

Exportações do agro brasileiro para a China aumentaram 8,9% nos últimos 12 meses

15 de agosto de 1974, Brasil e China davam início às relações diplomáticas que anos depois faria do país asiático o principal parceiro comercial do Brasil

Na última quinta-feira (15), comemorou-se os 50 anos de diplomacia entre os dois países. "Nestes 50 anos, tivemos muitas oportunidades comerciais com a China, tanto que ela se tornou nosso maior parceiro. Aqui no Ministério da Agricultura trabalhamos para que tenhamos mais progressos bilaterais econômicos", destacou o ministro da Agricultura, Carlos Fávaro.



Entre julho de 2023 e julho de 2024, a China foi o principal destino das exportações brasileiras do agronegócio.

Entre julho de 2023 e julho de 2024, a China foi o principal destino das exportações brasileiras do agronegócio, totalizando US\$ 57,94 bilhões. Houve um aumento de 8,9% em comparação ao período anterior. Houve recorde em 2023 com as exportações de mais de US\$ 60 bilhões, um aumento de mais de US\$ 9 bilhões em relação a 2022.

O Brasil exportou US\$ 28,44 bilhões em produtos agrícolas para a China no primeiro semestre de 2024. Os principais produtos exportados para a China são soja, milho, açúcar, carne bovina, carne de frango, celulose, algodão e carne suína in natura.

Sendo uma relação bilateral, assim como exportou,

o Brasil também importou produtos do país asiático, como produtos florestais e têxteis. As importações somam aproximadamente US\$ 1,18 bilhão. Um importante fator para o crescimento das exportações foi que apenas em março de 2024 a China habilitou 38 novas plantas frigoríficas brasileiras, sendo 34 frigoríficos e

4 entrepostos comerciais, sendo o maior número de habilitações concedidas. O número de empresas brasileiras aumentou de 106 para 144.

O ministro Carlos Fávaro já realizou duas missões ministeriais a China. A última foi realizada em junho em comitiva com o vice-presidente da República, Geraldo Alckmin. Durante a missão, o Governo Federal fechou um acordo para promover o café brasileiro na maior rede de cafeterias chinesa, prevendo a compra de aproximadamente 120 mil toneladas de Café. Para manter o diálogo e as boas relações comerciais, atualmente a China é o único país que conta com dois postos de adidos agrícolas brasileiros em Pequim - Fonte: (agenciagov.ebc).

Fim do imposto sobre PLR dos trabalhadores

O presidente Lula afirmou que vai atuar para isentar trabalhadores do Imposto de Renda (IR) sobre os bônus pagos por Participação nos Lucros e Resultados (PLR) das empresas. A declaração foi dada durante discurso após visitar as instalações da fábrica da Renault, em São José dos Pinhais (PR), cidade da região metropolitana de Curitiba.

Ao defender a isenção, Lula comparou com o fato de que acionistas e sócios de empresas já terem esse tipo de benefício fiscal. "Um cidadão que ganha R\$ 2 milhões de bônus não paga Imposto de Renda. E o trabalhador, aquele que recebe contracheque

no final do mês, que não tem como escapar porque vem descontado na folha de pagamento. Estou esperando a oportunidade para que a gente possa dar o bote e aprovar o fim do Imposto de Renda no PLR para o povo brasileiro".

Um projeto de lei (PL) que tramita atualmente na Câmara dos Deputados, o PL 581/2019, altera a Lei de Participação nos Lucros das Empresas para conferir aos empregados o mesmo tratamento fiscal dado a sócios e acionistas no momento da distribuição de lucros ou dividendos. O texto já foi aprovado no Senado e agora depende da aprovação dos deputados (ABR).

STF valida lei sobre velocidade da internet na fatura

O Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu validar a lei de Mato Grosso do Sul que obriga as operadoras de telefonia do estado a fornecer informações sobre a entrega diária da velocidade da internet. A determinação está prevista na Lei Estadual 5.885/2022 e foi contestada no STF pela Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações (Abrint).

A norma prevê que as prestadoras de serviços de internet devem indicar a entrega diária de velocidade de recebimento e envio de dados na fatura pós-paga mensal. Para a entidade, a lei é inconstitucional e viola os princípios constitucionais da livre iniciativa e interfere nas relações contratuais entre

particulares. "Todos os serviços (TV por assinatura, telefonia, internet e semelhantes) se afiguram como espécie de serviços de telecomunicações, cuja competência privativa para legislar é da União", afirmou a associação.

Por 8 votos a 3, a constitucionalidade da lei foi decidida com base no voto do relator, ministro Alexandre de Moraes. Para ele, o Código de Defesa do Consumidor (CDC), norma federal, determina que as empresas devem fornecer informações claras sobre os produtos e serviços. "É direito do consumidor, genericamente previsto no CDC, e foi estabelecido de maneira específica pela lei de Mato Grosso", afirmou (ABR).

Esporte e Contabilidade: um paradoxo de dedicação e excelência

Igor Meireles (*)

A medida que as Olimpíadas chegam ao fim, muitos de nós somos levados a refletir sobre o significado de competir no mais alto nível, seja nos esportes ou no mundo dos negócios. Para mim, como pai de jovens nadadores, a conexão entre o esporte e a vida profissional sempre foi evidente.

Assim como os atletas olímpicos inspiram milhões com sua dedicação e habilidade, os contadores que lidam com subsidiárias de empresas estrangeiras enfrentam desafios igualmente complexos, exigindo resiliência, adaptação e um rigor técnico digno de um "atleta corporativo".

Consideremos o contador como esse atleta: sua arena é um campo de normas internacionais e desafios culturais, onde a preparação e a estratégia são tão essenciais quanto para um competidor olímpico.

Quando as Olimpíadas terminam, não são apenas as medalhas e os recordes que ficam na memória, mas também a jornada de preparação, a resiliência diante das adversidades e a estratégia para superar os obstáculos — qualidades indispensáveis tanto para atletas quanto para contadores.

A performance de um contador, assim como a de um atleta, depende de treinamento rigoroso e formação contínua. O domínio das normas, sejam elas locais ou estrangeiras, é vital para garantir que as subsidiárias estejam em conformidade e maximizem seu desempenho financeiro.

Tal como um atleta que se adapta a diferentes condições de competição, o contador deve ser capaz de navegar por diversas culturas organizacionais e sistemas legais,

demonstrando resiliência e capacidade de adaptação.

Estratégia também é fundamental. Nos esportes, pode determinar o vencedor; na contabilidade, a inovação e a tecnologia são os diferenciais competitivos. Contadores que adotam ferramentas e automação de processos não apenas otimizam operações, mas também fornecem insights valiosos que orientam decisões estratégicas para as empresas que atendem.

Além disso, tanto no esporte quanto na contabilidade, o trabalho em equipe é essencial. Assim como uma equipe de revezamento precisa de sincronia para vencer, os contadores colaboram com diversas áreas e filiais internacionais para garantir a fluidez das operações financeiras e o alinhamento dos objetivos corporativos.

Por fim, a busca por resultados é uma constante em ambos os mundos. Atletas almejam medalhas e recordes, enquanto contadores trabalham para atingir prazos, garantir a precisão dos números e manter a saúde fiscal das empresas. Avaliações constantes de performance permitem ajustes necessários para alcançar os resultados desejados, seja no campo esportivo ou no ambiente corporativo.

Enquanto as luzes dos estádios olímpicos se apagam, é importante reconhecer que o espírito de dedicação e excelência se reflete igualmente no trabalho vital dos contadores. Afinal, seja no esporte ou nos negócios, é essa busca incessante pela melhoria e pelo sucesso que define os verdadeiros campeões.

(*) - É sócio e responsável pelas áreas de BPO e Consultoria Tributária na Bernhoeft (<https://www.bernhoeft.com.br/>).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Feira de Negócios B2B

A China Homelife e China Machinex Brazil, maior feira de negócios B2B trazendo fornecedores chineses, acontece entre os dias 17 e 19 de setembro no São Paulo Expo. Um dos segmentos mais procurados, o de Máquinas e equipamentos industriais e Agrícolas, tem a parceria estratégica com a The Industrial Network que cobre mais de cinco regiões no mundo e tem forte expertise no modelo O2O para o comércio que integra os canais virtuais e as lojas físicas. Também conta com os setores: Têxtil e Vestuário, Acessórios de moda; Materiais de Construção, Autopeças; Móveis e Decoração; Eletrodomésticos e Eletrônicos de Consumo; Bebê e Gestante; Energia e Eletricidade, Novas Energias e Mobilidade. Saiba mais: (<https://www.tradechina.com/chinahomelifebrazil?lang=pt>).

B – Postos & Conveniência

Entre os dias 10 e 12 de setembro, acontece na São Paulo Expo, a 22ª ExpoPostos & Conveniência, maior feira de postos de serviços, equipamentos, lojas de conveniência e food service da América Latina, encontro oficial dos representantes de distribuição e revenda de derivados de petróleo. O evento, que terá em 2024 a maior edição de sua história, com mais de 250 expositores de referência que apresentarão as tendências de mercado para o setor, contará com um fórum integrado, por meio do qual será possível debater as expertises e tendências em países como Brasil, EUA, México, Argentina e Costa Rica. Mais informações: (<https://expopostos.com.br/>).

C – Conexão das Inteligências

Em um âmbito global, de acordo com a OMS, estima-se que 12 bilhões de dias de trabalho são perdidos anualmente devido à ansiedade. Diante disso, ganham destaque as discussões voltadas à criação de ambientes psicologicamente seguros nas corporações. Um exemplo é o 2º Summit Internacional de Segurança Psicológica, nos dias 14 e 15 de outubro, no Amcham Business Center/SP, organizado pelo Instituto Internacional de Segurança Psicológica que reúne especialistas e se destina a executivos, profissionais de RH e demais interessados, com o intuito de promover debates sobre segurança psicológica, enfatizando a conexão das inteligências. Inscrições e mais informações: (<https://www.segurancapsicologica.com/summit2024/>).

D – Inovação e Tecnologia

Há 24 anos, o Futurecom, maior evento de conectividade, inovação e tecnologia da América Latina, aborda trilhas de conteúdo e tendências, inovações e soluções do segmento. Nesta edição, a ser realizada de 8 a 10 de outubro, no São Paulo Expo, terá com tema central "Brand New World on the Edge - A conectividade e as novas relações pessoas-máquinas". A expectativa é a de superar a edição anterior e levar ao seu evento mais de 250 marcas expositoras, 800 palestrantes e mais de 240 horas de conteúdo disponíveis nas trilhas de conhecimento, em um espaço de cerca de 25 mil metros quadrados. Outras informações: (<https://www.futurecom.com.br/pt/home.html>).

E – Mercado Imobiliário

O Grupo Kaza, fundado na cidade de São José dos Campos, com unidades no interior e na capital paulistana, agora faz um processo de expansão no mercado imobiliário americano. O objetivo da empresa é replicar nos Estados Unidos o sucesso do grupo no estado de São Paulo. Além dos Estados Unidos, o grupo que já atende clientes na Europa, abre nos próximos meses uma nova unidade em Portugal. Em sua operação no exterior, a empresa atua em três segmentos: comercialização de residência para férias (vacation homes), comercialização de imóveis para residência e a comercialização de imóveis para locação. Confira em: (<https://www.grupokaza.com.br/>).

F – Rede de Internet

A Angola Cables foi classificada como a 24ª maior operadora global de interconexões de internet de acordo com o último ranking Internet Service Provider (ISP's) promovido pelo Center for Applied Internet Data Analysis, que classifica as melhores operadoras de telecomunicações mundiais. A provedora de serviços de rede e soluções digitais é a única empresa 100% africana a participar no ranking, conduzindo operações no Brasil, onde atua com a marca TelCables Brasil. O reconhecimento aponta a empresa como estratégica nas suas ligações a outros países na África, onde já possui mais de 70% do tráfego de internet do continente na sua rede. Saiba mais em: (<https://angolacables.co.ao/>).

G – Manufatura Estratégica

Com o tema "Manufatura estratégica: IA, modelos preditivos e analíticos e pessoas no centro da digitalização, impulsionando a indústria brasileira", o 8º Fórum de Manufatura, será realizado nos próximos dias 26 e 27, no Novotel São Paulo Center Norte. Apresentará cases e debates sobre excelência operacional, transformação digital, novas tecnologias, analytics, liderança e capacitação, ESG e sustentabilidade. Esses temas serão apresentados por indústrias reconhecidas como modelos de referência. O fórum deverá receber 400 congressistas, mais de 50 palestrantes e três sessões simultâneas. Mais informações: (www.forumdemanufatura.com.br).

H – Responsabilidade Socioambiental

A Mercedes-Benz do Brasil abriu as inscrições para a 14ª edição do Prêmio de Responsabilidade Socioambiental. Fornecedores e Concessionários da marca, públicos-alvo desta ação de reconhecimento às melhores práticas que beneficiam o meio ambiente, já podem inscrever seus cases, de acordo com o regulamento publicado no site (<https://www.mercedes-benz-trucks.com.br/institucional/sustentabilidade/sobre-o-premio>). A iniciativa segue os princípios ESG em toda a cadeia produtiva e junto aos seus parceiros de negócios, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

I – Governança Corporativa

Como a governança corporativa pode ajudar a enfrentar desafios do ecossistema de negócios brasileiro? Esse será o eixo central do 25º Congresso do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, nos dias 8 e 9 de outubro, no WTC Events Center, em São Paulo. No formato presencial e online, o Congresso, que terá como tema "Cultura de governança e os desafios do Brasil", reunirá líderes e especialistas para debater como práticas robustas de governança podem promover uma gestão empresarial mais transparente, ética e sustentável. Confira em: (<https://mktibgc.powerappsportals.com/congresso/>).

J – Varejo Alimentar

A Abras'24 Food Retail Future, evento realizado pela Associação Brasileira de Supermercados que se renova há 58 anos, reunirá mais de 1200 convidados para conhecer a visão de futuro e a estratégia do Varejo Alimentar Brasileiro. Com o tema "The Consumer Life Challenge - Melhorando a vida do consumidor", o encontro terá a participação dos maiores decisores do varejo alimentar brasileiro, de 15 a 17 de setembro no Royal Palm Plaza Resort, em Campinas. A programação abordará temas institucionais, políticos e econômicos, reunindo especialistas e autoridades que compartilharão suas perspectivas sobre como compreender e decifrar a realidade da vida dos consumidores brasileiros. Confira em: (<https://foodretailfuture.abras.com.br/>).