



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 21 de agosto de 2024

Declarações Imposto Territorial Rural

Proprietários, titulares do domínio útil e possuidores de propriedades rurais de todo o país têm até o dia 30 de setembro para enviar as declarações do Imposto Territorial Rural (DITR 2024). Neste ano, o Serpro, que desenvolve a tecnologia utilizada pela Receita Federal, trouxe inovações, como novas modalidades de pagamento por PIX e o impedimento automático do envio da declaração em caso de divergência entre a área declarada e a informada no Cadastro Imobiliário Brasileiro (CIB).

Foto: Envato

A partir de análises biológicas e moleculares, a Embrapa Amapá e a Embrapa Mandioca e Fruticultura confirmaram ao Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) o primeiro relato da presença, no Brasil, do fungo *Ceratobasidium theobromae*, também conhecido como *Rhizoctonia theobromae*, causador da doença "vassoura de bruxa" da mandioca. O patógeno foi confirmado por laudo do MAPA, por meio de análise de identificação da espécie realizada por equipe deste Ministério.

A doença foi constatada nos plantios de mandioca das terras indígenas de Oiapoque, município do estado do Amapá, localizado na fronteira do Brasil com a Guiana Francesa. A presença de *Ceratobasidium theobromae* representa risco de significativa redução na produtividade das plantas de mandioca afetadas. Até o momento, este fungo não foi detectado em outros hospedeiros no Brasil.



EMBRAPA IDENTIFICA PRIMEIRO CASO DE VASSOURA-DE-BRUXA DA MANDIOCA NO BRASIL

Feridas em equinos podem gerar uma série de doenças

As feridas cutâneas são um problema recorrente para equinocultura, sendo um dos motivos mais comuns de atendimento veterinário. As lesões são ocasionadas por uma série de fatores externos inerentes aos desafios ambientais vivenciados pelos equinos. Porém, esses pequenos ferimentos podem servir como porta de entrada para uma série de doenças que geram perdas produtivas importantes.

É o caso, por exemplo, da Pitiose equina. A patologia, que acomete animais de qualquer raça e idade é causada pelo fungo *Pythium insidiosum*. O patógeno, encontrado em áreas alagadiças, é comum em regiões que apresentam características climáticas com altas temperaturas e umidade. Esses fatores estimulam a reprodução e multiplicação do microorganismo.

"Comumente os equinos são infectados ao entrar em contato com águas contaminadas, encontradas, muitas vezes, em açudes ou barreiros. O patógeno utiliza feridas pré-existentes para entrar no organismo do animal", explica Fernanda Ambrosino, médica-veterinária gerente de produtos da linha equestre da Ceva Saúde Animal.

Com uma intensa reação inflamatória, os animais acometidos pela pitiose equina apresentam lesões cutâneas progressivas, granulosas, ulceradas ou fistuladas localizadas, principalmente, nos membros, abdômen e narinas.

Tecnologia aplicada no campo gera economia e consumo responsável



No cenário agrícola atual, a inovação tecnológica é essencial para melhorar a eficiência e a sustentabilidade das operações. Segundo um relatório divulgado recentemente pela empresa chinesa DJI, drones trabalharam em mais de 500 milhões de hectares, proporcionando significativas economias de recursos e reduzindo carbono. Essa tecnologia está na vanguarda da chamada agricultura de precisão, que melhora a produtividade e a gestão no campo.

"Esses aparelhos representam uma revolução sustentável na agricultura. Eles não apenas aumentam a eficiência das operações agrícolas, mas também reduzem significativamente o impacto ambiental, promovendo um futuro mais verde para todos nós" relata Welber, CEO e Fundador da Agro Atlas Brasil.

A Agro Atlas Brasil, líder no setor, está na linha de frente dessa transformação tecnológica. Equipados com câmeras de alta resolução e sensores avançados, os drones da empresa capturam dados precisos sobre o estado das plantações. Essas aeronaves não tripuladas sobrevoam grandes áreas de cultivo, coletando informações detalhadas sobre a saúde das plantas, presen-

ça de pragas, umidade do solo e outros fatores críticos que afetam a produtividade agrícola.

"Já contabilizamos uma economia de mais de 70 milhões de litros de água graças à precisão milimétrica do equipamento que permite uma aplicação eficiente e direcionada. Além disso, a utilização otimizada dos nossos drones reduziu mais de 7 toneladas de carbono, contribuindo para um ambiente mais limpo e saudável", completa Welber.

A inteligência aplicada à tecnologia tem revolucionado a agricultura ao permitir o monitoramento contínuo das lavouras, fornecendo dados em tempo real que auxiliam os agricultores a tomar decisões rápidas e informadas. Essa tecnologia avançada reduz significativamente o risco de perda de safra e melhora a qualidade do produto final. Além disso, a precisão na aplicação de fertilizantes e pesticidas proporcionada pelo equipamento garante uma utilização eficiente dos insumos, direcionando-os exatamente onde são necessários. Isso não apenas economiza recursos, como também minimiza o impacto ambiental, promovendo práticas agrícolas mais sustentáveis.

cresce número de marcas expositoras confirmadas para a 5ª edição da Expomeat

O universo da proteína animal e vegetal, que engloba a diversidade de carnes presente na mesa dos consumidores, envolve diferentes ramos de atividades fabris e de serviços. São fabricantes de máquinas específicas, que fornecem soluções das mais simples às mais sofisticadas, para garantir a produção e o abastecimento das prateleiras do comércio atacadista e varejista.

A 5ª edição da Expomeat já sinaliza sucesso antecipado em termos de empresas expositoras e de espaços dedicados à difusão do conhecimento. O evento conta com realização e organização da Enterprise, da Rofer Eventos e da Proma Feiras – organizações reconhecidas pela experiência, seriedade, dedicação e competência na oferta de excelência na obtenção de resultados.

Seguem referências institucionais sucintas de empresas expositoras, que apostam na visibilidade propiciada pela Expomeat e antecipam novidades que serão exibidas no evento. Segundo Felipe Dal Rovere, responsável pelo Marketing da organização, "nosso comprometimento primordial reside na confiabilidade e eficiência energética de nossos produtos e serviços. Reconhecemos a importância crucial da refrigeração na indústria de alimentos."

Destaque I



IFPA lança Campanha de Sazonalidade do Tomate 2024

Agosto começa a safra do tomate, uma fruta que é mais conhecida como legume rico em licopeno, vitamina C e potássio que, juntos, favorecem o transporte do oxigênio no sangue, além de ser recomendado para o controle dos níveis de colesterol. Lançada durante a The Brazil Conference & Expo 2024, o principal evento de negócios da IFPA no Brasil, a Campanha de Sazonalidade do Tomate tem como objetivo impulsionar o consumo deste produto sazonal. A iniciativa oferece um material digital completo, permitindo que os varejistas otimizem suas estratégias de marketing e aumentem as vendas de tomates em suas lojas. A Associação oferece gratuitamente para todo o varejo um kit completo, que inclui artes editáveis como posts para redes sociais, imagens para folhetos, e-book de receitas e vídeos. Esses materiais podem ser personalizados e utilizados nos canais de comunicação do varejo com o consumidor final.

Destaque II



Pesquisas científicas asseguram resultados de produtos agrícolas no campo

Nos últimos anos houve um expressivo aumento de multinacionais ligadas ao agronegócio passando a atuar diretamente no mercado brasileiro. Se por um lado isso representa mais opções à classe produtora, por outro, é preciso ter no radar a preocupação com a segurança, eficácia e entrega de resultados de tantos produtos e tecnologias disponíveis. Especificamente quando falamos no meio agrícola, um dos pontos de atenção e que está diretamente ligado a este cenário, é a credibilidade da empresa e as pesquisas científicas. De acordo com Nelson Horowitz, engenheiro agrônomo, doutor em Ciência do Solo, professor na ESPM e consultor, a credibilidade é fundamental. "Isto está fortemente ligado ao desenvolvimento e à qualidade das pesquisas científicas conduzidas pelas empresas.

Tecnologias em pneus tornam pulverizações mais assertivas

Focada justamente em desenvolver tecnologias e produtos específicos para cada aplicação e necessidades do campo, a Titan Pneus disponibiliza para a classe produtora a linha Ultra Sprayer, exclusiva para os pulverizadores. De acordo com José Luiz Coelho, gerente de Engenharia de Campo na Titan, com a tendência das fabricantes de produzir equipamentos cada vez mais robustos, as exigências nos pneus aumentaram e por isso a preocupação da companhia em acompanhar o cenário.

Agritech na Expointer 2024

Palco de uma das principais feiras do agronegócio brasileiro, a cidade de Esteio (RS) recebe, entre os dias 24 de agosto e 1º de setembro, no Parque Assis Brasil, a 47ª Expointer. Presente todos os anos no evento, a Agritech leva para a edição deste ano dois tratores, o AGT-25 e 1160 fruteiro, equipamentos projetados para atender ao médio e pequeno agricultor. "Nossos equipamentos, além de otimizarem a produtividade com maior agilidade e menor esforço, atendem muito bem às necessidades dos produtores do Rio Grande do Sul, principalmente para culturas importantes para a agricultura familiar, como uva e maçã", afirma o coordenador de Vendas/Marketing da Agritech, Cesar Roberto Guimarães de Oliveira.

Compromisso com a avicultura latino-americana no SIAVS 2024

As equipes de vendas e serviços ao cliente da Aviagen® América Latina receberam clientes e visitantes no Salão Internacional de Proteína Animal (SIAVS 2024), realizado entre os dias 6 e 8 de agosto no Distrito Anhembi, em São Paulo (SP). O Brasil é o segundo maior produtor de aves do mundo, o que torna o SIAVS fundamental para ampliar as discussões sobre o futuro da avicultura na América Latina (Aviagen.com).



CFMOTO lança Plano Frota para quadriciclos, voltado ao agronegócio

Pensando em atender essas necessidades e facilitar o acesso das empresas a esses veículos, a CFMOTO Brasil lança o Plano Frota, um programa especial para compra de quadriciclos através de incentivo exclusivo para empresários. A fabricante de veículos off-road, presente em mais de cem países e em 21 estados brasileiros, oferece valores atrativos com descontos de até R\$ 15 mil através deste plano. "Queremos apresentar esta solução para os empresários brasileiros. Sabemos que nossos veículos fazem toda a diferença no trabalho, ajudando na manutenção e no dia a dia das empresas. Com um preço competitivo e a alta qualidade dos veículos, este programa se torna extremamente interessante para os empresários", explica Ricardo Kasaki, diretor comercial da CFMOTO Brasil.