

Em recuperação pós-chuvas, indústria gaúcha cresce 34,9% em junho

Entre os setores que contribuíram para esse comportamento positivo estão os de produtos químicos, derivados do petróleo, veículos automotores, máquinas e equipamentos e metalurgia.

Retomada da produção nas fábricas gaúchas em junho, mês seguinte às enchentes que inundaram grande parte do Rio Grande do Sul, fez com que a produção industrial no estado tivesse um crescimento de 34,9%, de acordo com a Pesquisa Industrial Mensal Regional, divulgada ontem (8) pelo IBGE. A expansão é a maior já registrada pelo estado na série histórica da pesquisa.



Com os últimos resultados, a indústria gaúcha está 2,7% acima do patamar pré-pandemia, semelhante ao da indústria nacional de 2,8%.

O resultado do estado foi também o maior entre os 18 locais pesquisados. A explicação do salto dado pela produção industrial gaúcha está na base de comparação negativa, já que em maio houve recuo de 26,3%, em um cenário em que muitas fábricas ficaram fechadas ou em baixo ritmo, por causa dos alagamentos. Segundo a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul

(Fiergs), 63% das fábricas gaúchas tiveram paralisação parcial ou total no período das chuvas.

Com os dados de maio severamente prejudicados, a retomada da atividade em junho tem um efeito estatístico mais expressivo, além de já ter compensado as perdas do mês anterior. Esse resultado já era esperado, segundo avalia o ana-

lista da pesquisa Bernardo Almeida. Entre os setores que contribuíram para esse comportamento positivo estão os de produtos químicos, derivados do petróleo, veículos automotores, máquinas e equipamentos e metalurgia.

Como o Rio Grande do Sul tem um peso de 6,8% no total da indústria brasileira, o crescimento de junho foi,

além do maior, o de maior influência para o desempenho nacional, que apresentou expansão de 4,1% ante maio. Com os últimos resultados conhecidos, a indústria gaúcha está 2,7% acima do patamar pré-pandemia, comportamento semelhante ao da indústria nacional de 2,8%.

Apesar da retomada de junho ter compensado a queda de maio, no acumulado do ano a produção industrial do Rio Grande do Sul apresenta recuo de 1% e de 2,3% no acumulado de 12 meses. Já a média nacional cresceu 2,6% no ano e 1,5% em 12 meses. Na passagem de maio para julho, o Paraná figura com a segunda maior alta, 9,7%. São Paulo, maior parque industrial do país, cresceu 1,3% no período, perdendo apenas para o Rio Grande do Sul, em termos de influência positiva (ABr).

Em terra de inflação quem tem controle financeiro é rei!

Diogo Angioleti (*)

Em 2024, a inflação tem sido um desafio para as famílias brasileiras

balhadores informais: sem estabilidade financeira, são especialmente vulneráveis aos aumentos de preços.

De acordo com o IBGE, entre junho de 2023 e junho de 2024, a inflação acumulada foi de 4,06%. Ou seja, os R\$ 100,00 de junho de 2023, hoje, estão valendo menos, o equivalente a R\$ 95,94, perdendo assim R\$4,06. Por isso, muitas famílias estão enfrentando dificuldades para manter o poder de compra e, consequentemente, a qualidade de vida.

Os preços dos alimentos subiram significativamente, tornando a vida diária mais cara. As contas de consumo como água, gás e luz também subiram. Em algumas cidades, as tarifas de água e esgoto aumentaram mais de 5%, enquanto os reajustes nos serviços de energia elétrica continuam a pressionar os orçamentos familiares, com tarifas até 6,76% mais caras.

Diante desse cenário, os brasileiros precisam priorizar os gastos imediatos, muitas vezes em detrimento de investimentos importantes como educação e saúde. Além disso, o aumento dos preços pode levar muitas famílias a se endividarem para manter o padrão de vida.

E quem são os mais afetados? - Famílias de baixa renda: gastam boa parte de sua renda em itens essenciais que estão mais caros. Idosos e pensionistas: dependem de uma renda fixa e enfrentam dificuldades para ajustar seus rendimentos à inflação. Tra-

Pensando nisso, abaixo, listo três dicas para enfrentar esse momento de inflação.

1) Planeje e controle seu orçamento - Faça um orçamento: anote todas as receitas e despesas mensais da família. Priorize gastos essenciais: concentre-se em alimentação, moradia e saúde. Economize em pequenas coisas: reduza gastos desnecessários e aproveite promoções.

2) Aumente sua renda - Busque trabalhos extras. Invista em educação. Use o crédito com cautela. Evite dívidas. Renegocie dívidas já contraídas.

A inflação de 2024, como em todo tempo, representa um desafio significativo para as famílias brasileiras. É essencial que políticas públicas eficazes sejam implementadas para mitigar esses impactos, mas acima de tudo, temos que estar conscientes que precisamos cuidar melhor do nosso dinheiro.

Quando as pessoas perdem o poder de compra, o endividamento cresce e isso pode levar ao estresse financeiro. A falta de educação financeira também agrava a situação. Lembre-se que em terra de inflação quem tem controle financeiro é rei!

(*) - É gerente de gente e gestão do Sistema Ailos (<https://www.ailos.coop.br/>).

Pesquisadores brasileiros desenvolvem produto plástico antipolvente

Pesquisadores brasileiros desenvolveram bioplásticos que se degradam rapidamente quando compostados ou mesmo no ambiente. O material é inovador pois utiliza pequenas partículas encapsuladas de bioativas de alimentos funcionais, como por exemplo, da cenoura e da chia. Os bioplásticos, ao contrário dos plásticos sintéticos, não deixam resíduos que poluem o meio ambiente, prejudicando a vida nos oceanos e até mesmo a saúde humana.

A pesquisa é coordenada pela professora do Instituto de Macromoléculas da UFRJ Maria Inês Bruno Tavares. A poluição por plástico é um

dos grandes desafios da atualidade, de acordo com a ONU. Em todo o mundo, um milhão de garrafas plásticas são compradas a cada minuto e cerca de cinco trilhões de sacolas plásticas são usadas todos os anos. Metade de todo o plástico produzido é concebido para fins de utilização única, é utilizado apenas uma vez e depois descartado.

O plástico é composto por polímeros, que são grandes moléculas. Tavares explica que para serem decompostas no meio ambiente, essas moléculas são fragmentadas em partículas menores, até chegar ao chamado micoplástico. Os micoplásticos estão no ar, na água,

acabam sendo absorvidos por plantas, ingeridos por animais e pelo ser humano, podendo causar alergias e danos à saúde.

Segundo a professora, em condições ideais de compostagem os bioplásticos desenvolvidos perdem 90% da própria massa em 180 dias e, mesmo descartados no meio ambiente, degradam-se rapidamente. Por utilizar na composição alimentos funcionais, o bioplástico desenvolvido degrada-se mais rápido no ambiente até mesmo que os plásticos compostáveis atuais. As composteiras utilizam microrganismos para a reciclagem de materiais orgânicos (ABr).

A - Dia Mundial do K-pop

O K-pop, fenômeno cultural e musical sul-coreano continua em crescimento no ocidente e impulsionou até as vendas das pequenas e médias empresas do varejo online no Brasil: foram cerca de R\$ 3,2 milhões em faturamento entre janeiro e julho. Os dados fazem parte de levantamento especial da Nuvemshop - plataforma de e-commerce -, em homenagem ao Dia Mundial do K-pop, comemorado na próxima terça-feira (13). O levantamento aponta que entre os produtos mais vendidos estão vestuário (como camisetas, moletons, saias) e artigos colecionáveis (bonecos, adesivos, álbuns/DVDs musicais), todos relacionados ao tema K-pop.

B - Projeção Otimista

Os setores do varejo mais sensíveis ao Dia dos Pais devem faturar cerca de R\$ 24,8 bilhões neste mês, no Estado de São Paulo, de acordo com projeções da FecomercioSP. Um acréscimo de R\$ 400 milhões no faturamento e expansão de 1,6% em comparação ao mesmo mês de 2023. Três atividades são impactadas pela data: eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos; lojas de roupas e calçados; e farmácias e perfumarias, que devem encabeçar o crescimento das vendas neste ano. O desempenho do varejo de eletrônicos tem oscilado entre resultados positivos e negativos há algum tempo. Já o segmento de vestuário e calçados sobe continuamente desde o pós-pandemia — e, por isso, deve-se considerar a forte base de comparação.

C - Tecnologia e Inovação

O Rio Innovation Week, a maior conferência global de tecnologia e inovação retorna para sua quarta edição enfatizando sua capacidade de ser um HUB de projetos que pensam no futuro como presente, que desenvolvem, capacitam, surpreendem e empreendem. Um movimento que reúne negócios, networking, branding, educação e soluções para alcançar resultados. Entre os próximos dias 13 e 16, o Pier Mauá, no Rio de Janeiro, receberá a próxima edição deste importante projeto que prepara os participantes para o futuro e para os impactos da tecnologia na transformação dos negócios e da sociedade. Saiba mais em: (<https://rioinnovationweek.com.br/>).

D - Peão de Barretos

Com uma população estimada em 122 mil habitantes, Barretos atinge números grandiosos neste mês, durante a Festa do Peão. A cidade se transforma em uma 'metrópole do rodeio', com a expectativa de gerar mais de 10 mil empregos diretos e indiretos, com o Parque do Peão recebendo cerca de 900 mil visitas em 11 dias, número oito vezes maior que o da população do município. Em sua 69ª edição, entre os próximos dias 15 e 25, deve gerar mais impacto econômico na cidade e em toda região. A edição de 2022 gerou um impacto direto e indireto de R\$ 1,24 bilhão ao longo de todo o evento (R\$ 112 milhões/dia).

E - Trotes Violentos

Criada e aprovada pela Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, a Lei que proíbe "trotes" violentos em faculdades e escolas foi sancionada pelo governador Tarcísio de Freitas. Incluída na edição de terça-feira (6) do Diário Oficial, a norma proíbe qualquer ato que envolva "coação, agressão, humilhação, discriminação por racismo, capacitismo, misoginia ou qualquer outra forma de constrangimento que atente contra a integridade física, moral ou psicológica dos alunos". A nova legislação ainda obriga as instituições de ensino a adotarem medidas preventivas e instaurarem processos contra alunos e funcionários que descumprirem a Lei, dentro ou fora de suas dependências.

F - Importância dos Centavos

A Associação Paulista de Supermercados (APAS) celebra parceria com o Instituto Arredondar, organização sem fins lucrativos que oferece soluções de inteligência para impacto social. Esta colaboração visa incentivar os mais de 1500 supermercadistas associados da APAS a fazerem adesão ao movimento e passem a oferecer aos clientes a possibilidade de arredondar o valor final da compra para que os centavos sejam repassados a uma organização social. Cada supermercadista poderá indicar o destino do valor arrecadado. Há a opção, por exemplo, de beneficiar uma organização situada na mesma região daquele determinado supermercado. Mais informações: (<https://arredondar.org.br/>).

G - Talento Design 2024

Estão abertas as inscrições para o processo seletivo Talento Volkswagen Design 2024, que traz o tema "Crie_seu_espaco". Para concorrer ao estágio de um ano no Estúdio de Design da Volks, em São Bernardo do Campo, os estudantes precisam desenvolver um carro que supere o conceito de mobilidade, no qual as pessoas também possam morar, estudar e trabalhar. As inscrições vão até 15 de setembro pelo site (<https://www.vw.com.br/pt/volkswagen/recursos-humanos/humanos/talento-design.html>).

H - Pagamentos com Cartões

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram 11,2% no primeiro semestre de 2024, somando R\$ 2 trilhões no período, de acordo com dados da Abecs, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento. Na comparação entre as modalidades, o destaque foi o uso do cartão de crédito, que cresceu 14,3%, registrando R\$ 1,3 trilhão em pagamentos no primeiro semestre. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou R\$ 486,2 bilhões (-0,2%). Já o cartão pré-pago somou R\$ 181,5 bilhões, com crescimento de 24,8%.

I - Combate ao Câncer

Já é possível adquirir os tíquetes digitais da maior campanha em prol de crianças e jovens com câncer e suas famílias no Brasil. O Instituto Ronald McDonald iniciou a venda antecipada dos tíquetes digitais para a 36ª edição do McDia Feliz, que ocorrerá no próximo dia 24 (sábado). Os tíquetes, que custam R\$ 19,00 cada, já podem ser adquiridos no e-commerce (www.mcdiafeliz.org.br/). A campanha tem uma meta ambiciosa: superar a arrecadação histórica do ano passado. Neste ano, o McDia Feliz beneficiará 80 projetos de 49 instituições dedicadas ao combate ao câncer infantojuvenil, abrangendo 41 cidades em todas as regiões do país.

J - Startups em Expansão

Até o próximo dia 15, empreendedores com soluções em HRtech, FINtech, EDUtech, DATAbase, MARtech, HEALTHtech ou startups B2B, B2C, B2E, B2B2C ou C2C em estágio inicial (early stage) inovadoras e de alto potencial podem participar do edital de investimento e aceleração da Start Growth, que apoia fundadores visionários na jornada para o próximo nível, combinando expertise, capital e experiência. A Venture Capital está disponibilizando R\$10 milhões por meio de aportes disponíveis em um fundo proprietário. Para participar, os empreendedores devem preencher um formulário no site (<https://www.startgrowth.com.br/>).