

Via Digital Motors

Caoa lança Tiggo 8 Pro redesenhado a preço arrebatador

A Caoa Chery tem seguido à risca a fórmula chinesa de vender carro no Brasil: entregar produtos de qualidade, com motores potentes, tecnologia, conectividade e acabamentos premium a preços muito competitivos (abaixo da média do mercado).

Assim deu certo com o Tiggo 5X e mais recentemente com o Tiggo 7. Repetindo a receita, a Caoa Chery lança agora o Tiggo 8, com uma leve reestilização e, como os demais, a um preço atraente na versão Pro: R\$ 188.888,88.

A linha 2024/2025 do SUV grande de 7 lugares ganhou novo conjunto óptico com iluminação aperfeiçoada, além dos redesenhos de para-choque e grade. As rodas de 19" receberam novo desenho.

Atrás são novidade a tampa do porta-malas, lanternas full LED, para-choque e luzes de neblina integradas, e as quatro saídas de escape.

Uma recalibração no motor faz o SUV, segundo a fabricante, ter aceleração mais progressiva e suave. Ele mantém o 1.6 turbo a gasolina de 187 cv de potência e transmissão automatizada de dupla embreagem de 7 marchas. Não houve mudança em consumo: 10,1 km/l na cidade e 12 km/l na estrada.

Os bons espaços internos foram mantidos, assim como a terceira fileira de bancos.

Uma imensa tela de 24,6" integrando quadro de instrumentos e multimídia é a principal novidade no interior do Tiggo 8 Pro.



Tiggo 8 Pro.

Fotos: Caoa Chery

Telas integradas de 24 polegadas

A segurança com alertas e assistências ao motorista do pacote Max Drive é completa e traz uma câmera 540 graus – 360 graus em volta do carro somada aos 180 graus das imagens sob o carro.

As expectativas da Caoa Chery são altas com o lançamento do Tiggo 8 Pro: atingir 9% de market share em SUVs e dobrar o tamanho da fábrica de Anápolis (GO), onde seus três SUVs são produzidos, à espera de um quarto, o Tiggo 9, para meados de 2025.

Ford F-150 recebe atualização e novo acesso à caçamba

Após 16 meses de mercado e 1.200 unidades vendidas no Brasil, a Ford promove uma atualização da F-150. Ainda em sua 14ª geração e como linha 2024, a picape grande recebeu um facelift e novos conteúdos.

Deixa de ser ofertada a configuração Platinum e a Lariat ganha um upgrade em visual, conteúdos e preço. Nesta renovação, as duas versões, Lariat e Lariat Black, custam os mesmos R\$ 519.990.

No design, faróis e grade são novos, com o formato em "F" da assinatura de LED mais pronunciado. A grade exibe duas barras horizontais e o logotipo está mais destacado. Enquanto a Lariat esbanja cromados, a Lariat Black tem detalhes em preto incluindo o fundo oval da Ford, que tradicionalmente é azul.

Atrás, há novas lanternas e a tampa da caçamba agora tem uma abertura lateral, para facilitar o acesso. A caçamba, aliás, passa a mostrar pela lanterna um sensor de peso iluminado.



F-150 compara antes e depois.

Lucia Camargo Nunes (*)

No interior, a picape recebeu quadro de instrumentos e multimídia integrados em telas de 12" cada, head-up display, novos padrões de acabamento e alavanca de câmbio rebatível para acomodar uma mesinha no console.

O motor é o mesmo V8 4.0 de 405 cv aliado ao câmbio automático de 10 marchas. O tanque de gasolina foi estendido para 136 litros, suficiente para dar autonomia acima de 1 mil km à picape. Mas é beberrona. O consumo em cidade, conforme o Inmetro, é de 6,3 km/l e na estrada, 8,6 km/h.

GWM confirma início de produção para 2025

Após receber o aval do governo federal e estar habilitada a Mover (Programa Mobilidade Verde e Inovação, de incentivos fiscais), a GWM confirmou que os primeiros modelos nacionais a saírem da linha de montagem de Iracemápolis (SP) serão as versões dos híbridos Haval H6, a partir do primeiro semestre de 2025.

Depois podem vir uma picape média da submarca Poer ou um SUV menor que o H6, o H4. Já a opção de motor com sistema híbrido flex ainda está em desenvolvimento.

Ricardo Bastos, diretor de relações institucionais e governamentais da GWM, afirma que um elétrico por enquanto está fora de cogitação.



Haval sera feita no Brasil.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Energy as a Service: a energia não é um produto

Mikio Kawai Jr (*)

Revolucionando o setor de energia elétrica, o modelo Energy as a Service, conhecido pela sigla EaaS, se tornou uma forma inovadora de fazer negócio, já que os clientes pagam por um serviço de energia sem precisar realizar um investimento inicial com equipamentos, instalação, manutenção ou infraestrutura, por exemplo. Isto é, o cidadão contrata um plano de assinatura viabilizado por empresas do setor e, em troca do pagamento recorrente, recebe serviços relacionados à energia que vão além da eletricidade.

Com foco em indústrias, comércios e serviços, a exemplo dos escritórios, hospitais, escolas, cinemas, shoppings e lojas, o modelo EaaS funciona como a Netflix do mercado de energia, uma vez que utiliza plataformas e formas de pagamento semelhantes, com o intuito de tornar o setor cada vez mais descentralizado e eficiente. Ademais, segundo um relatório do Research and Markets, as soluções EaaS oportunizam uma economia de até 25% de energia para as empresas.

Ainda de acordo com o Research and Markets, o mercado global de energia como serviço deve movimentar US\$ 128,3 bilhões até 2030,

valorizando, assim, a circularidade e as fontes renováveis, como também a autonomia dos consumidores que podem gerar sua própria energia.

Minimizando riscos e proporcionando uma significativa redução de custos com energia elétrica, o modelo EaaS é uma tendência mundial, principalmente na Austrália, China, Finlândia, Irlanda, Itália, Japão, Suécia, Reino Unido e EUA. Inclusive, alguns deles já disponibilizam planos de assinatura para os ambientes residenciais.

A energia como serviço ainda conta com soluções sob medida para o cliente, visto que avalia os aparelhos presentes no local que consomem corrente elétrica e, respectivamente, os medidores, para posteriormente optar pela melhor infraestrutura, de acordo com as necessidades da residência. Isto a longo prazo viabiliza não apenas economia no bolso dos consumidores e empreendedores, como também promove sustentabilidade.

Além de desejável, a solução EaaS é fundamental para garantir competitividade no mundo dos negócios, à medida que faz uso de arranjos tradicionais e os concilia com novos modelos alternativos, projetados conforme as exigências individuais de cada organização. O Brasil já conta com

empresas especializadas em energia que ofertam este sistema e facilitam, sobretudo, a jornada do cliente final disposto a realizar a transição.

Entretanto, assim como o Uber e o Airbnb, que foram conquistando confiança e credibilidade entre os brasileiros de forma gradativa, a energia por assinatura ainda demanda amadurecimento e consolidação cultural, principalmente por ser algo relativamente novo no país. Os consumidores não vislumbram totalmente as vantagens desse modelo disruptivo, logo precisamos disseminá-lo cada vez mais, a fim de promover ofertas de serviços mais inovadoras que caminham lado a lado com as tendências do setor.

Portanto, presente na esteira de mudanças pelas quais o setor elétrico vem passando, o Brasil ainda engatinha na área com players de diferentes portes de forma disruptiva. Porém, a partir dos avanços regulatórios e tecnológicos, a expectativa é de aumento na oferta de EaaS ao longo dos próximos anos no mercado brasileiro, especialmente diante da nova dinâmica do setor de energia, representado pelos 3Ds - descentralização, descarbonização e digitalização.

(*) - Mestre e Doutor pela Usidade Estadual de Campinas, é CEO e fundador do Grupo Safira (<https://safiraenergia.com.br/>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **CLEBER DOS SANTOS SILVA**, profissão: autônomo, estado civil: divorciado, naturalidade: em Ferraz de Vasconcelos, SP, data-nascimento: 15/10/1988, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Marcos Ubiratan da Silva e de Zenilda Rodrigues dos Santos. A pretendente: **ROSEANE GONÇALVES DE LIMA**, profissão: manicure, estado civil: solteira, naturalidade: em Vitória do Xingu, PA, data-nascimento: 21/11/1994, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José Rodrigues de Lima e de Rosirene Oliveira Gonçalves.

O pretendente: **RAFAEL OLIVAL DE MEDEIROS**, profissão: motoboy, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 23/05/1998, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Marcos Girardi Medeiros e de Carla Olival da Silva Medeiros. A pretendente: **YANKA MARTINS SILVA**, profissão: operadora de telemarketing, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 08/02/1999, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Marcio Antonio da Silva e de Erica Castro Martins.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Empresas
& Negócios

www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/1928-27D0-7CBC-D91F> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 1928-27D0-7CBC-D91F



Hash do Documento

3AD54FB68914FB6F297479B25810F722201C5AF32C757258B069BCB4C4B7A5CA

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 28/08/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 28/08/2024
18:21 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

