

Diminui o número de pessoas que buscam emprego há mais de dois anos

O percentual de pessoas buscando emprego há dois anos ou mais, no segundo trimestre deste ano, recuou 17,3% em relação ao mesmo período do ano passado

De acordo com dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - Contínua (Pnad-C), divulgados pelo IBGE, havia 1,7 milhão de pessoas nesta situação no país. Este é o menor contingente para um segundo trimestre desde 2015, quando havia 1,4 milhão de pessoas à procura de trabalho por mais de dois anos.



É o menor contingente para um segundo trimestre desde 2015.

Apesar do recuo, o grupo ainda representa 22,4% do total de pessoas procurando emprego. "Boa parte da ocupação no Brasil é gerada via serviços. E aqueles serviços de menor complexidade, que exigem nível de instrução não tão elevado, acabam possibilitando uma absorção maior de perfis diversos de trabalhadores.

Isso pode contribuir para uma redução das pessoas que estavam procurando trabalho há mais tempo", afirma a pesquisadora do IBGE, Adriana Beringuy.

Também houve recuos no número de pessoas buscando emprego há mais de um ano e menos de dois anos

(-15,2%), entre um mês e um ano (-11%) e há menos de um mês (-10,2%). A maior proporção entre os desempregados está entre aqueles que buscam emprego há mais de um mês e há menos de um ano (47,8% do total). A taxa de desemprego das mulheres atingiu 8,6%, a menor taxa desde o quarto

trimestre de 2014 (7,9%). Já o nível de ocupação delas, ou seja, o percentual de pessoas trabalhando em relação ao total em idade de trabalhar, atingiu um nível recorde (48,1%) da série histórica, iniciada em 2012.

Apesar disso, ainda há grande disparidade em relação aos homens, que apresentaram uma taxa de desemprego de 5,6% no segundo trimestre deste ano, ou seja, 3 pontos percentuais a menos que elas. O nível de ocupação dos homens é 68,3%, ou seja, 20 pontos a mais do que as mulheres. O rendimento médio real habitual das mulheres ficou em R\$ 2.696 no segundo trimestre deste ano, R\$ 728 a menos do que os homens (R\$ 3.424) - (ABR).

A inteligência artificial centrada no ser humano

Gabriela Knob (*)

Embora não exista um descritor único e universalmente aceito para Inteligência Artificial (IA), sabe-se que o recurso não é uma tecnologia, mas sim um conjunto delas. Segundo o Gartner, pode-se definir a ferramenta como a aplicação de análises avançadas e técnicas baseadas em lógica — incluindo aprendizado da máquina para interpretar eventos, apoiar e automatizar decisões e realizar ações.

É claro que com o avanço e uso por diversos setores, o grande desafio é como nivelar a equação entre eficiência e humanização para que as atuações e interações realizadas com a ferramenta não se tornem robóticas. Para solucionar a questão precisamos, primeiramente, ensinar a IA da forma correta. O aprendizado dela é uma técnica crítica que permite que ela resolva problemas. Apesar dos equívocos comuns — e dos nomes impróprios na cultura popular —, as máquinas não aprendem.

O que acontece, de fato, é que elas armazenam e computam de maneiras cada vez mais complexas e a forma como isso é realizado auxilia na resolução de problemas de negócios, usando modelos estatísticos para extrair conhecimento e padrões dos dados. Hoje em dia existem basicamente três métodos para treinar IA com informações: por dados brutos e da web, de exemplos elaborados e de julgamentos humanos.

Porém, a questão principal é que se treinarmos a IA apenas com dados brutos e da web, ela provavelmente se tornará sexista, racista e espalhará desinformação. E os outros dois modos são, na verdade, muito caros e, atualmente, apenas algumas empresas de tecnologia podem pagá-los. No entanto, este modelo sugere que precisamos inovar os algoritmos para torná-los mais poderosos, sustentáveis e humanísticos.

Neste sentido, para torná-la mais humana, é interessante observarmos as semelhanças de como a ferramenta e os humanos são "treinados". Para a tecnologia, precisamos de algo que possamos usar para capturar o meio ambiente como uma câmera ou um sensor — um conceito semelhante ao modo como nós, pessoas, lidamos com nossos sentidos.

O próximo está relacionado a compartilhar, precisamos de um mecanismo que possa distribuir dados entre vários sistemas — algo que remete à forma como nos comunicamos uns com os outros. E, para finalizar, existe o fator de decisão, para que sejam capazes de tomar decisões e resolver tarefas complexas semelhantes às nossas, no entanto, a diferença aqui depende de quão bem a IA pode automatizar processos e identificar padrões em grandes quantidades e tipos de dados.

Todos esses fatores contribuem para a utilização assertiva da ferramenta no dia a dia que, embora seja de grande ajuda nos trabalhos, é preciso ponderar sobre como é treinada, além dos seus impactos. À medida que avançamos no uso da ferramenta, é essencial que nos adaptemos ao novo sistema e, por isso, desenvolver e trabalhar com uma IA humanizada auxilia na autenticidade das relações e na eficiência das interações, contribuindo para que se obtenham melhores resultados nos negócios.

Para isso, recomendo que as organizações apliquem a seguinte lógica, dedicando 10% dos seus esforços para a codificação de algoritmos, 20% para a construção deles e, os 70% restantes para combinar IA com pessoas e processos. Por fim, finalizo com a frase do Sal Khan, fundador e CEO da Khan Academy. "O caso de uso mais poderoso é se a IA puder ser usada para aprimorar a inteligência humana, potencial humano e propósito humano".

(*) - É Estrategista de Negócios & Inovação da Ilegra, empresa global de estratégia, inovação e tecnologia (<https://www.ilegra.com/pt>).

Inflação de alimentos derruba vendas no varejo e reduz previsão de crescimento

O volume de vendas no comércio varejista brasileiro recuou 1% em junho, na comparação com o mês anterior, segundo pesquisa divulgada pelo IBGE. Esse resultado não apenas interrompeu uma sequência de cinco meses de avanço nas vendas mensais no comércio varejista, mas também significou o pior desempenho das vendas no setor desde dezembro de 2022, quando a queda foi de 1,3%. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve avanço de 4%, o 13º consecutivo nessa base comparativa.

Com esse resultado, a Confederação Nacional do Comércio (CNC) revisou para baixo a perspectiva para

2024, indo de 2,2% para 2,1%. "O aumento dos preços dos alimentos certamente terá um impacto significativo, ajustando as expectativas de inflação e juros para o segundo semestre", afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros. "Mesmo que tenhamos diminuído a perspectiva de crescimento, por conta dessa nova realidade econômica, ainda acreditamos que o saldo será positivo ao fim do ano", pontua.

A variação negativa do volume de vendas foi influenciada pelo fraco desempenho dos ramos de utilidades domésticas (com queda de 1,8%) e, principalmente, hiper e supermerca-

dos (em que a redução foi de 2,1%). Este último segmento responde por quase metade das vendas no varejo no conceito restrito, que exclui comércio automotivo e lojas de materiais de construção.

"A inflação de alimentos tem se destacado no IPCA, ao longo de 2024, com alimentação e bebidas acumulando alta de 4,71% no primeiro semestre do ano. Isso é significativamente acima do índice cheio, que foi de 2,48%", analisa o economista da CNC responsável pela análise, Fabio Bentes. "Os reajustes de preços de alimentos e bebidas responderam por 40% da variação da inflação na primeira metade do ano", avalia (Gecom/CNC).

Empresas & Negócios Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **3106-4171**

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Geração de Energia

Organizado pelo Grupo FRG Mídias & Eventos, a segunda edição do Fórum Brasileiro de Geração Centralizada de Energia com Fontes Renováveis vem para agregar conhecimento sobre as novas tendências, legislação e oportunidades de negócios que envolvem o cenário nacional da Geração Centralizada de energia. É uma oportunidade para profissionais do setor de geração de energia em larga escala, tanto direta quanto indiretamente, se atualizarem sobre as inovações e tendências do mercado. Acontece nos dias 2 e 3 de outubro, no Villa Blue Tree Espaço para Eventos, em São Paulo. Saiba mais em: (<https://www.forumgc.com.br/forumgc/site/>).

B - Atendimento em Libras

A partir deste mês, todos os terminais de autoatendimento do Banco do Brasil passam a disponibilizar um novo botão na interface inicial, chamado "Modo Acessibilidade", projetado para proporcionar maior autonomia e eficiência para clientes PCD. A nova funcionalidade oferece uma versão de tela escura com texto em alto contraste, facilitando a visualização para pessoas com sensibilidade à luz (fotossensibilidade ou fotofobia) e para aquelas com daltonismo. Além disso, a navegação e seleção de menus podem ser feitas por meio do teclado numérico, beneficiando especialmente pessoas que utilizam cadeiras de rodas ou são portadoras de nanismo.

C - Made in Brasil

Jeep celebra 1 milhão de SUVs vendidos no Brasil desde 2015, considerando somente os modelos que são produzidos no país, ano em que foi inaugurada a fábrica de Goiana. No segmento mais competitivo do mercado, essa marca é quase o dobro do segundo colocado no mesmo período. Isso mostra toda a força e representatividade da Jeep no universo SUV. Se considerarmos toda a história da marca Jeep com o Brasil, é claro que esse volume de vendas cresce muito, dada a paixão dos clientes brasileiros por toda a força e a capacidade off-road dos modelos da Jeep desde 1941.

D - Diagnosticados com TOC

O Programa Transtornos do Espectro Obsessivo-Compulsivo das Clínicas da FM-USP, está recrutando voluntários para um estudo que investiga

como neurocircuitos específicos, identificados por meio de análises de neuroimagem e neuropsicologia, estão relacionados aos diferentes fenótipos do transtorno obsessivo-compulsivo (TOC). Os participantes terão a oportunidade de passar por avaliações com pesquisadores, avaliações neuropsicológicas detalhadas e exames de imagem cerebral, tudo sem custos. Podem participar adultos diagnosticados com TOC. Os interessados devem contatar pelo e-mail (protoc.brics@gmail.com). Informações: (www.instagram.com/protocchmusp/).

E - Os Mais Buscados

A Webmotors, portal de negócios e soluções para o segmento automotivo, apresenta os rankings dos carros novos e usados mais procurados pelos usuários brasileiros da plataforma em julho. Pela primeira vez, o Volkswagen Polo aparece na liderança entre os veículos 0 km mais buscados no período. Na sequência, estão o Nissan Kicks, na segunda colocação, e o Hyundai Creta, na terceira, de acordo com o levantamento realizado pela Webmotors Autoinsights. Já entre os automóveis seminovos mais pesquisados no marketplace, a Honda figura no topo da lista com a versão 2014 do Civic, que é seguido por Chevrolet Onix 2018 e Toyota Corolla 2020, em segundo e terceiro lugares, nesta ordem, fechando o pódio. Saiba mais: (<https://www.webmotors.com.br/>).

F - Inovação Industrial

Diante do cenário de mobilização para a retomada da economia gaúcha, os organizadores da Mercopar reforçam a realização da 33ª edição do evento, que acontece de 15 a 18 de outubro, no Centro de Feiras e Eventos Festa da Uva, em Caxias do Sul. Considerada a maior feira de inovação industrial da América Latina, a iniciativa é promovida pelo Sebrae RS em parceria com a Fiergs. O evento é realizado de forma ininterrupta desde 1992 e nos mais diferentes cenários tem cumprido o papel de conectar negócios e gerar oportunidades nas mais diversas cadeias produtivas da economia gaúcha. E mais do que nunca estará voltado para auxiliar na retomada e no fortalecimento dos negócios da indústria gaúcha. Confira em: (<https://mercopar.com.br/>).

G - Difusão de Adubos

O 11º Congresso Brasileiro de Fertilizantes (CBFer), promovido pela Associação Nacional para Difusão de Adubos, contará com a

participação de Carlos Cogo, sócio-diretor da Cogo Inteligência em Agronegócio, como palestrante do segundo painel da programação: "A Economia Brasileira, o Agronegócio e as Expectativas de Entregas de Fertilizantes". O evento será realizado no WTC Sheraton São Paulo, no próximo dia 27 (terça-feira), das 9h00 às 18h00. Serão abordadas as especificidades do cenário econômico nacional, considerando os registros dos fertilizantes entregues ao país, além dos impactos das tendências dos mercados de commodities agrícolas. Confira em: (www.congressoanda.com.br).

H - Abono Salarial

A CAIXA já iniciou o pagamento do Abono Salarial 2024, referente ao ano-base 2022, para cerca de 3,5 milhões de trabalhadores nascidos em novembro e dezembro. O crédito do benefício é feito de acordo com o mês de nascimento do trabalhador. Neste mês, serão pagos R\$ 3,7 bilhões aos beneficiários. Os valores do Abono Salarial variam de acordo com a quantidade de dias trabalhados durante o ano-base 2022. Os trabalhadores que possuem conta corrente ou poupança na CAIXA receberão o crédito, automaticamente, em sua conta no banco. Os demais beneficiários receberão os valores por meio da Poupança Social Digital.

I - Trainee e Estágio

Está aberta mais uma temporada de inscrições para o Programa de Trainee e Estágio 2025 da Ambev. A companhia busca talentos que tenham sede de crescer, de liderar grandes projetos ou equipes e que se identifiquem com a sua cultura. Para o programa de Trainee, o candidato pode escolher a área de maior interesse: Business ou Supply Chain; para o programa de Trainee, o candidato deve ter previsão de conclusão da graduação entre dezembro de 2025 e dezembro de 2026. Inscrições: Trainee (<https://ambev-trainee-2025h1.kolab.ee/#/flow/apply>); Estágio: (<https://ambev-estagio-2025h1.kolab.ee/#/flow/apply>).

J - Médico-científico

Neste fim de semana (dias 17 e 18), São Paulo será palco da segunda edição do congresso médico-científico "Back to The Future", evento de grande relevância para a comunidade médica nacional e internacional. Com o tema "Oxigênio para a Vida", o congresso vai apresentar as últimas inovações e avanços na prática clínica, contando com a participação de autoridades científicas de renome mundial. O congresso oferecerá uma programação diversificada, incluindo palestras sobre oxigenoterapia, estresse oxidativo, medicina integrativa e novas tecnologias aplicadas à saúde. Acontece no Blue Tree Transatlântico Convention Center, é destinado a profissionais da saúde. Outras informações: (www.congressobacktothefuture.com.br).