

Sites de bets poderão ser banidos

Até 600 sites de apostas online, as chamadas bets, poderão ser banidos do Brasil nos próximos dias se estiverem irregulares em relação à legislação aprovada pelo Congresso Nacional, disse ontem (30) o ministro da Fazenda, Fernando Haddad. O bloqueio deverá ser feito pela Anatel ABr).

CALENDÁRIO DAS LOJAS
E DOS CONSUMIDORES

BLACK FRIDAY

CONFIRA NOVE DICAS PARA AUMENTAR A CONVERSÃO DE VENDAS NA BLACK FRIDAY

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Pix 2.0: biometria, aproximação e um futuro sem cartões

Em 2023, os brasileiros realizaram quase 42 bilhões de transações por Pix, um aumento de 75% em relação ao ano anterior.

O sistema de pagamentos instantâneos, que já se tornou parte do dia a dia do país, está pronto para uma nova revolução: o Pix por Biometria. A partir de novembro, a plataforma permitirá pagamentos com autenticação biométrica e por aproximação, prometendo uma experiência ainda mais rápida, segura e conveniente para os usuários.

O pagamento com um "sorriso" é a cara do brasileiro e promete se tornar, também, seu meio de pagamento preferido. Com o lançamento, os consumidores poderão realizar seus pagamentos de forma digital, ou em maquininhas credenciadas, utilizando o celular para autorizar a transação por meio de sua biometria, sem a necessidade de ler QR Codes ou inserir senhas.

Essa tecnologia, inspirada em plataformas como Apple Pay e Google Pay, possibilitará que as carteiras digitais e aplicativos passem a aceitar o Pix como forma de pagamento, facilitando também o recebimento por parte de lojistas, que chegam a disponibilizar descontos de 5% a 7% para priorizar o pagamento instantâneo. A biometria e a senha do celular, bem como outro dispositivo, garantem segurança e agilidade, tornando esta uma opção ainda mais atraente para os consumidores.

Despedida do cartão? – A nova versão do sistema de pagamentos instantâneos oferece uma série de benefícios para consumidores e empresas. Para os consumidores, significa mais praticidade, segurança e rapidez nas transações, além da possibilidade de receber descontos em estabelecimentos que preferem o Pix pela liquidação imediata e ausência de taxas variáveis.



As empresas, por sua vez, ganham agilidade no recebimento de pagamentos, melhor gestão de fluxo de caixa e uma nova forma de fidelizar clientes com a possibilidade de vincular contas diretamente em seus aplicativos e plataformas.

E-commerce, mobilidade e investimentos – A nova regulamentação privilegia a utilização do sistema em plataformas de e-commerce e aplicativos que demandam confirmação de pagamento imediata, como os setores de mobilidade e entregas. Com a tecnologia, será possível manter a opção do Pix salva no checkout, garantindo agilidade e fluidez no processo de compra. A funcionalidade promete aumentar a fidelidade do cliente, uma vez que ele terá um vínculo de conta ativo com o lojista ou prestador de serviço.

Outro segmento que demonstra interesse é o de corretoras de investimento. A facilidade de uso e segurança proporcionadas pelo sistema, através da infraestrutura do Open Finance, facilitam o hábito da poupança para consumidores que buscam soluções para gerenciar suas finanças. A

tecnologia garante que a conta de destino dos valores seja de fato do usuário cadastrado na plataforma de investimentos, tornando o processo ainda mais confiável.

Impacto – Com o Pix por biometria, o sistema de pagamentos instantâneos brasileiro se consolida como uma das ferramentas mais importantes para impulsionar a economia digital e a inclusão financeira no país. Em 2023, foram registradas mais de 5,3 bilhões de transações do pagamento instantâneo por mês, com 34% delas sendo do tipo P2M (pessoa para empresa). O Pix já representa 30% dos pagamentos digitais no Brasil e a expectativa é que essa porcentagem alcance 50% até 2027.

Já o sucesso, dependerá da adesão de bancos e instituições financeiras, além da continuidade do desenvolvimento do ecossistema de pagamentos por aproximação. No entanto, as perspectivas são positivas: o meio de pagamento já é um sucesso absoluto no Brasil, com um crescimento exponencial no número de transações. Com a versão 2.0, a tendência é que o sistema se torne ainda mais popular, ultrapassando inclusive o cartão de crédito como a principal forma de pagamento em alguns anos.

O meio de pagamento representa um marco na história dos pagamentos no Brasil, viabilizando as chances do país se tornar líder global em inovação financeira, impulsionando o crescimento econômico e democratizando o acesso a serviços financeiros. O sucesso, no entanto, dependerá da união de esforços de bancos, fintechs, empresas e governo, trabalhando em conjunto para garantir a segurança, a interoperabilidade e a ampla adoção da plataforma.

Com essa união, o Pix 2.0 tem o potencial de se tornar um dos sistemas de pagamento mais inovadores e eficientes do mundo.

(Fonte: Gustavo Bresler é COO da fintech Iniciador (<https://iniciador.com.br/>)).

A inclusão financeira dos "Invisíveis", para um sistema financeiro democrático

Um estudo da Serasa Experian revelou que 35,3 milhões de brasileiros estão sem registros econômicos, o que representa 21,7% da população adulta do país. ▶▶▶

Inovação não é sobre dinheiro, mas sobre um novo mundo que almejamos

Quando falamos em inovação, o imaginário coletivo é imediatamente direcionado para a aplicação de novas tecnologias, a criação de produtos revolucionários ou o surgimento de empresas que alteram drasticamente a maneira como vivemos. ▶▶▶

Commerce Media: dez princípios fundamentais da modalidade

Em alguns círculos publicitários, você pode ter começado a ouvir a expressão "commerce media" surgindo. ▶▶▶

Newsletters minimizam a dependência das redes sociais

A volatilidade das redes sociais tem despertado a atenção de empresas e criadores de conteúdo sobre a importância de diversificar os canais de comunicação. Com as mudanças constantes nos algoritmos e políticas das plataformas, a entrega de conteúdo nas redes sociais tem se tornado cada vez mais desafiadora. ▶▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO
FINANCEIRO**

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Divulgação/Pier Mauá



Porto do Rio de Janeiro é premiado no Kooze Awards 2024

Em sua primeira edição, o prêmio Kooze Awards 2024, considerado o "Oscar" dos cruzeiros no Brasil, reconheceu os melhores do setor de cruzeiros, destacando a excelência em diversos quesitos técnicos e de serviços prestados durante a Temporada Brasileira de Cruzeiros 2023/2024. O Porto do Rio foi premiado em duas categorias: Melhores Portos de Embarque e Melhores Escalas. O processo de seleção foi conduzido por um júri técnico, que avaliou as potencialidades de nove portos de embarque, considerando critérios como infraestrutura, localização e facilidades oferecidas aos viajantes. O Terminal Internacional de Cruzeiros do Pier Mauá, que detém o segundo maior volume de cruzeiristas do país, destacou-se pelo excelente atendimento, sua localização privilegiada no Centro Histórico do Rio de Janeiro. ▶▶▶

[Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Divulgação/Quare



Com capacitação para líderes, 'Workshop Liderança' chega à segunda edição

@ Você é líder de uma empresa, deu feedbacks para sua equipe, mas, algum tempo depois, percebeu que suas orientações não surtiram o efeito desejado ou sequer foram levadas a sério. Por que seus feedbacks não estão funcionando? Como mudar essa situação? Esse foi um dos temas discutidos no workshop "Liderança", que está em sua segunda edição e acontece no dia 2 de outubro, em Blumenau. A fundadora da Quare Desenvolvimento, especialista em desenvolvimento de pessoas e mentora do workshop, Carolina Valle Schrubbe, reforça que dar retorno aos colaboradores é essencial para o crescimento de uma equipe. Mesmo que inicialmente pareça não surtir efeito, o feedback precisa ser contínuo. "É fundamental reiterar as orientações. Um bom líder sabe que seu papel vai além de apenas identificar falhas. Ele também deve reconhecer as qualidades e reforçar o que precisa ser aprimorado", destaca Carolina (<https://yoom4aqevke.typeform.com/to/oEw07k3w>). ▶▶▶

[Leia a coluna completa na página 2](#)

Política

A Mesmice

Por Gaudêncio Torquato



▶▶▶ [Leia na página 2](#)

A Mesmice



Gaudêncio Torquato (*)

Ano vai, ano vem, tudo é “como dantes no quartel d’Abrantes”. O Brasil abre a Assembleia Geral da ONU com o discurso de seu presidente, os candidatos às eleições municipais entoam o hino de promessas de sempre, o desgoverno paira sobre os protagonistas em todos os espaços, segue a vida aos trôpegos.

Um sentimento de mesmice invade a alma nacional. A luta política, que se trava na arena do processo eleitoral, é a teatralização de uma velha guerra que exhibe perfis costumeiros, bordões gastos (como esse enjoadado “fulano fez, fulano faz”) e nenhum elemento de diferenciação. O repertório de denúncias diárias, ao contrário do que seria de esperar, tem o efeito de anestesiá-la a sociedade. A pessoa se belisca e não sente dor.

A repetição cansativa de escândalos embrutece a sensibilidade, como se uma pesada camada de chumbo passasse a cobrir os nossos corpos. O Brasil pega fogo. O governo confessa não estar preparado para enfrentar a tragédia. Parece um velho trem chegando ao fim da linha, despejando fumaça por onde passa. Reativo, perdeu o comando da ação. Os governadores estaduais se assemelham a dândis no baile do meio do mandato, que mostra sinais de cansaço da orquestra. Parlamentares correm pressurosos ao balcão das reclamações para saber se suas emendas chegaram aos currais eleitorais.

O governo Lula III começa a ser atacado por inação. E nem pode berrar alto porque é refém de três barbáries que ameaçam a precária governabilidade: as barbáries tecnocrática, política e gerencial.

A barbárie tecnocrática é responsável pela imprevisibilidade e improvisação do Governo, pela departamentalização da eficácia econômica e pelo desprezo ao cinturão político. O excesso de gastos pode inviabilizar o terceiro mandato. A barbárie política é o balcão das trocas. Um governo que anda na corda bamba de apoios que vão e vem. E a barbárie gerencial, associada aos vícios anteriores, consiste em ignorar a eficiência e a eficácia organizacional como elementos complementares básicos do manejo político e econômico. O excesso de ministérios não tem

muito a mostrar.

Lula patrocina, em maior ou menor grau, cada pedaço dessas três barbáries. E o resultado aí está: a baixa capacidade de governo, o que comprova a tese muito difundida de que os dirigentes do nosso continente latino-americano, apesar de qualidades pessoais, têm dificuldades de lidar com a complexidade do Governo. A pior gestão, dizem os estudiosos de política, é aquela que consome o capital político do governante sem alcançar os resultados anunciados e perseguidos e isso ocorre por mau manejo técnico. Os dirigentes esquecem os compromissos e as demandas populares, esquecem de fazer o balanço da gestão e, principalmente, não a projetam para o futuro.

Os políticos, por sua vez, aproveitam-se das circunstâncias para tirar proveito. A crise passa a ser oportunidade para aumentar o capital. O Parlamento torna-se um amplo confessionário de pedidos. Na esfera do Executivo, os governadores, no meio do mandato, parecem desmotivados. Já deram o gás que tinham de dar, suas equipes deitam-se na cama do ócio, enquanto os círculos mais íntimos locupletam-se de benesses. A reta final da administração precisa receber altas dosagens de oxigênio e vitaminas de energia.

A tecnocracia federal, essa também, precisa ser submetida a um forte impacto. Está anestesiada. Não ouve o grito rouco das ruas. Está hibernando em densa e fria camada de gelo. Procurar a bússola perdida, caminhar na direção correta, processar com eficácia as ações, ter capacidade para gerenciar problemas e encontrar soluções, evitar fricções irreparáveis, entrar em regime de mutirão, buscar intensamente o foco - essa é a alternativa que resta aos governantes. Só assim poderão despertar os sentimentos adormecidos da sociedade e gerar novas percepções.

De tanto olhar a escuridão, o olho se acostuma a olhar para o nada. E não percebe os vazios do ambiente. É mais ou menos assim o olhar dos governantes e políticos. Há imensos vazios no espaço social. Por isso, os eleitores estão distantes dos velhos atores, a uma semana do pleito de 6 de outubro. Quem surgirá encarnando a voz da autoridade, o dom do equilíbrio, as aspirações mais legítimas da população, a força moral? Babel de linguagens tortuosas e bordões de promessas mirabolantes, quem deverá dar o tom é o clamor da indignação social. O povo continua a esperar que os figurantes eleitos cumpram seu dever.

(*) Escritor, jornalista, professor titular da USP e consultor político

Discovery poderá ser o mais rápido supercomputador do mundo

Recentemente, o DOE – Department of Energy, órgão do governo americano emitiu uma solicitação de propostas (RFP) para o desenvolvimento de um novo supercomputador, que será chamado Discovery.

Vivaldo José Breternitz (*)

Essa máquina irá substituir o atual supercomputador mais rápido do mundo, o Frontier, instalado no Oak Ridge National Laboratory - ORNL. Pretende-se que o Discovery supere o desempenho do Frontier, oferecendo entre três e cinco vezes mais capacidade de processamento, entrando em operação até o início de 2028.

O ORNL utilizará o Discovery para pesquisas em inteligência artificial avançada, aprendizado de máquina, mudanças climáticas, desenvolvimento de medicamentos, engenharia aeroespacial, segurança nuclear, soluções de energia verde e melhoria da eficiência energética - evidentemente o mesmo será usado para desenvolver e processar aplicações militares, mas esse tema não é tornado público.

Assim como acontece com o Frontier, pesquisadores de todo o mundo poderão usar o Discovery para enfrentar esses e outros desafios científicos.

O ORNL tem um histórico de implantação dos supercomputadores mais rápidos do mundo. Outras máquinas ali instaladas como Jaguar, Titan e Summit estiveram no topo da lista dos supercomputadores mais poderosos, em outros tempos, e, um dado animador, na última década o ORNL aumentou seu poder computacional em 500 vezes, apenas quadruplicando o consumo de energia.



Há algo que deve ser observado: segundo alguns profissionais da área, supercomputadores chineses, como o Sunway e o Tianhe-3, podem ser mais rápidos que o Frontier, pois nos últimos tempos, os chineses deixaram de tornar públicas informações sobre suas máquinas mais poderosas, e talvez esse país possa acabar

construindo máquinas até mais poderosas que o Discovery.

É uma briga interessante, de cachorro grande...

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntz@gmail.com.

Três tendências que prometem guiar o "futuro" do trabalho

O mundo está em constante transformação e o mercado de trabalho não foge à regra. À medida que avançamos para o “futuro” (já bastante presente), surgem novas tecnologias, mudanças nas demandas da sociedade e evoluções nos modelos de negócios - transformações essas que estão moldando o panorama atual e por vir da geração de empregos no país. Diante desse cenário, é essencial refletir sobre como podemos nos preparar para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades trazidas pelas crescentes possibilidades que a revolução digital e social nos proporciona. Para se ter uma ideia mais concreta, em todo o planeta até um quarto dos empregos deve se transformar radicalmente em menos de cinco anos, na escala dos milhões de trabalhadores afetados. Essa é a principal conclusão do mais recente relatório sobre o Futuro do Trabalho, elaborado anualmente pelo Fórum Econômico Mundial, que levou em consideração as projeções e estimativas de cerca de 800 empresas pesquisadas (atuantes em 27 setores) ao redor do globo.

Portanto, as novidades tecnológicas e a 4ª revolução industrial vão ao mesmo tempo criar e extinguir milhões de vagas, ditando o rumo para o surgimento de novas tendências e pavimentando a importância da atualização profissional recorrente e cada vez mais intensiva.

IA impulsiona novos postos de trabalho

Até 2027, a adoção da tecnologia será um fator-chave na transformação dos negócios. Segundo a pesquisa, big data está no topo da lista de recursos que devem criar empregos, com 65% dos entrevistados esperando crescimento em funções relacionadas. Além disso, cargos de analistas e cientistas de dados, especialistas em big data, aprendizado de máquina e IA, além de profissionais de segurança cibernética, devem crescer em média 30%.

O comércio digital levará aos maiores ganhos absolutos em empregos: são esperadas aproximadamente 2 milhões de novas funções, como especialistas em comércio eletrônico, transformação digital e marketing e estratégia online.

Por outro lado, segundo o relatório, os principais postos de trabalho que devem de-



saparecer são: caixas de banco e funcionários relacionados, funcionários dos Correios, caixas e cobradores, escriturários de entrada de dados, secretários administrativos e executivos, entre outros. Eu não acredito que esses cargos deixarão de existir completamente, como os ascensoristas dos elevadores que eram presença obrigatória na primeira metade do século XX e depois viraram artigo de luxo – mas sim, que são profissões que precisarão ter uma razão muito pragmática para perdurar, diferente de como são realizadas estas atividades atualmente.

Aumento de empregos verdes, educacionais e agrícolas

O investimento na transição verde e na mitigação das mudanças climáticas, bem como a crescente conscientização dos consumidores sobre as questões de sustentabilidade, também estão norteando a transformação do mercado de trabalho. À medida que os países buscam mais fontes de energia renovável, engenheiros de sistemas e instalação na área estarão em alta. O investimento também impulsionará o crescimento em funções mais generalistas, como especialistas em sustentabilidade e profissionais de proteção ambiental, que devem crescer 33% e 34%, respectivamente, refletindo em aproximadamente 1 milhão de empregos.

Entretanto, os maiores ganhos absolutos virão da educação e da agricultura. O relatório conclui que as vagas na área devem crescer

cerca de 10%, resultando em 3 milhões de cargos adicionais para professores. Já empregos voltados a profissionais no ramo agrícola, especialmente operadores de equipamentos, niveladores e separadores, podem aumentar entre 15% e 30%, culminando em mais de 4 milhões de postos de trabalho.

As profundas alterações climáticas que vêm nos surpreendendo com sua abrangência, intensidade e frequência nos últimos meses (escrevo esse artigo em semana na qual grande parte do Brasil registra os piores índices históricos de qualidade do ar, graças às queimadas em todo o país e seca extrema fora de época) deverão ser um alavancador para essas profissões e atividades.

Requalificação profissional

Em contrapartida ao surgimento de muitas oportunidades destacadas, as empresas entretidas na pesquisa do Fórum Econômico Mundial alertam para lacunas expressivas entre as habilidades atuais dos trabalhadores e as necessidades futuras dos negócios. Seis em cada dez colaboradores precisarão de requalificação antes de 2027. Algumas das principais competências buscadas são a capacitação dos colaboradores para utilizar IA e big data, o pensamento analítico e também competências para desenvolver o pensamento criativo.

Portanto, investir em educação contínua para desenvolver essas (e outras) habilidades é crucial para garantir a empregabilidade no presente/futuro. Isto é, o conceito de lifelong learning, que significa aprendizado ao longo da vida, nunca esteve tão em alta como agora.

Em última análise, o futuro do mercado de trabalho será caracterizado por mudanças rápidas e disruptivas, mas também por oportunidades sem precedentes para aqueles que estiverem dispostos a se adaptar e aprender constantemente. Ao abraçar a transformação e cultivar competências relevantes para a economia do futuro, podemos construir um mundo mais dinâmico, inclusivo e sustentável para as gerações vindouras. E, possivelmente, mais satisfatório no exercício cotidiano das habilidades profissionais.

(Fonte: Fernando Moulin é partner da Sponsorb, empresa boutique de business performance - E-mail: fernandomoulin@nbpress.com.br).

News @TI

Verity e Liferay anunciam parceria estratégica no Brasil

Esta parceria estratégica permite que as empresas ofereçam as melhores experiências digitais, impulsionando um envolvimento mais profundo do cliente e abrindo novos caminhos para a criação de valor. Verity e Liferay, Inc. estão unindo forças para capacitar empresas no Brasil para criar e fornecer experiências digitais de ponta. Ao aproveitar a plataforma empresarial em nuvem da Liferay e a experiência da líder digital Verity, as empresas agora podem criar soluções digitais personalizadas e centradas no cliente para impulsionar um envolvimento mais profundo do público e atender diretamente às necessidades do cliente (<https://www.verity.com.br/>).

La Niña deve ter intensidade fraca este ano

O fenômeno La Niña, se as tendências dos modelos de previsão estiverem corretas, provavelmente será fraco e talvez não se sinta os efeitos costumeiros, segundo a climatologista Francis Lacerda, do Instituto Agrônomo de Pernambuco

O La Niña é marcado pelo resfriamento anormal das águas do Oceano Pacífico. O La Niña provoca chuva no Nordeste do Brasil, e gera seca na Região Sul, em boa parte do Centro-Oeste e no Sudeste.

A climatologista explica que o fenômeno iniciou há dois meses o processo de resfriamento, porém em velocidade mais lenta que o habitual. O que a gente tem observado e os modelos de previsão do mundo inteiro indicam é que o La Niña este ano está atrasado, já era para estar um pouco mais avançado no tempo e a previsão é que seja uma La Niña fraca.

De acordo com o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), a probabilidade de



O La Niña provoca chuva no Nordeste do Brasil, e gera seca na Região Sul, em boa parte do Centro-Oeste e no Sudeste.

La Niña nos meses de outubro-novembro-dezembro aumenta para 60%.

Para o mês de outubro, a previsão do Inmet é quantidade de chuvas acima da média em grande parte da Região Sul, Mato Grosso do Sul, São Paulo e sul do Rio de Janeiro e de Minas Gerais e deve haver volta gradual

das chuvas para a parte central do país na segunda quinzena.

Para Francis, as ações para minimizar os impactos do descontrolado climático, como a redução das emissões, ainda enfrentam resistência de setores econômicos para serem colocadas em prática, como o agronegócio, ainda

"pautado em cima da produção em larga escala e da produção de bovinos e carne que é exportada". Outro ponto é a possibilidade da Amazônia chegar ao ponto de não retorno o que trará graves consequências. Ela defende que é preciso parar de considerar o bioma "um pasto gigante" para criação de gado e plantação de soja.

Quanto aos incêndios florestais, ocorridos em diversas regiões do país, a climatologista disse que a maioria deve ter intenção criminoso com intuito de queimar áreas de proteção ambiental. Um monitoramento, a partir de imagens de satélite e alertas de fogo, mostra que 99% das queimadas no Brasil têm ação humana, principalmente na Amazônia, Cerrado e Pantanal (ABR).

Os desafios do atual gestor de pessoas

Paulo Ortiz (*)

Nos dias de hoje, a gestão de pessoas se tornou um desafio complexo que vai além das funções tradicionais de recrutamento e de administração de equipes. Com o ambiente corporativo em constante transformação, o gestor de pessoas enfrenta uma série de obstáculos que exigem habilidades multifacetadas e uma abordagem estratégica.

Desafios do gestor de pessoas - Entre os desafios mais significativos estão a adaptação às novas tecnologias, a diversidade no ambiente de trabalho e o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos colaboradores. A rápida evolução da tecnologia e a necessidade de integrar novas ferramentas aos processos de trabalho impactam consideravelmente na liderança de pessoas.

Por isso, o uso de softwares de gestão, plataformas de comunicação e análise de dados se tornou essencial para otimizar a performance da equipe. No entanto, essa transformação digital pode gerar resistência entre os colaboradores, que muitas vezes têm dificuldades em se adaptar às mudanças.

Nesse sentido, o gestor precisa desenvolver habilidades de liderança e comunicação eficazes para capacitar a equipe, promovendo um ambiente onde todos se sintam confortáveis em aprender e se adaptar.

Desafio à parte: a gestão da diversidade - Outro aspecto desafiador é a

gestão da diversidade. As organizações modernas são compostas por equipes cada vez mais diversificadas em termos de gênero, etnia, idade e experiências. Embora essa diversidade possa enriquecer a cultura organizacional e trazer diferentes perspectivas, ela também pode resultar em conflitos e mal-entendidos.

Assim sendo, o gestor de pessoas deve ser proativo na criação de um ambiente inclusivo que valorize as diferenças, promovendo práticas que garantam a equidade e a colaboração entre todos os membros da equipe. Além de, é claro, ter uma competência voltada para a resolução de conflitos.

Fatores que o gestor de pessoas deve considerar em sua atuação - Em suma, os desafios enfrentados pelos gestores de pessoas são numerosos e complexos. Conseguir navegar por essas questões exige um conjunto diversificado de habilidades e uma mentalidade aberta para mudanças.

A adaptabilidade, a empatia e a capacidade de promover uma cultura inclusiva e equilibrada são fatores essenciais para o sucesso na gestão de equipes no cenário atual. Os gestores que conseguirem enfrentar esses desafios com eficácia estarão mais bem posicionados para liderar suas organizações rumo ao futuro.

(*) - É administrador, pós-graduado em Gestão de Negócios, mestre em Administração de Organizações, e professor de pós-graduação na FIEAP.

Registro de queimadas em setembro é maior que a média do mês

Dados do Programa Queimadas, do Inpe, já colocam 2024 como um dos anos com maior quantidade de focos de queimada na última década. Setembro já contabilizou mais de 80 mil focos, cerca de 30% acima da média histórica, registrada desde 1998. Mesmo que a quantidade de focos não extrapole as médias históricas nos últimos três meses do ano, 2024 terá o maior número de focos desde 2010, quando o Brasil teve 319.383 registros.

Os dados indicam que essa média pode ser superada, pois o mês de setembro teve aumento de 311%, passando de 18 mil focos em 2023 para 75 mil em 2024. O levantamento indica aumento consistente nos focos em todas as regiões do país, em relação a 2023, com destaque para o Centro-Oeste, que teve três unidades com mais aumentos neste ano: Mato Grosso do Sul, o Distrito Federal e Mato Grosso.

Os números em Mato Grosso são mais fortes em setembro, quando foi responsável até agora por

23,8% dos focos do país ou 19.439 registros. O Pará também teve grande quantidade de queimadas no mês: 17.297 focos, ou 21,2% de todos os registros. Completam o ranking dois estados do Sudeste, com números totais de queimadas menos representativos, porém com grande aumento: São Paulo e o Rio de Janeiro. O aumento para os paulistas foi de 428% em setembro, com 7855 focos ativos. No Rio, foi de 184%, ou 1074 focos.

Em São Paulo, grande parte dos focos esteve concentrada em setembro, quando o estado registrou 2.445 focos ativos, 3% das ocorrências em todo o território nacional. Desde o começo das medições, o país teve mais de 300 mil focos apenas em seis anos: 2002, 2003, 2004, 2005, 2007 e 2010. Neste ano de 2024 caminha para a volta dessa marca. Com seus 208 mil focos registrados, está atrás somente dos totais de 2020, com 222.797 focos, e 2015, com 216.778, considerando apenas os últimos dez anos (ABR).

Último lote de restituição do IR 2024

Cerca de 511 mil contribuintes que entregaram a declaração do IRPF até setembro já estão recebendo o último dos cinco lotes de restituição de 2024. O lote também contempla restituições residuais de anos anteriores e inclui cerca de 86 mil contribuintes do Rio Grande do Sul. A Receita vai desembolsar R\$ 1,03 bilhão. Cerca de 40% do valor, informou o Fisco, irá para contribuintes com preferência no reembolso.

Em relação à lista de prioridades, a maior parte, 201.381 contribuintes, informaram a chave Pix do tipo CPF na declaração do IR ou usaram a declaração pré-preenchida. Desde o ano passado, a informação da chave Pix dá prioridade no recebimento. Em seguida, há 106.289 contribuintes que não informaram a chave Pix e não se encaixam em nenhuma das categorias de prioridades legais. Este é o terceiro lote a contemplar contribuintes não prioritários.

Em terceiro lugar, há 86.570 contribuintes residentes no Rio Grande do Sul. Em quarto, vêm 75.686 contribuintes com idade entre 60 e 79 anos. Em quinto lugar, estão 23.180 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério. O restante dos contribuintes são 11.188 idosos acima de 80 anos e 6.731 com alguma deficiência física ou mental ou moléstia grave. A consulta poderá ser feita na página da Receita Federal na internet.

Basta o contribuinte clicar em "Meu Imposto de Renda" e, em seguida, no botão "Consultar a Restituição". Também é possível fazer a consulta no aplicativo da Receita Federal para tablets e smartphones. Caso não esteja na lista de restituição, deverá entrar no Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte (e-CAC) e tirar o extrato da declaração (ABR).

banco **BANCO BMG S.A.**
Companhia Aberta - CNPJ/MF 61.186.680/0001-74 - NIRE 353004628-3

FATO RELEVANTE

O Banco Bmg S.A. (B3: BMGB4) ("Banco"), em atendimento ao disposto na Resolução da CVM nº 44/21, conforme alterada, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que o seu Conselho de Administração, em reunião realizada nesta data, aprovou a declaração e o pagamento de Juros sobre o Capital Próprio ("JCP") referente ao terceiro trimestre de 2024, no valor bruto total de R\$ 49 milhões, equivalente a R\$ 0,0840 por ação ordinária e preferencial de emissão do Banco ("Ações"), com retenção de 15% de imposto de renda retido na fonte, resultando no valor líquido de R\$ 0,0714 por Ação, excetuados dessa retenção os acionistas pessoas jurídicas comprovadamente imunes ou isentos. O pagamento aos acionistas será efetuado no dia 08 de novembro de 2024, tendo como base de cálculo a posição acionária final registrada no dia 21 de outubro de 2024. Dessa forma, a partir de 22 de outubro de 2024, inclusive, as Ações do Banco passarão a ser negociadas "ex-direito". Em caso de dúvidas, por favor acesse www.bancobmg.com.br/ri > menu Serviços aos Investidores > Fale com RI.

São Paulo, 30 de setembro de 2024.

FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO - Diretor Executivo Vice-Presidente e Relações com Investidores

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Profissionais 50 +

Hoje, 1º de outubro, Dia Nacional do Idoso, o Cate, da Prefeitura de São Paulo, realiza um mutirão de empregos dedicado a profissionais com mais de 50 anos. Estão disponíveis mais de 200 oportunidades nas áreas de comércio, serviços e construção civil, com a participação de seis empresas que farão as contratações no evento, contando com equipes de recursos humanos presentes para atender os candidatos. Os interessados que se enquadram no padrão das vagas, podem comparecer no processo seletivo que ocorre no Cate Central, na Avenida Rio Branco, 252 (Centro) - das 8h às 16h. Levar: RG, CPF e carteira de trabalho (pode ser modelo digital).

B - Atividade Policial

Entre os próximos dias 16 e 18, no São Paulo Expo, acontece o Congresso de Operações Policiais - COP Internacional 2024, o maior evento latino-americano voltado para a atividade policial, cujo objetivo é integrar a sociedade civil junto às forças de segurança, defesa e justiça. Trará debate sobre atuação das duas principais facções criminosas brasileiras: PCC e o CV. Crimes transnacionais e principais aspectos do tráfico de drogas e armas no país. A questão da criminalidade organizada no Rio de Janeiro e as respostas de enfrentamento da Polícia e do Estado, entre outros temas. Mais informações: (<https://cop.international/>).

C - Professor Assistente

A Faculdade Israelita Albert Einstein recebe inscrições para oito vagas de professor assistente. As oportunidades estão distribuídas nas áreas de nutrição, engenharia biomédica, odontologia e fisioterapia. Os candidatos devem ter graduação, doutorado, experiência profissional e produção científica no campo do conhecimento em que concorrem, entre outros requisitos. Inscrições devem ser feitas pelo site selecionando a vaga desejada. Os candidatos serão avaliados por análise curricular, entrevista com RH e gestor e entrevista com o comitê final. Todas as etapas são eliminatórias. Mais informações: (<https://tinyurl.com/2rkjwxtz>) - Buscar em palavras-chave por "Professor Assistente".

D - Ideias Inovadoras

A Nexmuv, empresa de tecnologia e inovação, está com as inscrições abertas para o Arena The Garage, programa que busca encontrar ideias inovadoras com foco em inteligência artificial (IA). A iniciativa irá aportar um total de R\$ 3 milhões nas ideias vencedoras. Três vencedores receberão um prêmio de R\$ 30 mil, além de participação entre 5% e 20% na startup criada. O programa é focado em propostas para produtos SaaS (Software como Serviço) voltados ao mercado B2B, que impactem a vida de pessoas e organizações por meio da IA. Objetiva desenvolver soluções que atendam dores de mercado específicas. Saiba mais: (<https://www.nexmuv.com.br/arena-the-garage/>).

E - Construção Civil

O setor da construção gerou 13.372 postos de emprego em agosto, de acordo com os dados do Novo Caged, divulgados pelo Ministério do Trabalho. Em números gerais, o país registrou em agosto um saldo de 232.513 vagas com carteira assinada. O número representa 22% a mais de empregos formais em comparação a julho, quando o saldo foi de 190 mil. O saldo foi positivo nos cinco grupamentos de atividades econômicas avaliadas e nas 27 Unidades Federativas. No acumulado do ano, de janeiro a agosto, são 1,72 milhão de novos empregos formais (Ag.CBIC).

F - Transporte de Carga

Em busca de apresentar um panorama detalhado do Transporte Rodoviário de Cargas (TRC), o Instituto Paulista de Transporte de Carga (IPTC) anuncia a atualização do Painel de Cargas e Salários, que agora oferece uma visão abrangente do mercado de trabalho da categoria em todo o Brasil. O TRC tem demonstrado um crescimento significativo nos últimos anos, com a abertura de mais de 450 mil novos postos de trabalho no primeiro semestre, 12,4% de aumento em relação ao mesmo período do ano passado. Outros dados mostram que o TRC tem mais de 1,2 milhões de trabalhadores diretos e indiretos, sendo São Paulo o estado com maior empregabilidade, seguido de Minas Gerais e Paraná. Mais informações: (<https://www.iptcsp.com.br/>).

G - Construção Industrializada

Nos próximos dias 24 e 25, o Distrito Anhembi, o maior Centro de Convenções da América Latina, será palco do 7º Congresso Latino-Americano de Steel Frame e Construção Industrializada. O evento promete destacar as mais recentes inovações tecnológicas e o impacto da inteligência artificial na construção civil, com um foco especial na construção a seco. A construção industrializada a seco como o light steel frame, é uma alternativa eficiente com edificações que apresentam desempenho superior em comparação com métodos tradicionais. Mais informações: (<https://www.congressosteelframe.com.br/>).

H - USP e as Profissões

A USP promoverá, entre hoje (1) e quinta-feira (3), em formato online, a edição de 2024 da Feira USP e as Profissões. O público-alvo são estudantes do ensino médio e de cursos preparatórios para o vestibular. A programação será dividida em três grandes áreas do conhecimento: ciências exatas, humanas e biológicas e saúde. O público receberá informações sobre os cursos de graduação e as unidades de ensino, orientação profissional e instruções sobre as formas de ingresso na USP. Mais informações: (<https://feiruspprofissoes.usp.br/>).

I - Sucesso da Marca

De um carro conceito apresentado no Salão do Automóvel de São Paulo em 2018 a um dos modelos referência no segmento. Esse é o Fiat Fastback, que chegou no mercado em 2022 e tornou um sucesso da marca, ultrapassando as 100 mil unidades produzidas neste mês de setembro. Desenvolvido e fabricado no Polo Automotivo Stellantis Betim, o Fastback foi responsável por inaugurar uma nova categoria dos B-SUVs: a de SUV Coupé. Também é o modelo mais completo dentro da linha de carros de passeio da marca, além de ser o segundo SUV da Fiat a ser produzido no Brasil e, junto com o Pulse, fortalecido a presença da marca em um dos segmentos que mais crescem no país.

J - Inovações no Agronegócio,

Com o intuito de promover negócios, networking, inovações tecnológicas e sustentabilidade no agronegócio, o Agro Innovation Week (AIW) acontece de 15 a 20 de outubro no Dabi Business Park em Ribeirão Preto, a capital do agro brasileiro. Idealizado para players que atuam no agronegócio e que investem e assessoram pessoas e empresas focadas na transformação do setor, o evento proporciona iniciativas como rodadas de negócios, palestras, painéis, pitches de startups, happy hour para confraternização e hackathon do agro a fim de incentivar a conexão entre empresas, profissionais, pesquisadores, startups, investidores e estudantes desse mercado. Inscrição e programação: (<https://www.agroinnovationweek.com.br/>).

Como as startups devem lidar com o Vale da Morte

A expressão "Vale da Morte" é muito conhecida no mercado de startups por descrever uma fase crítica no ciclo de vida do negócio. Normalmente, trata-se do período em que as empresas estão mais vulneráveis, ou seja, entre o estágio de desenvolvimento do produto e o ponto em que a startup começa a gerar receita para cobrir os custos operacionais.

Um estudo realizado pela Fundação Dom Cabral sobre as causas da mortalidade de startups brasileiras indicou que ao menos 25% delas deixam de existir no primeiro ano e 50% delas já estão fechadas até o quarto ano de vida. Mas por que isso acontece?

Segundo Marilucia Silva Pertile, mentora de startups e cofundadora da Start Growth, que apoia fundadores visionários na jornada para o próximo nível, o "Vale da Morte" ou "Death Valley", é a fase do ciclo de vida de uma startup em que se enfrentam altos desafios financeiros, tornando a startup muito propensa ao fracasso. "Podemos dizer que o vale da morte é quase um tudo ou nada, afinal, a alta criticidade desse período é o que vai determinar se o negócio vai ou não sobreviver", afirma.

Durante o Vale da Morte, a startup já gastou uma parte significativa de seu capital inicial, entretanto, ainda não alcançou uma receita estável ou lucrativa. "A fase do Vale da Morte geralmente acontece após

o primeiro investimento, quando o produto já está desenvolvido, análises de mercado já foram feitas e a ideia foi validada com clientes, contudo a startup ainda não gera receita e lucro o bastante para se manter. Ou seja, é uma fase em que ela precisa de recursos", explica.

Apesar de parecer assustador, é preciso considerar que todo empreendedor passa pelo Vale da Morte ao começar uma startup. "É um processo natural que faz parte do ciclo de amadurecimento do negócio. O segredo é ter a capacidade racional e financeira para passar por essa fase de forma rápida e com a menor quantidade de riscos possível", avalia.

A preparação para o Vale da Morte requer a consciência de que será necessário muito trabalho, dedicação e resiliência. "É preciso trazer pessoas que ajudem e também lidar com certa flexibilidade para encarar um plano B ou C. Além disso, buscar mentores e investidores deve fazer parte do processo", afirma.

Para uma superação mais rápida do Vale da Morte, Marilucia sugere que a startup busque parceiros que possam ajudar com contrapartidas não financeiras e que também procure por algum cliente expressivo que esteja disposto a aprender e que ajude a validar hipóteses em busca do market fit - Fonte e mais informações: (<https://www.startgrowth.com.br/>).

IA generativa é estratégica para o sucesso das empresas

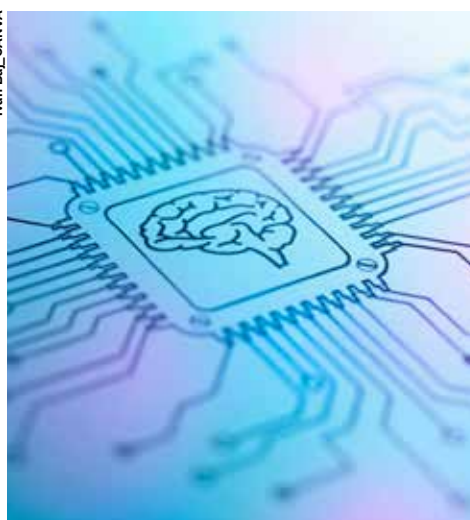
A Inteligência Artificial (IA) generativa não é apenas inovação tecnológica, mas uma estratégia crucial para as empresas serem mais competitivas. Implementar essa tecnologia de maneira eficaz resulta em significativas vantagens operacionais e financeiras, o que justifica o investimento

Além disso, a aplicação de IA pode reduzir custos operacionais, pois a automatização de tarefas administrativas elimina tarefas repetitivas e libera recursos humanos para atividades estratégicas com maior valor agregado. Essas são algumas das conclusões do e-book "IA Generativa: 5 perguntas que toda liderança deve se fazer (respostas)", produzido por KPMG e Amcham.

O conteúdo destacou ainda que avaliar o retorno sobre o investimento (ROI) é crucial para justificar a adoção de qualquer nova tecnologia, com a IA generativa tendo potencial de oferecer retornos significativos. Empresas que implementam essa tecnologia frequentemente observam aumento na receita com a oferta de produtos e serviços mais personalizados.

Em síntese, as áreas de destaque da IA generativa incluem automação de processos repetitivos, melhoria da eficiência operacional, análises de dados e insights preditivos, suporte ao cliente, apoio à tomada de decisão e estratégias de marketing e vendas. "A jornada pela implementação da IA generativa é repleta de oportunidades. Essa tecnologia é um investimento estratégico que impulsiona a inovação e a competitividade empresarial.

Quando adotada de forma consciente e estratégica, representa uma revolução tecnológica capaz de transformar profundamente o ambiente empresarial, proporcionando vantagens operacionais e financeiras significativas", afirma Frank Meylan, sócio-líder de Tecnologia, Trans-



formação Digital e Inovação da KPMG no Brasil e na América do Sul.

A publicação evidencia também que os elevados índices de adoção da IA generativa refletem a confiança das empresas na tecnologia, posicionando a IA como uma das principais forças que moldarão o futuro dos negócios, juntamente com as práticas ESG, reforçando sua importância estratégica para a competitividade empresarial. Outro dado é que a segurança de dados deve ser prioritária.

A IA deve ser implementada de forma segura e ética, adotando práticas de integração com sistemas legados, garantindo a segurança dos dados. Introduzir medidas robustas como criptografia, controle de acesso e monitoramento contínuo é essencial para proteger informações sensíveis, pois práticas rigorosas de segurança e conformidade diminuem o risco de violações de dados.

Diretrizes e estratégias discutidas no e-book fazem as organizações evitarem problemas éticos, mas também construir sistemas de IA robustos e confiáveis, promovendo a confiança dos stakeholders. "No atual cenário empresarial, a inovação constante é determinante para a competitividade. A IA generativa é uma das principais tendências tecnológicas da década.

Permite não apenas a criação de conteúdos novos e originais, mas também otimiza processos, personaliza experiências e impulsiona a inovação de maneira inédita. Esse avanço tecnológico pode revolucionar diversos setores, impactando significativamente o mercado", afirma Ricardo Santana, sócio-líder de Data & Analytics da KPMG no Brasil.

A publicação da KPMG e da Amcham indica também os primeiros passos para a jornada da IA generativa nas organizações. É fundamental preparar a equipe com iniciativas adaptadas às necessidades das organizações, o que pode ocorrer com workshops, cursos e treinamentos.

Outra conclusão é implementar a IA de forma gradual e iniciar com projetos-piloto em áreas de menor risco. A abordagem gradual viabiliza o aprendizado antes da implementação completa, o que é imprescindível para a IA generativa ser escalada de forma estratégica.

O conteúdo está disponível na íntegra no link: (<https://kpmg.com/br/pt/home/insights/2024/09/ia-generativa-5-perguntas-toda-lideranca-deve-se-fazer.html>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 16º Subdistrito - Mooca Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **CARLOS EDUARDO DE PAULA MARQUES**, estado civil solteiro, profissão gerente comercial, nascido nesta Capital, Itaquera, SP, no dia 15/08/1972, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Vicente de Paula Marques e de Brasília de Paula Marques. A pretendente: **PRISCILA VALERIO DOS SANTOS**, estado civil solteira, profissão analista senior, nascida nesta Capital, Liberdade, SP, no dia 19/11/1978, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José Fernando Valerio dos Santos e de Maria Aparecida de Lima Valerio dos Santos.

O pretendente: **RAFAEL DE CARLI**, estado civil divorciado, profissão engenheiro elétrico, nascido em Campo Limpo Paulista, SP, no dia 21/09/1983, residente e domiciliado em Jundiá, SP, filho de Nelson de Carli e de Maria Aparecida Oliveira de Carli. A pretendente: **MARTA IGINO GOMES**, estado civil divorciada, profissão empresária, nascida em Monte Horebe, (registrada em Bonito de Santa Fé, PB), no dia 25/01/1994, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de João Gomes de Sousa e de Maria de Fátima Igino Gomes.

O pretendente: **FERNANDO MARQUES DOS SANTOS**, estado civil solteiro, profissão supervisor de vendas, nascido nesta Capital, Belenzinho, SP, no dia 22/12/1997, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Leonildo Oliveira dos Santos e de Eliete Dantas Marques dos Santos. A pretendente: **STHEFANY ALVES REIS**, estado civil solteira, profissão vendedora, nascida nesta Capital, Cambuci, SP, no dia 25/02/2002, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Raulito Ferraz Reis e de Sandra Aparecida Alves de Couto.

O pretendente: **FELIPE PUSCHNICK LOURENÇO**, estado civil solteiro, profissão empresário, nascido nesta Capital, Ibirapuera, SP, no dia 14/04/1994, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Rubens Lourenço e de Sandra Puschnick Lourenço. A pretendente: **ANA VICTÓRIA MELO**, estado civil solteira, profissão médica veterinária, nascida nesta Capital, Liberdade, SP, no dia 14/02/1996, residente e domiciliada na Aclimação, São Paulo, SP, filha de Edinice Maria de Melo.

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GABRIEL FORTUNATO PRETTI**, estado civil solteiro, filho de Igor Roberto Pretti e de Meire de Souza Fortunato, residente e domiciliado no Distrito de Sapopemba, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **CAROLINE FRANCO MARTINELLI**, estado civil solteira, filha de Victor Roberto Martinelli e de Denise Franco Martinelli, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Henrique Galvão, nº 126, casa 02, Distrito de Sapopemba, nesta Capital - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Fernando Falcão, nº 679, Alto da Mooca, neste subdistrito, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

O pretendente: **YAGO ENNES YAMANE**, estado civil solteiro, filho de Marcos Roberto Yamane e de Andrea Ennes Baganha, residente e domiciliado no Distrito de Itaquera, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **MARIA CAROLINA MAUERWERK PERRI**, estado civil solteira, filha de Jose Perri Filho e de Rita de Cássia Mauerwerk Perri, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Freguesia de Poiares, nº 68, Distrito de Itaquera, nesta Capital - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua da Mooca, nº 4655, Alto da Mooca, neste subdistrito, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

O pretendente: **RICARDO PEREIRA DA SILVA**, estado civil divorciado, profissão empresário, nascido em São Caetano do Sul, SP, no dia 11/10/1984, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Laert Pereira da Silva e de Solange Aparecida Gró Pereira da Silva. A pretendente: **ROSANGELA FRANCIELI GONÇALVES ZANELLA**, estado civil solteira, profissão empresária, nascida em Coronel Vivida, PR, no dia 26/06/1984, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Angelo Zanello e de Doralina Gonçalves.

A pretendente: **LUANA DOS SANTOS KNUPP**, estado civil solteira, profissão servidora pública, nascida no Rio de Janeiro, RJ, no dia 10/12/1999, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Manoel Knupp e de Luciene dos Santos. A pretendente: **MARIANNA MACHADO DE CARVALHO**, estado civil solteira, profissão servidora pública, nascida no Rio de Janeiro, RJ, no dia 22/12/1998, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Jorge Paulo de Carvalho e de Elisângela Machado de Carvalho.

O pretendente: **DINIO LAURENTIN**, estado civil solteiro, profissão pedreiro, nascido na República do Haiti, no dia 18/10/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Yecene Laurentin e de Rose Marie Alfred. A pretendente: **DYNA CANTAVE**, estado civil solteira, profissão do lar, nascida na República do Haiti, no dia 15/06/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Benissoit Cantave e de Delivrance Fede.

O pretendente: **GIVALDO HENRIQUE DE LIMA**, estado civil solteiro, profissão autônomo, nascido em Ibicaraí, BA, no dia 22/05/1957, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Pedro Henrique de Lima e de Rosa Josefa de Deus. A pretendente: **LÉA BATISTA BEZERRA**, estado civil solteira, profissão auxiliar de limpeza, nascida em Quipapá, Estado de Pernambuco, PE, no dia 07/08/1966, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Leopoldo Bezerra e de Nair Batista Bezerra.

O pretendente: **ALEXANDRE JUNIO CASTRO FIRMINO**, estado civil solteiro, profissão operador de telemarketing, nascido em Mogi das Cruzes, SP, no dia 20/06/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Alexandre Alves Firmino e de Rosângela de Castro. A pretendente: **DEBORA VICENTE SANTOS**, estado civil solteira, profissão autônoma, nascida em São Bernardo do Campo, SP, no dia 29/10/1995, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Nivaldo Jose dos Santos e de Tania Cristina Vicente.

O pretendente: **EDUARDO LINO SANTIAGO**, estado civil divorciado, profissão coordenador de pesquisa e desenvolvimento, nascido São Paulo, SP, no dia 30/09/1978, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP. A pretendente: **EDILSON PEREIRA SANTIAGO** e de Vera Cristina Lino Santiago. A pretendente: **FERNANDA PASSARELLA BONALDI**, estado civil solteira, profissão bióloga, nascida nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 07/05/1987, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Pedro Luiz Luzzi Bonaldi e de Walquiria Passarella Bonaldi.

O pretendente: **JONATHAN GALATTI SALLES**, estado civil solteiro, filho de Claudio Cesar Salles e de Cleide Galatti Salles, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **RAQUEL SKOCIC BERTASI**, estado civil solteira, filha de Fabio Bertasi e de Claudia Mesquita Skocic, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **WESLEY DA SILVA LOPES**, estado civil solteiro, filho de Wellington Souza Lopes e de Cristiane da Silva, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ARIANE FRANCISCO ROCHA**, estado civil solteira, filha de Alberto Luiz Rocha e de Simone Aparecida Francisco Rocha, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **LUCAS FELIPE CIRÍACO**, estado civil solteiro, filho de Antonio Claudio Alves Ciríaco e de Maria Lucineide da Silva Felipe, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito, São Paulo - SP. A pretendente: **MARYA LUYSA SOUZA RODRIGUES**, estado civil solteira, filha de Flavio de Souza Rodrigues e de Sandra Regina Pereira Sousa, residente e domiciliada no Distrito de Itaim Paulista, nesta Capital - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Jaboticabal, nº 1608, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Itajuibe, nº 3900, apto. 21, bloco J, Itaim Paulista, nesta Capital - São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

O pretendente: **ANDRÉ GONÇALVES**, estado civil solteiro, filho de Denise Gonçalves, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **PRISCILLA BOLT DAHLSTROM HENRIQUE**, estado civil solteira, filha de Walter Fernando Henrique e de Luciana Henrique, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **DENILSON VERAS OLIVEIRA**, estado civil solteiro, profissão autônomo, nascido em São Jose de Ribamar, MA, no dia 12/12/1990, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Manoel da Cruz Oliveira e de Julieta Venancia Veras Oliveira. A pretendente: **JULIANA BARROSO DA SILVA PRADO MELO**, estado civil solteira, profissão autônoma, nascida em Porto Velho, RO, no dia 17/02/1992, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de João Vianney Prado Melo e de Ana Lucia Barroso da Silva.

O pretendente: **RENAN MARTINS CARDOSO**, estado civil solteiro, profissão engenheiro mecânico, nascido nesta Capital, Itaquera, SP, no dia 09/11/1987, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Edilson Rangel Cardoso e de Francisca Martins Lopes. A pretendente: **BÁRBARA PAULA PLASTER EGGERTH**, estado civil solteira, profissão engenheira elétrica, nascida em São Mateus, ES, no dia 26/03/1985, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José Leandro Eggert e de Tânia Doris Plaster Eggert.

O pretendente: **GUILHERME RAMALHO SAROKA**, estado civil solteiro, profissão estudante, nascido nesta Capital, Itaquera, SP, no dia 12/07/1994, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Altair Aparecido Saroka e de Sandra Rejane Holanda Ramalho Saroka. A pretendente: **NEDLY KAYANNI DOS SANTOS**, estado civil solteira, profissão dentista, nascida em Diadema, SP, no dia 06/01/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Francisco Joaci dos Santos e de Maria Claudete Leite dos Santos.

O pretendente: **VINCENZO TROFA**, estado civil solteiro, profissão empresário, nascido nesta Capital, Jardim Paulista, SP, no dia 16/06/1988, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Rosano Trofa e de Loide Maroni Trofa. A pretendente: **FERNANDA APARECIDA KUSLEVICIUS**, estado civil solteira, profissão pedagoga, nascida nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 29/04/1987, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Vítor Aparecido Kuslevicius e de Solange Paredo Kuslevicius.

O pretendente: **LUCAS ALVES DAMIÃO**, estado civil solteiro, profissão gerente de marketing, nascido nesta Capital, Mooca, SP, no dia 23/11/1988, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Laercio Damiano e de Rita Alves Damiano. A pretendente: **MAYARA ROCHA MACHADO**, estado civil solteira, profissão analista administrativa, nascida nesta Capital, Barra Funda, SP, no dia 19/02/1990, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Joaldino Rocha Machado e de Ana Mariza Machado Gama Rocha.

O pretendente: **HELIO GUSTAVO ALVES**, estado civil divorciado, profissão advogado, nascido em Osasco, SP, no dia 29/08/1974, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Hélio Alves e de Devanete de Azevedo. A pretendente: **HELOISA ARANTES BARBOSA**, estado civil divorciada, profissão advogada, nascida em Goianesia, GO, no dia 27/07/1994, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de João Horácio Barbosa e de Ionara Abadia Arantes Pereira Barbosa.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

O pretendente: **VINICIUS TRUDES**, estado civil solteiro, filho de Irineu Trudes e de Alzenita Vieira da Silva Trudes, residente e domiciliado no Belenzinho, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **RAQUEL MAIONE MAZIERO SCAPACOSA**, estado civil solteira, filha de Cesar Eduardo Maziero Scapacosa e de Guilhermina Andrea Maione Scapacosa, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste Subdistrito - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua dos Prazeres, nº 229, Belenzinho, nesta Capital - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Pires de Campos, nº 268, apto. 308, torre 02, Alto da Mooca, neste subdistrito, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

O pretendente: **LUCAS DOS SANTOS**, estado civil solteiro, filho de Reinaldo Pereira dos Santos e de Adriana dos Santos Silva, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **TAYANE MONIQUE RIBEIRO DE LIMA**, estado civil solteira, filha de Henrique Donizeth de Lima e de Ieda Maria Ribeiro de Lima, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **JOSÉ CARLOS DE SOUZA**, estado civil solteiro, filho de José Martins de Souza e de Maria Josefa Lima, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **RENILDA LIMA**, estado civil solteira, filha de Renilson Francisco de Lima e de Maria Vieira de Lima, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **ALEXANDRE SEGECS**, estado civil divorciado, filho de Celso Segecs e de Nilda Elena Segecs, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **MÁRCIA MARIA COSTA BRUSTOLIN**, estado civil divorciada, filha de Wilson Cardoso Brustolin e de Marise Costa Brustolin, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Apesar da alta do dólar, Brasil atinge recordes no comércio exterior

Mesmo com a variação do preço do dólar, as exportações e importações brasileiras bateram recorde segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior do MDIC. As importações no acumulado de janeiro a agosto de 2024, chegaram a US\$ 227 bilhões, o que representa o aumento de 1,1% sobre igual período de 2023

Já as importações no mesmo período somaram US\$ 173 bilhões, aumento de 6,6% sobre 2023, totalizando US\$ 400 bi de corrente de comércio e US\$ 54,08 bi de superávit. Em meio a um cenário economicamente instável, a moeda americana tem apresentado um aumento significativo devido a fatores como crises internacionais e guerras.

“Uma das possibilidades de fugir da instabilidade do dólar é trabalhar com um planejamento mitigando riscos, fazendo um hedge cambial. O hedge cambial é você assegurar junto a sua instituição financeira ou seu corretor de câmbio o dólar que você quer trabalhar”, afirma Cristiane Fais, CEO da Accrom Logística Internacional.

Quando o Brasil exporta



mais produtos do que importa, há um superávit comercial, o que resulta em uma circulação maior do dólar no país, o que pode levar a uma diminuição no preço em relação com o real. Em contrapartida, quando um país importa mais do que exporta, ocorre um déficit comercial,

resultando em uma menor circulação da moeda, fazendo ela aumentar em relação com o real. O que torna as importações mais caras e eleva o preço dos produtos.

Os produtos importados tendem a ficar mais caros, pois as empresas precisam

pagar mais pela mesma quantidade de mercadoria. Além disso, o preço do combustível também sobe, impactando a cadeia produtiva, desde o transporte de mercadorias até o custo de produção. O que pode ainda aumentar a inflação, já que os preços sobem e o poder de compra da população diminui.

“Na importação e na exportação quando o dólar estiver em algum momento de alta flutuação cambial, você pode escolher no dia que a taxa do dólar estiver mais favorável a sua negociação, e fazer a blindagem do câmbio por um determinado período. Se houver uma flutuação para alta ou baixa, o seu dólar está protegido”, conta Cristiane. - Fonte e mais informações: (<https://www.accrom.com.br/>).

Como as redes sociais podem afetar sua carreira?

Ricardo Haag (*)

As redes sociais fazem parte do nosso dia a dia, seja em maior ou menor grau, a depender da rotina e afinidade de cada um. Muito mais do que plataformas de entretenimento, elas passaram a desempenhar um grande protagonismo no mercado corporativo, sendo exploradas para fins de networking, contratações, dentre outras aplicações. Por mais que seus benefícios às empresas e aos profissionais sejam inegáveis, a presença nestes meios pode impactar as carreiras e contratações de muitos talentos, em uma influência que precisa ser claramente compreendida para que este acesso não gere impactos negativos às partes.

Em uma época anterior ao avanço da digitalização, era muito comum ouvirmos diversas recomendações de não misturarmos nossa vida pessoal com a profissional. Afinal, cada uma era tida como algo separado e que, teoricamente, não deveria influenciar a outra. Porém, com o crescimento da tecnologia em nosso cotidiano, hoje, é praticamente impossível dissociar, por inteiro, uma da outra.

Cada vez mais executivos e profissionais de recrutamento e seleção pautam as decisões de contratação baseados no perfil e comportamento dos candidatos expostos em suas redes sociais. Em dados da ResumeBuilder, como prova disso, 74% dos entrevistados disseram que analisam as páginas dos candidatos durante este processo – algo que, por mais que, em um primeiro momento, possa parecer negativo, não deve ser encarado dessa forma.

As redes sociais trazem a público os bastidores de nossas vidas que precisam, sim, serem levados em consideração em um processo seletivo. Essas informações ajudarão a identificar se seu perfil e ideais são compatíveis com os defendidos pela empresa. Verificar esse match pode evitar frustrações enormes no futuro, além de elevar as chances de contratar um talento que tenha afinidade e que esteja com esses pontos para um desempenho frutífero.

O mesmo benefício de acesso deve ser usufruído pelo candidato. Até porque, as marcas também possuem suas contas em redes sociais, onde costumam divulgar

seus projetos, culturas, valores, dentre tantas ações e rotinas com os times – o que também favorece que o profissional tenha a melhor visão sobre aquele ambiente e se possui interesse em fazer parte deste ecossistema.

Estamos em uma era de extrema conectividade, onde as redes sociais precisam ser compreendidas como plataformas de acesso público. Aqueles que não se sentem confortáveis em expor suas vidas online, sempre podem ter a opção de se privar de suas contas ou, simplesmente, não serem tão ativos nestes canais o que, consequentemente, reduzirá o acesso a tais informações perante recrutadores.

Já para aqueles que são mais ativos nesses meios, ao mesmo tempo que todos temos nosso direito de expressão frente a quaisquer assuntos, também é preciso compreender que esses posicionamentos poderão ser levados em consideração em um processo seletivo, servindo de base para evitar contratações que não tenham sinergia frente aos valores defendidos e buscados pelo negócio.

Nesse sentido, a consciência e coerência são as grandes palavras de ordem a serem seguidas por ambos os lados. Consciência em entender que não há por que levar as redes sociais como influências negativas em um recrutamento – visto que elevam as chances de uma contratação assertiva – e coerência em, a partir disso, saber em como se posicionar publicamente considerando este possível impacto.

Ao invés de serem ameaças à carreira, essas plataformas podem ser grandes apoiadoras para o sucesso profissional, apoiando no maior entendimento de uma possível sinergia entre as partes. Caso essas visões sejam distintas, também encare como algo positivo, de forma que evitem frustrações inevitáveis em uma possível contratação.

No final, é como se fosse um flerte de relacionamento, onde, por meio delas, os interessados decidirão se querem dar uma chance para firmar um possível casamento sólido e longínquo.

(*) - É sócio da Wide, consultoria boutique de recrutamento e seleção (<https://wide.works/>).

BNP PARIBAS CARDIF - Cardiff do Brasil Seguros e Garantias S.A.

CNPJ/MF nº 08.279.191/0001-84 - NIRE: 35.300.334.311
Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 28 de Junho de 2024
1. Data e Hora: 28 de junho de 2024, às 11:00 horas. 2. Local: Na sede social da Cardiff do Brasil Seguros e Garantias S.A. ("Companhia"), localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andar, conjuntos 71B e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907. 3. Convocação e Presenças: Convocação dispensada tendo-se em vista a presença de todos os membros efetivos do Conselho de Administração da Companhia, quais sejam: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira), Sra. Ana Angélova Dezier e Sra. Sheyna Hakim. Adicionalmente, a Sra. Ana Paula Schmidt, secretária da Reunião do Conselho de Administração. 4. Composição da Mesa: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira), Presidente; e Sra. Ana Paula Schmidt, Secretária. 5. Ordem do Dia: (a) consignar a renúncia da Sra. Sheyna Hakim ao cargo de Diretora Presidente da Companhia; (b) indicar o Sr. Patrick Maurice Pagès para o cargo de Diretor Presidente da Companhia; (c) fazer constar que, em função da renúncia da Sra. Sheyna Hakim, o Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira, já eleito, passará a ocupar interinamente o cargo de Diretor Presidente da Companhia; (d) consolidar a composição da Diretoria da Companhia; e (e) aprovar o relatório anual de Segurança da Informação e políticas internas. 6. Deliberações: O Conselho de Administração, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas ou objeções, aprovaram o seguinte: (a) fazer constar a renúncia da Sra. Sheyna Hakim, brasileira, divorciada, engenheira civil, portadora da Cédula de Identidade RG nº 22.973.989-1, inscrita perante o CPF/MF sob o nº 221.195.198-89, residente e domiciliada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório comercial nesse mesmo município, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, 8º andar, conjunto 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907, ao cargo de Diretora Presidente da Companhia, conforme carta de renúncia recebida em 28 de junho de 2024, constante da presente ata (Anexo I). (b) indicar, para o cargo de Diretor Presidente, o Sr. Patrick Maurice Pagès, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/MF sob o nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andar, conjuntos 71B e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo. A posse do Sr. Patrick Maurice Pagès no referido cargo fica condicionada à obtenção das autorizações pertinentes junto às autoridades brasileiras de imigração, momento em que prestará a declaração de desimpedimento. (c) tão logo sejam concedidas as autorizações acima referidas para o Sr. Patrick Maurice Pagès atuar como Diretor Presidente da Companhia, o Conselho de Administração promoverá nova reunião para eleger-lo. (d) fazer constar, em ato contínuo, que o Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RG nº 19670704 SSP/SP e inscrito perante o CPF sob o nº 255.749.058-09, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório comercial na mesma cidade, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, 8º andar, conjunto 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907, que já compõe a Diretoria da Companhia, a partir da presente data, passará a ocupar interinamente o cargo de Diretor Presidente, com mandato até em 31 de março de 2027, conforme Termo de Posse constante da presente ata (Anexo II). (e) em decorrência das deliberações supra, consignou-se que a Diretoria da Companhia fica assim composta: (e.1) Diretor Presidente e Diretor Técnico: Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira; (e.1.1) responsável pelo acompanhamento e supervisão do cumprimento das normas e procedimentos de contabilidade; (e.1.2) responsável técnico; e (e.2.3) responsável administrativo-financeiro; (e.2) Diretora de Controles Internos: Fernanda Figueiredo Pires de Campos, (e.2.1) responsável pelo cumprimento do disposto na Lei nº 9.613, de 3 de março de 1998; (e.2.2) responsável pelos controles internos e (e.2.3) responsável pela política institucional de conduta, nos termos da Resolução CNSP nº 382, de 4 de março de 2020; (e.3) Diretor sem designação específica: Marcel Dorff; (e.3.1) responsável pela contratação e supervisão de representantes de seguros e dos serviços por esses prestados; (e.3.2) responsável pela contratação de correspondentes de microsseguros e pelos serviços por eles prestados; (e.4) Diretor sem designação específica: Alex Fabiani Colares Silva; (e.4.1) responsável pelas relações com a SUSEP; (e.4.2) responsável pelo cumprimento das obrigações da Resolução CNSP nº 383, de 20 de março de 2020; e (e.4.3) responsável pelo Open Insurance, nos termos da Resolução CNSP nº 415, de 20 de julho de 2021. (f) Aprovar (f.1) o Relatório anual de Segurança da Informação; (f.2) o Corporate Risk Management Policy; (f.3) a Política Outsourcing; (f.4) a Política de Remuneração; (f.5) o Capital Management Policy; (f.6) a Política de Compliance; e (f.7) a Política de Fit & Proper. 7. Encerramento: Nada mais havendo a ser tratado, foram encerrados os trabalhos e lavrada esta ata, a qual, após lida, achada conforme, foi por todos assinada. Certifico que a presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 28 de junho de 2024. Mesa: Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira); Ana Paula Schmidt - Secretária. Membros do Conselho: Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira); Sheyna Hakim; Ana Angélova Dezier. Membro da Diretoria Eleito - Renato Alessandri Alves de Oliveira. JUCESP nº 353.055/24-4 em 25/09/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.

BNP PARIBAS CARDIF - Luizaseg Seguros S.A.

CNPJ/MF nº 07.746.953/0001-42 - NIRE: 35.300.327.641
Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 28 de Junho de 2024
1. Data e Hora: 28 de junho de 2024, às 11:00 horas. 2. Local: Na sede social da Luizaseg Seguros S.A. ("Companhia"), localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andar, conjuntos 71B e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907. 3. Convocação e Presenças: Convocação dispensada tendo-se em vista a presença de todos os membros efetivos do Conselho de Administração da Companhia, quais sejam: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira), Sra. Ana Angélova Dezier e Sra. Sheyna Hakim. Adicionalmente, a Sra. Ana Paula Schmidt, secretária da Reunião do Conselho de Administração. 4. Composição da Mesa: Sr. Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira), Presidente; e Sra. Ana Paula Schmidt, Secretária. 5. Ordem do Dia: (a) consignar a renúncia da Sra. Sheyna Hakim ao cargo de Diretora Presidente da Companhia; (b) indicar o Sr. Patrick Maurice Pagès para o cargo de Diretor Presidente da Companhia; (c) fazer constar que, em função da renúncia da Sra. Sheyna Hakim, o Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira, já eleito, passará a ocupar interinamente o cargo de Diretor Presidente da Companhia; (d) consolidar a composição da Diretoria da Companhia; e (e) aprovar o relatório anual de Segurança da Informação e políticas internas. 6. Deliberações: O Conselho de Administração, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas ou objeções, aprovaram o seguinte: (a) fazer constar a renúncia da Sra. Sheyna Hakim, brasileira, divorciada, engenheira civil, portadora da Cédula de Identidade RG nº 22.973.989-1, inscrita perante o CPF/MF sob o nº 221.195.198-89, residente e domiciliada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório comercial nesse mesmo município, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, 8º andar, conjunto 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907, ao cargo de Diretora Presidente da Companhia, conforme carta de renúncia recebida em 28 de junho de 2024, constante da presente ata (Anexo I). (b) indicar, para o cargo de Diretor Presidente, o Sr. Patrick Maurice Pagès, francês, solteiro, administrador, portador do passaporte nº 16DL15677, inscrito perante o CPF/MF sob o nº 004.782.101-91, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, Torre Sul, 7º e 8º andar, conjuntos 71B e 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo. A posse do Sr. Patrick Maurice Pagès no referido cargo fica condicionada à obtenção das autorizações pertinentes junto às autoridades brasileiras de imigração, momento em que prestará a declaração de desimpedimento. (c) tão logo sejam concedidas as autorizações acima referidas para o Sr. Patrick Maurice Pagès atuar como Diretor Presidente da Companhia, o Conselho de Administração promoverá nova reunião para eleger-lo. (d) fazer constar, em ato contínuo, que o Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira, brasileiro, casado, engenheiro metalúrgico, portador da Cédula de Identidade RG nº 19670704 SSP/SP e inscrito perante o CPF sob o nº 255.749.058-09, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório comercial na mesma cidade, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.909, 8º andar, conjunto 81, parte, Vila Nova Conceição, Condomínio São Paulo Corporate Towers, CEP 04543-907, que já compõe a Diretoria da Companhia, a partir da presente data, passará a ocupar interinamente o cargo de Diretor Presidente, com mandato até em 31 de março de 2027, conforme Termo de Posse constante da presente ata (Anexo II). (e) em decorrência das deliberações supra, consignou-se que a Diretoria da Companhia fica assim composta: (e.1) Diretor Presidente e Diretor Técnico: Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira; (e.1.1) responsável pelo acompanhamento e supervisão do cumprimento das normas e procedimentos de contabilidade; (e.1.2) responsável técnico; e (e.2.3) responsável administrativo-financeiro; (e.2) Diretora de Controles Internos: Fernanda Figueiredo Pires de Campos, (e.2.1) responsável pelo cumprimento do disposto na Lei nº 9.613, de 3 de março de 1998; (e.2.2) responsável pelos controles internos e (e.2.3) responsável pela política institucional de conduta, nos termos da Resolução CNSP nº 382, de 4 de março de 2020; (e.3) Diretor Comercial de Vendas: Paulo Cesar Murari; (e.3.1) responsável pela contratação e supervisão de representantes de seguros e dos serviços por esses prestados e (e.3.2) responsável pela contratação de correspondentes de microsseguros e pelos serviços por eles prestados; (e.4) Diretor sem designação específica: Alex Fabiani Colares Silva; (e.4.1) responsável pelas relações com a SUSEP; (e.4.2) responsável pelo cumprimento das obrigações da Resolução CNSP nº 383, de 20 de março de 2020; e (e.4.3) responsável pelo Open Insurance, nos termos da Resolução CNSP nº 415, de 20 de julho de 2021. (f) Aprovar (f.1) o Relatório anual de Segurança da Informação; (f.2) o Corporate Risk Management Policy; (f.3) a Política de Outsourcing; (f.4) a Política de Remuneração; (f.5) o Capital Management Policy; (f.6) a Política de Compliance; e (f.7) a Política de Fit & Proper. 7. Encerramento: Nada mais havendo a ser tratado, foram encerrados os trabalhos e lavrada esta ata, a qual, após lida, achada conforme, foi por todos assinada. Certifico que a presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. São Paulo, 28 de junho de 2024. Mesa: Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira); Ana Paula Schmidt - Secretária. Membros do Conselho: Francisco Javier Valenzuela Cornejo (representado por seu procurador, Sr. Renato Alessandri Alves de Oliveira); Sheyna Hakim; Ana Angélova Dezier. Membro da Diretoria Eleito: Renato Alessandri Alves de Oliveira. JUCESP nº 353.941/24-4 em 25/09/2024. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral em Exercício.

Edital de Citação prazo de 30 dias. Processo Nº 1006036-29.2023.8.26.0198 O MM. Juiz de Direito da 3ª V. do Foro de Atibaia, Estado de SP, Dr. Rogério A. Correia Dias, na forma da Lei, etc. Faz Saber a ERIVALDO EUGENIO DOS SANTOS, Brasileiro, Casado, Carpinteiro, RG 1034433, CPF 64689085587 e JHONE DA SILVA FERREIRA, CPF 39155904874, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível - Indenizatória por dano material por parte de Concessionária Rota das Bandeiras S/A, referente ao acidente que ocorreu dia 03/10/2021, por volta das 14h00min, o condutor do veículo, ora segundo requerido, trafegava pelo acesso a Rodovia SP - 065 km 73, com o veículo de propriedade do primeiro requerido, marca/modelo: fiat/uno eletrônico, Ano: 1993, Placa: BIP2986, Cor: azul, Renavam: 610387561, alega o condutor que transitava pela rodovia na faixa da direita e ao atingir o citado quilômetro, cochilou e perdeu o controle do veículo saindo para o acostamento, após não se lembrar de mais nada, mediante boletim de ocorrência Nº 202110031016390. Assim, para realizar os devidos reparos, a requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de R\$ 11.165,33. Encontrando-se os réus em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Atibaia, aos 11 de setembro de 2024.

Triza Participações Ltda.

CNPJ/MF nº 73.088.593/0001-65 - NIRE 35211954054

Edital de Convocação de Reunião de Sócios

São convidados os senhores quotistas da Triza Participações Ltda. a se reunirem em reunião de sócios na sede social, na Rua Padre João Manuel 755, conjunto 18º andar, conjunto 184, Sala B, Cerqueira Cesar, CEP 01411-001, cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, dia 09 de outubro de 2024, às 16:00 horas em segunda convocação, a fim de tratarem da seguinte ordem do dia: 1. Ratificar todas as deliberações e respectivas consolidações do Contrato Social realizadas nas 14ª Alteração Contratual registrada em 07 de novembro de 2022, 15ª Alteração Contratual registrada em 18 de agosto de 2023 e 16ª Alteração Contratual registrada em 02 de julho de 2024. 2. Ante as ratificações acima, consolidar o Contrato Social da Sociedade; e 3. Declarar que a empresa é de pequeno porte, nos termos da Lei Complementar 123/2006. Larissa Teixeira Quattrini, Elvira Angelina Teixeira, Roberto Teixeira.

Edital de Citação - prazo de 20 dias. Processo Nº 1002043-20.2023.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ª VC. do Foro de Itatiba, Estado de SP, Dr(a) Renata Heloisa Da Silva Salles, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) OSMAR APARECIDO BARBOSA, RG 3.XXX.XXX-34 que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de Concessionária Rota das Bandeiras S/A, alegando em síntese: No dia 14/01/2021, por volta das 18h03min, o proprietário do veículo, ora Requerido, trafegava pela Rodovia SP 065, 143 km 142 + 07, com o veículo que faz saber: marca/modelo: GM/Classic LIFE, Ano: 2005, Placa: DKR7907, Cor: Cinza, Renavam: 85xxxxxx, no local do fato, alega que transitava pela faixa três sentido Hortolândia, no momento em que o veículo Ford sem características, freio e seu ato foi de imediato acionar os freios, onde também não houve espaço entre os veículos para parar, e para evitar a colisão na traseira do veículo da frente, derivou para esquerda vindo a chocar-se contra a defesa metálica atingindo o dispositivo de absorção de impactos. O referido acidente gerou diversos prejuízos ao patrimônio público administrado pela Autora, pois danificou alguns itens do patrimônio público. Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia equivalente a R\$ 10.200,50, dos pedidos: sejam julgados totalmente procedentes, condenando o Requerido ao pagamento dos danos materiais no valor R\$ 10.200,50, devidamente atualizado pela tabela do TJ/SP, condenando, ainda, ao pagamento de custas processuais, honorários advocatícios e demais custas processuais que vierem a dar causa. Dá-se à causa o valor de R\$ 10.200,50. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Itatiba, aos 19 de setembro de 2024.



AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

IA transforma processo de concessões do mercado de crédito

Tiago Piassum (*)

Ao falar sobre inteligência artificial (IA), muitas vezes surgem associações com cenários de ficção científica, nos quais robôs autônomos substituem humanos em diversas tarefas e, em casos extremos, assumem o controle do mundo

Embora esse cenário ainda esteja distante, os avanços recentes em IA são inegavelmente impressionantes. Modelos de linguagem de grande escala (LLMs, na sigla em inglês) estão automatizando tarefas complexas com alta precisão, segurança, velocidade e eficiência. O mercado de crédito, que lida diretamente com grandes volumes de dados e informações essenciais, é um exemplo claro do potencial da IA para revolucionar.

Fundamental na economia global, o mercado de crédito facilita o acesso ao capital para empresas e indivíduos. No entanto, enfrenta desafios persistentes, como a assimetria de informação, onde os credores frequentemente carecem de dados completos e atualizados para avaliar adequadamente os riscos. Além disso, os métodos tradicionais de análise de crédito são conhecidos por sua lentidão e altos custos. A IA surge como uma solução para esses desafios, transformando as decisões de crédito.

Diversas instituições já estão liderando a implementação da IA para transformar seus processos de crédito. Um estudo recente da McKinsey, que entrevistou executivos de risco de crédito de 24 instituições financeiras, incluindo nove dos dez maiores bancos dos Estados Unidos, revelou que 20% já adotaram IA em pelo menos uma área de suas operações, enquanto outros 60% planejam fazê-lo dentro de um ano.

Mesmo os executivos mais cautelosos acreditam que a IA será essencial para seus processos de gestão de risco de crédito nos próximos dois anos.

Uma das aplicações mais promissoras da IA no mercado de crédito é a automação dos processos de concessão de crédito.

Tradicionalmente, esse processo envolve a análise detalhada de grandes quantidades de dados e documentos, o que pode ser demorado e suscetível a erros humanos. No entanto, ferramentas de IA podem revisar documentos rapidamente, identificar fraudes, detectar dados faltantes e realizar análises automatizadas, automatizando e otimizando o processo de concessão de crédito.

A IA também aumenta significativamente a precisão dos modelos de risco de crédito. Usando algoritmos preditivos, conhecidos como aprendizado de máquina (machine learning), as instituições financeiras conseguem identificar padrões em volumes vastos de dados que passariam despercebidos por métodos tradicionais. Essa capacidade analítica aprimorada resulta em decisões mais seguras e com menores taxas de inadimplência.

Após a aprovação do crédito, a IA agiliza e acelera os processos de contratação, redigindo contratos legais e comunicando-se automaticamente com os clientes sobre as decisões de crédito e próximos passos. Na gestão de carteiras, ferramentas de IA podem automatizar relatórios de desempenho e risco, além de identificar proativamente mutuários ou segmentos que necessitam de atenção especial, utilizando dados em tempo real.

As instituições financeiras podem expandir suas operações com processos mais eficientes e decisões de crédito mais rápidas, sem aumentar os custos proporcionalmente. Isso beneficia tanto as instituições quanto os tomadores de crédito, tornando o crédito mais acessível e competitivo, promovendo a inclusão financeira.

Com o desenvolvimento contínuo da IA, surgem novas oportunidades, como a criação de modelos de crédito inovadores e formas avançadas de análise de risco. As instituições que adotarem essas tecnologias de forma estratégica estarão à frente da revolução tecnológica, moldando o futuro do crédito e garantindo sua competitividade nas próximas décadas.

(*) - É CEO e Founder da Rivool Finance (<https://rivool.finance/>).

Do medo à certeza: quais ações são essenciais antes do ERP?

Digitalização. Essa pode ser considerada a palavra da vez, tendo em vista a atual era da transformação digital que temos vivido dia após a dia, e que tem impulsionado as organizações, cada vez mais, a investirem em recursos que apoiem na gestão do negócio

Beatriz Domingues (*)

Entre tantas opções favoráveis a essa missão, o ERP (Enterprise Resource Planning), sem dúvida, é a melhor. No entanto, antes da sua adoção, é necessário realizar ações importantes. Embora alguns possam achar que esse movimento do mercado se trata de uma novidade, na prática, ele já começou há anos. Isso é, o boom da digitalização ocorreu durante a pandemia, uma vez que, com as medidas restritivas, as organizações compreenderam a necessidade de investir em recursos que garantissem o fluxo operacional.

Como exemplo do resultado desse investimento, hoje, anos após o fim da crise sanitária, de acordo com a pesquisa realizada pela Opinion Box em parceria com a Ploomes, 68% das empresas B2B no Brasil se tornaram mais digitais e, desse número, 61% se consideram com alto ou muito alto nível de maturidade digital, o que sinaliza uma mudança significativa no cenário empresarial do país.

Não há como negar o avanço que as empresas obtiveram nos últimos anos, utilizando ferramentas que apoiam nas operações no dia a dia. Entretanto, uma vez superado esse obstáculo, uma outra dor vem tomando conta do empresário: como saber onde implementar, estrategicamente, tudo o que foi adquirido?



Funimp, CANVA

Até porque, mais do que adquirir uma ferramenta é necessário, antes, realizar o mapeamento a fim de conhecer a fundo os processos, identificar gargalos para localizar as dores do negócio e identificar quais são os pontos de dificuldade, sejam áreas ou processos que precisam ser solucionados. É, justamente, a falta desse diagnóstico que têm levado diversas empresas a dúvidas e incertezas quanto a adoção de um ERP, visto que não atingem resultados satisfatórios.

É importante destacar que mesmo um ERP tendo embarcado as melhores práticas do mercado, dificilmente, irá ter uma boa execução sem que haja um alinhamento prévio que auxilie na identificação e obtenção de métricas que contribuam para a melhor visualização e gestão da empresa. Desta forma, antes de aderir ou migrar de um software de gestão, é essencial ter estabelecido quatro pilares fundamentais: visão, valores, riscos

e adoção de melhores práticas.

A partir desse alinhamento, torna-se possível eliminar incertezas e gargalos que prejudicam o bom desempenho do ERP. Certamente, esse não é um caminho fácil, considerando o fato de que se trata de uma abordagem a qual envolve diversas áreas, tornando necessário visitar processos e realizar adequações sistêmicas que permitam o bom funcionamento do software.

Quanto a isso, contar com o apoio de uma consultoria especializada nessa abordagem é uma excelente estratégia. Afinal, o time de especialistas, ao fazer uma análise adequada do negócio, irá identificar se a empresa está preparada ou não para um sistema de gestão, bem como executar pré-serviços que antecipem a jornada, guiando para tomadas de decisões efetivas.

Esse processo pré implementação é crucial para ajudar a empresa a trilhar um

caminho rumo à inovação e eficiência, tendo atribuídas as melhores práticas atreladas ao uso de um sistema robusto. Além disso, a organização, além de acompanhar o movimento de transformação digital, também pode expandir o investimento em projetos Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), e obter incentivos fiscais através da Lei do Bem (Lei nº 11.196/2005).

Tendo em vista o avanço da tecnologia com a Inteligência Artificial (IA) e a chegada de novas tendências, cresce a necessidade das organizações investirem em estratégias que venham ao encontro do propósito do negócio, e que favoreçam no ganho de competitividade.

Para isso, é crucial que as empresas, desde já, aprimorem suas técnicas, bem como alinhem sua gestão de modo que se complementem ao uso do ERP. Afinal, mais do que um facilitador, a tecnologia deve ser vista com um elemento estimulante, que abra espaço para a conquista de novos resultados.

Sendo assim, se a empresa está estagnada, mesmo utilizando ferramentas, é hora de analisar esse cenário e encontrar os diferenciais. Até porque, mais do que garantir uma boa posição na competição, é preciso assegurar a sobrevivência das operações.

(*) - É gerente de produtos e alianças da G2 (<https://g2tecnologia.com.br/>).

Na era da retenção, a influência é a nova moeda mundial

Nos tempos atuais, em que o digital impera, conseguir a atenção do público-alvo é peça-chave para potencializar o sucesso de um negócio. Nas redes sociais, isso significa ser capaz de reter a audiência logo no início de um post.

Pesquisas mostram que quem deseja influenciar no online tem apenas três segundos para chamar a atenção de alguém, e que a taxa média de retenção necessária para aumentar o alcance dos vídeos curtos é de 70%. Como tornar isso possível?

Segundo Jhonny Martins, vice-presidente do SERAC, hub de soluções corporativas, é preciso entender que o público precisa de algo chamativo para continuar acompanhando. "Estamos na era da retenção, quando disputamos a atenção com muita gente, por isso os vídeos provocativos são os mais virais. É preciso começar com uma mensagem impactante logo no início para prender a atenção e

não deixar que o público passe para outro vídeo", afirma.

As redes sociais e o digital foram um dos pontos mais trabalhados nos últimos anos, assim como o networking qualificado. "Entendemos que as redes nos dão visibilidade e ter clientes qualificados amplia ainda mais nossa referência. A virada de chave para estimular o uso das redes e investir no digital foi quando começamos a ter um bom nicho de clientes.

Começamos a entender que quem está no digital procura no digital, por isso ele é de fundamental importância para nós", explica, ao aduzir que, para se tornar influente nas redes, é preciso trabalhar a forma de tratar as pessoas e de se comunicar dentro e fora delas. "No dia a dia, é importante entender que o jeito com que você trata as pessoas te torna influente.

Se você é aquela pessoa que só trata bem as pessoas que você acha que

vão te trazer algum tipo de valor, você não se torna influente. E quando você trata bem as pessoas, elas te indicam, promovem seu nome", orienta. Uma indicação do executivo é chamar as pessoas pelo nome. "É a palavra que todo ser humano mais gosta de ouvir. Isso faz com que você se torne influente no ambiente", explica.

Nas redes sociais, é preciso aprender a trazer algo inusitado para chamar a atenção e repassar a mensagem. "Use frases que despertem a curiosidade e incentivem a interação. Se mostre como alguém que quer ajudar a solucionar a demanda de quem está assistindo, alguém que pode influenciá-lo a tomar caminhos melhores.

Quando você consegue se tornar influente para alguém, já terá a moeda que precisa para conseguir resultados promissores", finaliza o vice-presidente do SERAC. - Fonte e mais informações: (<https://souserac.com/>).

Preço médio do cafezinho cresceu 121% em dez anos

Segundo a Organização Internacional do Café (OIC), o Brasil é o segundo maior consumidor de café do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos. E o grão vem passando por aumentos em seu preço, de acordo com o IPCA: nos últimos 12 meses, o salto no valor do café foi quase quatro vezes maior que a inflação. Em setembro, o valor

do produto torrado cresceu 3,32% e, no acumulado de 2024, subiu 21,5% nas gôndolas dos supermercados pelo país. Levantamento feito este ano pela Ticket, marca da Edenred Brasil de Benefícios e Engajamento, constatou crescimento no valor da bebida pronta, servida em restaurantes: De acordo com a pesquisa + Valor, o preço médio

do cafezinho em mais de 4,5 mil estabelecimentos espalhados pelo Brasil é de R\$ 5,29, o que representa um aumento de 12% em relação a 2023, quando era comercializado em média a R\$ 4,72, e de 121% nos últimos dez anos.

Em 2014, o preço do cafezinho comumente consumido após o

almoço em restaurantes era de R\$ 2,39. No comparativo com os últimos cinco anos, o incremento no preço do cafezinho foi de 55,5%. Em 2019, a pesquisa + Valor revelou que a bebida custava R\$ 3,40.

"O café é um importante complemento do almoço do brasileiro e hoje representa 10% do valor total

da refeição completa (R\$ 51,61), que inclui também, além do prato de comida, bebida e sobremesa. Esta pesquisa é importante para nortear os valores depositados pelas empresas no benefício de refeição de seus colaboradores", comenta Natália Ghiotto, Diretora de Produtos da Ticket. - Fonte: (<https://www.ticket.com.br/>).

O papel crucial do departamento jurídico nas entidades de classe

Fernando Valente Pimentel (*) e Rosane R. S. Tanabe (**)

No complexo cenário legal e regulatório existente do Brasil, um departamento jurídico com expertise em todas as vertentes do direito inerentes às atividades empresariais é essencial para entidades de classe, tanto no apoio aos seus associados quanto na defesa setorial mais ampla

Essa área desempenha papel fundamental no atendimento às diversas demandas das empresas, oferecendo suporte especializado em questões trabalhistas, tributárias, administrativas, cíveis e de proteção de dados, dentre outras.

O departamento jurídico também é importante para subsidiar as entidades de classe na formulação de propostas com potencial de serem transformadas em leis e na identificação de equívocos e aspectos inconstitucionais eventualmente contidos em projetos que necessitem de aperfeiçoamento ou que sejam totalmente descabidos.

Contribui, ainda, na proposição de mudanças legislativas ou regulamentares que beneficiem os interesses dos membros da categoria representada. Dessa forma, cumpre missão estratégica, ao balizar a legítima interação das associações de classe com os Três Poderes, no exercício da democracia participativa.

Na condução das atividades jurídicas internas, o departamento atua para garantir que todas as atividades da associação estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Também trabalha para proteger os ativos intelectuais, como marcas e direitos autorais, contra o uso indevido por terceiros.

A relevância do departamento jurídico é enfatizada, ainda, em vários outros aspectos: orientação preventiva, com informações atualizadas sobre legislações e regulamentações, traduzindo-as para a realidade prática das empresas,

ajudando os associados a evitar problemas legais; suporte especializado, com assistência em questões jurídicas específicas do setor, economizando recursos das empresas.

Também, representação coletiva, na defesa dos interesses do setor, com o ingresso de ações na esfera administrativa e/ou judicial, fortalecendo a posição dos associados e afastando possíveis riscos que afetem o segmento; e negociações estratégicas, apoiando as discussões e o diálogo com órgãos governamentais e outras entidades de classe e da sociedade civil.

A área, do mesmo modo, é decisiva nas situações em que a entidade de classe atua como amicus curiae, nas distintas instâncias do Judiciário. Cabe enfatizar que se trata de instituto jurídico importante, que possibilita à associação participar de processos judiciais relacionados ao setor, fornecendo insights técnicos, dados e informações sobre suas áreas de expertise, como forma de auxiliar o Juízo e contribuir para evitar sentenças prejudiciais à atividade.

Portanto, um departamento jurídico eficiente não apenas responde a problemas, mas atua proativamente para proteger e promover os interesses dos associados, implementando políticas e procedimentos para mitigar possíveis riscos. Torna-se um parceiro estratégico, proporcionando mais segurança jurídica, um valor agregado importante num país com as complexidades do Brasil, e vantagem competitiva em um mercado desafiador.

Para entidades como a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), com ampla representatividade nacional e internacional, um departamento jurídico competente é imprescindível. A área assegura que os associados recebam orientação precisa e atualizada, crucial para navegar no intrincado ambiente legal brasileiro e para o sucesso contínuo do setor.

(*) - É diretor-superintendente e presidente emérito da Abit.

(**) - É advogada, bacharel em Direito e pós-graduada em Direito Civil pela Faculdades Metropolitanas Unidas.

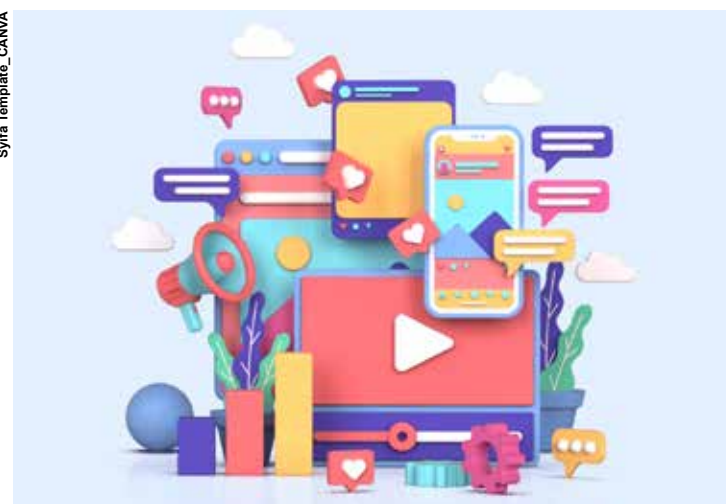
Posicionamento é o segredo para vender mais a partir das redes sociais

Consistência e relevância de conteúdo ajudam a fidelizar o público e, conseqüentemente, converter os seguidores em consumidores

Na era das redes sociais, um simples pão pode conquistar mais seguidores e engajamento do que muitas marcas estabelecidas. Um exemplo curioso aconteceu com um perfil dedicado a postar fotos deste produto, que, em apenas 33 dias, acumulou mais de 60 mil seguidores.

O segredo? Consistência, criatividade e o uso estratégico de desafios para atrair o público. Uma recente pesquisa intitulada "Maturidade do Marketing Digital e Vendas no Brasil", realizada em parceria entre Resultados Digitais, Mundo do Marketing, Rock Content e Vendas B2B, revelou que 94% das empresas brasileiras adotam o marketing digital como estratégia principal de crescimento.

Além disso, a pesquisa indicou que 50,9% das empresas investem entre 1% e 2% do faturamento em ações nesse tipo de estratégia, enquanto 17,5% destinam entre 3% e 4%. Por outro lado, dados da consultoria Gartner mostram que os



investimentos globais em marketing aumentaram de 6,4% em 2021 para 9,5% em 2022.

De acordo com Samuel Pereira, especialista em audiência e escala digital, este fenômeno reforça uma lição essencial: quando a marca adota um planejamento consistente e intrigante nas plataformas, o jogo muda completamente.

"O posicionamento digital tem o poder de transformar a percepção do público e, conseqüentemente, a história de qualquer negócio. Publicar regularmente,

criando conteúdo que desperte interesse, pode ser a chave para escalar as vendas através do crescimento da audiência", diz.

Para ele, as marcas que se destacam nas redes sociais não estão simplesmente vendendo um produto ou serviço, mas sim construindo uma comunidade. Quando uma corporação se posiciona de forma estratégica, o público não apenas segue, mas se engaja, se identifica e, o mais importante, se fideliza.

• Como se posicionar nas redes sociais - Ao desenvolver uma estra-

tégia eficaz de social branding, as marcas aumentam sua visibilidade, ao mesmo tempo que fortalecem sua identidade, geram maior engajamento e criam uma base de seguidores fiéis.

"Além disso, esse posicionamento nas redes sociais permite um ciclo virtuoso onde o crescimento da audiência resulta em maior confiança, lealdade e, claro, aumento de conversão", pontua o especialista. Este case do pão e outras histórias semelhantes mostram que qualquer negócio, independentemente do seu tamanho, pode alcançar um público considerável e impulsionar as vendas ao utilizar as plataformas de forma inteligente e estratégica.

O primeiro passo é entender que consistência, autenticidade e a capacidade de gerar valor para o público são os principais motores de sucesso no mundo digital. - Fonte e outras informações: (<https://www.instagram.com/segredosdaaudiencia/>)

Satisfação na experiência do usuário em sites de clínicas atrai mais pacientes

Atrair e converter novos clientes tem se tornado cada vez mais desafiador para todos os setores, e a área da saúde não está isenta desse cenário. Pensando na melhoria desse quadro, é essencial que exista qualidade e praticidade nos sites das empresas do ramo, com um design voltado à experiência satisfatória do usuário (UX).

De acordo com pesquisas recentes da Salesforce, para aproximadamente 95% dos brasileiros entrevistados, a experiência do usuário é tão importante quanto a qualidade de um produto ou serviço adquirido. Além disso, 76% dos entrevistados esperam que os fornecedores entendam suas respectivas necessidades e expectativas.

Segundo Eduardo Rodriguez, CEO da M.SEO, as empresas que entendem e colocam em prática o papel do UX, zelando por uma navegação intuitiva e um design responsivo, vão atrair mais clientes. "Quando o usuário se sente acolhido, percebe que teve sua dúvida compreendida e a navegação no site é prática, seja por computador ou celular, ele vai ficar satisfeito.

Ninguém se sente confortável utilizando um navegador lento, difícil de entender e um design que não condiz. É essencial unir praticidade, agilidade e qualidade", explica.

• O que é oferecer uma experiência ao público - Quando o empresário disponibiliza uma boa experiência ao seu público em seu site, é possível trazer mais consumidores, como novos leads que gostaram da experiência do site, fidelizar os atuais clientes, aumentar o valor dos seus produtos e serviços e economizar os recursos do seu negócio.

"O site precisa ser simples, prático e rápido, mas que cause emoção no público e que tenha, de forma clara, os botões para ações importantes", ressalta o CEO. Com a utilização do UX, o dono ou dona de clínica precisa calçar os sapatos do cliente e fazer uma avaliação profunda para entender se a experiência e o produto ou serviço que está oferecendo são realmente satisfatórios.

A opinião sincera dos sócios, dos usuários que utilizaram a plataforma e até mesmo a contratação de uma



consultoria pode contribuir. Nada é tão bom que não possa melhorar.

• Como efetuar melhorias na prática - Para a aplicação contínua de melhorias, é imprescindível coletar dados do seu público, como faixa etária, gênero, motivo de acesso ao seu conteúdo e necessidades que a pessoa possa ter. Feito isso, o consultório deve analisar as informações dos usuários e entender como seus serviços podem ajudá-los.

É fundamental analisar também projetos antigos e o motivo de não terem dado certo. Em algumas situações, um projeto antigo não foi assertivo porque não se conectava à necessidade dos clientes. Nesse momento, pode ser possível corrigir a rota.

A satisfação do usuário não apenas melhora a captação e fidelização de pacientes, mas também fortalece a reputação da clínica no mercado. Oferecer uma experiência de navegação prática, intuitiva e acolhedora é essencial para criar conexões e incentivar recomendações.

"A implementação contínua de melhorias, baseada em dados e feedbacks, garante que a experiência do paciente seja sempre a melhor possível, consolidando clínicas como referências em suas áreas de atuação", finaliza Eduardo. - Fonte e mais informações: (<https://mseo.com.br/>).





cnythz_CANVA

CALENÁRIO DAS LOJAS
E DOS CONSUMIDORES



CONFIRA NOVE DICAS PARA AUMENTAR A CONVERSÃO DE VENDAS NA BLACK FRIDAY

O segundo semestre é um período repleto de grandes datas comerciais no varejo. Além do Natal, a Black Friday já assumiu um papel relevante no calendário das lojas e também dos consumidores.

Segundo o Panorama de Estudo de Black Friday da Globo, cerca de 50% dos entrevistados dizem que iniciam as buscas com um mês ou mais de antecedência e seis em cada 10 brasileiros costumam entrar em listas VIP e baixar aplicativos para estarem com tudo pronto no período de compras.

Neste ano, a Black Friday será no dia 29 de novembro. Portanto, o mês de setembro é o momento ideal das empresas fecharem o planejamento para a data.

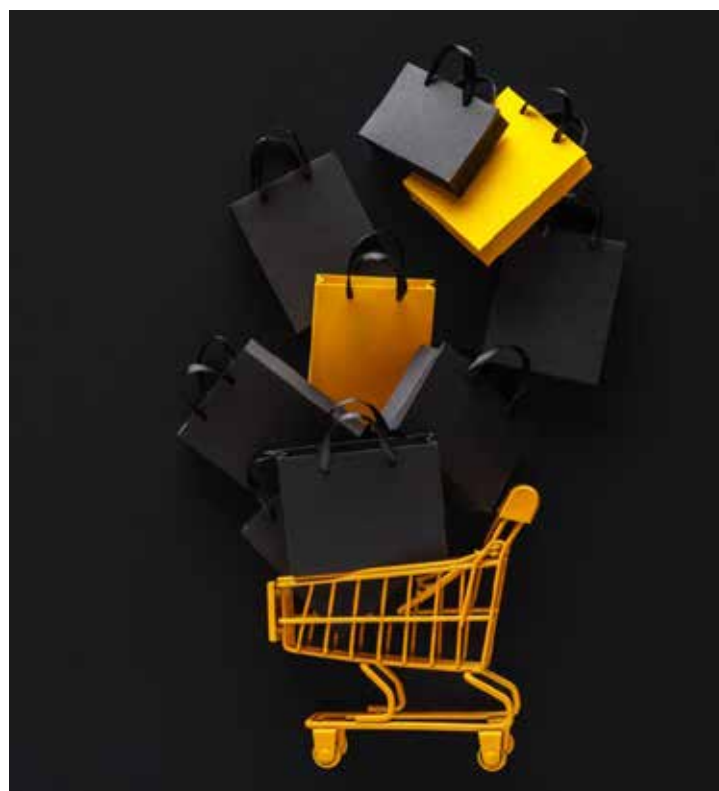
Para Daniel Stochero, Head de Mídia e Performance do Grupo Duo&Co, que foi um dos convidados para o evento de apresentação do estudo FlashBack, promovido pelo Google, se apropriar de estratégias digitais para a Black Friday é extremamente importante para aumentar o poder de venda dentro dos e-commerces. Pensando nisso, o profissional elencou nove dicas e benefícios para ajudar as empresas. Confira:

1 Deixe o site rápido – Um site que demora para carregar afasta clientes, além do que as plataformas de anúncios penalizam quando você tem um site lento. O estudo mostrou que a maioria dos sites carregou a primeira parte em até 1,8 segundos.

Se o seu portal não for rápido, o cliente pode desistir da compra. Sendo assim, a dica é investir em melhorias na infraestrutura, como otimizar imagens e usar servidores rápidos, além de estratégias de SEO para ter um site adaptado para o ranqueamento no digital.

2 Evite falhas técnicas – Durante a Black Friday, muitos sites apresentaram problemas técnicos, como erros que impediam os clientes de finalizar compras. Isso pode prejudicar muito as vendas. Por isso, vale usar ferramentas para testar a capacidade de um site em suportar acessos simultâneos de grande escala, e garantir que ele garanta o aumento de acessos.

Não tem nada mais frustrante para o consumidor do que enfrentar problemas técnicos em um momento de compra ou olhar para um erro 404.



3 Faça recomendações inteligentes – Poucos sites usam ferramentas de recomendação de produtos baseadas no comportamento do cliente. Mostrar produtos relacionados ao que a pessoa já procurou ou comprou aumenta bastante as chances de venda. O consumidor tendo uma experiência mais personalizada e eficaz gera mais vendas.

4 Melhore a busca no site – Muitos e-commerces não conseguem interpretar buscas mais complexas ou corrigir erros de digitação, o que faz o cliente não encontrar o que quer. Dificilmente os sites aceitam fazer upload de imagens e vídeos

para localizar produtos, que poderia ser um diferencial para aumentar a receita.

É recomendado investir em uma ferramenta de busca que ajuda o usuário, sugerindo resultados automáticos e corrigindo erros. Isso pode evitar que ele desista da compra por não encontrar o produto desejado.

5 Incentive os reviews com fotos – Poucos sites permitem que os clientes postem fotos nas avaliações dos produtos, e isso é um desperdício. As pessoas gostam de ver opiniões e fotos reais antes de comprar. Implementar isso ajuda a aumentar a confiança no produto e pode ser o detalhe que convence o cliente a finalizar a compra durante o período da Black Friday.

6 Use Inteligência Artificial (IA) e Realidade Aumentada (RA) – Uma das grandes tendências do comércio eletrônico é o uso da IA junto com RA para melhorar a experiência de compra. Com a RA, o cliente pode "se ver" usando o produto, como testar roupas ou acessórios de forma virtual, antes de comprar.

Isso traz muito mais confiança para finalizar a compra. Além disso, a IA ajuda a recomendar produtos personalizados, aumentando as chances de conversão. A Meta Ads oferece o Advantage+ e o Google Ads Performance Max e Demand Gen, onde se aproveita a automação para gerar os melhores resultados em todos os canais de publicidade e inventário do Google com uma única campanha.

7 A diversificação de criativos para campanhas de mídia paga – Segundo estudos, 56% do aumento das vendas de uma marca podem ser atribuídos à qualidade do criativo, sendo assim é um fator-chave em campanhas sazonais.

Diferentes pessoas têm diferentes razões para comprar o mesmo produto, então entregar múltiplos criativos para o mesmo produto com CTAs adaptados (preço, qualidade do produto, autenticidade, familiaridade com a loja, etc.) ajudará a atrair públicos específicos, assim garantindo que o anúncio certo chegue à pessoa certa.

8 Diversificação de meios de pagamentos – A diversidade de métodos de pagamento é crucial para o sucesso das campanhas de Black Friday. O Pix tem ganhado destaque no Brasil por sua rapidez e facilidade, permitindo que os clientes realizem pagamentos instantâneos.

Isso gera maior confiança e segurança, já que o usuário está acostumado com a plataforma e sente-se mais à vontade para finalizar a compra sem complicações. Outros métodos de pagamento amplamente utilizados, como cartões de crédito e débito, boletos bancários e carteiras digitais (como PayPal, Google Pay e Apple Pay), também são fundamentais.

9 Priorize os dispositivos móveis – De acordo com o site Statista, as vendas do comércio eletrônico através de dispositivos móveis atingiram 2,2 bilhões de dólares em 2023, representando 60% da receita global do comércio eletrônico. O estudo também prevê que as compras através de smartphones representarão 62% de todo o espaço do comércio eletrônico até 2027.

Portanto, é crucial investir em uma abordagem mobile-first que aproveite insights baseados em dados para oferecer uma experiência de compra conveniente, personalizar a experiência e simplificá-la. Além do site estar 100% adaptado para dispositivos móveis, é importante que seus criativos para as campanhas de marketing digital também estejam adaptados para o tamanho vertical, ocupando toda a tela dos inventários de mídia. - Fonte e mais informações: (<https://www.instagram.com/grupoduo.co/>).

