

Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 18 de setembro de 2024

Inovação aberta em fruticultura é tema de edital

Vão até 20 de setembro as inscrições de propostas para o Programa de Inovação Aberta em Fruticultura – InovaFruit, coordenado pela Embrapa Mandioca e Fruticultura (Cruz das Almas, BA), Unidade da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Embrapa, vinculada ao Ministério da Agricultura e Pecuária. As propostas devem ser apresentadas exclusivamente pelo formulário eletrônico disponível em <https://forms.gle/sGJw1gNbyeixYv937>.

Foto: Gisele Rosso

Cientistas brasileiros e estrangeiros pesquisaram a influência das características da pelagem de bovinos no bem-estar animal e na adaptação a temperaturas extremas, por meio de avaliações da termorregulação corporal em diferentes condições ambientais. Os resultados estão publicados no artigo Adaptive integumentary features of beef cattle raised on afforested or non-shaded tropical pastures, da revista Nature Scientific Reports.

O estudo aborda as respostas termorregulatórias e a estrutura dos pelos de touros das raças Nelore e Canchim criados em sistemas sombreados de integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF) e em sistemas com menor disponibilidade de sombreamento natural (NS).

O papel da ciência, diante das mudanças climáticas, é identificar e propor possíveis soluções e formas de reduzir os problemas causados pelo desequilíbrio no clima (Embrapa).



PELAGEM TEM INFLUÊNCIA DIRETA NA ADAPTAÇÃO DE BOVINOS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Com parceria, citricultura vai irrigar 2.400 hectares

Uma das maiores agroindústrias do mundo, que administra aproximadamente 10% do comércio agrícola global, juntamente com um importante produtor global de frutas cítricas, estão prontos para implementar irrigação por gotejamento em 2.400 hectares de pomares em São Paulo, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul.

A parceria foi firmada com a multinacional israelense Rivulis, uma das líderes de mercado, e que possui o mais amplo e completo portfólio de soluções de irrigação localizada do mercado com mais de 30 anos de experiência no país, e quase 100 anos em todo o mundo.

A irrigação por gotejamento é um método de irrigação localizado que economiza água e nutrientes. Essa técnica se baseia em aplicação de água e nutrientes a baixa vazão e alta frequência. Ou seja, gotas aplicadas em intervalos pequenos e desta forma permite uma aplicação mais próxima da raiz de forma eficiente evitando o molhamento de outras partes da planta.

O gotejamento é particularmente benéfico para os citros, que em algumas etapas do seu ciclo, são altamente sensíveis ao estresse hídrico. A aplicação precisa de água em todos os estágios de desenvolvimento da cultura, especialmente durante o período crítico de frutificação, pode melhorar significativamente o tamanho, a qualidade e a uniformidade dos frutos.

Abertura de novos mercados para o agro brasileiro



Ministro da Agricultura e Pecuária, Carlos Fávaro Fernando Rodrigues

A importância da abertura de novos mercados para o agronegócio brasileiro é o tema da palestra "Voz Para o Mundo: 200 Novos Mercados Abertos", que o ministro da Agricultura e Pecuária, Carlos Fávaro, vai proferir durante o 9º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio (CNMA), que será realizado nos dias 23 e 24 de outubro, no Transamerica Expo Center em São Paulo (SP).

Fávaro faz sua apresentação no segundo dia do evento, às 8h45, quando compartilhará insights sobre a reabertura de alguns mercados e abertura de novos e como isso impacta positivamente no agronegócio brasileiro. A palestra traz informações importantes para quem deseja se destacar no setor e aproveitar as novas oportunidades globais.

Desde o início de 2023 foram abertos 184 novos mercados para os produtos agropecuários brasileiros. No último dia 9 de setembro, durante o Fórum Internacional de Agropecuária (Fiap) em Cuiabá, o ministro anunciou a abertura do mercado de DDG (grãos secos de destilaria) para o Marrocos e a ampliação da retomada do mercado de carne bovina para o Canadá. A previsão é que até o final de outubro o governo federal tenha conseguido a abertu-

tura de 200 novos mercados para o agronegócio.

Fávaro também falará sobre a reunião do Grupo de Trabalho de Agricultura do G20 Brasil 2024, realizada na Chapada dos Guimarães (MT), que culminou com a assinatura de uma declaração histórica. Após cinco anos sem alcançar consenso, 23 ministros e representantes de quase 50 países aprovaram, por unanimidade, um documento que prioriza a sustentabilidade agrícola, sistemas produtivos resilientes e o enfrentamento das mudanças climáticas.

O evento contou com a presença de delegações dos países membros do G20 e de organismos internacionais e reforça a liderança do Brasil na presidência do grupo. Entre os principais compromissos assumidos estão a inclusão social e econômica de pequenos produtores, comunidades indígenas e quilombolas, e a transição para uma agropecuária regenerativa. "Essa é uma declaração construída por unanimidade e que representa um compromisso de todos os países com a sustentabilidade e a segurança alimentar global. Esta declaração marca um novo rumo para a produção agropecuária e a pesca sustentável do mundo", afirmou Fávaro (www.mulheresdoagro.com.br/inscricao/).

Seminário "por um mundo com mais açougues do que farmácias"

Debater a estratégia por trás do crescimento do número de farmácias e analisar como aplicá-las no setor de varejo de carnes é o tema central do ciclo de palestras, que será promovido pelo Território da Carne, empresa de educação com foco em geração de negócios na cadeia de proteína bovina, no SAVCARNES - Salão do Varejo de Carnes, durante a Expomeat 2024, que ocorre entre os dias 24 e 26 de setembro, no Distrito Anhembi, em São Paulo (SP).

Com o tema central "Por um mundo com mais açougues do que farmácias", as palestras, realizadas nos três dias, no período da tarde, reunirão especialistas para ajudar o público a entender os desafios e as oportunidades para o crescimento dos açougues no Brasil.

"O varejo mudou, bem como a forma de comercializar os produtos. Podemos dizer que isso ocorreu porque o consumidor está diferente. Há quem diga que o varejo está em declínio, mas, se assim fosse, o que justificaria o crescente aumento do número de farmácias no Brasil? O que está por trás deste crescimento versus o declínio do número de açougues que se mantêm abertos? Estas são algumas das perguntas que pretendemos responder ao longo dos três dias, com o auxílio de profissionais altamente gabaritados e o debate com o público presente", explica a CEO do Território da Carne, Andrea Mesquita (<https://www.expomeat.com.br/>).

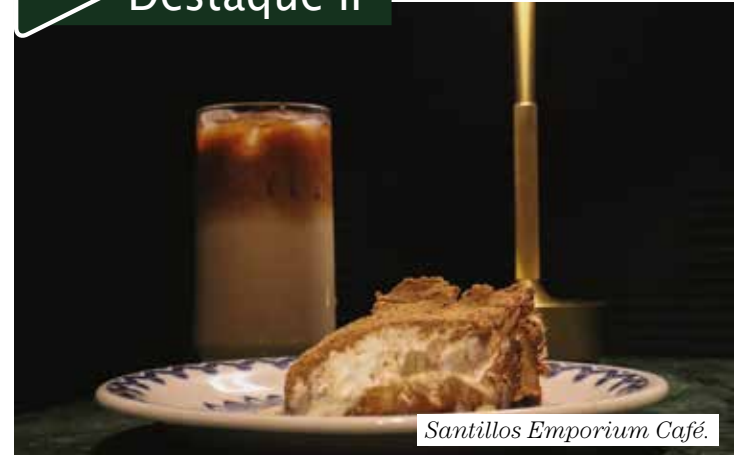
Destaque I



Prêmio Tax Brains reconhece profissionais inovadores no setor do agronegócio

Primeira e mais premiada plataforma de automação fiscal do Brasil, a Dootax organizou a 1ª edição do Prêmio Tax Brains, dedicado a celebrar os profissionais que estão revolucionando a gestão fiscal em diferentes áreas do país. Em sua edição inaugural, o evento teve como foco o agronegócio, reconhecendo projetos inovadores e eficazes que contribuíram para a simplificação da rotina tributária no setor. Com uma cerimônia realizada em São Paulo, a marca reconheceu Aléxis de Oliveira (Swift); Jailson Evangelista (Bayer); Christine Martins (Mosaic Fertilizantes); e Michel Reis (Corteva) pelas suas atuações nos pilares de inovação, compliance, automação, redução de custos e gestão estratégica. De acordo com Yvon Gaillard, CEO e cofundador da Dootax, a premiação teve como objetivo ir além do reconhecimento, buscando fomentar a troca de conhecimento entre especialistas, disseminar boas práticas e destacar a importância da eficiência fiscal como diferencial competitivo (<https://dootax.com.br/>).

Destaque II



Coffee Week Brasil lança sua décima edição em São Paulo

Coffee Week Brasil, o maior e mais tradicional festival de café do país, confirma sua décima edição em São Paulo. Será de 4 a 27 de outubro com a participação de dezenas de estabelecimentos em todas as regiões da grande metrópole. O lançamento oficial acontecerá no dia 1º, data em que é celebrado o Dia Internacional do Café. Durante o evento, os locais participantes apresentam dois combos exclusivos a preços fixos: R\$ 14,90 e R\$ 24,90. As promoções são elaboradas com café de qualidade, quente ou gelado, espresso ou coado, drinque com ou sem álcool e com acompanhamentos como um doce ou um salgado. A relação de estabelecimentos participantes do Coffee Week Brasil pode ser acompanhada através do site www.coffeeweekbrasil.com.br e nas redes sociais Instagram e Facebook: @coffeeweekbrasil.

Tempo seco exige melhor gestão da demanda de frutas, legumes e verduras

As queimadas e o tempo seco que atingem todo o Brasil acenderam um alerta para produtores e varejo, especialmente de frutas, legumes e verduras (FLV) - mais vulneráveis à variabilidade climática. O quadro amplia a necessidade do setor investir em soluções, como a inteligência artificial, para gerenciar melhor os estoques e evitar o desperdício de alimentos, que podem se tornar mais escassos. Com uma menor disponibilidade de produtos, por conta dos efeitos climáticos e das queimadas, há impacto na oferta e nos custos do produto para toda a cadeia. Por isso, utilizar inteligência artificial para prever a demanda no atual cenário é importante, pois ela consegue identificar como a disponibilidade de alimentos reflete nos preços para o consumidor. Com essa análise, por meio da tecnologia, com previsão mais próxima da realidade, os pedidos do varejo poderão ser feitos de forma assertiva, diminuindo os pedidos em caso de alta de preços, a depender do produto, por exemplo. Isso permite que não haja estoque além do necessário nos mercados, e reduz as chances de haver falta de produtos no campo e desperdício na ponta por erro de planejamento (www.aravita.com).

Sonhagro planeja expandir para todo Brasil até o final de 2024

O setor de franquias manteve um bom ritmo de crescimento no segundo trimestre de 2024, registrando um aumento nominal de 12,8% em comparação com o mesmo período de 2023, segundo a Pesquisa Trimestral de Desempenho do setor realizada pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). A receita de abril a junho cresceu de R\$ 54.253 bilhões para R\$ 61.205 bilhões. Já no acumulado do semestre, o faturamento subiu 15,8%, passando de R\$ 105.107 bilhões para R\$ 121.766 bilhões.

Soluções para sanidade do rebanho são destaques da Bimeda no Feedlot Summit Brazil

A Bimeda, empresa fabricante, comerciante e distribuidora de produtos farmacêuticos, veterinários e de saúde animal estará presente, entre os dias 18 e 20 de setembro, no Feedlot Summit Brazil, um dos principais eventos de pecuária de corte da América Latina e de tecnologia em nutrição animal, que será realizado em Goiânia (GO). No encontro, a empresa destaca dois de seus produtos: o MoxiSolv e o Eprifort 1% Pour On. Lançado recentemente no mercado, o MoxiSolv foi desenvolvido à base de moxidectina, molécula que atua de modo semelhante às avermectinas. Devido às suas características, atua de maneira mais efetiva contra os parasitas internos (www.bimeda.com.br).

Lely lança três inovações em robôs para pecuária de leite



A visão da Lely sobre a "Fazenda do Futuro" envolve um cenário formado por inovações com foco em sustentabilidade, automação e eficiência. Neste contexto, durante evento chamado 'Revolução Amarela' (Yellow Revolution), realizado na Holanda neste mês, a companhia anunciou o lançamento de três novos produtos. São eles o Zeta, um sistema de ordenha que utiliza Inteligência Artificial para otimizar o processo e o bem-estar animal; o Juno Max, empurrador de ração autônomo e de alta capacidade; e o Discovery Collector C2 e descarga de areia, sistema de limpeza de estábulos adaptado para camas de areia (<https://www.lely.com/br/>).