

Agosto Branco de combate ao tabagismo mira também o cigarro eletrônico

A campanha Agosto Branco, iniciada ontem (1º), objetiva a conscientização do câncer de pulmão

As estimativas de câncer de traqueia, brônquio e pulmão para o triênio de 2023 a 2025 são de 32.560 novos casos por ano, de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (Inca). Somente no estado do Rio de Janeiro, o número estimado de casos de tumores de traqueia, brônquios e pulmão, para cada ano do triênio 2023-2025, é de três mil novos pacientes, sendo 1.550 entre os homens e 1.450 entre as mulheres.



Cigarro eletrônico também conhecido como "vape".

"A campanha é essencial para a gente fazer a conscientização sobre o câncer de pulmão, principais sinais e sintomas e, principalmente, sobre como preveni-lo. É uma doença extremamente preveni-

vel", afirmou o oncologista clínico do Inca, Luiz Henrique Araújo, ao citar que a maior parte desse tipo de câncer está associada ao hábito do tabaco e que as campanhas antitabagismo são fundamentais para mi-

nimizar o risco de câncer de pulmão.

Amédica Tatiane Montella, oncologista torácica da Oncoclinicas no Rio de Janeiro, ressaltou que o câncer do pulmão tem relação muito

forte com o tabagismo. E que, embora tenha o apoio da Anvisa proibindo a venda do cigarro eletrônico, também chamado 'vape', o consumo desse tipo de cigarro vem crescendo entre os jovens.

"A incidência do cigarro eletrônico vem aumentando nessa população jovem que, de fato, está tendo uma maior exposição". No próximo Dia Nacional de Combate ao Fumo, comemorado em 29 de agosto, a Fundação do Câncer está preparando campanha abordando os malefícios do cigarro eletrônico e divulgando nas mídias o movimento 'Vape off', "visando sensibilizar, principalmente, os jovens para não entrarem nessa do cigarro eletrônico" (ABr).

Está cada vez mais difícil de o Brasil reduzir os juros

Bruno Corano (*)

Como previsto, tanto os Estados Unidos quanto o Brasil mantiveram as taxas de juros inalteradas

Entretanto, os EUA têm um possível viés de baixa que vai se iniciar em algum momento, que não deverá ser em setembro. Ainda vai levar mais tempo; com sorte, chegaremos a dezembro com uma pequena sinalização, um corte de 0,25, que não tem efeito econômico nenhum.

Será algo muito mais 'sentimental', enquanto que no Brasil a direção já é oposta. Não no sentido de que os juros vão subir, mas no sentido de que está cada vez mais difícil ou improvável baixar. Isso porque a situação fiscal do Brasil vai se deteriorando, os números tendem a só piorar, já que a arrecadação está limitada e os cortes de gastos ainda nem fizeram 'côcegas' no que precisa ser ajustado.

Desta forma, por mais que os juros americanos caiam, que isso seria um limitador, eu não vejo o Brasil entrando numa situação de liquidez suficiente para partir para uma redução mais significativa de juros. Já em relação às declarações, de ambos os bancos centrais, até o momento, Jerome Powell novamente diz que o viés é de baixa, mas ressalta que precisa de

dados concretos e de um prazo maior.

Se observarmos, perceberemos que Powell tem o mesmo discurso desde que a taxa de juros estabilizou. E dali para frente foi sempre pela expectativa de queda.

Recentemente tivemos pequenos sinais de que a inflação está cedendo e o desemprego está crescendo, mas, ao mesmo tempo, o crescimento da economia foi muito maior do que se esperava. Então os dados ainda são conflituosos, no sentido de baixar os juros.

Por isso, com muita propriedade de que certamente em setembro ainda não vai ter dado tempo para se consolidar uma situação nos EUA. Estranho que a imprensa, inclusive a americana, fique noticiando desta forma, dando a entender que está próximo, que a redução pode ser em setembro.

Já no Brasil é aguardar as cenas dos próximos capítulos, em relação aos dados econômicos, para ver como pode ir ficando o cenário. E, por fim, o dólar só vem para pressionar mais esse ambiente, o aumento do dólar frente ao real, o que só prejudica as possibilidades para a redução de juros.

(*) - É economista e investidor da Corano Capital (<https://www.instagram.com/brunocorano/?hl=pt>).

Endividamento cai pela primeira vez desde fevereiro

Pela primeira vez desde fevereiro, a pesquisa de endividamento e inadimplência, realizada mensalmente pela CNC, apontou redução do endividamento da população brasileira. O percentual de famílias que relataram ter dívidas a vencer diminuiu para 78,5% em julho de 2024, 0,3 ponto percentual (p.p.) abaixo do resultado de junho. No entanto, o indicador ainda está acima do registrado em julho do ano passado, quando o endividamento era de 78,1%.

O resultado revela que as famílias estão mais cautelosas, já que houve estabilidade no indicador, no mês passado. O cartão de crédito é a principal modalidade de dívida, utilizado por 86% do total de devedores. Mas o maior crescimento ficou por conta do financiamento imobiliário, com incremento de 1,4 ponto percentual

no ano, resultado do mercado de crédito com juros mais acessíveis. Esse foi o maior percentual desse tipo de dívida (9,1%) desde fevereiro de 2022.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, avalia que o endividamento não é, em si, um sinal negativo. "Ele pode refletir maior acesso a recursos financeiros para consumir, aquecendo o comércio e, consecutivamente, a economia brasileira". No entanto, a Intenção de Consumo das Famílias, de julho caiu 0,2%, demonstrando movimentos cautelosos. "A precupação começa quando o consumidor perde a capacidade de pagar as dívidas em dia e acaba sem acesso a linhas de crédito, além de enfrentar altas taxas de juros que o descapitalizam ainda mais", alerta Tadros (Gecom/CNC).

Aumentou o superávit comercial paulista

No primeiro semestre de 2024, a balança comercial do Estado de São Paulo registrou superávit de US\$ 1,2 bilhão, o que significou aumento de aproximadamente 58,5% em relação aos US\$ 700 milhões registrados em igual período de 2023. É o que revela levantamento do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior da Fiesp, baseado em dados das regionais do Ciesp.

De janeiro a junho, as exportações paulistas foram de US\$ 37,32 bilhões, com aumento de 3,6% ante os US\$ 36,01 bilhões de 2023. As importações cresceram 0,3%, passando de US\$ 36 bilhões para US\$ 36,12 bilhões. Rafael Cervone, presidente do Ciesp e primeiro vice-presidente do Ciesp, salienta que a indústria tem participação significativa no comércio exterior, incluindo produtos de alto valor agregado na pauta das exportações brasileiras.

"A contribuição do setor para a geração de divisas e o crescimento econômico será ainda mais expressiva se houver êxito da Nova Indústria Brasil (NIB) e na remoção de empecilhos tributários e outros custos que oneram a produção, cujo peso é muito grande numa atividade que exige investimentos constantes em capacitação de recursos humanos, máquinas, equipamentos e tecnologia", enfatiza (AI/Ciesp).



NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Manutenção da Selic

O Copom decidiu, na quarta-feira (31), manter a taxa Selic estável em 10,5 pontos, medida esperada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC). A entidade considera a manutenção prejudicial ao setor produtivo, uma vez que encarece os juros para essas atividades, mas reconhece que, por conta da deterioração do quadro inflacionário, a medida é importante para a estabilização do cenário macroeconômico. Para a entidade, o resultado da inflação de julho alerta para uma possível aceleração nos próximos meses. Além disso, apesar do avanço na arrecadação, o cenário fiscal continua gerando preocupações.

B - Energia da Malásia

A SIM Distribuidora, uma das empresas do Grupo Argenta com sede no Rio Grande do Sul, em parceria com a Petronas, multinacional de energia da Malásia, lançou a marca de postos de combustíveis Petronas no Brasil, com a abertura das três primeiras unidades. O evento de lançamento aconteceu na última quarta-feira (31) no posto do KM 44 da Rodovia Castelo Branco. Os outros estão localizados na avenida Faria Lima e o outro na avenida Corifeu de Azevedo Marques, no Butantã, todos em São Paulo. O Brasil é o primeiro país a receber postos da marca Petronas fora da Malásia. A empresa planeja instalar 1.000 postos de serviço em todo o país nos próximos anos.

C - Educação Continuada

O Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo (CRCSP) reforça a obrigatoriedade de envio das justificativas de não cumprimento da pontuação mínima do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC) de 2023, até o fim do prazo, 31 de agosto, conforme estipulado pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC). A pontuação mínima do PEPC é de 40 pontos, que podem ser alcançados ao longo do ano, por meio da participação em atividades de docência, participação em bancas acadêmicas, comissões técnicas, grupos de estudos e atividades de produção intelectual, bem como atividades de aquisição de conhecimento, realizadas pelas entidades congregadas, como os CRCs, por exemplo. Mais informações: (<https://online.crcsp.org.br/porta/noticias/noticia.asp?c=7846>).

D - Desafio Universitário

A Suno Research anuncia a 4ª edição do Suno Challenge, desafio universitário direcionado para estudantes que desejam iniciar carreira de analistas de investimentos. O programa é mais uma iniciativa educacional da casa de análise para desenvolver, treinar e contratar novos talentos. Para participar, não há restrição de curso, é necessário apenas estar na faculdade. O processo conta com aulas e testes ministrados por analistas da research. Os participantes podem ganhar bônus, assinaturas e prêmios em dinheiro. Ao final, os estudantes que mais se destacarem podem ser convidados para uma entrevista para uma vaga de estágio na Suno. Mais informações e inscrições pelo site: (<https://lp.suno.com.br/cl/suno-challenge-2024/>).

E - Acelerador de Elétrons

O Ciência Aberta, evento anual do Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais (CNPEM), terá sua sexta edição nos próximos dias 9 e 10. O evento é uma oportunidade para adultos e crianças visitarem um dos principais parques tecnológicos da América Latina, situado em Campinas, e conhecer de perto o acelerador de elétrons Sirius. A programação é elaborada para facilitar o entendimento sobre como são feitos experimentos e mostrar a infraestrutura de ponta e sua utilização no avanço do conhecimento. Mais informações: (<https://pages.cnpem.br/cienciaaberta/#/home>).

F - Varejo e Franquias

Acontecerá nos dias 8 e 9 de outubro, no Teatro Santander, em São Paulo, a 13ª edição do BConnected. O evento, que é o maior da América Latina no segmento, é organizado pelo Grupo Bittencourt, consultoria voltada para gestão de redes de negócios e franquias de experiência e especializada no desenvolvimento, expansão e gestão de redes de negócios e franquias. Com um público formado majoritariamente por formadores de opinião, o evento visa colocar em prática as estratégias das empresas mais destacadas no cenário nacional e internacional do varejo e dos negócios. O tema desta 14ª edição será "Impactar e escalar: A jornada das empresas ousadas". Outras informações: (<https://www.sympla.com.br/evento/bconnected-2024/2195616>).

G - Contratações Temporárias

Para atender ao aumento de demanda causado pelas altas temperaturas do verão e celebrações de fim de ano, a Coca-Cola FEMSA Brasil, uma das maiores fabricantes do Sistema Coca-Cola, realiza anualmente o Plano Verão, com contratações temporárias em diversos setores e localidades. Para se candidatar e consultar detalhes das mais de 1.100 oportunidades, os interessados devem acessar o (<https://bit.ly/m/cocacolafemsabrasil>). O Plano Verão ainda inclui vagas afirmativas para mulheres e pessoas com deficiência. Os processos de contratação já iniciaram e devem acontecer até dezembro.

H - Seguros Abertos

O Comitê de Open Insurance da Câmara Brasileira da Economia Digital (camara-e.net) lança o GuiaOpen, um portal educativo focado em temas relacionados ao Open Insurance (OPIN). O objetivo é apresentar as oportunidades, os desafios e as tendências que estão moldando o futuro dos seguros abertos no Brasil. Com uma variedade de recursos para profissionais e consumidores interessados, o GuiaOpen consolida notícias atualizadas do mercado, e-books para download, cursos especializados e oportunidades de negócios, como consultorias e parcerias estratégicas. O hub está disponível em: (<https://guiaopen.com.br/>).

I - Mercado Aéreo

O Aeroporto Internacional de São Paulo, em Guarulhos, registrou a movimentação de 235,6 mil toneladas de cargas internacionais nos primeiros seis meses de 2024. Desse total, 127,8 mil toneladas representam itens importados. A exportação somou 107,8 mil toneladas movimentadas. No mês de junho, 42,3 mil toneladas de cargas internacionais foram movimentadas nos terminais logísticos, desse total, 23,7 mil toneladas representam itens importados. Já as exportações movimentaram 18,6 mil toneladas. É o principal terminal logístico para cargas internacionais, com 56% do mercado aéreo no primeiro semestre, responsável por 55% de toda importação nacionalizada via modal aéreo, enquanto as exportações totalizaram 57%.

J - Vagas para Estágios

O Bettha, startup brasileira pioneira em recrutamento e seleção por meio de inteligência artificial, está com vagas abertas para estágio em parceria com grandes empresas, como Mottu, Givaudan, Parker, Afya, entre outras. Os programas de estágio representam oportunidades para jovens profissionais ingressarem no mercado de trabalho, desenvolverem suas habilidades e contribuir para empresas líderes em diversos setores. O programa busca talentos que querem impulsionar sua carreira vivenciando uma jornada com muito aprendizado, inovação, criatividade e conexões que ajudarão no desenvolvimento profissional. Mais informações: (<https://www.bettha.com/vagas/3436-programa-de-talento-afya-2024>).