



# Digitalização impulsiona o relacionamento com o consumidor

57% dos executivos apontam a transformação digital como pilar fundamental na melhora de resultados. Veja três empresas que se destacam nesta iniciativa em cada segmento

Celebrado no dia 15 de setembro, o Dia do Cliente surgiu em 2003 como uma forma de movimentar o comércio. A ideia ganhou força e logo dominou todo o país, transformando a data em uma oportunidade para estreitar laços com clientes e também refletir nas melhores estratégias de atendimento.

Nos últimos anos, um dos principais destaques no relacionamento com o consumidor é a digitalização dos canais, que vem simplificando o processo e permitindo a personalização do atendimento. Neste sentido, um levantamento da KPMG sobre consumo e varejo aponta que 57% dos executivos apontam a transformação digital como pilar fundamental na melhora de resultados.

Mas, você já se deu conta do que mudou nesses últimos anos? Veja abaixo alguns serviços que se transformaram rapidamente:

## Serviços Financeiros

Desde o surgimento dos primeiros aplicativos de fintechs, o total de downloads já ultrapassou 1 bilhão em 2024, conforme um levantamento do Bank of America. Atualmente, realizar transações ou contratar produtos financeiros diretamente pelo celular é uma das principais demandas dos consumidores. No mesmo sentido, uma pesquisa da Zendesk revela que 80% dos clientes valorizam a experiência tanto quanto os produtos ou serviços adquiridos.

Nesse contexto, o Klubi, única fintech autorizada pelo Banco Central a operar com consórcios no Brasil, encontrou uma maneira de revolucionar essa modalidade ao oferecer uma solução digital para suas operações e interação com clientes. "Simplificamos a jornada de



acesso ao crédito, concentrando-nos em manter uma conexão consistente com as pessoas. Enquanto as instituições tradicionais oferecem consórcios de forma analógica, nós proporcionamos uma experiência digital e simplificada, permitindo que o cliente monitore e interaja com o produto financeiro escolhido diretamente pelo celular," explica Eduardo Rocha, CEO do Klubi.

## Mercado de aluguéis

O compartilhamento de bens está em alta, impulsionado por plataformas que oferecem acesso a diversos produtos e serviços por meio de aluguel e assinaturas. De acordo com a PwC, a economia compartilhada deve alcançar US\$335 bilhões globalmente até 2025. Esse cenário tem gerado novos modelos de negócios, com startups oferecendo aluguel de itens que variam desde roupas e acessórios até bens de alto valor, sendo tudo isso ofertado em canais digitais, com alta tecnologia para possibilitar o melhor atendimento ao cliente.

Neste contexto, a Turbi surgiu em 2017 buscando oferecer um serviço 100% digital para aluguel de carros, trazendo tecnologias proprietárias para tornar possível que seus clientes tivessem acesso a um carro sem precisar passar pelo

balcão de uma locadora. "Fomos pioneiros ao lançar um modelo 100% digital de relacionamento com o cliente na categoria, o que nos permitiu dobrar de tamanho ano a ano e nos tornar uma das maiores locadoras do país", destaca o Chief Revenue Officer da Turbi, Luiz Bonini.

## Setor agrícola

No agronegócio brasileiro, a digitalização já faz parte da rotina do produtor rural brasileiro há algum tempo e vem ganhando espaço cada vez mais. De acordo com a recente pesquisa "A Mente do Agricultor Brasileiro" edição 2024 realizada pela McKinsey, cerca de 70% dos agricultores pesquisados usam o digital em sua jornada de compra atualmente.

A aquisição de insumos tradicionais e biológicos, de forma online, é algo que vem revolucionando o setor. Por meio dessas plataformas, os agricultores podem consultar insumos agrícolas com diferentes fornecedores, comparar preços, solicitar orçamentos e finalizar pedidos com pagamento seguro e entrega garantida.

"O cenário do agronegócio é muito competitivo, por isso, entendemos que era preciso nos posicionar como parceiros dos produtores rurais, auxiliando-os a alcançar seus objetivos de forma mais efi-

ciente, sustentável, e tecnológica. Foi com a digitalização e implementação de tecnologia nos processos que a Orbia se tornou a única a oferecer uma solução online completa para este perfil de cliente. A plataforma possui mais de 330 distribuidores para a cobertura nacional de insumos, e mais de 265 mil produtores rurais brasileiros cadastrados na plataforma, chegando a 315 mil somando Argentina, México e Colômbia", destaca Ivan Moreno, CEO da Orbia.

## Transações personalizadas

Em busca de fortalecer o relacionamento com consumidores, diversas empresas têm demandado soluções para personalizar suas estratégias e oferecer uma jornada de pagamento consistente. Neste mercado, a Tuna, fintech que se destaca como um otimizador de pagamentos do mercado que combina serviços integrados e acesso a todos os anti-fraudes e adquirentes disponíveis para seus clientes, vem se destacando com um sistema integrado de orquestração de pagamentos. Com mais de 40 empresas no portfólio, a startup garantiu que a Baw, por exemplo, tivesse aumento de 19% da sua receita com o sistema da fintech, que inclusive opera 100% dos pagamentos do e-commerce da Riachuelo. Outro case de sucesso foi com a Reebok, que com a Tuna reduziu sua taxa de chargeback em 88%.

"O diferencial da Tuna está em sua capacidade de criar fluxos personalizados para diferentes tipos de transações, permitindo que empresas ajustem suas operações conforme o perfil de risco e potencial de melhores taxas de aprovação por meio de testes AB. O que possibilita otimizar pagamentos dos clientes e com mais segurança", afirma Alex Tabor, CEO da Tuna.

# Queimadas: desafios, impactos e soluções emergenciais

Lígia Mackey (\*) e Marília Gregolin (\*\*)

*Estamos enfrentando uma das piores temporadas de incêndios florestais em décadas, afetando gravemente diferentes regiões do país, como a Amazônia e o Pantanal*

A seca extrema, as altas temperaturas e as atividades humanas, como o desmatamento ilegal, queimadas e práticas agrícolas predatórias, intensificam a propagação dos incêndios e geram nuvens de fumaça. A preocupação é generalizada e especialistas da área tecnológica alertam a população sobre os impactos negativos desse cenário, sinalizando como todos podem ajudar a reverter essa situação.

Somente na Amazônia, o número de focos de incêndio no primeiro semestre de 2024 atingiu o maior nível em 20 anos. Em todo o Brasil, 11,39 milhões de hectares já queimaram. O mês de agosto representou um crescimento de 149% no número de áreas queimadas em comparação ao ano anterior. São Paulo foi considerada a metrópole com a pior qualidade do ar no mundo por cinco dias consecutivos e Brasília está coberta por uma espessa camada de fumaça. Outros países da América do Sul, como Argentina e Uruguai, também estão sentindo os efeitos desse cenário, devido às correntes de vento que carregam a fumaça por milhares de quilômetros.

O aumento na frequência de secas e a redução das estações chuvosas trazem diversas consequências, que incluem solo mais ressecado, vegetação mais inflamável, perda de biodiversidade, maior emissão de carbono e aumento de doenças respiratórias entre a população. Vivemos uma emergência climática e conscientizar as pessoas é prioridade máxima. Um dos primeiros passos para mitigar os efeitos extremos das mudanças climáticas é a educação ambiental, que pode ser promovida de diversas formas, como a criação de canais de ouvi-

doria, campanhas, cursos, palestras em áreas remotas, veiculação de vídeos explicativos e distribuição de cartilhas com dicas essenciais.

Devemos ressaltar a importância da prevenção. Especialistas destacam que políticas públicas precisam prever a criação de leis específicas, incentivos econômicos, investimentos em pesquisa, recursos adequados para brigadas de incêndio e treinamentos especializados. Além disso, a Engenharia e a Geociências são fundamentais para planejar e executar estratégias técnicas, trabalhando em equipes multidisciplinares.

Diversas ações já estão em andamento, embora implementadas gradualmente, e vão desde medidas mais complexas, como a identificação de áreas mais secas, o monitoramento do clima e da fumaça, estudos históricos de determinadas regiões e o uso de satélites, até atividades mais simples, como a construção de aceiros e o uso de redes de comunicação para alertar moradores e órgãos responsáveis. Neste sentido, a tecnologia é uma das maiores aliadas no controle e prevenção de incêndios florestais.

O combate às mudanças climáticas depende, principalmente, de medidas conjuntas e integradas entre governos, sociedade civil, setor privado e a comunidade científica. Cada um de nós tem um papel a desempenhar, seja por meio de atitudes sustentáveis no dia a dia, apoio às políticas públicas ambientais ou o incentivo à educação e conscientização. O momento de reunir todo esse conhecimento científico para agir é agora e temos o corpo técnico adequado para fazer frente aos impactos agudos da crise climática.

(\*) Engenheira civil e presidente do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP).

(\*\*) Engenheira agrônoma e diretora técnica do Crea-SP. O assunto deste artigo esteve em pauta durante o evento "Agro em Função: Fórum de Redução de Desastres e Prevenção e Combate a Incêndios" promovido pela autarquia.

**BANCO BMG S.A.**  
Companhia Aberta - CNPJ/MF 61.186.680/0001-74 - NIRE 3530046248-3

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA**

Ficam convocados os senhores Acionistas do Banco Bmg S.A. ("Companhia") para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária ("Assembleia"), a realizar-se no dia 03 de outubro de 2024, às 11 horas, na sede da Companhia, localizada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 9º andar, sala 94, bloco 04, 10º andar, sala 101, parte, bloco 01, sala 102, parte, bloco 02, sala 103, bloco 03 e sala 104, bloco 04 e 14º andar, sala 141, bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, para deliberarem sobre a eleição do Sr. **FLAVIO DIAS FONSECA DA SILVA** como membro independente do Conselho de Administração da Companhia, com prazo de mandato unificado até a posse dos conselheiros que forem eleitos na Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as demonstrações financeiras do exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2025. **Informações Gerais:** 1. O Manual para Participação na Assembleia ("Manual"), contendo a proposta da Administração e orientações detalhadas para participação na Assembleia, bem como todos os documentos pertinentes às matérias a serem deliberadas na Assembleia, encontram-se à disposição dos Acionistas, a partir desta data, na sede social da Companhia, no seu website de relações com investidores ([www.bancobmg.com.br/ri](http://www.bancobmg.com.br/ri)), bem como nos websites da Comissão de Valores Mobiliários ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)) e da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão ([www.b3.com.br](http://www.b3.com.br)). 2. A participação do Acionista poderá ser pessoal ou por procurador devidamente constituído, sendo que as orientações detalhadas acerca da documentação exigida constam do Manual. Sem prejuízo das informações detalhadas no Manual, a Companhia destaca as seguintes informações acerca das formas de participação na Assembleia: • **Participação Pessoal:** o Acionista deverá comparecer à Assembleia munido de documentos que comprovem (i) a titularidade das ações pelo acionista, e (ii) no caso de (a) pessoa física, a sua identidade e (b) no caso de pessoa jurídica e/ou fundos, a sua devida representação, apresentando os documentos societários que investem o seu representante de poderes bastantes, bem como o documento de identidade do representante, sendo certo que, para fins de apresentação dos documentos neste item, deverão ser observadas pelo Acionista todas as formalidades indicadas no Manual. • **Participação por Procurador:** as procurações devem conter firma reconhecida ou serem assinadas digitalmente com certificação nos padrões disponibilizados pela Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira ICP-Brasil, observado o disposto no artigo 126 da Lei nº 6.404/76 e no Manual. O representante legal do Acionista deverá comparecer à Assembleia munido da procuração e demais documentos indicados no Manual, além de documento que comprove a sua identidade. 3. Para uma melhor organização da Assembleia, a Companhia solicita que, se possível, os documentos indicados no item 2 acima sejam entregues à Companhia até o dia 26 de setembro de 2024 (inclusive), nos termos descritos no Manual. São Paulo, 12 de setembro de 2024. **OLGA STANKEVICIUS COLPO** - Presidente do Conselho de Administração da Companhia

**Triza Participações Ltda.**  
CNPJ/ME nº 73.088.593/0001-63 - NIRE 35211954054  
Edital de Convocação de Reunião de Sócios

São convidados os senhores quotistas da **Triza Participações Ltda.** a se reunirem em reunião de sócios na sede social, na Rua Padre João Manuel 755, conjunto 18º andar, conjunto 184, Sala B, Cerqueira Cesar, CEP 01411-001, cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, dia 27 de setembro de 2024, às 16:00 horas em primeira convocação, a fim de tratar em da seguinte ordem do dia: 1. Ratificar todas as deliberações e respectivas consolidações do Contrato Social realizadas nas 14ª Alteração Contratual registrada em 07 de novembro de 2022, 15ª Alteração Contratual registrada em 18 de agosto de 2023 e 16ª Alteração Contratual registrada em 02 de julho de 2024. 2. Ante às ratificações acima, consolidar o Contrato Social da Sociedade; e 3. Declarar que a empresa é de pequeno porte, nos termos da Lei Complementar 123/2006. Larissa Teixeira Quattrini, Elvira Angelina Teixeira, Roberto Teixeira.

Edital de citação prazo de 20 dias processo Nº 1022925-27.2023.8.26.0564 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 8ªVC, do Foro de São Bernardo do Campo, Estado de SP. Dr(a). Gustavo Dall'Olio, na forma da Lei, etc. Faz Saber Faz Saber a **LEANDRO VAGNER TORRECILHAS**, CPF: 212.874.888-70, que **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** ajuizou-lhe ação de Cobrança no valor de R\$ 4.310,30 (atualizada até julho/2023), referente a taxa de conservação e melhoramentos do lote 13, da Quadra CQ, do Loteamento Thermas de Santa Bárbara - Gleba I (comercialmente conhecido como Santa Bárbara Resort Residence I). Estando a requerido em lugar ignorado, foi deferido a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Bernardo do Campo, 27 de agosto de 2024.

**O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, GARANTINDO A SEGURANÇA JURÍDICA. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.**

**cenp** Associação Nacional de Jornais  
**ANJ** Associação Nacional de Jornais  
**abra legal** Associação Brasileira de Advogados e Escritores de Jornais  
**adorjibr** Jornais do Interior



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/15D1-B72B-72B4-CF84> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 15D1-B72B-72B4-CF84



### Hash do Documento

12F1007DEFB52C600E5DB1449B8248122848EA64D2FF73C53E21DED914BE2C8B

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/09/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 13/09/2024  
19:32 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS  
LTDA - 05.687.343/0001-90

