

OPINIÃO

# Como a atualização do SAP pode proteger sua empresa e reduzir custos?

Paulo Secco (\*)

98% das cem marcas mais valiosas do mundo utilizam SAP, 78% das maiores empresas fazem uso do SAP, 77% de todas as transações ou receitas geradas mundialmente passam por um sistema SAP e, no Brasil, 50% das maiores empresas fazem uso do SAP, de acordo com dados disponibilizados pela SAP.

Estes números representam a importância que o SAP possui atualmente para o mercado global e para as empresas que o utilizam, facilitando processos e otimizando tempo.

Evidentemente, o SAP (System Applications and Products in Data Processing) é um grande aliado de empresas ao redor do mundo. Com ele, é possível realizar diversas tarefas em diferentes segmentos dentro de uma mesma empresa, como gerenciar o armazém, realizar a gestão de qualidade e materiais, auxiliar a contabilidade e controladoria, entre outros muitos exemplos que facilitam a rotina das grandes marcas e auxiliam o planejamento de recursos e processos internos na integração dos setores existentes. Hoje, existem dois grandes sistemas para suporte das empresas: o SAP ECC e o SAP S/4 HANA.

O SAP S/4 HANA oferece recursos e funcionalidades avançadas para empresas, possibilitando ainda uma redução de 20% em custos de estoque, redução de 50% no tempo de processo de faturamento e redução de 30% do custo total de propriedade.

Além disso, a usabilidade do usuário no SAP S/4 HANA é mais intuitiva em comparação ao SAP ECC, proporcionando assim uma experiência mais simples. A partir da mudança, as empresas também ganham mais de 5 mil novas atualizações, relacionadas a segurança, inovação, entre muitos outros benefícios e as companhias também mantêm o mesmo valor de taxa de manutenção anual após a atualização. O sistema conta também com o SAP Fiori, uma aplicação web que também é capaz de operar em celulares, notebooks e computadores, que se adequa ao avanço do uso dos próprios usuários com seus aparelhos tecnológicos.

Um sistema SAP atualizado elimina falhas e problemas relacionados a ataques cibernéticos, além de realizar diversas correções. Desta forma, é importante que as empresas mantenham o SAP atualizado, diminuindo assim a probabilidade de eventuais erros. Existe inclusive um software que permite uma atualização anual do SAP, facilitando a vida de marcas e empresas. A atualização do SAP também ajuda as empresas a cumprirem regulamentações de segurança

de dados globais e locais, como a GDPR (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados) e a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

Um SAP atualizado com todos certificados de segurança ativos é vital para as empresas, e elas devem estar atentas para solicitar o acompanhamento de um profissional que analise a saúde do sistema e realize um check-up completo por meio do SAP Enterprise Support, serviço de suporte técnico e consultivo fornecido pela SAP para empresas que utilizam soluções SAP. O SAP Enterprise Support proporciona além das atualizações importantes e consultorias para empresas, suporte 24 horas por dia, 7 dias por semana.

À medida que a tecnologia e a inovação avançam e impulsionam os negócios, os hackers e eventuais problemas avançam na mesma velocidade. Por meio do auxílio de um profissional e da ferramenta de análise, é possível identificar toda possibilidade de falha e vulnerabilidade de segurança, entre outras correções que podem ser realizadas.

Mesmo com análise e medidas de segurança aplicadas, o principal ponto para evitar surpresas ainda é manter o sistema SAP atualizado, pois o SAP está constantemente trabalhando em novos recursos de segurança, e estando dentro deste ecossistema, a chance de uma falha ser apresentada é diminuída consideravelmente.

As empresas devem estar atentas ainda ao fim do SAP Enterprise Support para as versões SAP ECC 6.0 e anteriores, tornando a atualização para SAP S/4 HANA ainda mais importante para o futuro. Com um sistema SAP desatualizado, as empresas podem perder recursos importantes que apenas as atualizações recentes proporcionam. Outro ponto positivo da atualização de SAP ECC para SAP S/4 HANA é o aumento de produtividade consolidada dos colaboradores em 44%.

Toda atualização de SAP é um novo projeto, sendo motivo de dor de cabeça para algumas empresas, mas com a parceria correta para upgrade do sistema, é possível completar este processo de maneira satisfatória, com auxílio do conhecimento prévio do ambiente e dados históricos da empresa.

O futuro do SAP está diretamente ligado à Inteligência Artificial e ao seu avanço. É inegável que esta tecnologia está mudando o curso não somente da área tecnológica, mas também da sociedade como um todo, e o SAP tem acompanhado este movimento, possibilitando que empresas e negócios sejam cada vez mais impulsionados e tenham suas rotinas facilitadas por ferramentas inovadoras.

(\*) CEO e fundador da Mignow.

# Mais demissões na área de tecnologia da informação

As Big Techs, as grandes empresas da área de tecnologia da informação, seguem demitindo.

Vivaldo José Breternitz (\*)

No início de agosto, a Intel, gigante na área de chips, demitiu mais de 15% de sua força de trabalho, ou cerca de 17.500 pessoas, na tentativa de reverter os prejuízos que vem sofrendo, especialmente os gerados pela sua área industrial.

Agora é a vez da Cisco, a maior fabricante mundial de roteadores e switches que, ao que parece, vai cortar milhares de empregos. É a segunda rodada de demissões que a empresa promove neste ano, à medida em que procura mudar seu foco para áreas de maior crescimento, incluindo segurança cibernética e inteligência artificial.

O número de pessoas afetadas deve ser similar ou ligeiramente superior aos 4 mil funcionários que a Cisco demitiu em fevereiro, e provavelmente será confirmado nos próximos dias, quando serão anunciados seus resultados do quarto trimestre. Em julho de 2023, antes dos cortes de fevereiro deste ano, a empresa contava com cerca de 85 mil funcionários.

Em 2024, até 8 de agosto, o valor de suas ações caiu aproximadamente 9%. Dentre as causas dessa queda estariam a diminuição da demanda por seus produtos e dificuldades na cadeia de suprimentos em seus negócios de roteadores e switches, o que a levou a adotar estratégias como investir US\$ 28 bilhões na aquisição da empresa de segurança cibernética Splunk,



geralt\_de-Pixabay

concluída em março e que reduzirá sua dependência das vendas de equipamentos, impulsionando seu negócio de assinaturas.

A empresa pretende incluir em seu portfólio produtos e serviços ligados à inteligência artificial, e em maio, reiterou esperar faturar US\$ 1 bilhão nessa área no ano de 2025.

Em junho, a Cisco lançou um fundo de US\$ 1 bilhão para investir em startups no campo da inteligência artificial, como Cohere, Mistral AI e Scale AI, tendo dito na ocasião que já havia feito 20 aquisições e investimentos focados nessa área nos últimos anos.

São mais pessoas que se unem às 126 mil demitidas por 393 empresas de tecnologia desde o início do ano, de acordo com dados do site de monitoramento Layoffs.fyi. Esses dados se referem apenas aos Estados Unidos, mas aqui no Brasil já se pode perceber reflexos negativos nos níveis de emprego nessa área, não tanto em termos de número de demissões, mas principalmente de salários e benefícios, especialmente para profissionais em início de carreira.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - vjnitiz@gmail.com.

## Por que a repetição é uma estratégia fundamental para as redes sociais dos médicos?

No universo frenético das redes sociais, onde a atenção é disputada a cada segundo, a repetição pode ser vista como um grande erro. Mas, a repetição estratégica é uma ferramenta para fixar sua mensagem na mente do público e alcançar os resultados almejados, especialmente na área da saúde, quando você quer se posicionar em um determinado segmento da especialidade em que atua.

Não se trata de simplesmente repetir as mesmas palavras até a exaustão. É preciso criar uma estratégia de conteúdo para reforçar sua mensagem de forma criativa, utilizando diferentes canais e formatos para alcançar o público certo e gerar resultados concretos.

### Batalha pela visibilidade

É importante criar uma experiência para o seu público, tornando sua mensagem mais familiar e interessante. Você deve estar tão presente na mente de seu público, que quando ele precisar do que você faz, ele logo lembre de você. Isso é fundamental na área da saúde e em outros nichos que não lidam com compras por impulso ou grandes promoções, por exemplo.

### Repetindo com criatividade

Para evitar a monotonia e manter o público engajado, a variedade é a chave. Explore diferentes formatos (textos,



imagens, vídeos, lives) e adapte sua mensagem para cada plataforma, explorando suas ferramentas e recursos específicos. Apresente a mesma mensagem de diferentes ângulos, enriquecendo-a com histórias e exemplos que a tornem mais relevante.

### Ferramenta de engajamento

Lembre-se: a comunicação nas redes sociais é uma conversa bidirecional. Responda a comentários, participe de debates e incentive o engajamento do público em torno da sua mensagem. Uma pitada de humor pode também tornar sua mensagem mais cativante. Temos vários exemplos de mensagens passadas em forma de memes que tiveram resultados muito bons entre os nossos clientes da área da saúde.

### Repetindo para o sucesso

Defina seus objetivos, crie um calendário editorial, monitore seus resultados e seja consistente. Experimente, explore diferentes estratégias e encontre o que funciona melhor para você e seu público. A repetição estratégica é a arte de amplificar sua voz nas redes sociais e conquistar a mente e o coração do seu público.

Trabalhando há mais de 20 anos com comunicação, percebo que muitos clientes questionam a repetição de temas estratégicos. "Já falamos sobre isso, por que falar novamente?", perguntam. Mas a verdade é que a repetição é crucial para fixar a mensagem na mente do público.

É como plantar uma semente: você precisa regá-la e cuidá-la com frequência para que ela cresça forte e saudável. Da mesma forma, a repetição estratégica nutre a mensagem, garantindo que ela alcance o público certo e gere os resultados desejados.

A repetição não é um sinal de preguiça ou falta de criatividade, mas sim uma ferramenta para alcançar resultados nas redes sociais e também em outras formas de comunicação.

(Fonte: Fernanda Momm, Jornalista, especialista em Comunicação Corporativa e Marketing Digital e sócia da Presse Comunicação).

## News @TI

### Nova unidade da Eureka Coworking

@Segundo dados da JLL Consultoria, a média do preço do aluguel em prédios corporativos de São Paulo subiu mais de 12% em 2023, movimento que deve se repetir neste ano. Enquanto o mercado tradicional enfrenta a escassez de espaços e a alta dos preços, a Eureka Coworking, uma das principais redes globais do setor, oferece uma diária gratuita em sua nova unidade na Avenida Paulista, em comemoração ao mês do coworking. O Free Day, marcado para

o dia 15 de agosto, das 9h às 18h, visa oferecer aos profissionais a oportunidade de conhecer de perto a estrutura completa da rede, que inclui áreas de trabalho confortáveis, internet de alta velocidade, copa equipada e cabines privativas para reuniões. Durante o período, os profissionais poderão desfrutar de uma estação de trabalho exclusiva, em um ambiente moderno e inspirador (<https://www.sympla.com.br/evento/eureka-free-day-mes-do-coworking/2585746?token=65831484f2f125a08ce2185c6bb8e781&referrer=trello.com>).

ricardosouza@netjen.com.br

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

**Editores**  
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);  
Comercial: comercial@netjen.com.br  
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

**Colaboradores:** Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.  
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

ISSN 2595-8410

Responsável: Lilian Mancuso

**Jornal Empresas & Negócios Ltda**  
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 - Vila Mariana - São Paulo - SP - CEP.: 04128-080  
Telefone: (11) 3106-4171 - E-mail: (netjen@netjen.com.br)  
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90  
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)  
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.