

Setor de serviços cresce 1,2% em julho frente a junho e renova recorde

O setor de serviços, que reúne atividades como transporte, turismo e restaurantes, apresentou crescimento de 1,2% em julho na comparação com junho

O resultado faz com que o segmento atinja o ponto mais alto da série histórica, superando o marco alcançado em junho. Em relação a julho de 2023, a expansão foi de 4,3%. No acumulado de 2024, a alta é de 1,8%, enquanto em 12 meses o resultado mostra expansão de 0,9%. Os dados foram divulgados ontem (11), pelo IBGE.



Resultado do setor está 6,8% acima do patamar pré-pandemia.

Na comparação entre julho e junho, três dos cinco grandes setores apresentaram resultado positivo, com destaque para o grupo de serviços profissionais, administrativos e complementares, que subiu 4,2%. Dentro desse setor, os

destaques foram as atividades de agenciamento de espaços de publicidade e intermediação de negócios em geral. "As empresas têm usado muito as plataformas digitais para fazer anúncios", analisa o gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo.

Outro setor com resultado positivo na passagem entre julho e junho foi o de informação e comunicação, com crescimento de 2,2%. Lobo explica que, em julho, mês de recesso escolar, é comum que muitas famílias tirem férias, e, assim, as salas de

cinema acabam tendo um bom desempenho nesse período.

Ao todo, a pesquisa do IBGE observa o comportamento de 166 tipos de serviços.

A pesquisa do IBGE traz dados também do Indicador de Atividades Turísticas (Iatur), que mostrou retração de 0,9% na passagem entre junho e julho. Rodrigo atribui o mau desempenho ao aumento de preços de passagens aéreas (19,39%) e de aluguel de veículos: alta média de 6,93%. O segmento de turismo se posiciona 6,8% acima do patamar pré-pandemia e 1% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014 (ABr).

Lixões: comemorar o quê?

João Giansi Netto (*)

Quando, em 2020, foi promulgada a lei 14.026, que instituiu o Novo Marco Legal do Saneamento, os técnicos da ABLP e, agora, do sucessor da entidade, o Instituto Valoriza Resíduos by ablp, juntamente com os colegas de outras instituições, sentiram-se aliviados e encorajados.

Esse havia bons motivos para isso, pois a erradicação dos lixões, nossa maior meta ambiental desde a promulgação da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), em 2010, ganhava plenas condições legais de ser atingida com pleno êxito. Quais são os caminhos previstos para o atingimento dessa meta?

Sustentabilidade econômica (a falta de recursos era a maior desculpa dos prefeitos em manterem os lixões); regionalização (proporcionando economia de escala para a destinação adequada dos rejeitos); faltava uma Lei Federal, tornando politicamente viável a cobrança do manejo dos resíduos

Os prefeitos alegavam que cobrar taxa ou tarifa do lixo era perder votos. E de novo prazo de quatro anos para os municípios com população abaixo de 50 mil habitantes, cujo prazo final foi definido para 2 de agosto de 2024. Chegamos agora na data de comemorar, mas infelizmente permanecemos com o mesmo cenário.

Passados quatro anos, o país ainda tem mais de 2.500 municípios cuja disposição dos resíduos permanecem em lixões. Vale lembrar a todos que esta prática enquadrada-se como crime ambiental, de responsabilidade exclusiva dos prefeitos.

Agora, estamos vivenciando mais um período de eleições municipais, mas o tema do saneamento básico e manejo dos resíduos não fazem parte dos programas da maioria dos candidatos a prefeitos e vereadores.

Assim, há risco de que os graves problemas dessas áreas continuem sem solução em numerosos municípios. Afinal, esgoto a céu aberto e lixo não dão votos. Porém, os responsáveis podem e deveriam ser presos, conforme a lei.

O temerário cenário, infelizmente, tende a continuar e se alongar por muitos anos. Entendemos que só haveria solução com uma rígida intervenção dos governos estaduais, desenvolvendo política ambiental de emergência e apoio aos municípios de pequeno porte. A prioridade é para os 1.250 cuja população está abaixo de cinco mil habitantes.

Portanto, aos técnicos e pessoas que atuam no setor só resta continuar trabalhando em favor do meio ambiente e insistindo no seu lema: "Brasil, te quero ver livre de lixões".

(*) - É presidente do Instituto Valoriza Resíduos (<https://www.ablp.org.br/>).

Ministro do Esporte diz que bets são "benéficas"

Em meio a denúncias, operações e prisões envolvendo esquemas de apostas esportivas, o ministro do Esporte, André Fufuca, avaliou ontem (11) que as chamadas bets serão "benéficas" para o setor. "A gente não pode confundir os maus com os bons. A gente tem que separar o joio do trigo".

"Essas denúncias que estamos vendo serão averiguadas e eu garanto que, por parte do Ministério do Esporte, todo o rigor será usado para que a gente tenha o máximo de lisura em relação a apostas esportivas", disse, ao comentar sobre a recém-criada Secretaria Nacional de Apostas Esportivas e de Desenvolvimento Econômico do Esporte, vinculada à pasta.

"Se tem uma coisa que não pode haver é qualquer tipo de ilicitude. Quanto

a isso, somos totalmente vigilantes para que não haja. E, se houver, que sejam punidos os culpados", completou Fufuca. Dados de uma pesquisa de opinião do Instituto Locomotiva mostram que, entre janeiro e julho deste ano, 25 milhões de brasileiros passaram a fazer apostas esportivas em plataformas eletrônicas - uma média de 3,5 milhões ao mês.

O levantamento mostra que, em cinco anos, o número de brasileiros que apostaram em bets chegou a 52 milhões. Desse total, 48% são considerados novos jogadores. O hábito de tentar a sorte nas plataformas eletrônicas no país atinge, atualmente, um grupo do mesmo tamanho do total de habitantes da Colômbia e superior ao de países como Coreia do Sul, Espanha e Argentina (ABr).

Maioria dos bares e restaurantes do Rio não obtêm lucro

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no Rio de Janeiro (Abrasel RJ) anunciou que, de acordo com sua mais recente pesquisa, realizada entre os dias 19 e 26 de agosto, 65% dos bares e restaurantes no estado não obtiveram lucro no mês de julho. Dos estabelecimentos entrevistados, 28% registraram prejuízo e 37% operaram em equilíbrio financeiro, enquanto apenas 35% conseguiram lucrar.

O levantamento também mostrou que, para 32% dos estabelecimentos, o faturamento de julho foi superior ao de junho; para 34%, o resultado foi equivalente, e 32% registraram queda. Entre os principais fatores que contribuíram para os prejuízos estão a queda nas vendas e a redução no número de clientes, apontados como as maiores causas pelos empresários.

Outro dado relevante é que 47% dos estabelecimentos não conseguiram aumentar os preços nos últimos 12 meses. Dos que fizeram reajustes, 44% ajustaram conforme ou abaixo da inflação, enquanto apenas 9% conseguiram aumentar os preços acima da inflação. O endividamento continua sendo um desafio para o setor: 37% das empresas têm pagamentos em atraso.

Pedro Hermeto, presidente da Abrasel RJ, avaliou o cenário com preocupação: "O setor ainda enfrenta grandes desafios, mesmo em um período de recuperação econômica. A dificuldade em reajustar preços e a alta taxa de endividamento são barreiras significativas. Estamos empenhados em trabalhar junto aos empresários e ao poder público para encontrar soluções que ajudem a reverter esse quadro".

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Mulheres Negras

A PepsiCo abriu inscrições para o seu programa de trainee Next Gen, exclusivo para Mulheres Negras, que se autodeclararam pretas e pardas. Serão mais de 10 vagas em Operações, Vendas, S&T (Estratégia & Transformação), Marketing e Finanças, com salário de R\$ 10 mil. O programa não exige cursos específicos, ou seja, as interessadas podem se candidatar para o setor de sua escolha, independente da sua área de formação. A idade também não é um limitador no processo e o inglês não é uma exigência. As inscrições podem ser realizadas até o dia 3 de outubro por meio do site: (<https://grupociadetalentos.com/pepsicotrainee2025/>).

B - Dia de Doar

Com a participação de especialistas e líderes do terceiro setor, o lançamento oficial da edição 2024 do Dia de Doar, liderado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos, será realizado no próximo dia 17 (terça-feira), a partir das 10h. Visa compartilhar informações sobre as iniciativas e ferramentas disponíveis para organizações que buscam fortalecer suas campanhas de captação. Foi preparada uma programação especial, que inclui a apresentação completa da agenda, marcada para acontecer no dia 3 de dezembro. O evento é virtual, com inscrições: (<https://relacionamento.captadores.org.br/ddd-24-lancamento>).

C - Curso online Gratuito

Acaba de surgir uma iniciativa que promete impactar positivamente a vida de milhares de jovens brasileiros: o 'Cria Digital', um curso 100% online e gratuito, realizado pela ONG JA Rio de Janeiro e pela escola de marketing digital M2BR Academy, em parceria com o Canva Brasil. A iniciativa oferece 40 mil vagas para estudantes da rede pública de ensino, adolescentes e jovens, de 15 a 29 anos, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social e que desejam transformar suas vidas e comunidades por meio do trabalho como influenciador digital e com criação de conteúdo para as redes sociais. Mais informações e inscrições: (<https://jarj.org.br/criadigital>).

D - Seguro e Previdência

A Federação Nacional de Previdência Privada e Vida - Fenaprevi - abriu as inscrições para o XI Fórum Nacional de Seguro de Vida e Previdência Privada, que será realizado no dia 27 de novembro, em São Paulo. Com o tema central "Inovar. Expandir. Impulsionar". Reunirá especialistas e formadores de opinião além das maiores lideranças e executivos deste mercado. É uma oportunidade para profissionais e interessados nos segmentos de previdência privada, seguros de vida, longevidade e outras temáticas relacionadas compartilharem conhecimentos e contribuir para definir o futuro do setor. Inscrições: (<https://tshop2.proevento.com.br/?id=ZmVuYXBZXXZpX2RhZG9zOjEwMw==>).

E - Mercado Imobiliário

Entre os dias 15 e 17 de outubro, em Anhembi, em São Paulo, acontece o CIMI360, reconhecido como o maior movimento do Mercado Imobiliário na América Latina. Considerado o evento mais importante do setor, visa fomentar negócios tanto em nível nacional quanto internacional, oferecendo uma nova perspectiva sobre o mercado imobiliário atual. O ponto de encontro para todos os profissionais do mercado imobiliário, reunindo especialistas, investidores e empreendedores em um ambiente único de aprendizado e negócios. Para mais informações, acesse: (<https://cimi360.com.br/>).

F - Prêmio de Jornalismo

O Prêmio Automação - Categoria Imprensa - dá destaque a matérias e reportagens pautadas em soluções globais de tecnologia, padronização de processos e códigos de produtos, identificação de uma forma geral e seus benefícios para a cadeia de abastecimento. O prêmio destaca matérias e reportagens pautadas em soluções globais de tecnologia, padronização de processos e códigos de produtos, identificação de uma forma geral e seus benefícios para a cadeia de abastecimento. Saiba mais em (https://fs8.formsite.com/gsurvey/cases_2024/login).

G - Capital da Energia

Entre os próximos dias 23 e 26, o Rio de Janeiro será a capital global da energia com a realização da ROG.e 2024, um dos maiores eventos do setor no mundo. Organizado pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), a conferência deve receber mais de 70 mil visitantes de 65 países, incluindo lideranças do setor, autoridades, investidores e acadêmicos. Conterá com oito pavilhões, mais de 550 expositores e sete eventos paralelos, oferecendo oportunidades para debates do mercado de carbono, hidrogênio, upstream, combustíveis, diversidade, evolução energética justa, gás natural e startups. Saiba mais: (<https://www.roge.energy/>).

H - Fornecedores da China

Entre os próximos dias 17 e 19, no São Paulo Expo, com entrada gratuita para Pessoas Jurídicas, acontece a China Homelife e China Machinex Brazil 2024, que terá mais de 30 mil itens e mais de 600 estandes. É a maior feira de negócios B2B com fornecedores chineses no Brasil, todos certificados internacionalmente e que apresentam seus mais novos produtos, dando aos visitantes a vantagem de descobrir as mais recentes tecnologias e lançamentos do mercado. Dirigida a empreendedores, importadores ou distribuidores, a feira conta com o serviço de matchmaking para articular reuniões de negócios. Inscrições: (<https://bit.ly/4cglml1>).

I - Clima Espacial

Estão abertas as inscrições para a Escola São Paulo de Ciência Avançada (ESPCA) em Atividade Solar e Clima Espacial, que será realizada na capital paulista entre os dias 11 e 22 de novembro. Apoiada pela FAPESP, a escola busca fornecer uma compreensão abrangente da atividade solar e seus efeitos no clima espacial, oferecendo sessões práticas e palestras de especialistas. Os participantes terão a chance de aprofundar seus conhecimentos em áreas chave da física solar, análise de dados e previsão do clima espacial. Confira em: (<https://sites.google.com/view/espca/registration?authuser=0>).

J - Consumo e Varejo

Entre os próximos dias 17 e 19, o Expo Center Norte será o cenário do Latam Retail Show, um dos eventos mais significativos do setor na América Latina, que acontece simultaneamente ao PL.Connection, evento de negócios voltado para mercado de private label. A Franca, ecossistema voltado para eventos de negócios, e a Gouvêa Experience, plataforma destinada ao debate, educação e inspiração do varejo, se unem para desenharem o futuro do consumo e varejo. Uma oportunidade de explorar novidades e soluções do varejo por meio da interação com mais de 100 expositores. Mais informações e inscrições: (<https://www.latamretailshow.com.br/>).