



### INOVAÇÃO

**ENTENDA COMO A TOKENIZAÇÃO ESTÁ REVOLUCIONANDO O MUNDO DIGITAL E ALÉM**

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

## Além das fronteiras: a expansão global da indústria têxtil e de moda brasileira

A indústria têxtil e de moda brasileira, conhecida por sua criatividade e qualidade, tem muito potencial para conquistar o mercado global.

A internacionalização, ou seja, a expansão de seus negócios para além das fronteiras nacionais, apresenta-se como estratégia fundamental para garantir o crescimento e a sustentabilidade das empresas em um cenário cada vez mais competitivo.

Ao adotarem uma postura internacional, as empresas do setor podem acessar novos mercados, aumentando significativamente sua base de consumidores e diversificando suas fontes de receita. Essa expansão geográfica proporciona maior estabilidade financeira, mitigando os riscos associados à dependência exclusiva do mercado interno.

Além disso, a internacionalização estimula a inovação e a melhoria contínua dos processos produtivos. Ao competir em um cenário global, as empresas são impulsionadas a adotar tecnologias mais avançadas, aprimorar a qualidade de seus produtos e desenvolver designs mais sofisticados, alinhados às tendências internacionais.

No entanto, a internacionalização não é um caminho sem obstáculos. As empresas que desejam expandir seus negócios para o exterior enfrentam uma série de desafios, como barreiras comerciais, diferenças culturais, concorrência acirrada e complexidades logísticas.

Apesar dos desafios, as oportunidades oferecidas pela internacionalização são inúmeras. Além do aumento da receita e da diversificação de riscos, é possível fortalecer a marca, construir uma reputação global e acessar novas tecnologias e conhecimentos. A prospecção do mercado exterior também permite a criação de parcerias estratégicas com empresas estrangeiras, o que pode impulsionar a inovação e o desenvolvimento de novos produtos.



Para alcançar o sucesso na internacionalização, as empresas do setor têxtil e de moda devem adotar uma série de estratégias:

- **Pesquisa de mercado** – Realizar estudos detalhados sobre os mercados-alvo, identificando as necessidades e preferências dos consumidores.
- **Adaptação de produtos e marketing** – Desenvolver produtos e campanhas de marketing que atendam às especificidades de cada mercado.
- **Certificações internacionais** – Obter certificações que atendam aos padrões de qualidade e segurança internacionais.
- **Desenvolvimento de competências** – Investir em treinamento e capacitação de equipes para atuar no mercado internacional.
- **Parcerias estratégicas** – Estabelecer parcerias com empresas locais para facilitar a entrada em novos mercados.
- **E-commerce** – Utilizar plataformas de comércio eletrônico para expandir a presença online.
- **Participação em eventos** – Garantir a participação em eventos estratégicos para a captação de clientes.

Existem diversas fontes de apoio para as empresas que desejam se internacionalizar, como agências governamentais, associações de classe e consultorias especializadas. A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), por exemplo, oferece uma série de programas e serviços para auxiliar na conquista de novos mercados.

A Apex, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (Abit), mantém há mais de duas décadas o Programa Texbrasil, iniciativa que se consolidou como referência no setor. Por meio desse programa, as empresas brasileiras recebem suporte em diversas áreas, como qualificação profissional, inteligência de mercado, promoção comercial e sustentabilidade, o que lhes permite fortalecer sua competitividade e conquistar novos mercados.

O futuro da indústria têxtil e de moda brasileira está também muito ligado à sua capacidade de se internacionalizar. Ao expandir seus negócios para novos mercados, as empresas não apenas garantem sua própria sustentabilidade, mas também contribuem para o desenvolvimento econômico do país.

(Fonte: Fernando Valente Pimentel é diretor-superintendente e presidente emérito da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (Abit) e Lillian Kadissi é superintendente-executiva de Projetos Estratégicos da Abit (<https://texbrasil.com.br/pt/>).

### Como a Inteligência Artificial pode transformar o setor de manufatura?

O setor de manufatura possui uma importante participação na economia global. Isso porque o segmento produz desde produtos de consumo até mesmo equipamentos industriais. ▶▶▶

### Cresce onda de ataques cibernéticos em agências governamentais

Monitoramento da ASERT sobre ataques cibernéticos decorrentes de hacktivismo, tem alertado para o aumento dessas ofensivas direcionadas para agências governamentais, turismo, forças policiais e transporte. ▶▶▶

### IA Generativa é a melhor resposta para os desafios de CX das empresas de telecomunicações

Compreender a dimensão do mercado de telecomunicações brasileiro é crucial para analisarmos o setor sob a luz do Customer Experience. ▶▶▶

### Otimizar experiência de pagamento do cliente eleva taxas de conversão no e-commerce

É nos detalhes que as empresas que trabalham com e-commerce podem sair na frente dos concorrentes, fidelizando clientes e aumentando o faturamento. Um dos caminhos para fazer isso é cuidar bem do fluxo de pagamento durante a compra. ▶▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Exército Brasileiro



### Defesa mobiliza 600 militares para combate às queimadas em São Paulo

Sob a coordenação do Ministério da Defesa, as Forças Armadas estão atuando em São Paulo com 600 militares no combate às queimadas. A operação ocorre desde quinta-feira (22), e conta com cinco helicópteros (dois da Marinha e três do Exército Brasileiro) e com a aeronave multimissão KC-390 Millennium, da FAB. Segundo o monitoramento do Centro de Gerenciamento de Emergências da Defesa Civil, 21 cidades enfrentam focos ativos de incêndio. Ao todo, são 46 municípios que estão sendo monitorados e estão em alerta máximo para queimadas. As localidades em questão sofrem com baixa umidade do ar e elevado risco devido à onda de calor que afeta todo o estado. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

### News@TI

Freepik



### Paraná recebe o maior campeonato gamer empresarial do Brasil

◻ O maior campeonato gamer empresarial do Paraná, Game Tech Paraná, contará com a participação de cerca de 500 colaboradores de diversas empresas de tecnologia. Eles vão competir por uma premiação total superior a R\$ 10 mil em jogos como Counter-Strike 2 (CS) e League of Legends (LOL). As partidas acontecem em um circuito estadual com etapas online regionais e uma grande final presencial em Curitiba. O campeonato, que teve sua primeira edição em 2021, é uma iniciativa da Software By Maringá e MGA Play Games. Criado para aumentar as interações sociais abaladas pela pandemia da Covid-19, o evento ganhou força e passou a se chamar Game Tech Paraná. Apoiado pelos colaboradores e utilizado como ferramenta de trabalho pelo setor de Recursos Humanos das empresas, o Game Tech Paraná une a paixão pelos games ao orgulho de representar o local de trabalho na competição. Além disso, o modelo agora é aberto a estudantes de tecnologia, aproximando futuros profissionais do mercado ([www.Twitch.tv/GameTech\\_gg](http://www.Twitch.tv/GameTech_gg)). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

### BCG X Challenge para resolução de problema de clima e sustentabilidade

O BCG X, unidade de negócio do Boston Consulting Group (BCG) focada em análise avançada de dados e inteligência artificial (IA), está com inscrições abertas para o BCG X Challenge, evento anual que reúne jovens talentos para aplicar seus conhecimentos de tecnologia e negócios na resolução de problemas reais, neste ano focará em clima e sustentabilidade alavancando a IA generativa (GenAI). A sexta edição do desafio é voltada para estudantes e jovens profissionais residentes no Brasil que estejam cursando ou se graduaram em Ciência de Dados, Engenharia de Dados ou Engenharia de Software. Os participantes que se inscreverem e forem selecionados para solucionar o desafio serão integrados a um grupo definido pelo BCG X e terão a oportunidade de entender as necessidades do setor, apresentar ideias sobre como endereçar problemas e, por fim, apresentar sua solução para a liderança e especialistas do BCG (<https://careers.bcg.com/us/en/locations/brazil/bcgx-challenge>).