

## GERAÇÃO Z

## POR QUE OS JOVENS CONFIAM MAIS EM ATIVOS E SERVIÇOS FINANCEIROS DIGITAIS? ➡ Leia na página 8



## Um propósito claro e bem alinhado gera lucro e fidelização de clientes

O propósito é muito mais do que uma palavra da moda.

Empresas bem-sucedidas possuem valores autênticos que impulsionam seus negócios e geram impacto social positivo, fidelizando clientes e potencializando seus resultados.

É importante notar que o propósito de uma empresa não é o mesmo que sua missão: enquanto a missão tem a ver com a proposta de valor da organização e olha para fora, para o ambiente externo, o propósito olha para dentro, consolidando a ideologia, os valores e a cultura organizacional. O propósito é uma peça fundamental da identidade e da estratégia de negócio, pois é o que permanece, mesmo diante de grandes desafios.

De acordo com Alexandre Slivnik, especialista em excelência de serviços e vice-presidente da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), as marcas já perceberam que explorar atributos funcionais, racionais e técnicos não é suficiente para manter uma empresa de pé.

“Elementos sensoriais, sentimentais, emocionais, morais, éticos e espirituais têm ganhado cada vez mais espaço dentro das organizações, fomentando a ideologia com elementos intangíveis que operam, muitas vezes, no subconsciente”, explica.

Para ele, propósito é a chama acesa que mantém uma empresa no caminho certo, especialmente em tempos de incerteza. Ele inspira os colaboradores, orienta decisões estratégicas e diferencia a empresa no mercado.

“A história de Dona Rose é um exemplo claro desse conceito. Durante 50 anos, ela trabalhou na Disney, fazendo exatamente a mesma função, recolhendo ingressos com um sorriso constante.



“Elementos sensoriais, sentimentais, emocionais, morais, éticos e espirituais têm ganhado cada vez mais espaço dentro das organizações, fomentando a ideologia com elementos intangíveis que operam, muitas vezes, no subconsciente

Ao ser questionada sobre tanto tempo na mesma função, ela respondeu que seu trabalho não era apenas uma tarefa de recolher tickets, mas uma oportunidade de dar o primeiro sorriso a cada visitante, criando um impacto positivo desde o primeiro contato”, conta o especialista, também conhecido como primeiro brasileiro convidado pela Disney para visitar todos seus parques e escritórios pelo mundo.

No mundo dos negócios, compreender que o propósito vai além do lucro é fundamental para o êxito da corporação. Empresas que vivem a essência de maneira verdadeira e honesta têm o potencial de transformar seus negócios, impactar positivamente a sociedade e conquistar resultados sustentáveis a longo prazo.

Um propósito empresarial autêntico é baseado em elementos sólidos que guiam as decisões e ações da organização. É a partir

dele que se torna possível traçar KPIs, criar estratégias e gerar resultados. Ele fornece uma direção clara e um significado mais profundo para o trabalho realizado.

Quando uma empresa descobre a que veio, terá a base para todos os setores, integrando-se à cultura, liderança, marketing e vendas.

“Além disso, quando há um propósito claro definido pela liderança, é possível inspirar e engajar colaboradores, resultando em maior produtividade, criatividade e lealdade”, acrescenta Alexandre. O conceito ainda diferencia a empresa no mercado, atraindo consumidores que compartilham dos mesmos valores.

Profissionais talentosos são naturalmente atraídos por negócios bem alinhados, contribuindo para atrair e reter talentos de qualidade. - Fonte e mais informações: ([www.alexandreslivnik.com.br](http://www.alexandreslivnik.com.br)).

## Negócios em Pauta

Foto: SEMIL/Divulgação



### Hidrovia Tietê-Paraná registra crescimento na quantidade de carga transportada

Balancço semestral realizado pela Secretaria de Meio Ambiente (Semil), por meio do Departamento Hidroviário (DH), aponta um aumento na quantidade de carga transportada na Hidrovia Tietê-Paraná no primeiro semestre. Ao todo, foram movimentadas aproximadamente 974 mil toneladas de carga, 5,8% mais que no mesmo período de 2023. Entre os principais produtos transportados estão soja, farelo de soja, milho e cana-de-açúcar. No primeiro semestre deste ano, as cargas foram predominantemente soja, com 786.927 toneladas (81%), e cana-de-açúcar, com 186.327 toneladas (19%). Esses dados referem-se ao trecho paulista da Hidrovia Tietê-Paraná, administrado pelo DH. Cerca de um terço (800 km) dos 2,4 mil km de extensão da hidrovia passam por São Paulo. Os demais 1,6 mil km dividem-se entre Paraná, Mato Grosso do Sul, Goiás e Minas Gerais. ➡ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

Divulgação



### A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E DE PAGAMENTO

#### Chefe adjunto do BC fala sobre compliance nas instituições financeiras

@ Levantamento da Associação Brasileira de Instituições de Pagamento (ABIPAG) e da PwC Brasil, de junho de 2024, indica a ampliação do número de instituições autorizadas pelo Banco Central no período compreendido entre 2021 e 2023, com destaque para as modalidades de emissão de moeda eletrônica – crescimento de 15 pontos percentuais – e credenciamento – número de credenciadoras autorizadas dobrou. Em 2023, o setor de cartões, por exemplo, movimentou mais de R\$ 3,5 trilhões, volume correspondente a mais da metade da despesa anual de consumo das famílias brasileiras (principal componente do PIB brasileiro sob a ótica da demanda). Já o Pix, instituído pelo Banco Central (BC) em 2020, atingiu marca de R\$ 17 trilhões em TPV e uma média de mais de 3 bilhões de transações mensais em 2023. Exclusivo para empresas e órgãos públicos, o evento é gratuito com vagas limitadas, sendo necessária inscrição prévia (<https://materiais.btlaw.com.br/inscricao-a-importancia-do-compliance-nas-instituicoes-de-meios-de-pagamento>). ➡ Leia a coluna completa na página 2

### Um olhar crítico sobre a formação de especialistas

O artigo "Como Será o Amanhã da Medicina?", da Dra. Ludhmila Hajjar, publicado em O Globo, nos leva a uma reflexão indispensável sobre o esgotamento do modelo atual de formação de especialistas no Brasil. ➡

### Benefícios: uma análise das vantagens para pequenas e médias empresas

É possível observar, ao longo dos últimos anos, um crescimento significativo na oferta de benefícios aos funcionários por parte de pequenas e médias empresas. ➡

### Estudo projeta crescimento econômico médio para o país de 2,3%

A fraqueza do governo na implementação da sua agenda econômica, que limita a eficiência na condução da estratégia fiscal (via aumento de arrecadação) e o controle do voluntarismo econômico, deve impactar o crescimento da economia a partir deste semestre. ➡

### Sustentabilidade: a nova fronteira competitiva para as empresas

Em 2024, celebraremos uma década desde que a ONU estabeleceu os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com a missão de guiar governos, empresas e sociedades rumo a um mundo mais sustentável e inclusivo até 2030. Com uma visão realista, a nova previsão deve ser algo em torno de 2050 ou 2060. Será que estaremos aqui para ver isso? Por isso, é preciso agir hoje. ➡

Para informações sobre o

### MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



## Política

### Campeão de bilheteria

Heródoto Barbeiro



➡ Leia na página 2

## Economia da Criatividade

Tecnologia em Ação: Revolucionando Carreiras e Transformando Mercados  
Carol Olival



➡ Leia na página 4