

Vacina contra o câncer

A primeira vacina em nível mundial contra o câncer de pulmão começou a ser aplicada, em fase experimental, em doentes do Reino Unido. Produzido pelo laboratório BionTech, usa a mesma tecnologia de mRNA que esteve na base da vacina contra a covid-19 (ABr).

MELHORES RESULTADOS

COMO APLICAR UMA ESTRATÉGIA EFICAZ PARA DIVULGAÇÃO DE LOJAS VIRTUAIS

▶▶ Leia na página 8

Pesquisa revela que a transição de carreira na maturidade é uma realidade

A sétima edição do MaturiFest, o maior festival de trabalho e empreendedorismo 50+ do Brasil, apresenta a pesquisa "Transição de Carreira na Maturidade", realizada pela Maturi e pela NOZ Inteligência.

A pesquisa traz dados inéditos sobre a realidade dos profissionais maduros e suas motivações para mudanças de carreira.

Esse estudo revela importantes insights sobre a longevidade das carreiras e as transições profissionais após os 50 anos.

1. - Prolongamento da Vida Profissional:

- 54% consideram prolongar suas vidas profissionais, mas ainda não tomaram medidas concretas;
- 36% estão planejando e já tomaram medidas concretas para prolongar suas carreiras;
- 10% não veem necessidade de estender suas carreiras.

2. - Transição de Carreira:

- 68% dos participantes estão buscando ou realizando mudanças de carreira;
- 25% estão ativamente procurando novas oportunidades;
- Não há diferença significativa entre aposentados (69%) e não aposentados (67%) nesse processo.
- As mulheres também se destacam na pesquisa, com 70% considerando ou já realizando uma transição de carreira, um número ligeiramente superior ao dos homens (65,3%).

3. - Motivações para a Transição de Carreira:

- 50% buscam melhores rendimentos e condições financeiras;
- 47% procuram um melhor equilíbrio entre trabalho e vida pessoal;



- 39% desejam novos desafios profissionais;
- Uma maior proporção de aposentados (48%) cita a busca por novos desafios como motivação.

4. - Planejamento Financeiro:

- 15% dos respondentes afirmaram ter um planejamento financeiro abrangente;
- 42% possuem um planejamento que pode não ser suficiente;
- 43% não conseguem atualmente se planejar financeiramente para mudanças profissionais;
- Mesmo entre aqueles sem reservas financeiras, 59% ainda consideram a transição de carreira.

5. - Formas de Atuação:

- 56% preferem atuar como consultores, autônomos ou freelancers.
- 38% demonstram interesse em empreender.

“A pesquisa proporciona um olhar inédito sobre os profissionais maduros, revelando que a maioria dos entrevistados busca prolongar suas carreiras, melhorar rendimentos e alcançar um melhor equilíbrio entre vida pessoal e trabalho. A transição de carreira aos 50, 60 anos ou mais é uma realidade.

Compreender as necessidades e motivações desses profissionais ao realizarem uma transição profissional fornece dados valiosos para a formulação de estratégias empresariais e políticas públicas”, afirma Juliana Vanin, coordenadora da pesquisa, economista e fundadora da NOZ Inteligência.

“O cenário atual mostra grandes exemplos de transição de carreira, como apresentadora de TV Eliana, que mudou de emissora como ir para a principal emissora do país no auge de seus 50 anos, e o jornalista Carlos Tramontina, que começou no empreendedorismo depois de construir uma carreira sólida como âncora de telejornal.

Esses movimentos refletem a busca por novos desafios e melhores condições de trabalho, reforçando a importância de se adaptar e inovar na maturidade”, finaliza Mórris Litvak, CEO da Maturi.

A pesquisa na íntegra pode ser acessada em: (<https://www.nozinteligencia.com.br/maturi>). Para fazer parte da Comunidade Maturi e ter acesso a oportunidades de emprego, cursos de especialização profissional e uma rede de networking basta acessar (www.maturi.com.br). Todo o processo é online e gratuito.

Inteligência Artificial aplicada ao back office transforma compromisso ESG

A qualidade do back office – isto é, a dos setores que cuidam dos bastidores de uma organização – é decisiva para o cumprimento de uma das letrinhas do conceito ESG. ▶▶

Logística: segurança e qualidade no transporte de vinhos

A indústria vitivinícola sul-americana está em franca expansão graças ao aumento no número de vinhedos, ao crescimento do comércio global, inovação no sabor e benefícios à saúde. ▶▶

Melhoria Contínua e Inovação: pilares nos Centros de Serviços Compartilhados

A indústria vitivinícola sul-americana está em franca expansão graças ao aumento no número de vinhedos, ao crescimento do comércio global, inovação no sabor e benefícios à saúde. ▶▶

Ataques cibernéticos tendem a exigir 24% da receita total das empresas

Nos últimos anos, a crescente sofisticação dos crimes financeiros tem motivado cibercriminosos a buscarem brechas e realizar ataques cada vez mais inovadores. A promessa de ganhos financeiros substanciais faz com que esses criminosos virtuais desenvolvam novas técnicas e aprimorem métodos já conhecidos, resultando em um aumento significativo dos ataques cibernéticos de extorsão. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Unsplash



Mercado de luxo: imóveis acima de R\$ 40 milhões estão entre os mais cobiçados

A procura por imóveis de alto luxo em São Paulo, sendo a maioria em propriedades avaliadas acima de R\$ 40 milhões, tem registrado um aumento significativo. Segundo o Secovi-SP, este segmento cresceu 20% em 2023 por ser um dos investimentos mais seguros e rentáveis disponíveis, atraindo investidores e compradores do alto escalão. Segundo a Nortis Incorporadora, os bairros paulistanos que mais concentram empreendimentos de luxo são: Itaim Bibi, Vila Nova Conceição, Jardins e Cidade Jardim. “Essas regiões oferecem aos clientes uma localização privilegiada, com fácil acesso aos points mais renomados da capital, já que são bairros extremamente concorridos por proporcionarem uma experiência diferenciada ao comprador”, comenta Lucas Tarabori, diretor comercial da Nortis. ▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

AI/Assespro Business Games 2024



Assespro Business Games 2024

@ Nos dias 27 e 28 de agosto de 2024, o Rio de Janeiro será palco da terceira edição do Assespro Business Games, um evento que promete ser um marco no setor de games e eSports. Promovido pela Assespro-RJ e com co-realização do Sebrae-RJ, o Assespro Business Games conta com uma programação diversificada e inovadora. Um dos pontos fortes do evento é a colaboração entre diferentes setores: universidades, governo, fornecedores de infraestrutura tecnológica e a indústria se reunirão para discutir e promover o desenvolvimento tecnológico e econômico, além de fomentar a inclusão social. A edição deste ano traz duas trilhas temáticas que cobrem aspectos cruciais do setor, o Women in Business: AI & Games, patrocinado pela Paperj e o Networking & Innovation Trends que proporcionarão uma plataforma de discussão e troca de experiências entre mais de 50 palestrantes renomados. Esses especialistas, provenientes de diversos segmentos da indústria, compartilharão insights sobre o mercado, fomentarão novas conexões e impulsionarão o empreendedorismo inovador no ecossistema de games e eSports (<https://assespro.rio/abg24>). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ [Leia na página 4](#)