



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 14 de agosto de 2024

Evento gratuito sobre sustentabilidade e negócios

Para discutir sobre uma nova cidadania corporativa que possa garantir as práticas de ESG, as empresas vêm desenvolvendo novos métodos de gestão. A ESPM promove o "Meeting ESPM de ESG: Guia de carreira em ESG". O evento é gratuito e acontece em 31 de agosto, das 8h às 16h30, online ou presencial no campus da ESPM Tech, em São Paulo (<https://www.espm.br/eventos/meeting-espm-de-esg-guia-de-carreira-em-esg/>).

Foto: Envato

A Embrapa Agroindústria de Alimentos (RJ) está em busca de parceiros para colocar no mercado novas opções de alimentos isentos de glúten, que combinam cereais integrais – arroz e milho – e pulses – grão-de-bico e feijão. Os produtos incluem um biscoito – tipo snack – integral aerado e crocante; farinhas integrais pré-cozidas para uso doméstico ou industrial, massa alimentícia integral e formulação de pão pita (árabe ou sírio). Esses ativos tecnológicos estão disponíveis para codesenvolvimento, validação, escalonamento industrial e licenciamento.

Os resultados foram alcançados a partir do uso da extrusão termoplástica, processo que permite cozimento rápido e versátil, formando diferentes formatos e texturas. Segundo o pesquisador da Embrapa Carlos Piler, a extrusão termoplástica possibilita também processar o grão inteiro sem a necessidade de separação da casca, como ocorre com as farinhas refinadas (Embrapa).



NOVOS PRODUTOS SEM GLÚTEN COMBINAM NUTRIENTES DE CEREAIS, GRÃO-DE-BICO E FEIJÃO

18º Open Field Day (OFD)

O 18º Open Field Day (OFD), tradicional dia de campo da Agristar, realizado em sua Estação Experimental, em Santo Antônio de Posse (SP), recebeu mais de 4500 pessoas de todo o Brasil, que foram conferir, de perto, os diversos lançamentos e as principais cultivares das linhas profissionais de sementes: Topseed, Topseed Premium, Superseed e TSV Sementes. Segundo dados oficiais, apurados pela equipe organizadora, os três estados brasileiros com prevalência entre os três dias de evento, em junho deste ano, foram: São Paulo (63%), Paraná (12%) e Minas Gerais (10%).

De acordo com a pesquisa sobre o perfil do público no OFD 2024, os Produtores Profissionais (32%) ocuparam o primeiro lugar, seguidos por Estudantes e Professores (11%) e Engenheiros e Técnicos Agrônomos (11%). Entre os Produtores Profissionais, as duas culturas de maior interesse, no evento, foram alface (26%) e tomate (20%). Coincidentemente, entre o público geral, as duas culturas mais procuradas também foram alface (17%) e tomate (15%).

"A cada ano que passa, os produtores enfrentam novos desafios na lavoura, e o OFD tem o intuito de abastecê-los, constantemente, com informações, conhecimentos e trocas de experiências que vão ao encontro das suas necessidades, dentro do mercado", enfatiza o gerente de Marketing da Agristar, Marcos Vieira (www.agristar.com.br).

Antes dos 30, eles fundaram a primeira franquia que utiliza drones no Agro



No cenário desafiador da agricultura brasileira, onde custos elevados e preocupações com sustentabilidade exigem soluções inovadoras, surge a história de Welber Sant'Ana, 30 anos e Geferson Pianissola, 29 anos, fundadores da Agro Atlas Brasil. Em uma jornada marcada por empreendedorismo, Welber iniciou sua vida profissional aos 14 anos, vendendo queijos no interior do Espírito Santo. Esse início humilde não apenas ensinou-lhe os fundamentos do negócio lucrativo, mas também plantou as sementes de sua visão sustentável.

"Foi nessa época que aprendi a criar e estruturar um negócio rentável, além de ter feito boas e grandes amizades", relata Welber, agora CEO fundador da Agro Atlas Brasil. Com uma formação acadêmica em engenharia civil, engenharia de produção e um MBA em gestão empresarial pela FGV, ele viu na agricultura uma oportunidade de aplicar seu conhecimento e paixão por sustentabilidade.

Enquanto isso, Geferson, coproprietário e diretor de operações da Agro Atlas Brasil, trilhou seu próprio caminho. Desde pequeno,

ajudava seus pais agricultores e nutria um interesse precoce pela aviação. Após completar sua formação em administração e realizar seu sonho de se tornar piloto, ele encontrou na empresa uma oportunidade de unir sua paixão pela aviação com sua missão de promover práticas agrícolas sustentáveis.

"Meu sonho era ser piloto e posso dizer que hoje voou com os pés no chão," diz Geferson, refletindo sobre sua jornada até a diretoria da empresa. Recebendo o convite de Welber para se tornar sócio na Agro Atlas Brasil, viu uma chance única de realizar um trabalho dos sonhos, alinhado com seus valores pessoais e profissionais.

Fundada em 2020, a empresa rapidamente se destacou como líder no uso de drones para aplicação agrícola no país. Com apenas três anos de existência, já conquistou prêmios de sustentabilidade e se tornou a primeira franquia brasileira a adotar essa tecnologia inovadora. A visão deles de integrar tecnologia de ponta com práticas agrícolas eficientes não só beneficiou agricultores e investidores, mas também elevou o padrão da agricultura brasileira.

Soluções de energia para o agro reduzem despesas no campo e evitam prejuízos

Líder brasileira em soluções e na fabricação de armazenamento de energia para aplicações estacionárias e baterias para mobilidade elétrica e portáteis, a UCB Power amplia seu portfólio de soluções para o segmento do agronegócio, com equipamentos capazes de reduzir gastos com energia, mitigar a interrupção de fornecimento de energia elétrica em toda a cadeia de produção, bem como trazer ganhos em eficiência energética e descarbonização.

Composta pela linha de equipamentos UBESS (Battery Energy Storage System), com capacidades de armazenamento que evoluem de kilowatts (kWh) a megawatts (MWh) e autonomia que pode chegar a 12 horas, a solução da UCB Power para o agronegócio é customizável e atende todo o tipo de projeto, podendo ser usada como backup ou fonte complementar.

No entanto, além da energia limpa, o armazenamento de energia no setor vai muito além da descarbonização. "As perspectivas de crescimento de instalações e na capacidade de armazenamento de energia solar são excelentes, mas, por se tratar de uma tecnologia inovadora, o momento também é de disseminar informações para o mercado. Para essa missão contamos com a ajuda de nossos canais", aponta Marcelo Rodrigues, VP de Soluções e Novos Negócios UCB Power.

Destaque I



Pelo sexto ano seguido, Rasip é reconhecida como destaque setorial agro no prêmio exportação

A RASIP, empresa que integra a RAR - idealizada por Raul Anselmo Randon, é vencedora, pelo sexto ano consecutivo, do Prêmio Exportação RS, na categoria Destaque Setorial - Agro. O reconhecimento é promovido pelo Conselho do Prêmio Exportação RS e visa destacar a competência de mercado e a visão de negócios das empresas que buscam novas fronteiras e contribuem para o fortalecimento socioeconômico do estado no comércio internacional. Sergio Martins Barbosa, presidente executivo da RAR, destacou que uma das principais conquistas da RASIP no último ano foi a consolidação da exportação em novos mercados e a capilarização dos negócios no mercado externo. "Exportamos para mais de 14 países. Recentemente abrimos novos clientes no disputado mercado asiático, com exportações para Singapura e Emirados Árabes Unidos, por exemplo. Além disso, nos consolidamos cada vez mais em mercados importantes, como Colômbia, Europa e Índia", afirmou.

Destaque II



13º Congresso Andav realiza edição histórica e recebe mais de 14,8 mil visitantes

O 13º Congresso Andav 2024 realizou sua maior edição, reunindo um público altamente qualificado de 14.824 profissionais presentes. Foram mais de 250 marcas expositoras do Brasil e do exterior, sendo 64 novas empresas expositoras, que apresentaram, entre os dias 6 e 8 de agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, uma série de novidades em tecnologias, produtos e soluções inovadoras. O evento da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav), organizado pela Zest Eventos, teve um crescimento de 20% na área de exposição, alcançando 24 mil m². Outro destaque foi a participação expressiva de autoridades do governo federal e estadual na Plenária do Congresso Andav. "A edição histórica do nosso Congresso representa o momento pujante da Andav e de seus associados. Reunimos importantes representantes da cadeia produtiva, trocando experiências, fortalecendo parcerias e disseminando conhecimento e informação, que são essenciais para o futuro do setor", afirmou Paulo Tiburcio, presidente executivo da Andav.

Crédito para agricultura familiar dobra no Plano Safra 24/25

Com a edição 2024/2025 do Plano Safra, o Governo Federal lançou uma nova fase de apoio à agricultura familiar, destacando um aumento expressivo no volume de crédito destinado ao setor. Este ciclo marca um avanço significativo, com a disponibilização de R\$ 76 bilhões, o que representa um recorde histórico. Esse incremento no financiamento reflete a prioridade dada à agricultura familiar como um pilar estratégico para a segurança alimentar e a promoção de práticas agrícolas sustentáveis no Brasil. O aumento dos recursos e as novas condições de crédito têm como objetivo não apenas fortalecer o setor, mas também incentivar a adoção de métodos que contribuam para a preservação ambiental e o desenvolvimento econômico local.

Lucro da Nutriplant cresce 1.236% no semestre

A Nutriplant obteve um lucro líquido de R\$ 2,7 milhões nos primeiros seis meses do ano, o que representa um salto de 1.236,6%, quando comparado ao mesmo período de 2023. No semestre, a geração de caixa medida pelo Ebitda atingiu R\$ 6,3 milhões, acréscimo de 111,7% quando comparado ao valor de R\$ 3,0 milhões realizados em igual intervalo do ano passado.

Plano Frota para quadriciclos, voltado ao agronegócio

Pensando em atender essas necessidades e facilitar o acesso das empresas a esses veículos, a CFMOTO Brasil lança o Plano Frota, um programa especial para compra de quadriciclos através de incentivo exclusivo para empresários. A fabricante de veículos off-road, presente em mais de cem países e em 21 estados brasileiros, oferece valores atrativos com descontos de até R\$ 15 mil através deste plano. "Queremos apresentar esta solução para os empresários brasileiros. Sabemos que nossos veículos fazem toda a diferença no trabalho, ajudando na manutenção e no dia a dia das empresas. Com um preço competitivo e a alta qualidade dos veículos, este programa se torna extremamente interessante para os empresários", explica Ricardo Kasaki, diretor comercial da CFMOTO Brasil (<https://www.cfmoto.com.br/>).

Sustentabilidade no agro é destaque durante reunião da Frente Parlamentar da Agropecuária



Na última terça-feira (13), diversos parlamentares estiveram presentes na reunião da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA). Com o objetivo de discutir as pautas de interesse do setor, o evento contou com a participação do InpEV, Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias, entidade sem fins lucrativos que faz a gestão do Sistema Campo Limpo, programa brasileiro de logística reversa de embalagens vazias e sobras pós-consumo de defensivos agrícolas, que é referência mundial.