

Serviços não financeiros tiveram recorde de ocupação em 2022

O setor de serviços não financeiros alcançou, em 2022, um contingente de 14,2 milhões de pessoas ocupadas

Isso significa um recorde no volume de mão de obra dentro da série histórica que começou em 2007 e um patamar 13,9% maior do que ocorreu em 2013. A evolução na comparação com o ano de 2021 é de 5,8%, o que corresponde a 773,1 mil pessoas a mais ocupadas.

No acumulado entre 2019, ano imediatamente anterior à pandemia, e 2022, o volume de mão de obra avançou 10,3%. Entre as 34 atividades analisadas, cinco concentraram 47,3% das pessoas ocupadas do setor: Serviços de alimentação (11,6%); Serviços técnico-profissionais (11,4%); Transporte rodoviário de cargas (8,4%); Serviços para edifícios e atividades paisagísticas (8,2%); e Serviços de escritório e apoio administrativo (7,7%). Os são dados da Pesquisa



Setor alcançou total de 14,2 milhões de pessoas com trabalho.

Anual de Serviços (PAS) 2022, divulgada ontem (28) pelo IBGE.

Segundo o analista da PAS, Marcelo Miranda, as 14,2 milhões de pessoas ocupadas receberam R\$ 518 bilhões em salários e remunerações, trabalhavam em aproximadamente 1,6 milhão de empresas que geraram de receita operacional líquida

R\$ 2,7 trilhões e de valor adicionado bruto, R\$ 1,5 trilhão. “O que mostra um pouco a importância do setor de serviços dentro do país”, comentou em videoconferência.

Considerando o volume de pessoas ocupadas, o maior avanço no emprego em 2022 foi na atividade de Serviços técnico-profissionais, que

teve crescimento de 166,1 mil pessoas, ficando em um patamar mais elevado, se comparado a 2021, e também em relação ao período pré-pandemia. No acumulado de 2019 a 2022 foram 353,8 mil pessoas a mais ocupadas.

Em 2022, o trabalhador médio do setor de serviços recebeu cerca de 2,3 salários-mínimos (s.m.) mensais. O segmento de Serviços prestados às famílias foi o que pagou os menores salários (1,4 s.m.). Já os maiores ficaram no segmento de Serviços de informação e comunicação (4,8 s.m.). São Paulo foi a unidade da federação que pagou a maior remuneração média (2,9 s.m.), ao contrário, Roraima e Piauí tiveram os menores salários médios (1,3 s.m.) (ABr).

Duplicatas eletrônicas: PMEs podem se beneficiar desta inovação imediatamente

Lício Carvalho (*)

As duplicatas eletrônicas estão prestes a transformar o cenário financeiro empresarial no Brasil. Com um roadmap definido pelo Banco Central, a implementação obrigatória desse sistema será realizada de forma gradual, para uma melhor adaptação do mercado às novas regras.

• Para as empresas de grande porte, que possuem faturamento anual superior a R\$ 300 milhões, a obrigatoriedade da emissão eletrônica entra em vigor 360 dias após a aprovação da convenção pelo Banco Central, o que implica em uma adaptação até o final de 2024, dependendo da data específica de aprovação.

• As empresas de médio porte, com faturamento anual entre R\$ 4,8 milhões e R\$ 300 milhões, têm um prazo mais longo, com a obrigatoriedade entrando em vigor 540 dias após a aprovação da convenção, o que lhes dá até meados de 2025 para se ajustarem.

• Já as empresas de pequeno porte, com faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões, terão o maior prazo para adaptação, com a obrigatoriedade de uso das duplicatas eletrônicas entrando em vigor 720 dias após a aprovação.

A novidade contribui significativamente para o aumento da confiança do sistema financeiro nesta modalidade de recebível, bem como promete trazer maior liquidez para sacadores que queiram antecipar seus recebíveis com taxas de juros mais competitivas. Como tudo transcorre em sistemas digitais organizados, os dados são verificados por registradores regulados pelo Bacen, que garantem a unicidade e a confiabilidade das informações prestadas, reduzindo drasticamente o risco de fraudes e aumentando as garantias para o investidor credor. A tecnologia permite que todas as transações sejam rastreadas e verificadas em sistemas oficiais como NF-es (notas fiscais eletrônicas) e CTE (conhecimento de transporte eletrônico), garantindo a autenticidade dos documentos e a segurança das informações envolvidas.

A digitalização das duplicatas também reduz os custos operacionais associados ao manuseio

de documentos em papel, incluindo custos de impressão, armazenamento e transporte. Ademais, a eficiência dos processos digitais resulta em diminuição de erros de registro, o que economiza tempo e recursos.

Além disso, a emissão e o registro das duplicatas eletrônicas são processos rápidos e eficientes. O uso de sistemas eletrônicos permite a simplificação e automação de muitas etapas burocráticas, o que acelera o ciclo de vida do crédito, desde a emissão até a liquidação do título. Esse aumento na agilidade beneficia tanto credores quanto devedores, facilitando a gestão de fluxos de caixa e a realização de negócios.

A centralização das informações em sistemas geridos por entidades certificadoras autorizadas pelo Bacen garante a transparência das transações financeiras. Todas as etapas do ciclo de vida do título são documentadas e acessíveis para consulta, proporcionando um ambiente mais confiável para todas as partes envolvidas.

Assim, as instituições financeiras estão mais dispostas a conceder crédito com base nesses títulos. Isso amplia o acesso das empresas, especialmente pequenas e médias, a financiamentos com melhores condições de juros e prazos, já que o risco de inadimplência terá maior previsibilidade e, potencialmente, será menor. Isso beneficia quem precisa de crédito para investimentos ou para o capital de giro, tornando o processo mais acessível e menos oneroso.

Vale destacar que as PMEs não precisam esperar pela obrigatoriedade governamental para adotar a duplicata eletrônica. Algumas companhias já oferecem esse benefício imediatamente, facilitando o processo de obtenção de crédito e melhorando a gestão financeira do negócio. A modernização desse processo, cujo início remonta à década de 60 do século passado, resolve problemas históricos e oferece uma solução robusta para a gestão de recebíveis.

(*) CTO da Delend, fintech pioneira dedicada a simplificar e democratizar o acesso ao crédito para pequenas e médias empresas (PMEs) no Brasil – E-mail delend@nbpress.com.br

Caiu a confiança dos comerciantes na economia

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), apurado mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), registrou 108,7 pontos em agosto, representando uma queda de 1,5% em relação a julho. Esta marca a quarta retração consecutiva e a mais acentuada do período.

Um ponto crítico se destaca: a confiança dos comerciantes quanto às condições atuais da economia sofreu uma queda de 5%, o menor índice desde novembro do ano passado, quando chegou a cair 5,1%. Em comparação com o mesmo mês do ano anterior, a redução do Icec foi de 1,8%, intensificando a tendência negativa iniciada em janeiro de 2023.

A deterioração na análise dos comerciantes sobre as condições atuais do comércio, que recuou 2,8%, pode ser atribuída à queda de 1% do comércio ampliado em junho, confor-

me dados do IBGE. As indefinições relacionadas ao futuro da taxa Selic, à inflação e às contas públicas também pressionam as expectativas para os próximos meses.

José Roberto Tadros, presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, ressalta que diversos fatores impactam diretamente a confiança dos empresários, especialmente no setor varejista. “A economia brasileira enfrenta um cenário com algumas dúvidas no horizonte, com a questão fiscal e uma inflação que ainda preocupa, apesar dos ajustes recentes na taxa de juros”, afirma.

Em um ambiente econômico mais desafiador, a cautela dos comerciantes reflete-se no mercado de trabalho. A intenção de contratação de novos funcionários registrou uma queda de 1,5% em agosto, enquanto o subindicador que mede as intenções de investimento recuou 0,8% (Gecon/CNC).

Mulheres poderão se alistar no serviço militar aos 18 anos

Mulheres que queiram se alistar no serviço militar poderão fazê-lo voluntariamente a partir dos 18 anos de idade. Decreto publicado ontem (28) no Diário Oficial da União autoriza o recrutamento, a partir do próximo ano, quando deverão ser estabelecidos os municípios onde haverá o alistamento feminino pelo plano geral de convocação.

De acordo com as diretrizes estabelecidas, a apresentação voluntária de mulheres poderá ser feita no período de janeiro a junho do ano em que elas alcançarem a maioridade. Após o alistamento voluntário, elas passarão ainda pelas etapas de seleção, que incluem a inspeção de saúde e a incorporação, que começa com um ato oficial e termina com a conclusão de um curso de instrução para o exercício das funções gerais básicas.

A desistência do processo é admitida até o ato de incorporação. Após essa etapa, o serviço militar passa a ser de cumprimento obrigatório e a militar fica sujeita aos deveres e penalidades previstos na legislação, como aplicação de multas e retenção do certificado de serviço militar. As selecionadas serão incorporadas de acordo com as necessidades das Forças Armadas e o período de serviço militar inicial, com duração de 12 meses, pode ser prorrogado de acordo com critérios definidos pelas Forças Armadas (ABr).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Comportamento dos Jogadores.

Em comemoração ao Dia do Gamer, celebrado hoje (29), a Ecglobal, empresa focada em consumer insights e comunidades da plataforma Haus do Grupo Stefani, realizou uma pesquisa revelando o comportamento dos jogadores. Com 441 participantes, os dados mostram que 43% jogam regularmente, enquanto 30% se aventuram de vez em quando. Apenas 10% dos respondentes afirmam nunca ter jogado. Sobre a frequência, 27% dos participantes jogam todos os dias, e 22% de 1 a 3 vezes por semana. O final de semana se destaca como o momento preferido para 32% dos gamers, embora 20% afirmem alternar entre dias de úteis e sábados e domingos.

B – Zero Álcool

A cerveja sem álcool tem ganhado cada vez mais destaque entre o público jovem, entusiastas de esportes ou entre aqueles que desejam desfrutar do sabor e da experiência social da cerveja. De olho nessa tendência, a Heineken® 0.0, versão zero álcool da cerveja premium mais vendida no país, apresenta pela primeira vez um espaço próprio no Rock in Rio Brasil 2024, maior festival de música e entretenimento do mundo. Com a mensagem “Brindar sem álcool, agora você pode”, Heineken 0.0 convida o público a escolher curtir o festival ao lado da cerveja zero álcool e assim destravar experiências inéditas e descobrir um novo jeito de aproveitar ainda mais o Rock in Rio Brasil 2024.

C – Alimentação Fora de Casa

Nos dias 5 e 6 de setembro, no Senac Santo Amaro, em São Paulo, acontece o Galunion Insight 2024, o principal evento de conteúdo sobre inovação e tendências do mercado de alimentação fora de casa. As necessidades e as expectativas do consumidor, com resultados inéditos de pesquisas Galunion com consumidores e agentes do universo do segmento. Além disso, haverá a participação de renomados empresários e chefs, em painéis que trarão as tendências que devem guiar o crescimento e evolução do setor, baseadas em seis temas: Marcas, Cultura, Propósito, ESG em Foodservice, Tecnologia no Foodservice e a Mandala Galunion Food&Tech Trends (<https://www.sympla.com.br/evento/galunion-insights-2024/2533815?referrer=www.google.com>).

D – Programa com Universitários

Estão abertas as inscrições do Challenge Ágora Academy 2024, programa realizado pela Ágora Investimentos e Bradesco Asset Management, em parceria com a B3, Livel e FIA Business School, para proporcionar aos universitários experiência na gestão de carteira de investimentos e alocação de recursos. Voltado a alunos de todas as universidades públicas e privadas do país, o projeto vai reunir mais de mil estudantes. A primeira etapa consiste em trilhas de aprendizagem e competições gamificadas na plataforma Game Based, da Fundação Instituto de Administração (FIA), que simulam ambientes de negócios diferenciados em desafios e variantes da macroeconomia. Mais informações e inscrições: (<https://www.challengeacademy.com.br/inscricoes-2024/>).

E – Mulheres do Agronegócio

Entre os dias 23 e 24 de outubro, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, acontece o Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio (CNMA). O evento, abordando assuntos diversos, relevantes e atuais, com a presença de grandes nomes e instituições do agro, terá como tema principal “Mulher Agro Brasileira: Voz para o Mundo”, cujo objetivo é utilizar a força da voz feminina como meio de expandir a visão global sobre o agronegócio brasileiro e ajudar a criar uma percepção justa do setor. Gestão digital e sucessão, Alimento e vida e o Mercado de carbono serão alguns dos assuntos abordados pelos palestrantes durante os dois dias do evento. Mais informações: (www.mulheresdoagro.com.br)

F – Trainee e Estágio

Estão na reta final as inscrições para o Programa de Trainee e Estágio da Ambev. Os interessados têm até a próxima terça-feira (3), para acessarem o site e se candidatar. Tem vagas disponíveis para 27 cidades do país e o Trainee tem salário de até R\$ 8,5 mil. A companhia busca talentos que tenham sede de crescer, de liderar grandes projetos ou equipes e que se identifiquem com a sua cultura. O processo está aberto para candidatos de todos os cursos, com o pré-requisito de conclusão da graduação entre dezembro de 2022 e dezembro de 2024. Inscrições: (<https://www.ambev.com.br/carreiras>).

G – Bolsa para Cineasta

Iniciativa filantrópica do Instituto Olga Rabinovich traz uma boa notícia para os cineastas brasileiros que têm projetos de longas-metragens de ficção. Uma Bolsa Paradiso no valor de R\$ 10 mil reais para um profissional selecionado para a residência Ikusmira Berriak. A formação de apoio e promoção de talentos emergentes do setor audiovisual acontece entre março e setembro de 2025, em San Sebastián, no País Basco (Espanha). Os interessados em participar da seleção podem inscrever seus projetos até o dia 2 de setembro no site: (<https://www.projetoparadiso.org.br/bolsas-e-premios/bolsas/residencia-ikusmira-berriak/>).

H – Fora-de-Estrada

Falta menos de um mês para a quarta edição do Aparados Off-Road que, além de oferecer entretenimento para os apaixonados pelo fora-de-estrada, promove o turismo gaúcho e movimentar a economia das cidades por onde passa. Em 2024, o município de Cambará do Sul será a sede do evento (largada e chegada). É aberto para todas as pessoas que apreciam uma boa aventura em meio à natureza e com direito a muita terra (lama ou poeira, ou os dois). Seja a bordo de um 4x4 ou uma moto de trilha, existem cinco categorias criadas para diferentes tipos de públicos: Rally, Trilha, Passeio, Passeio Radical e Moto Enduro. As inscrições estão abertas pelo site (www.aparadosoffroad.com.br).

I – Novo Mercado

A Pet Society, referência no segmento de higiene, saúde e embelezamento animal, anuncia a abertura de seu escritório no Japão, sendo esse o segundo fora do Brasil. A escolha do Japão como novo mercado reflete o potencial significativo e o impacto estratégico que o país representa para o crescimento da empresa na Ásia. O país foi selecionado devido à sua crescente demanda e sofisticação no setor de produtos para animais de estimação. O mercado pet japonês é conhecido por sua alta qualidade e inovação, com uma indústria avaliada em mais de 1,8 trilhões de ienes (12 bilhões de dólares). Outras informações: (<https://petsociety.com.br>).

J – Negócios no Exterior

Em uma iniciativa conjunta entre a ApexBrasil e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), foi lançado um mapa virtual que oferece uma rede de apoio para empresas brasileiras que desejam exportar ou abrir filiais no exterior. Com uma interface intuitiva e de fácil navegação, o mapa digital permite que os usuários localizem rapidamente os Setores de Promoção Comercial, responsáveis por cada país e tenham acesso a serviços como guias de exportação para países específicos, estudos de mercado e listas de potenciais importadores por setor, contatos locais e muito mais. Confira em: (<https://brasilexportacao.com.br/mapa-digital/>).