para visualizar soluções geradas mundo afora. Nas cidades inteligentes, como Barcelona, a tecnologia monitora a qualidade do ar e a gestão dos resíduos, melhorando a saúde pública. Em Singapura, otimiza o tráfego, economizando tempo.

Há exemplos no Brasil, pertinho de nós. Aqui no Rio Grande do Sul, uma solução desenvolvida em parceria pelo governo estadual e pela Paipe agiliza os transplantes de órgãos ao integrar todos os agentes de saúde envolvidos, da doação à captação. É a tecnologia



metamemories CANVA

entrando em campo para salvar vidas. Acompanho de perto essa solução e vejo como ela beneficia as pessoas.

A transformação digital das empresas públicas não dispensa o talento e a inteligência do ser humano. Pelo contrário, ao automatizar tarefas burocráticas e reduzir a necessidade de intervenção manual, libera recursos humanos para o atendimento e o relacionamento com a população. Por dar mais atenção às pessoas, humaniza os serviços públicos.

Ferramentas como a inteligência artificial permitem ainda analisar grandes volumes de dados, identificar padrões e tendências e auxiliar na tomada de decisão. Na Agência Nacional de Saúde, implantamos uma ferramenta de IA que integra as bases de dados e fornece informações críticas sobre os contratos. Com isso, a agência responsável por regular as operadoras de saúde do Brasil acelerou a análise de dados e melhorou a precisão das análises, liberando a equipe para focar em atividades estratégicas e de maior valor.

Além de tornar os processos mais eficientes, a transformação digital oferece oportunidade de desenvolvimento aos servidores. Cursos e treinamentos online criam um ambiente de capacitação contínua, valorizando o trabalho das pessoas e aumentando a motivação e a produtividade.

Investir em tecnologia para melhorar a competitividade do setor público é investir no futuro. É garantir que as empresas públicas possam atender de forma eficiente e inovadora às necessidades da sociedade.

(Fonte: Alexandro Bervian é COO da Paipe Tecnologia e Inovação).



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Curso profissionalizante para formação de criadores de conteúdo

@A cely, startup pioneira em conectar marcas e criadores, e a Faculdade Anhanguera firmam parceria para oferecer o curso profissionalizante para formação de Criadores de Conteúdo. O curso é destinado a aqueles que desejam se tornar ou já estão atuando como criadores de conteúdo mas querem se profissionalizar. Com nove módulos, o curso será ministrado de forma online por meio da plataforma exclusiva da faculdade e as inscrições começam a partir do dia

17 de Setembro de 2024. Com uma programação completa para um entendimento 360° do setor, incluindo o uso eficaz de plataformas e ferramentas, construção de uma narrativa autêntica, conhecimentos empresariais essenciais como negociação e finanças, e domínio das tendências tecnológicas. Voltado para iniciantes no mercado digital, criadores que buscam monetizar seu conteúdo de forma estratégica e profissionais de comunicação que desejam aprimorar suas carreiras no ambiente online, o curso explora a fundo o ecossistema dos criadores (www.cely.co/curso-criador-de-conteudo).

Editórias

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioph.com.br);

Comercial: comercial@netjen.com.br

Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.

Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo,

468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)

Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Dia das Crianças: vendas do varejo paulista se mantém em alta

Estimativas da FecomercioSP mostram que o faturamento dos segmentos varejistas mais impactados pelo Dia das Crianças deve chegar a R\$ 46,6 bilhões em outubro, um incremento de R\$ 1,48 bilhão (ou alta de 3,3%) em comparação ao mesmo período do ano passado

Na visão da entidade, apesar de moderado, esse crescimento reflete um cenário econômico estável em que o consumo se mantém em alta.

Dentre os quatro segmentos mais impactados pela data no Estado de São Paulo, a previsão é que as atividades de farmácias e perfumarias liderem a alta nas vendas, com um aumento de 6,7% — que, em números absolutos, representa R\$ 665,5 milhões a mais em comparação a outubro de 2023. Essa expansão sugere que a procura por cosméticos e perfumaria pode estar relacionada a presentes.

Outro destaque é o do grupo de vestuário, tecidos e calçados, que deve registrar alta de 3% nas vendas, gerando R\$ 224,2 milhões a mais em relação a 2023. Em outras atividades — que inclui as lojas de



O Dia das Crianças é um indicativo da confiança do público, indicando o impacto de fatores econômicos, como renda disponível, crédito e desemprego.

brinquedos —, a expectativa é de elevação de 2,5%, um crescimento de R\$ 529,2 milhões no faturamento. O segmento de eletrodomésticos, eletrônicos e linha

de elevação de 2,5%, um crescimento de R\$ 529,2 milhões no faturamento. O segmento de eletrodomésticos, eletrônicos e linha

branca deve apresentar um desempenho mais tímido (0,9%), resultando em R\$ 61 milhões a mais nas vendas.

Na avaliação da FecomercioSP, as estimativas positivas para as vendas do varejo no Estado de São Paulo, no mês das crianças, remetem a boas perspectivas para o Natal, a principal data para o Comércio, uma vez que movimentam cifras relevantes — especialmente graças à injeção dos recursos do décimo terceiro salário. O desempenho em outubro permite que os empresários avaliem tendências de consumo, identifiquem preferências de produtos e ajustem as estratégias para o fim do ano (AI/FecomercioSP).

Moraes determina desbloqueio do X no Brasil

O ministro Alexandre de Moraes, do STF, determinou o desbloqueio da rede social X no Brasil. A liberação foi feita após a empresa pagar multa de R\$ 28,6 milhões para voltar a operar. A decisão também contou com parecer favorável da Procuradoria-Geral da República (PGR).

Em 30 de agosto, o bilionário Elon Musk, dono da rede social, anunciou o fechamento da sede da empresa no Brasil após a rede ser multada por se recusar a cumprir a determinação de retirar do ar perfis de investigados pela Corte pela publicação de mensagens consideradas antidemocráticas.

No entanto, a representação foi reativada nas últimas semanas, e a advogada Rachel Villa Nova voltou a ser a representante legal

da rede. Com a reabertura da representação e o pagamento da multa, o X pediu ao ministro para voltar ao ar. O cumprimento do desbloqueio deverá ser implementado pelas operadoras de telefonia. Moraes determinou que a Anatel adote as medidas para notificar as empresas.

Ao liberar o retorno do X no Brasil, Alexandre de Moraes disse que a empresa cumpriu os requisitos necessários para voltar a operar em território nacional. "Decreto o término da suspensão e autorizo o imediato retorno das atividades do X Brasil Internet LTDA em território nacional e determino à Anatel que adote as providências necessárias para efetivação da medida, comunicando-se esta Suprema Corte no prazo de 24 horas", decidiu o ministro (ABr).

IBGE vai medir peso das bets nos gastos dos brasileiros

Os gastos de brasileiros com plataformas de apostas online, conhecidas como bets, serão medidos pelo IBGE na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2024/2025, que vai a campo a partir de 5 de novembro. O IBGE explica que os jogos de azar, como as loterias oficiais, já faziam parte da última edição da POF, que coletou dados entre 2017 e 2018.

Naquela época, porém, as bets ainda não existiam no Brasil. Fenômeno de impacto crescente na economia brasileira, o gasto com esses jogos será medido pela primeira vez na POF 2024/2025. Esta edição da POF também vai incluir um módulo que, de forma inédita, pesquisará o uso do tempo dos brasileiros.

Desde 1970, a POF desenha a cesta de compras do brasileiro e atualiza a lista de

gêneros de consumo que é referência para o cálculo do índice oficial de inflação do país, o IPCA. Por meio de questionários bastante detalhados, o IBGE consegue saber quanto do orçamento das famílias é destinado a cada tipo de gasto, como alimentos, roupas, medicamentos ou passagens de ônibus, por exemplo.

Com esta pesquisa, o IBGE avalia as estruturas de consumo, de gastos, de rendimentos e parte da variação patrimonial das famílias, oferecendo um perfil das condições de vida da população a partir da análise dos orçamentos domésticos. Além das informações diretamente associadas à estrutura orçamentária, várias características dos domicílios e das famílias são também investigadas, incluindo a autoavaliação subjetiva sobre qualidade de vida (ABr).

Tecnologia e conformidade do trabalho: sucesso empresarial

Felipe Lopes (*)

É fato. A tecnologia passou de um adicional para uma aliada indispensável no mundo dos negócios

Uma prova disso é que 74% das pequenas e médias empresas (PME's) brasileiras utilizam inteligência artificial atualmente, de acordo com um estudo da Microsoft em parceria com a Edelman.

Dentre as centenas de setores e áreas onde é capaz de atuar, a tecnologia desempenha um papel crucial na promoção da regulamentação do trabalho. Com o uso de ferramentas avançadas, as empresas podem garantir que todas as obrigações legais sejam cumpridas de maneira eficiente e precisa, minimizando o risco de multas e protegendo tanto os funcionários quanto a própria organização.

A automação dos processos de auditoria de CNPJ, por exemplo, não apenas reduz o risco de erro humano, mas também permite que as empresas monitorem em tempo real o status dos compromissos legais. Isso oferece uma camada adicional de tranquilidade, ao mesmo tempo em que otimiza recursos e permite uma gestão mais eficaz.

Além disso, ao prevenir falhas no cumprimento de normas, a tecnologia também pode ajudar a evitar demandas adicionais significativas, garantindo que as empresas possam se concentrar em operações principais sem se preocupar com possíveis sanções ou penalidades.

No Brasil, a segurança do trabalho é regulamentada

pela CLT e por normas regulamentadoras (NRs) específicas, que estabelecem requisitos e diretrizes para proteger a integridade dos funcionários. O descumprimento dessas normas pode resultar em multas pesadas e, em casos mais graves, processos trabalhistas e danos reputacionais.

Ser aderente à implementação da tecnologia nesse processo traz, além da conformidade, inúmeros benefícios para as corporações. Melhor gerenciamento de atividades, tempo, exatidão nos processos e divisão de tarefas são vantagens visíveis e alcançáveis.

Outra vantagem do uso é a agilidade no processamento das informações para obter resultados em questão de minutos, permitindo que medidas corretivas sejam tomadas de maneira imediata, se necessário. Isso pode ocorrer de forma pontual, mas é fundamental para garantir o bem-estar dos trabalhadores e manter uma reputação positiva para a empresa, evitando ocorrências que poderiam ser facilmente evitadas.

A inovação é responsável por otimizar uma parcela significativa dos processos envolvidos na indústria. Usá-la para, também, garantir o cumprimento de obrigações legais pode ser capaz de definir o sucesso, a expansão e a imagem de uma empresa.

Manter a competitividade no mercado é possível e não precisa ser tão complexo. Muito pelo contrário.

(*) É empresário serial, CEO e sócio da Expertisa Saúde (<https://www.expertisasaude.com.br/informacoes>).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Mercado Imobiliário

Entre os próximos dias 15 e 17, no Anhembi, em São Paulo, acontece o CIMI 360, o maior evento do mercado imobiliário da América Latina. Visa atrair corretores de imóveis, imobiliárias, incorporadoras, redes de franquias, bancos, empresas de software, advogados, arquitetos, engenheiros, construtores, incorporadores e loteadores. Entre oficinas previstas estão: Como captar e atender médicos e a área da saúde como clientes; Como ganhar em dólar com parcerias; A arte de montar e vender terrenos para incorporadoras, entre outras. Saiba mais: (<https://cimi360.com.br/>).

B – Futuro da Logística

Entre os próximos dias 15 e 17, no Golden Hall do Sheraton WTC, em São Paulo, acontece o Fórum ILOS 2024 com o tema central "30 Anos Antecipando o Futuro da Logística". Contará com palestras, workshops e painéis de discussão que abordarão desde a digitalização e automação até a sustentabilidade e resiliência nas cadeias de suprimentos. É um dos eventos mais importantes do setor logístico no Brasil, reunindo líderes, gestores e especialistas para discutir as tendências e desafios que moldam o futuro da cadeia de suprimentos. Saiba mais: (<https://forumilos.com.br/>).

C – Jovem Aprendiz

A Stellantis, empresa líder do setor automotivo que detém as marcas Abarth, Citroën, Fiat, Jeep, Peugeot, Ram, entre outras, está com vagas abertas em Minas Gerais para o Programa Estelar Jovem Aprendiz 2024. Para participar do processo seletivo, os candidatos devem ter entre 18 e 21 anos, ensino médio completo, residir nas localidades onde as vagas estão disponíveis e ter interesse em aprender nas áreas administrativas e/ou de produção. Os jovens selecionados começarão o programa em novembro próximo. As inscrições podem ser feitas no site: (<https://programaestelar.com.br/>).

D – Educação e Empregabilidade

Criada com a missão de impulsionar modelos de negócios que melhoram a vida das pessoas de baixa renda, a Potencia Ventures, grupo de investimentos voltado para negócios de impacto social, objetiva apoiar a construção de uma sociedade menos desigual. Fundada em 2002 pela norte-americana Kelly Michel, a organização atua nos Estados Unidos e na América Latina, possui 27 startups em seu portfólio e investe em mais de 45 fundos ao redor do mundo. O foco está em soluções ligadas à educação e empregabilidade. Saiba mais: (<http://www.potenciaventures.net/>).

E – Frutos do Mar

Entre os próximos dias 22 e 24, no Anhembi, na capital paulista, acontece a Seafood Show Latin America 2024, um dos maiores e mais importantes eventos do setor de peixes e frutos do mar da América Latina, atraindo profissionais e marcas de todo o mundo. Entre os destaques o "Campeonato Brasileiro de Sushi". Também, a realização do prêmio "Os Melhores Peixeiros do Brasil", que valoriza o trabalho de peixeiras e peixeiros, além de incentivar a exposição adequada do pescado nas gôndolas e o consumo. Confira em: (<https://seafoodshow.com.br/credenciamento/>).

F – Previdência Privada

Entre os próximos dias 16 e 18, no Transamérica Expo Center, na capital paulista, acontece o 45º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), o maior evento do segmento em toda a América Latina. Se você busca estar à frente das tendências do mercado, este é o lugar onde você precisa estar! O evento apresentará as últimas tendências que moldarão o futuro da Previdência Privada. São esperados mais de 4 mil participantes no total. Mais informações: (<https://cbpp.com.br/>).

G – Congresso de Arbitragem

Nos próximos dias 14 e 15, no JW Marriott Hotel São Paulo, acontece o XI Congresso CAQM-CCBC de Arbitragem/17ª Conferência Bienal do IFCAI, com o tema: "O Hoje e o Amanhã da Arbitragem". O uso da arbitragem para solucionar disputas envolvendo a concessão de aeroportos, as complexidades de um setor regulado, os conflitos mais comuns entre as partes nos contratos de concessão, as particularidades das cláusulas compromissórias e os desafios da transferência de aeroportos federais para a iniciativa privada estão entre os temas que serão discutidos. Mais informações: (<https://congressocamcbbc.org.br/>).

H – Busca por Talentos

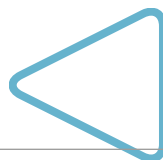
A Kavak está com inscrições abertas para seu programa de trainee, com o objetivo de formar futuras novas lideranças. Traz oportunidades de atuação em áreas como Pricing, New Revenues, Finance, Customer Journey e Car Operations. O processo de seleção é composto por cinco etapas, desde a inscrição na página da empresa até testes de nívelamento de inglês e entrevista com gestores. Para pessoas formadas em cursos bacharelados de Engenharias, Administração, Economia, Estatística, Matemática, Marketing e áreas afins, concluídos entre junho de 2021 e julho de 2024. Inscrições: (<https://www.linkedin.com/authwall>).

I – Integridade da Informação

O Hackaton Pop é uma iniciativa de popularização da ciência voltada a estudantes do 8º e 9º ano do ensino fundamental e do ensino médio de instituições públicas. Equipes de três a cinco estudantes podem inscrever por meio do formulário online (<https://snct.ibict.br/hackaton/>). Uma equipe de cada região do país será selecionada para participar da segunda etapa, presencial em Brasília, durante as atividades da 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia. Eventuais dúvidas podem ser enviadas ao e-mail (hackaton.pop@ibict.br).

J – Têxtil e Confecção

Nos próximos dias 30 e 31, no Senai Cimatec, em Salvador, acontece o 9º Congresso Internacional ABIT. Evento de conteúdo da entidade tornou-se o maior da cadeia têxtil e de confecção do país. Reúne empresários da área, especialistas, autoridades e formadores de opinião nacionais e no contexto global. Este ano, seu tema central é "Conexões Brasil – Mundo: Caminhos Estratégicos para Competitividade". Refine mais de 400 congressistas presencialmente, conta com mais de 6 painelistas, 18 speakers, nacionais e internacionais. Mais informações: (<https://www.congressoabit.com.br/>).



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Vendas crescem, mas chineses preocupam

A indústria automotiva teve o melhor trimestre em cinco anos, em ritmo de crescimento. No acumulado dos nove meses, a produção de leves e pesados avançou 7% em relação ao mesmo período do ano passado. Os dados são da Anfavea.

Os emplacamentos estão 14,1% maiores, com um total de 1,859 milhão de vendas. Dessas, 322 mil são de modelos importados, sendo 25% chineses. De acordo com a entidade, há mais 86 mil veículos chineses estocados em portos.

O problema, segundo a Anfavea, é que isso provocará dificuldades logísticas, afetando diversos setores da economia. Os fabricantes estão tendo que realizar importações de autopeças por transporte aéreo, encarecendo seus custos de produção.

“Os resultados de setembro refletem a resiliência da nossa indústria e o aquecimento do mercado interno, que vem superando nossas expectativas. A média diária de vendas de setembro é um indicativo positivo de que o último trimestre pode trazer ainda mais crescimento”, afirmou Márcio de Lima Leite, presidente da Anfavea.

No ranking dos mais vendidos, poucas mudanças: Strada continua líder, o Argo subiu um degrau e o Nissan Kicks entra nos dez mais. Confira.

Top 10 dos mais vendidos de janeiro a setembro de 2024	
Modelo	Unidades
1º Fiat Strada	101.450
2º Volkswagen Polo	97.031
3º Chevrolet Onix	68.653
4º Fiat Argo	64.473
5º Hyundai HB20	63.991
6º Volkswagen T-Cross	55.362
7º Fiat Mobi	49.672
8º Hyundai Creta	48.937
9º Chevrolet Tracker	47.849
10º Nissan Kicks	45.143

Fonte: Fenabrave

Nova geração Hyundai Creta tem mudança radical

O design controverso do Hyundai Creta lançado em 2021 nunca atrapalhou seu sucesso: é um dos mais vendidos do segmento. Agora, o SUV ganha uma renovação completa, novo motor e mais conteúdos.

A frente foi toda redesenhada e está mais harmoniosa, com destaque aos elementos retangulares. Atrás, em nada lembra a geração anterior: são novas a tampa do porta-malas, para-choque e lanternas interligadas.

Por dentro, mais mudanças: nas versões mais caras, as telas do quadro de instrumentos e multimídia formam uma peça só com 10,25” cada, e nova iluminação.

O bom motor 1.0 turbo de até 120 cv foi mantido, com maior eficiência energética e melhor consumo. No lugar do motor 2 litros, o Creta recebe o 1.6 turbo só a gasolina de 193 cv.

São cinco versões, sendo quatro delas equipadas com motor 1.0 TGDI Flex AT6: Comfort por R\$ 141.890; Limited a R\$ 156.490, Platinum custando R\$ 172.690 e N Line que sai a R\$ 182.909. A única 1.6 é a Ultimate por R\$ 189.990.



Novo CRETA - ULTIMATE

Basalt abre uma nova era de SUVs populares

Como é comum ver nas redes sociais, a Citroën quis “lacrar” com o lançamento do Basalt, seu novo SUV cupê. Seja pelo design arrojado, o amplo espaço interno ou pelos preços agressivos, o Basalt é o mais acessível de sua categoria e torna-se um SUV popular.

Disponível em quatro versões, parte de R\$ 89.990 (Feel 1.0), R\$ 96.990 (Feel Turbo), R\$ 104.990 (Shine Turbo) e R\$ 107.390 (First Edition Turbo).

Apenas a versão de entrada conta com motor 1.0 aspirado de até 75 cv e câmbio manual de 5 marchas. Os demais são equipados com motor turbo 1.0 de até 130 cv e transmissão CVT.

O espaço interno é outro destaque, com boa área para os joelhos dos passageiros do banco de trás e porta-malas de 490 litros.

O acabamento é espartano, com presença de plástico em painel e portas e revestimentos simples. Mas desde a versão de entrada já vem bem equipado com sistema multimídia de 10”, câmera de ré, ar-condicionado, rodas de 16” e três tomadas USB.



Citroën Basalt.

Cummins testa tecnologia inovadora

A Cummins, líder global na fabricação de eixos e sistemas de trem de força, apresenta uma nova tecnologia de controle de pressão de pneus, a Meritor CalibrAR. A solução é voltada exclusivamente para carretas, está em testes de adequação às características dos veículos brasileiros e deve ser lançada em meados de 2025.

Alimentada pelo compressor que integra o sistema de freios e suspensão a ar do veículo, mantém a pressão ideal dos pneus, repondo automaticamente o ar em caso de vazamento.



Meritor CalibrAR.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GERSON PEREIRA LIMA**, profissão: policial militar, estado civil: divorciado, naturalidade: em Guarulhos, SP, data-nascimento: 12/04/1972, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Pereira Lima e de Eliete Pereira Lima. A pretendente: **CINTIA GOMES**, profissão: professora, estado civil: divorciada, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 18/07/1974, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Juracyr Gomes e de Edna Montiel Gomes.

O pretendente: **ELIEDO SIMPLÍCIO DA SILVA**, profissão: autônomo, estado civil: solteiro, naturalidade: em Garanhuns, PE, data-nascimento: 19/02/1986, residente e domiciliado em Cangaíba, São Paulo, SP, filho de José Simplício da Silva e de Constança Bezerra Simplício. A pretendente: **HELENA MARQUES DA SILVA LUNGHIN**, profissão: analista de contas, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 06/01/1988, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José Carlos Lunghin e de Marlene Marques da Silva.

O pretendente: **FERNANDO DE JESUS OLIVEIRA JUNIOR**, profissão: autônomo, estado civil: solteiro, naturalidade: em Itapetinga, BA, data-nascimento: 22/02/1986, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Fernando de Jesus Oliveira e de Marialva Chagas Oliveira. A pretendente: **KETE DA SILVA**, profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 14/05/1983, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Cleunice da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

33º Subdistrito - Alto da Mooca
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **RENATO DOS SANTOS VASCONCELLOS**, estado civil solteiro, filho de Carlos Roberto Nogueira de Vasconcellos e de Salete Pereira dos Santos Vasconcellos, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **BIANCA MASCARENHAS JÓ**, estado civil solteira, filha de José Roberto JÓ e de Maria de Lourdes Aparecida Mascarenhas JÓ, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **PEDRO PAULO OLIVEIRA ZUCCHI**, estado civil solteiro, filho de Alberto Luiz Zucchi e de Lucia Campos de Oliveira Zucchi, residente e domiciliado, neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **JULIANA GONÇALVES YOGOLARE**, estado civil solteira, filha de Luiz Henrique Yogolare e de Maria Cecília Gonçalves Yogolare, residente e domiciliada no Butantã, nesta Capital - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua João de Canha, nº 68, neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP, e a pretendente é residente à Rua Doutor Oscar Monteiro de Barros, nº 220, apto. 91, Butantã, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Transição energética justa só existe se o consumidor for a figura central

Executiva fala da relação entre a transição energética e a abertura do mercado livre aos consumidores regulados durante EVEx Lisboa.

Gerusa Côrtes, vice-presidente do Conselho de Administração da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica - CCEE, participou de painel sobre o mercado livre de energia durante o EVEx Lisboa, evento que reúne os maiores players do setor na região Ibérica e na América Latina. Na ocasião, a executiva apresentou um panorama no qual analisa a relação entre a transição energética e a possibilidade de acesso ao ambiente livre para os consumidores brasileiros.

“Só podemos falar de transição energética justa, se colocarmos o consumidor como figura central”, comentou ao reforçar que a CCEE está comprometida para que, no futuro, ocorra uma abertura de forma eficiente, sustentável para o setor e segura para todos os consumidores. Gerusa lembra que o desenho regulatório brasileiro se desenvolveu na década de 90, e mesmo com os aprimoramentos ocorridos ao longo dos últimos 25 anos, o setor ainda precisa olhar com cuidado para esse momento.

A executiva lembrou que a expansão do mercado brasileiro

esteve ancorada na realização de leilões que, por sua vez, estão representados em acordos de longo prazo contratados pelas empresas de distribuição. “Por isso, precisamos de um olhar muito cuidadoso para o mercado regulado, no qual as distribuidoras atuam e precisam que seu negócio continue sustentável”, explicou.

No entanto, a vice-presidente do Conselho de Administração da CCEE lembra que a liberdade de escolha é algo que o consumidor anseia. “Apenas neste ano, até o mês de setembro, a migração de consumidores ao mercado livre de energia superou em 150% o valor total de migrações de 2023 inteiro”, disse. Segundo ela, trata-se de um número particularmente importante, pois demonstra o quanto relevante será o papel do consumidor na transição energética, por conta dessa resposta positiva ao direito de migração.

A partir da migração ao mercado livre, o consumidor passa a ter alternativa de buscar fornecedores que atuam apenas com energia limpa, o que também deve respaldar a expansão da matriz por meio de fontes renováveis, estimulando a transição energética pelo caminho da sustentabilidade ambiental. Além disso, terão a alternativa de buscar também por preços mais competitivos.



Turismo

Empresas
& NegóciosVIAGEM AO REDOR
DO MUNDO EM 2026

Com roteiros esgotados em 2025, o novo itinerário inclui quatro destinos inéditos, dentre eles, o recém-inaugurado Four Seasons Resort Mallorca at Formentor na Espanha

Four Seasons, empresa líder em hospitalidade de luxo, continua definindo o conceito de viagens de experiência com um novo itinerário em seu private jet: o inédito Grand Horizons, juntamente com uma versão mais curta do World of Adventures, completam os roteiros da Four Seasons Private Jet Experience para 2026.

“Depois de embarcar em um roteiro do Four Seasons Private Jet, 30% dos passageiros escolhem voltar para novas aventuras”, diz Marc Speichert, vice-presidente executivo e CCO do Four Seasons. “Essa forte demanda nos motiva a continuar inovando. Temos uma relação muito próxima com especialistas e parceiros em cada destino, e criamos novos itinerários levando em consideração o feedback dos passageiros. Dessa forma, conseguimos surpreender e encantar quem retorna, seja apresentando uma jornada inédita, como a Grand Horizons, seja enriquecendo itinerários favoritos dos nossos hóspedes, como o World of Adventures.”

Grand Horizons, cruzando continentes

- Nove destinos: Napa Valley, Tóquio, Baía de Ha Long (Vietnã), Bangkok (ou Koh Samui), Istambul, Milão, Maiorca, Lisboa e Montreal
- Destinos inéditos do Four Seasons Private Jet Experience: Napa Valley, Baía de Ha Long, Maiorca e Montreal
- USD 229.000 por pessoa (ocupação dupla)
- As reservas para a viagem de 24 dias, entre 31 de agosto a 23 de setembro de 2026, já estão abertas.

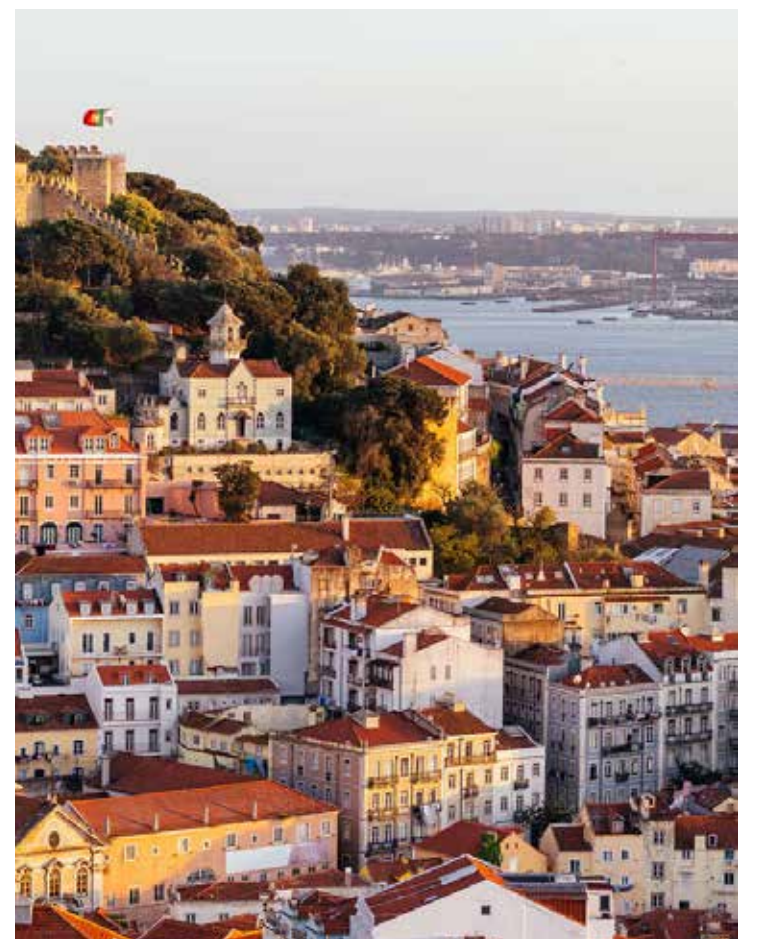
Antes de cruzar o Pacífico em direção ao Japão, os participantes da Grand Horizons experimentam os mais exclusivos vinhos californianos durante degustações privativas em Napa Valley. No Vietnã, um sofisticado cruzeiro, que por duas noites percorre a inspiradora Baía de Ha Long, Patrimônio Mundial da UNESCO, é um dos destaques. Os viajantes seguem para a Tailândia em busca de delícias cosmopolitas e da cena artística emergente do Distrito Criativo de Bangkok ou podem optar pela ilha de Koh Samui para participar de uma expedição por jardins de corais guiada por um biólogo marinho ou uma aula com um expert em Muay Thai.

Na Europa, um roteiro cultural leva a Istambul, Milão e Lisboa, antes de uma parada no novo Four Seasons Resort Mallorca at Formentor, para conhecer um dos destinos mais cobiçados da Espanha. Lá, os viajantes navegam pelo Mar das Baleares explorando praias escondidas e cavernas marinhas, ou descobrem os mercados e vinícolas com especialistas locais. A última parada é Montreal, no Canadá, onde um jantar criado pelo visionário chef Marcus Samuelsson será o cenário da despedida.

Como sempre, as atividades durante uma viagem do Four Seasons Private Jet podem ser personalizadas para atender aos interesses individuais. Dentre elas, aulas de esgrima Samurai em Tóquio, private shopping em Milão ou uma volta na roda gigante mais alta do Canadá, a La Grande Roue de Montréal.

Um clássico em nova versão, o World of Adventures

- Sete destinos: Singapura, Seychelles, Ruanda, Marrakech, Bogotá, Galápagos e Miami
- USD 199.000 por pessoa (ocupação dupla)
- As reservas para a viagem de 18 dias, de 12 a 29 de agosto de 2026, já estão abertas.



Originalmente um roteiro de 24 dias, o World of Adventures aparece em uma nova versão de 18 dias, criada para atender a demanda por um itinerário ao redor do mundo em menos de três semanas.

Saindo de Singapura pela primeira vez, duas noites foram reservadas para descobrir as maravilhas da cidade. Os destaques incluem um tour privado no museu Intan para uma visão intimista da cultura Peranakan. A próxima parada são as paradisíacas Ilhas Seychelles, para rejuvenescer a mente e o corpo no Four Seasons Resort Seychelles. De lá, a selva africana em Ruanda é o cenário do trekking para avistar os gorilas, antes da partida para a Cidade Vermelha de Marrakech, com seus mercados tradicionais cercados pelas majestosas Montanhas do Atlas. Atravessando outro oceano, o itinerário continua na vibrante capital da Colômbia, antes de explorar as Ilhas Galápagos durante uma expedição de quatro noites em um navio privado. A viagem termina na animada cidade de Miami.

Não consegue esperar por 2026? As viagens do Four Seasons Private Jet em 2024 já estão esgotadas, mas há um número limitado de vagas em itinerários para 2025: o Ancient Explorer, saindo de Miami em março e passando por dez destinos; o International Intrigue, oito destinos em 24 dias a partir de Seattle em julho; e o African Wonders, que foi criado para famílias e inclui sete destinos em 13 dias, saindo de Atenas em agosto.





CHILE: VINÍCOLA MATETIC OFERECE HOSPEDAGEM EM DOMOS E CABANAS NO BOSQUE

Acomodações conectam viajantes à natureza de forma diferenciada, valorizando conforto, charme e exclusividade

Situado entre o oceano Pacífico e a Cordilheira da Costa, a aproximadamente 1h20min de Santiago, o Vale do Rosário é responsável pela produção de alguns dos melhores vinhos do Chile. Conhecida pelas noites frias e manhãs com neblina, a região abriga vinícolas como a Matetic, que abre as portas a turistas e propõe que eles vivam experiências de glamping (camping com glamour) em meio aos bosques nativos da propriedade.

É possível escolher entre dois tipos de hospedagens totalmente integradas à natureza. O complexo Indomo, por exemplo, é formado por 19 domos inspirados no

visual das famosas tendas de safáris africanos. Todos acomodam até quatro viajantes (com uma cama de casal king e duas de solteiro king) e contam com comodidades como terraço e banheiro externo privativo.

Os hóspedes também podem desfrutar de áreas sociais como a zona de parrillas com fogão central e o quincho (local para refeições ao ar livre). Há ainda três banheiras de hidromassagem à disposição conforme disponibilidade.

Outra possibilidade para quem procura uma experiência exclusiva no Vale do Rosário é ficar no Tiny Village



da Matetic. Ali, é possível encontrar seis pequenas cabanas (chamadas de Tiny Cabins) charmosas, com direito a cozinha integrada e equipada, terraço e banheiro privativo. As acomodações oferecem janelas com vistas para a natureza e têm espaço para até dois adultos e duas crianças. Assim como os domos, suas áreas sociais incluem espaço para churrasco, fogão central e quincho com wi-fi.

Tanto nos arredores do Indomo como nos do Tiny Village, o viajante pode se aventurar em percursos autoguiados de trekking ou percorrer os cenários locais pedalando. A equipe de colaboradores também prepara atividades especiais para as crianças, que participam de oficinas de reflorestamento, compostagem e jardinagem.

À noite, os hóspedes se reúnem para um momento de descontração em volta da fogueira. Sob o céu estrelado, podem compartilhar vivências com outros viajantes, aprofundar laços familiares e – é claro – brindar com alguns dos conceituados vinhos da Matetic.

Vale a pena destacar que o Indomo e o Tiny Village estão a aproximadamente 12 quilômetros de distância da vinícola e do restaurante Equilibrio, que fica dentro da propriedade. O trajeto até o local deve ser realizado com veículos próprios.

Mais informações no site <http://turismo.matetic.com> ou perfis @mateticoturismo.

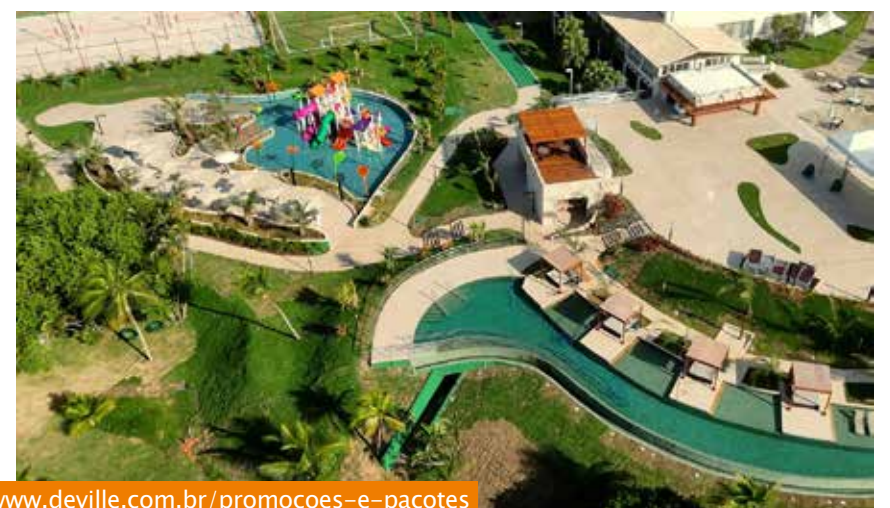


Dia das Crianças no Deville Prime Salvador terá até Baladinha Kids

Programação no dia 12 de outubro atende a todos os perfis de crianças

O Dia das Crianças, no próximo 12 de outubro (sábado), promete ser animado no Deville Prime Salvador, com vasta programação, das 13h30 às 17h30. Na ampla área externa do hotel, em Itapua, vai ter Futebol de Sabão, Cama Elástica e Tobogã Inflável para os pequenos hóspedes aproveitarem.

Além da programação de lazer habitual, com recreadores, uma Baladinha Kids, das 18h às 21h, promete um momento único na rotina de muitos dos pequenos, que, ao longo do dia, ainda poderão aproveitar o Deville Kids, piscina exclusiva com toboágua, sprays e balde gigante, além das atividades no Espaço Kids.



Para valores e reservas, consultar o site: www.deville.com.br/promocoes-e-pacotes



Charcoal3D_CANVA

AMPLIAR AS VENDAS



SETE DICAS PARA FAZER UMA CAMPANHA INTELIGENTE NO PRÉ E PÓS-BLACK FRIDAY

Marcada para o dia 29 de novembro, a Black Friday já ocupa um espaço importante tanto no calendário das empresas varejistas, quanto dos consumidores. Para a edição deste ano, um estudo divulgado pela plataforma Haus mostrou que as empresas brasileiras devem receber um volume de pedidos 14% superior em comparação ao ano passado.

Dessa forma, as marcas que desejam aproveitar o período para ampliar as vendas precisam se preparar com antecedência para atender à demanda. De acordo com Renato Avelar, sócio e co-CEO da A&EIGHT, ecossistema de soluções digitais end-to-end de alta performance, a elaboração de uma estratégia completa para a data exige um planejamento que envolva todas as etapas de preparação, passando desde o período pré-campanha até o pós-venda.

“A Black Friday representa uma oportunidade importante para as marcas alavancarem as vendas, fidelizar clientes, antecipar e otimizar os estoques já tendo como foco o Natal no mês seguinte”, detalha. Com isso em mente, o executivo compartilha sete dicas essenciais para que as marcas possam se preparar de forma estratégica para a Black Friday. Confira:

1 Planejamento antecipado – É uma base fundamental para uma Black Friday bem-sucedida. É essencial que haja uma definição prévia de metas claras e realistas para o aumento do faturamento e volume de vendas, além de garantir que o estoque seja suficiente para atender à alta da demanda. “Metas e KPIs devem ser estabelecidos de forma realista e analítica para guiar as ações da equipe e evitar imprevistos no meio do caminho”, ressalta Avelar.

É fundamental as empresas conhecerem o seu público consumidor profundamente, pois isso permitirá uma estratégia mais eficaz de vendas. “Por exemplo, se os produtos de seu e-commerce forem para público de menor renda, uma prática muito inteligente é antecipar a Black Friday e fazer o mês todo de descontos, já que o salário dos brasileiros é mensal. Portanto, o início do mês é mais rentável para o varejo”, diz.

Além disso, Avelar destaca outra prática importante que é o teste de estresse, ou seja, é uma maneira de testar os limites da aplicação dos sistemas ao submetê-los a situações extremas. Assim, é possível certificar que o sistema da companhia suporta a demanda esperada e caso haja falhas, essas podem ser corrigidas a tempo.

“Pensar no preparo dos sistemas é uma parte essencial do processo e para reduzir o tempo de carregamento e evitar quedas de plataforma caso alguma aplicação falhe uma dica interessante é retirar todas as tags terceiras que não são necessárias para a operação da Black Friday”, destaca.

Já em relação à etapa de pagamento, opções como colocar robôs de detecção de fraude para evitar quedas de aprovação de pagamento e desativar a possibilidade de boleto bancário, caso haja incidentes de “sequestro de estoque”, ajudam a garantir uma boa campanha.



Avelar ainda ressalta que se o e-commerce tiver um alto número de itens por carrinho de compra, é interessante criar uma campanha de recuperação de itens deletados do carrinho. Ele explica que essa é uma alternativa mais eficiente do que os lembretes de carrinho abandonado, que geralmente são aplicados pelas empresas, já que tem maior aderência com os clientes e possibilidade de compra dos itens. “Ativar ferramentas de remarketing, retargeting e carrinhos também são importantes”, diz.

2 Preparação de equipe – A Black Friday é uma campanha massiva, então para garantir bons resultados é fundamental que toda a cadeia, desde a produção até o pós-venda, sejam reforçados. Acionar todos os fornecedores de tecnologia e marketing para garantir uma cobertura durante o período também é uma estratégia imprescindível para suportar a demanda sem perder a qualidade.

Para proporcionar a melhor experiência para o cliente e garantir a satisfação, outro ponto importante é aumentar a equipe de suporte e SAC na data, além de levantar dados de Black Fridays anteriores para prever a demanda e mitigar falhas.

3 Atenção aos detalhes – Durante a Black Friday, cada detalhe importa para tentar chamar a atenção do consumidor. Por isso, Avelar destaca a importância de treinar a equipe de vendas para oferecer um atendimento ágil e eficiente, além da criação de uma landing page dedicada à Black Friday. Uma dica que pode ser preciosa para atrair os clientes em maior número é antecipar os descontos de forma estratégica durante todo o mês de novembro, e não apenas na data específica.

Além disso, a implementação do Conversational Commerce está crescendo como um novo comportamento de compra, tendência essa que reduz custos do atendimento e agrega valor para os clientes. Para a Black Friday, essa otimização pode ser um diferencial competitivo importante, já que cada vez mais consumidores estão usando assistentes virtuais para encontrar ofertas, e isso exige adaptabilidade nas estratégias de SEO para garantir que suas promoções sejam as primeiras a aparecer nesses resultados de voz.

4 Marketing multicanal – Campanhas de marketing integradas são essenciais para o sucesso na data. Uma atuação multicanal, que envolva diferentes frentes de publicidade, além de anúncios personalizados, são fatores fundamentais para assegurar uma comunicação direta e segmentada.

Estratégias como influenciadores digitais, mesmo micro e nano influenciadores, e o uso de sistemas CRM ajudam a aproximar marcas dos potenciais clientes, sendo fatores essenciais para potencializar uma campanha voltada para Black Friday.

5 Definição da logística e suporte – Garantir que o cliente tenha uma boa experiência não termina com a formalização da compra. O encantamento exige uma atuação contínua, que envolva também a entrega do pedido. Até por isso, parcerias logísticas confiáveis são essenciais para cumprir prazos e evitar transtornos. O uso de tecnologias como Tracking e plataformas de conversational automatizadas para acompanhar entregas em tempo real reforça a confiança do consumidor e contribui para a fidelização.

6 Pós-venda – O período pós-venda é considerado fundamental para qualquer empresa. Antes de mais nada, as marcas precisam garantir que as compras realizadas no período foram satisfatórias. Até por isso, é importante assegurar suporte e assistência aos clientes que realizaram aquisições durante o período. Além disso, após a Black Friday, é hora de analisar os resultados e pensar no futuro.

Uma boa dica pode ser oferecer promoções personalizadas para incentivar novas compras e aproveitar para limpar o estoque remanescente. “Avaliar o desempenho da campanha e ajustar estratégias para o próximo ano são passos muito importantes. O aprendizado de cada campanha sempre deve ser usado como base para aprimorar a próxima edição”, conclui Avelar.

7 Foco no marketing de afiliados – A data promete ser mais uma grande oportunidade para o marketing de afiliados. O setor varejista é um dos principais alvos do segmento, gerando 43% das receitas do mercado de afiliados. “Isso reflete o quanto essa estratégia é crucial, especialmente em momentos de grande volume de compras, como a Black Friday”, diz Avelar.

“Para 2024, temos como grande tendência a integração de inteligência artificial nas campanhas de afiliados. Ou seja, a IA está sendo utilizada para otimizar a criação de conteúdo, segmentar públicos de forma mais precisa e até prever tendências de consumo”, acrescenta.

Para ele, isso significa que, na Black Friday, as marcas poderão oferecer promoções mais personalizadas e relevantes, maximizando conversões com base em dados em tempo real. “As estratégias de cashback e cupons continuam populares, especialmente em importantes datas varejistas.

Promover essas ofertas com apoio de afiliados, é uma forma de atrair consumidores que buscam maximizar seus descontos, tornando essas táticas essenciais para o sucesso das campanhas na Black Friday 2024”, completa o co-CEO da A&EIGHT. - Fonte e mais informações: (<https://www.instagram.com/aeight.global/>).

