

## Via Digital Motors

## EV5 é o primeiro elétrico da Kia no Brasil

Depois de subir de patamar e vender híbridos no Brasil, a Kia dá mais um passo na eletrificação e lança o EV5, seu primeiro modelo 100% elétrico por aqui.

Pelo menos este ano a expectativa é de baixos volumes – estimativa de 20 unidades por mês. O EV5 chega em versão única Land por R\$ 399.990.

Importado da China, o crossover de porte médio impressiona pelo visual arrojado e bateria blade (patenteada pela BYD) de 88 kWh, que lhe garante autonomia de 402 km (Inmetro).

O motor dianteiro de 217 cv de potência e 31,6 kgfm de torque garante ótimo desempenho e aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 8,9 segundos.

A marca possui uma rede de 61 lojas, das quais 22 estão habilitadas a atender modelos eletrificados, algo que a marca quer expandir. Em dezembro é esperado outro elétrico, maior e mais sofisticado.

Trata-se do EV9, crossover de 7 lugares com motor de 384 cv, tração integral e 61 kgfm de torque. A autonomia ainda não foi aferida pelo Inmetro, mas deve ficar um pouco abaixo do EV5, ou em torno de 380 km. Um de seus destaques é o sistema de câmeras no lugar dos retrovisores.



EV5

## BYD faz promoção de pré-lançamento do Yuan Pro

Com um lançamento atrás do outro, a BYD prepara a chegada de uma nova versão do elétrico Yuan, agora com sobrenome Pro. A expectativa é que venha com bateria menor e preço super competitivo, próximo do que custa o Dolphin.

O SUV compacto nem teve seu preço revelado e a marca chinesa já traz promoções de lançamento: um ano de seguro grátis e wallbox de 7 kWh em cortesia.



BYD YUAN PRO.

## Contagem regressiva para a Fenatran 2023

O SP Expo será mais uma vez palco da maior feira do setor de transporte rodoviário de cargas e logística da América Latina, a Fenatran. A 24ª edição ocorre entre 4 e 8 de novembro e a organização espera superar os 66 mil participantes.

Este ano a feira contará com 74 novas marcas, entre elas as montadoras de origem chinesa Tevx Motors e XCMG Brasil; a divisão de acessórios da Thyssenkrupp; Rede de Postos Sim; e Olivo na área de implementos rodoviários.

Outra estreante é a Addiante, fruto da união entre a Gerdau e Randoncorp, que comercializa pacote de serviços de locação de veículos pesados.

## Kicks chega a 350 mil unidades: conheça algumas curiosidades

A Nissan celebra a produção de 350 mil unidades de Kicks em sua fábrica em Resende (RJ). Além de abastecer o mercado local, o SUV é exportado para Argentina e Paraguai.

Sua nova geração é esperada para 2025, mas o modelo atual continuará em produção.

Desde julho de 2017, quando começou a ser fabricado no Complexo Industrial de Resende, a versão do Kicks que mais saiu da linha de montagem foi a Sense/S (20,9% do total), seguida pela topo de linha Exclusive (17,4%) e pela Advance/SV (16%).

Para exportação, a mais produzida é a Advance voltada para o mercado argentino, enquanto no mercado paraguaio a Sense/S é a preferida.

Quanto às cores de carroceria, a mais fabricada foi na cor branco Diamond (29,8%); cinza Grafite (28,3%) prata Classic (19,9%) e preto Premium (14,1%).

## Lucia Camargo Nunes (\*)



Nissan Kicks.

## São Paulo terá maior parte dos novos investimentos da Volkswagen

A Volkswagen anunciou que destinará R\$ 13 bilhões de investimentos para fábricas paulistas até 2028. A planta de Anchieta, por exemplo, vai receber dois veículos inéditos e melhorias no Centro de Design e Engenharia.

A unidade de Taubaté contará com um automóvel inédito 100% desenvolvido no Brasil. A fábrica de motores de São Carlos receberá um novo propulsor para veículos híbridos.

A Volkswagen vai lançar 16 veículos até 2028, com destaque para a estreia dos híbridos, além de novidades em 100% elétricos (importados) e Total Flex. A Volkswagen também terá uma nova plataforma, fruto do projeto MQB Hybrid.

Já contam nesses 16, os recentes facelifts do T-Cross (produzido em São José dos Pinhais, PR), e da Amarok, picape fabricada na Argentina.

As fábricas Anchieta e Taubaté serão pioneiras no setor automotivo a ter biometano em sua matriz energética, reduzindo em até 99% as emissões de CO2 em parte do processo produtivo, se comparado à alternativa fóssil.

Os outros R\$ 3 bilhões serão destinados à fábrica paraense, que terá uma nova picape.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Empresas recorrem aos cartões multibenefícios para os colaboradores

Mathews Moretti Rangel (\*)

N a hora da busca por um novo emprego, os trabalhadores priorizam inúmeros fatores, como remuneração, distância entre residência e ofício, além de elementos como escala de trabalho e benefícios oferecidos. Alguns dos incentivos laborais mais comuns no Brasil são o Vale Transporte, Vale Alimentação e Refeição, além de outros itens como plano de saúde e odontológico.

A existência dos benefícios oferecidos no mercado de trabalho é tão importante que 97% dos profissionais afirmam levá-los em consideração na hora de fechar o contrato, de acordo com uma recente pesquisa realizada pela consultoria Robert Half.

O mesmo levantamento mostra que, caso a empresa não ofereça os benefícios mais procurados pelos candidatos, 51% deles tentam negociar um salário mais alto, com o intuito de compensar a ausência dos incentivos. Ou seja, no mercado de trabalho atual, a captação e retenção de talentos depende cada vez mais de um pacote de remuneração visto como justo pelos colaboradores, com atenção especial aos benefícios oferecidos.

Simultaneamente a todo esse processo, o mercado de trabalho passa

por grandes alterações em razão da digitalização de tarefas, da internet e da expansão da Inteligência Artificial. Se há uma década um profissional de marketing, por exemplo, trabalhava primordialmente em um escritório com os colegas, não faltam exemplos atuais de trabalhadores do segmento atuando remotamente, em qualquer lugar do mundo.

Dentro dessa lógica, é natural que as necessidades dos colaboradores também estejam mudando, o que exige cada vez mais das empresas o cuidado com os benefícios oferecidos. Por essa e diversas outras razões dentro do âmbito empresarial, a demanda por cartões multibenefícios aumenta continuamente.

Eles são adorados porque oferecem mais flexibilidade e vantagens aos colaboradores de empresas dos mais distintos segmentos. Ou seja, com apenas um cartão, o colaborador pode pagar refeições, transportes, receber o auxílio home-office, fazer compras em farmácias, além de receber vantagens como vale-cultura e auxílio educação, permitindo acesso a diferentes tipos de cursos.

Com bandeiras bem populares, de arranjo aberto, os cartões multibenefícios são amplamente aceitos

em milhões de estabelecimentos, entregando mais autonomia aos trabalhadores que buscam serviços mais adequados aos gostos e necessidades pessoais.

Uma grande vantagem do cartão multibenefícios em relação aos vales tradicionais — que muitas vezes não são aceitos em lojas e restaurantes — é seu funcionamento simples, similar ao de um cartão de crédito ou débito na hora de pagar a conta.

O cartão multibenefícios traz resultados práticos à satisfação dos profissionais e os conecta de maneira mais afetiva à empresa, já que ele contribui diretamente com a qualidade de vida dessas pessoas ao fornecer vantagens que realmente importam para cada perfil e maior autonomia em razão da flexibilidade no uso do cartão em diferentes estabelecimentos.

Os cartões multibenefícios são, em outras palavras, uma ferramenta a mais na promoção de um ambiente de trabalho mais positivo e saudável, em que os colaboradores se sentem mais ouvidos e satisfeitos. Se os benefícios são bons, é ainda melhor quando todos estão reunidos em um único lugar, de forma rápida e fácil.

(\*) - É CGO e Co-founder da Niky, empresa de cartão de benefícios flexíveis (<https://niky.com.br>).

## Proclamas de Casamentos

**CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL**  
**33º Subdistrito - Alto da Mooca**  
**ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial**

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GLEICSON RODRIGUES DE SOUZA**, estado civil solteiro, filho de Bartolomeu Almeida de Souza e de Valtemira de Amorim Rodrigues Souza, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **JÉSSICA TOMAZ RODRIGUES**, estado civil solteira, filha de José Rodrigues Filho e de Vilma Tomaz Rodrigues, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **PEDRO HENRIQUE SALMASO**, estado civil solteiro, filho de João Vitor Salmaso e de Zelia Cristina Ormrod Salmaso, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ALLANYS MAYARA LEITE DA SILVA**, estado civil solteira, filha de Alex Oliveira da Silva e de Marinalva Dantas Leite da Silva, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **RAUL CASTELO BRANCO ARAUJO**, estado civil solteiro, filho de Raimundo Nonato Bastos Araujo e de Teresa Cristina Castelo Branco Araujo, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **NATHANY MAESTRIPIERI PEREZ**, estado civil solteira, filha de José Rodrigues Perez e de Silvana Maestriperi Perez, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **GUILHERME ROCHA GONZALEZ**, estado civil solteiro, filho de Jose Eduardo Gonzalez e de Elaine Rocha de Jesus Gonzalez, residente e domiciliado em Penha de França, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **CAROLINA ARAUJO FIGUEIREDO**, estado civil solteira, filha de David da Assumpção Figueiredo Neto e de Renata Araujo Figueiredo, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Atual, nº 142, apto. 83 B, Penha de França, nesta Capital - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Engenheiro Cestari, nº 507, casa 02, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Empresas &amp; Negócios



www.netjen.com.br

TEL: 3043-4171

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/BBC4-7629-12DE-2DBF> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: BBC4-7629-12DE-2DBF



### Hash do Documento

18459059D8F78239B8FFCEB84502F59BE6C54497E3B73221F713905D02892E7C

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 04/09/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 04/09/2024  
20:49 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS  
LTDA - 05.687.343/0001-90

