

Brasil registra 212,6 milhões de habitantes

A população estimada do Brasil chegou a 212,6 milhões de habitantes, na data de referência de 1º de julho de 2024. O dado, divulgado ontem (29) pelo IBGE, faz parte do estudo Estimativas da População, utilizados pelo TCU para o cálculo do Fundo de Participação de Estados e Municípios (ABr).

TRANSFORMAÇÕES

## BLOCKCHAIN

### IA GENERATIVA E BLOCKCHAIN ESTÃO TRANSFORMANDO A GESTÃO PATRIMONIAL NO BRASIL

Leia na página 8

## Cinco estratégias sustentáveis para revolucionar sua empresa

À medida que avançamos no século XXI, a preocupação com o meio ambiente emerge como uma força transformadora no mercado global. O cenário atual da sustentabilidade empresarial é animador.

Cada vez mais organizações estão adotando práticas que não apenas preservam o meio ambiente, mas também fortalecem suas operações e reputações.

Estudos recentes mostram que empresas com estratégias sustentáveis não só reduzem custos operacionais, mas também conquistam a lealdade dos consumidores preocupados com o impacto ambiental.

De acordo com o relatório recente da CDP (Carbon Disclosure Project), mais de 70% das empresas globais reportam que a sustentabilidade está incorporada em suas estratégias de negócio de longo prazo. Este número reflete uma mudança estrutural significativa em como as empresas percebem seu papel na sociedade e no ambiente.

“Na Packster, empresa líder em embalagens sustentáveis, estamos comprometidos em não apenas acompanhar, mas também impulsionar essa mudança positiva. Acreditamos que a sustentabilidade não é apenas um dever moral, mas uma oportunidade de crescimento e inovação.

Ao adotar práticas responsáveis, não só protegemos nosso planeta para as próximas gerações, mas também construímos um futuro empresarial



mais resiliente e próspero”, destaca Jack Strimber, CEO da Packster. Neste contexto, Jack apresenta cinco dicas estratégicas para mudar sua empresa com práticas sustentáveis:

**1 Auditoria ambiental** – Realize uma auditoria detalhada para identificar oportunidades de redução de desperdício, consumo de energia e emissões de carbono;

**2 Adote energias renováveis** – Investir em fontes de energia limpa como solar ou eólica pode reduzir significativamente a pegada de carbono da sua empresa;

**3 Minimizar o uso de plásticos** – Procure alternativas biodegradáveis

veis e recicláveis para embalagens e produtos. Reduza o uso de plásticos descartáveis sempre que possível;

**4 Promova a consciência interna** – Eduque seus funcionários sobre práticas sustentáveis e incentive-os a contribuir ativamente para iniciativas ambientais da empresa;

**5 Colabore com fornecedores sustentáveis** – Escolha parceiros e fornecedores que compartilhem dos mesmos valores de sustentabilidade, criando uma cadeia de suprimentos responsável.

Juntas, as empresas podem transformar desafios ambientais em oportunidades significativas. É um convite para que todas se unam nesse esforço coletivo por um mundo mais sustentável. - Fonte e mais informações: (https://packster.com.br/).

### Negócios em Pauta

Foto: Reprodução



#### Rio Madeira registra a 2ª mínima histórica em Porto Velho

O Rio Madeira registrou a cota de 1,37 m em Porto Velho (RO). Essa é a 2ª menor marca da história, desde 1967. O valor esperado para esta época do ano é de 3,80 m. A informação consta em boletim de monitoramento hidrológico divulgado pelo Serviço Geológico do Brasil (SGB) e disponível na página do Sistema de Alerta Hidrológico da Bacia do Rio Madeira. O monitoramento dos rios é realizado a partir de estações telemétricas e convencionais que fazem parte da Rede Hidrometeorológica Nacional, coordenada pela Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA). O SGB opera cerca de 80% das estações, gerando informações que apoiam os sistemas de prevenção de desastres, a gestão dos recursos hídricos e pesquisas.

Leia a coluna completa na página 3

### News@TI

AI/Forest Carbon Brasil

Embora as Soluções Baseadas na Natureza (NBS) sejam uma poderosa aliada contra a mudança do clima, muitas dúvidas ainda cercam os créditos de carbono florestal.

VAMOS EXPLORAR E ESCLARECER!

Quais áreas podem gerar créditos de carbono?

#### 1º Congresso Internacional sobre o Mercado de Carbono

Temas relevantes sobre as inovações, desafios e potencialidades do mercado de carbono serão temas do 1º Congresso Internacional sobre o Mercado de Carbono, da regulamentação ao uso de blockchain, com análise e debates dos principais líderes desse segmento que vão responder as principais “dores” do setor: Carbono Florestal: o Potencial do Brasil e a Realidade do Mercado – Thiago Picolo – CEO da re.green. Reforestamento com Espécies Nativas: desafios e oportunidades – Caio Franco – Head de Relações Institucionais Mombak. “REDD: Reduzindo Emissões e Promovendo o Desenvolvimento Sustentável regional” – Plínio Ribeiro – CEO da Biofilica. Reforestamento com Espécies Comerciais: desafios técnicos e comerciais – Julio Natalense – gerente executivo de Negócios de Carbono da Suzano. “Florestas Plantadas: Sustentabilidade e Rentabilidade no Mercado de Carbono na ótica dos fundos de investimento” – Guilherme Ferreira – sócio da Lacan Ativos Reais (https://forestcarbon.com.br) Leia a coluna completa na página 2

#### Low-Code e No-Code: Qual a melhor opção para sua empresa?

Nos últimos anos, além de ser um assunto que está em voga, a transformação digital tem sido um dos principais motores de inovação nas empresas.

#### Como a terceirização de desenvolvedores de software pode transformar o setor

Com a busca constante de profissionais de TI por empresas no Brasil e no exterior, empresários e gestores têm optado por terceirizar as necessidades de seus projetos na área.

#### Pagamentos instantâneos avançam a ritmo acelerado – e isso é só o começo

Nesses tempos de avanço acelerado das novas tecnologias, a agilidade nas operações deixou de ser uma escolha para se transformar em um imperativo para as empresas. Afinal, ser rápido e eficiente nos negócios pode fazer a diferença na hora de criar um produto ou serviço, atender um cliente ou gerir o próprio caixa.

#### Sourcing estratégico e o impacto para o segmento de papelaria

O sourcing estratégico é um elemento essencial para o sucesso das empresas de papelaria. A prática de buscar, selecionar e homologar fornecedores adequados impacta diretamente a qualidade e o preço dos produtos, além de contribuir para uma cadeia de fornecimento sustentável. De acordo com a Fortune Business Insights, o mercado global de produtos de papelaria foi avaliado em US\$ 151,46 bilhões em 2023 e deve crescer a uma taxa de 5% ao ano até 2030.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



#### Política

##### Surpreendente invasão da Rússia

Heródoto Barbeiro



Leia na página 2

#### Economia da Criatividade

Liderança e Mentoria: Lições das Olimpíadas para Educação e Carreira



Carol Olival

Leia na página 4