

CONTABILIDADE EMPRESARIAL

GESTÃO INTERNACIONAL: COMO ESCOLHER O MELHOR CONTADOR?

▶▶ Leia na página 8

SMS para recuperação de carrinho virtual abandonado

De acordo com dados da Opinion Box publicados em março de 2023, 80% das pessoas entrevistadas têm o hábito de desistir da compra na reta final, sendo que 18% delas o fazem frequentemente.

Essa é uma batalha silenciosa travada diariamente pelos varejistas online, uma vez que cada carrinho abandonado representa não apenas uma potencial venda perdida, mas também uma oportunidade valiosa de reengajar os clientes e impulsionar as conversões.

E quando se trata dessa tarefa desafiadora, o SMS se destaca como uma ferramenta indispensável. Isso porque sua eficácia reside na capacidade de alcançar os clientes de forma direta e imediata, tendo em vista que com as mensagens de texto abertas por 98% do público, em questão de minutos na maioria dos casos. Como velocidade é crucial, utilizar este canal de comunicação permite que os varejistas entrem em contato com os clientes enquanto seu interesse no produto ainda está fresco.

Mario Marchetti, diretor-geral da Sinch para América Latina, explica que o SMS demonstra um nível excepcional de engajamento. "Os clientes tendem a responder mais prontamente às mensagens de texto do que a outros canais de comunicação, como e-mails ou notificações push. Isso se deve à natureza pessoal e instantânea das mensagens, de texto que criam uma conexão direta e uma sensação de urgência.

Logo, incorporar estratégias de SMS na recuperação de carrinhos abandonados faz com que os varejistas aumentem significativamente suas taxas de conversão e otimizem o desempenho de suas lojas online". Ter uma segmentação inteligente como parte da estratégia faz com que as mensagens ganhem relevância para o



“Os clientes tendem a responder mais prontamente às mensagens de texto do que a outros canais de comunicação, como e-mails ou notificações push

público, já que permite a personalização do seu conteúdo de acordo com cada cliente, levando em consideração seu comportamento anterior como preferências e histórico de compras.

“A segmentação inteligente não apenas impulsiona as vendas e as taxas de conversão, mas também fortalece o relacionamento entre os varejistas e os consumidores. Ao demonstrar um entendimento genuíno das preferências e necessidades dos clientes, as mensagens de SMS se tornam mais do que simples lembretes de carrinhos abandonados – elas se transformam em ferramentas de comunicação poderosas que aumentam a satisfação do cliente”, declara o executivo.

Entendendo o valor do carrinho abandonado, por exemplo, os varejistas podem adaptar seus disparos de SMS com ofertas ou descontos personalizados que incentivem os clientes a completarem a compra. Essa abordagem não só aumenta a probabilidade de conversão, como acaba fortalecendo o vínculo de fidelidade do

cliente, mostrando que a empresa valoriza seu interesse.

A pesquisa da Opinion Box comprova a relevância dessa ação, ao apontar que 75% dos consumidores que receberam desconto nos produtos que estavam parados no carrinho efetivaram a compra. “A eficácia do SMS está intimamente ligada ao timing estratégico e às ofertas atrativas incluídas nas mensagens. Nesse caso, o envio imediato de uma mensagem logo após o abandono do carrinho é fundamental.

Essa abordagem aproveita o interesse recente do cliente no produto, garantindo uma resposta rápida e aumentando as chances de conversão. Nesse momento, a inclusão de ofertas atraentes, como descontos exclusivos ou frete grátis, pode ser decisiva. Por exemplo, oferecer um desconto de 15% no valor do carrinho pode ser o incentivo necessário para levar o cliente de volta ao site e concluir a compra”, finaliza Marchetti. - Fonte e mais informações: (https://www.sinch.com/pt-br/).

Pequenas mudanças, grandes transformações: como hábitos podem mudar sua vida

Você já parou para pensar como pequenas mudanças podem revolucionar sua vida? Mudar hábitos é uma jornada desafiadora, porém essencial. ▶▶

Planejamento Tributário eficaz ajuda empresas a prosperar

Os impostos podem representar uma grande parte dos custos operacionais de uma empresa. ▶▶

Quanto custa uma contratação errada?

Contratar o profissional certo, muitas vezes, é um trabalho árduo. Afinal, muito além de analisar os conhecimentos técnicos e perfil comportamental dos candidatos, existem muitos outros fatores que pesam tanto quanto nessa escolha – os quais, quando não são devidamente compreendidos e analisados, podem levar a uma série de danos e custos elevados gerados através de uma contratação errada. ▶▶

Logística: mitos e verdades sobre a aplicabilidade do TMS nas PMEs

Capaz de transformar a operação logística, o TMS SaaS (Transport Management System na sigla em inglês) conquista cada vez mais relevância e espaço nas empresas. Responsável pelo gerenciamento de transporte que coleta, armazena, processa e disponibiliza informações relacionadas à movimentação de mercadorias fora de uma organização, o sistema em nuvem dispõe do monitoramento em tempo real da entrega, reduzindo assim os custos na last-mile. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Irani/Divulgação



Ganhos ambientais e financeiros com atuação voltada à economia circular

Duas certificações concedidas entre 2023 e 2024 pelo Instituto Lixo Zero Brasil à Irani, indústrias de papel e embalagens, atestam os avanços na gestão de resíduos e são referências de um modelo de negócio baseado na economia circular. A empresa reduziu em 51% o envio de resíduos a aterros em três anos, de 24,18 mil em 2021 para 12,49 mil em 2023 – alcançando 11,7 mil toneladas que passaram a ter novos usos. A ação foi o desenvolvimento de um projeto de lavagem e enfiamento do rejeito de plástico e recuperação da fibra de papel, possibilitando maior absorção do plástico retirado no desagregador. Com isso, a empresa ampliou a parceria com a In Brasil, aumentando a quantidade de rejeito plástico destinado ao processo de reciclagem mecânica, registrando redução de 70% no envio de resíduos para aterro na unidade de Campina de Alegria, em Vargem Bonita (SC). ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Jittawit_21_CANVA



Formação executiva em Corporate Venture Building & Open Innovation abre matrículas para 2ª edição

@Com início previsto para 18 de setembro de 2024, o programa de formação executiva Master em Corporate Venture Building & Open Innovation, realizado pela FCJ Group e certificado pela Inova Business School, está com matrículas abertas para sua segunda turma. Visando ampliar o conhecimento em inovação para líderes corporativos e com abordagem inédita e diferenciada, o programa se destaca pela composição de sua grade curricular e pela participação de convidados especiais, conferindo alto valor de entrega ao modelo. Dentro das 78 horas/aula, os participantes são surpreendidos pela combinação entre a abordagem estratégica das escolas mais inovadoras do mundo e a visão pragmática de executivos que estão revolucionando suas indústrias por meio dos modelos de corporate venture building (CVB) e corporate venture capital (CVC), tendo como base a inovação aberta, com startups. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Startups e empresas de TI devem adotar estratégias de remuneração inovadoras

Levantamento recente da Revelo indicou que a geração Z representa 35% dos profissionais ativos no mercado de TI nacional. Em relação à área de atuação, 36% declararam ser desenvolvedores, carreira que mais contrata no setor, e 26,3% são programadores. As mulheres ainda são minoria (37,2%) no segmento, mas este número tende a crescer com o maior ingresso feminino nas faculdades de tecnologia, enquanto 62,8% são homens. O mercado de TI é um dos mais demandantes por profissionais qualificados no mercado brasileiro e mundial, mas, formar, qualificar e reter talentos são desafios que se agravam ano a ano. “A carência de talentos neste setor é amplamente conhecida e atinge empresas de todos os portes, desde startups a gigantes”, afirma Paulo Saliby, sócio e fundador da SG Comp Partners, consultoria que desenha e implementa planos estratégicos de remuneração.

OPINIÃO

Entenda como a IA transforma mentiras em "verdades" e previna-se dos malvertisings

Natália Santos (*)

O termo *malvertising* – uma combinação de *malicious* (malicioso) e *advertising* (publicidade) – não é novo, mas tem ganhado os holofotes da mídia por ser uma prática crescente entre hackers mal-intencionados para aplicar golpes.

Baseado no formato de anúncio publicitário, geralmente publicado em fonte confiável, como um site, uma mensagem eletrônica, ou no feed de uma rede social, os cibercriminosos se utilizam do recurso para disseminar malware, phishing e outras armadilhas digitais.

Para cumprir a missão de enganar os usuários, o malvertising é criado a partir de estratégias de engenharia social associadas a tecnologias como a Inteligência Artificial (IA) e o Machine Learning.

Os tipos mais comuns de malvertising estão no dia a dia de quem usa a internet. Eles divulgam produtos ou serviços legítimos por meio de links maliciosos (quase sempre com promoções imperdíveis), que levam a páginas falsas ao serem acessados. Uma modalidade mais sofisticada redireciona automaticamente os usuários para sites de phishing ou downloads de malware. Na pior das hipóteses, os anúncios já vêm com códigos embarcados capazes de explorar vulnerabilidades no navegador ou em plugins como Flash e Java.

Mas se nada disso é novo, por que ainda caímos em emboscadas? Posso responder facilmente a essa pergunta com uma simples análise: o cibercrime evoluiu a tal ponto, que ganhou recursos inteligentes, permitindo desde a criação ou adulteração de vídeos, áudios e fotos com a ajuda da IA (golpe conhecido como Deepfake), até o desenvolvimento de códigos maliciosos e fraudes mais sofisticadas.

No início deste ano, por exemplo, pesquisadores da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) identificaram mais de 4,3 mil anúncios em redes sociais, manipulados por IA com imagens de políticos brasileiros, convencendo as vítimas a acessarem páginas suspeitas atrás de uma falsa indenização.

A mesma técnica foi recentemente aplicada na criação de anúncios falsos envolvendo indevidamente a imagem de influencers e celebridades em propagandas de jogos de azar na internet, como o "Tigrinho" e o "Subway Money". Não por acaso, a IA entrou no foco do FBI (Departamento Federal de Investigação Norte-americano), que em meados do ano passado já alertava sobre a utilização de ferramentas de inteligência artificial generativas para o desenvolvimento de golpes digitais. Hoje, a maioria

dos países, inclusive o Brasil, está estabelecendo suas regulamentações para o uso da IA.

Dicas para não cair em golpes

Combater o Malvertising hoje envolve a adoção de boas práticas de segurança por usuários individuais, administradores de sites, redes de publicidade e corporativas. É importante garantir que o sistema operacional, navegadores e plugins estejam sempre atualizados com as últimas correções de segurança. Além disso, é fundamental utilizar softwares de segurança, como antivírus e antimalware, além de soluções que identifiquem sites maliciosos antes que eles sejam carregados.

Aos administradores de sites, recomendo escolher redes de publicidade confiáveis, com regras rígidas de segurança e monitoramento. É importante implementar ferramentas que monitorem e filtrem anúncios em busca de atividades suspeitas e treinar suas equipes sobre os riscos de malvertising e como lidar com possíveis ameaças. Já as redes de publicidade precisam implementar processos rigorosos de verificação de dupla autenticidade para garantir que os anunciantes sejam legítimos. Devem também usar tecnologias avançadas para monitorar os anúncios em busca constante de atividades maliciosas e ter um plano de resposta rápido para remover anúncios maliciosos ou mitigar possíveis danos.

Além dessas medidas, redes corporativas com muitos terminais de acesso conectados podem se beneficiar de ferramentas de cibersegurança que ajudam a inibir a entrada de malwares e a bloquear o acesso de hackers por meio de vulnerabilidades abertas por malvertising acessado inadvertidamente. Um exemplo dessas ferramentas é o webshield, que atua como uma barreira entre o navegador do usuário e a internet, bloqueando conteúdos potencialmente perigosos antes que possam causar problemas.

É preciso considerar, no entanto, que os erros humanos ainda são a porta de entrada para a maioria dos ataques cibernéticos. Não adianta adquirir a melhor tecnologia do mundo se os usuários não forem treinados para entender os perigos associados a comportamentos imprudentes. Afinal, é para ludibriar pessoas que os cibercriminosos se aperfeiçoam para fazerem mentiras parecerem verdades. Nesse sentido, a conscientização e a proatividade ainda são as peças-chave para proteger usuários e infraestruturas digitais contra os efeitos prejudiciais do malvertising.

(*) Head de Marketing da VaultOne, empresa de cibersegurança especializada em tecnologias de Gerenciamento de Acesso Privilegiado (PAM) e proteção de identidades.

Nvidia acusada de práticas monopolísticas

Uma coalizão de grupos progressistas está pressionando o Departamento de Justiça dos Estados Unidos (DOJ) a investigar a Nvidia por possíveis práticas ilegais.

Vivaldo José Breternitz (*)

A gigante da tecnologia alcançou um quase monopólio no mercado de chips de alto desempenho e Unidades de Processamento Gráfico (GPUs), componentes fundamentais para inteligência artificial. Críticos argumentam que o domínio da Nvidia está sufocando a competição.

Os grupos afirmam que a participação da Nvidia no mercado, superior a 80% globalmente e 98% em alguns produtos utilizados pelos grandes data centers, está possibilitando práticas anticompetitivas como vendas cruzadas, fixação de preços em altos patamares e atraso na entrega de produtos adquiridos por empresas que também são clientes de concorrentes da Nvidia.

Eles também expressam preocupações com o potencial controle da empresa sobre infraestruturas críticas e seu suposto desrespeito aos controles de exportação, especialmente no que diz respeito às vendas para a China.

Enquanto os principais concorrentes da Nvidia, AMD e Intel, tem perdido mercado



corelens_CANVA

a Nvidia cresce de forma explosiva, sendo atualmente uma das três empresas mais valorizadas do mundo. A França já está investigando as práticas da Nvidia, mas outras grandes economias têm sido mais lentas em agir.

Jonathan Kanter, executivo do DOJ, já expressou preocupação com a concentração de poder na indústria de tecnologia, o que leva a se acreditar em

uma possível investigação das práticas da Nvidia.

O resultado dessas investigações pode impactar significativamente o futuro da inteligência artificial e o cenário competitivo da indústria de tecnologia da informação.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnit@gmail.com.

IA no atendimento? Especialista explica como usar a tecnologia para melhorar a experiência do cliente

Um relatório apresentado pela PwC indica que 73% dos consumidores consideram a experiência do cliente um fator importante na sua decisão de compra.

O estudo revela também que 32% dos consumidores abandonariam uma marca após uma única experiência ruim, o que mostra a importância das empresas terem uma boa experiência de compra para seus usuários.

Com a evolução do atendimento ao cliente, os consumidores hoje esperam uma resposta instantânea e uma experiência aprimorada, independentemente do setor, produto, preço ou canal de comunicação. No entanto, apesar dos benefícios da adoção de tecnologias e ferramentas baseadas em inteligência artificial (IA), ainda há um longo caminho a percorrer em termos de atendimento ao cliente e fidelização do consumidor.

Neste contexto, Willian Pimentel, Diretor Geral da Freshworks na América Latina, acredita que o futuro do atendimento ao cliente será mais brilhante do que nunca, mas exige que os líderes do setor pensem sistematicamente sobre como, quando e onde aplicar IA para melhorar a experiência.

"O aumento das expectativas dos clientes, que esperam um serviço eficiente e permanente, semelhante ao oferecido por empresas como a Amazon, reduziu a qualidade do CX em um momento de grande melhoria tecnológica. Os clientes querem tudo ao seu alcance e esperam um contato mínimo, por isso as empresas devem adotar novas ferramentas para atender a essas expectativas", diz Pimentel.

Essa abordagem muitas vezes resulta em experiências ruins para os clientes,



Willian Pimentel é Diretor Geral da Freshworks na América Latina.

segundo o Diretor da Freshworks. "Um exemplo é que, quando a IA é aplicada indiscriminadamente, ela pode lidar bem com as chamadas iniciais, mas não resolver problemas mais complexos. Os clientes acabam frustrados quando seus problemas são direcionados incorretamente ou quando as soluções de IA são insuficientes."

Para Willian Pimentel, é fundamental aplicar a IA de forma sistemática, começando pelos problemas mais simples e abordando gradualmente os mais complexos. O especialista explica que a IA pode realizar análises excelentes e compreender rapidamente os problemas dos clientes, mas quando erra, pode errar muito. "Portanto, a supervisão humana é necessária para garantir que as soluções de IA sejam precisas e emocionalmente inteligentes. Isso significa permitir que a IA lide com problemas simples e cotidianos, enquanto os agentes humanos lidam com os problemas mais complexos", comentou.

Como alternativa para empresas que estão atrasadas no atendimento ao cliente

e desejam atualizar rapidamente, o executivo da Freshworks destaca que elas devem primeiro entender seus desafios específicos. "As novas empresas de SaaS podem enfrentar problemas complexos que exigem uma gestão cuidadosa. A IA generativa pode ajudar a construir rapidamente um repositório robusto de conhecimentos e estabelecer um sistema de classificação eficaz utilizando IA. Isto significa categorizar os problemas com base na sua complexidade e garantir que os problemas mais simples sejam resolvidos rapidamente, enquanto os mais complexos são sinalizados para intervenção humana".

Pimentel também enfatiza que devem ser implementadas políticas e procedimentos claros: "Em um ambiente B2C, isso é essencial para que os sistemas de IA forneçam suporte eficaz. Por exemplo, a IA pode lidar com problemas simples seguindo protocolos predefinidos, mas os agentes humanos devem intervir quando a IA encontra problemas que demandem maior raciocínio", finalizou.

News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Solução que reconhece clientes em até 1 segundo

Visando autenticar clientes de parceiros de forma ágil e segura, a Minds Digital, primeira Voice IDTech do Brasil e criadora do FraudShield, acaba de lançar o MindsID, solução que tem como objetivo reconhecer clientes em um segundo. Por meio de Inteligência Artificial, associada da biometria de voz da empresa e análise de dados comportamentais, como o cruzamento de telefones, CPFs e

dados biométricos, a Voice IDTech tem como meta reduzir em até 30% o tempo médio de atendimento. "Um dos grandes desafios dos diretores e gerentes de Atendimento ao cliente é o tempo gasto para validar a identidade dos clientes. Com o MindsID, agora os nossos parceiros vão poder autenticar seus consumidores de forma mais eficaz, reduzindo custos e entregando uma melhor experiência, garantindo confiabilidade e proteção de dados." explica Marcelo Peixoto, CEO da Minds Digital (https://minds.digital/).

CNJ autoriza inventário extrajudicial mesmo com herdeiro menor incapaz

O Conselho Nacional de Justiça (CNJ) aprovou ontem (20), por unanimidade, a realização de inventário e partilha de bens por via administrativa, em cartórios, mesmo nos casos da presença de menores incapazes entre os herdeiros

Alongo dos anos, o CNJ vem ampliando as possibilidades de realização de inventário sem a necessidade de se abrir uma ação judicial, caminho mais caro e demorado, por meio do registro da partilha amigável de bens em cartório, via escritura pública, procedimento mais rápido e barato.

Com a medida agora aprovada pelo CNJ, basta que haja consenso entre os herdeiros para que a partilha extrajudicial possa ser registrada em cartório. No caso de menores incapazes, a resolução sobre o assunto determina que o procedimento extrajudicial pode ser feito desde que lhe seja garantida a parte ideal de cada bem ao qual o incapaz tiver di-



Aprovação por unanimidade evita abertura de ação judicial.

reito. Antes, a partilha por via extrajudicial somente era possível se o herdeiro menor fosse emancipado, isto é, tivesse adiantada a sua declaração como legalmente capaz.

Essa necessidade agora fica afastada, e o inventário por meio de escritura

pública se torna possível em qualquer configuração. Desse modo, um juiz precisará ser acionado somente em caso de disputa na divisão dos bens. Pela regra aprovada ontem (20), se houver herdeiro menor incapaz, os cartórios deverão remeter a escritura pública de inventário ao Ministério

Público, que deverá dar parecer favorável ou desfavorável. Somente se o MP considerar a divisão injusta com o menor em questão, deve-se submeter o caso a um juiz.

A nova medida havia sido primeiro proposta pelo conselheiro Marcos Vinícius Jardim, que encerrou seu mandato em 10 de maio. A proposta foi depois encampada pelo corregedor nacional de Justiça, Luis Felipe Salomão, e pelo presidente do CNJ, Luis Roberto Barroso. "Por certo o Judiciário não aguenta, além dos 80 milhões de processos que já tem, ainda mais os inventários e partilhas envolvendo menores", disse o conselheiro João Paulo Schoucair, que apresentou voto vista (ABR).

Práticas sustentáveis e a gestão da água: as implicações para o futuro

J. A. Puppio (*)

Nas últimas décadas, as práticas sustentáveis ganharam grande relevância, especialmente em relação à gestão dos recursos naturais. A água, elemento essencial para a vida, é um dos recursos mais críticos nesse contexto

A recente polêmica em torno da qualidade das águas do Rio Sena, na França, durante as Olimpíadas, chamou a atenção por causa da poluição e destaca a urgência de abordarmos as questões ambientais de forma mais integrada e responsável para protegermos nossos rios e lagos.

Apesar dos esforços significativos para despoluir o rio ao longo dos anos, tendo gastado aproximadamente 1,4 bilhão de euros, a qualidade da água ainda apresentou riscos para os atletas, colocando em evidência as lacunas nas políticas ambientais e na gestão sustentável dos recursos hídricos.

A situação não acontece só na França e é um reflexo de um problema global. Em várias partes do mundo, rios, lagos e oceanos estão sob constante ameaça devido ao descarte inadequado de resíduos industriais e urbanos, além da falta de tratamento de esgoto. Isso não só impacta a biodiversidade, mas também afeta diretamente a saúde pública e a qualidade de vida das populações ribeirinhas.

A experiência do Rio Sena nos ensina lições valiosas que podem e devem ser aplicadas. Primeiramente, destaca a importância de políticas públicas robustas que priorizem a preservação e recuperação dos recursos hídricos. Além disso, a

conscientização pública e a participação da sociedade civil são fundamentais para garantir a sustentabilidade a longo prazo.

Outro aspecto imprescindível é o investimento em infraestrutura verde, como a construção de sistemas de tratamento de esgoto eficientes e a implementação de soluções baseadas na natureza para a gestão de águas pluviais, medidas fundamentais que não só ajudam a melhorar a qualidade da água, mas também contribuem para proteger as cidades frente às mudanças climáticas.

À medida que o mundo enfrenta desafios ambientais maiores e cada vez mais complexos, a gestão sustentável da água se torna uma questão de sobrevivência. As Olimpíadas de Paris e as controvérsias em torno do Rio Sena devem servir como um alerta para que governos, empresas e cidadãos repensem suas práticas.

No Brasil, onde a abundância de recursos hídricos muitas vezes gera descaso, é vital que aprendamos com as lições do Sena. A implementação de práticas sustentáveis, desde o uso consciente da água até a preservação de nascentes e mananciais, é essencial para garantir a segurança hídrica e a saúde ambiental das futuras gerações.

A água, sendo um recurso natural e finito, deve ser gerida com a máxima responsabilidade. Somente por meio de práticas sustentáveis e de uma conscientização coletiva poderemos assegurar um planeta saudável e capaz de sustentar a vida em toda a sua diversidade.

(*) - É empresário e autor do livro 'Impossível é o que não se tentou'.

Voepass suspende temporariamente venda de passagens

A perda do turboélice ATR 72-500, que fazia o voo 2283 e que caiu em Vinhedo (SP), no último dia 9, matando as 62 pessoas a bordo, motivou a empresa aérea Voepass a suspender, até o próximo dia 31, a venda de passagens para voos que partem ou chegam aos aeroportos de Fortaleza e Natal, entre outros destinos. A medida foi adotada "em decorrência da reorganização da malha por contingenciamento", o que causou atrasos e cancelamentos de voos.

No site da empresa, a venda de passagens para voos que interligam Fortaleza e Natal e estas duas cidades a Fernando de Noronha ou Juazeiro do Norte está

bloqueada até pelo menos 31 de agosto. Também não é possível comprar bilhetes para viajar entre Fernando de Noronha e Juazeiro do Norte antes de 1º de setembro.

De acordo com a operadora responsável pelo aeroporto de Fernando de Noronha, além de suspender a venda de passagens, a Voepass não vem realizando os voos que interligam o arquipélago a Fortaleza e Natal desde o dia 12. Estão mantidos apenas os dois voos diários entre Recife e Fernando de Noronha, que atendem prioritariamente aos clientes que adquiriram bilhetes vendidos pela Latam, da qual a Voepass é parceira comercial (ABR).

Riscos da baixa umidade na região central do país

O Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet) divulgou alertas sobre os riscos causados pela baixa umidade em diversas partes do país, com maior intensidade no Centro-Oeste e parte do Sudeste, onde a umidade relativa do ar poderá ficar abaixo de 12%. A situação mais preocupante, com alerta de "grande perigo", abrange a região central do país, incluindo o oeste de Minas Gerais e o noroeste de São Paulo.

De acordo com o aviso do Inmet, com umidade entre 12% e 20% há risco potencial de incêndios florestais e de problemas de saúde, em especial doenças pulmonares, dores de cabeça, ressecamento da

pele e desconforto nos olhos, boca e nariz. As áreas mais afetadas são Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, bem como áreas do Sudeste como São José do Rio Preto, Ribeirão Preto e Araçatuba, em São Paulo; Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, em Minas Gerais.

Nessas localidades, a indicação é de que as pessoas bebam bastante líquido – mas que se evite bebidas diuréticas como café e álcool – e que evitem atividades físicas e exposição ao sol nas horas mais quentes e secas do dia. É também recomendado o uso de hidratante para a pele e que se umidifique o ambiente (ABR).

A – Atendimento à Mulher

O Ligue 180, dispositivo central na estratégia de enfrentamento da violência contra a mulher no país, já recebeu, até o mês de julho, 84,3 mil denúncias, volume que equivale a um aumento de 33,5% em relação ao mesmo período em 2023. De São Paulo, em 2024, a Central registrou 20,2 mil denúncias - um aumento de 43,7% em relação ao mesmo período do ano passado. Entre elas, 11.816 foram apresentadas pela própria vítima, enquanto em 8.436 o denunciante foi uma terceira pessoa. A casa da vítima ainda é o cenário onde mais situações de violência são registradas. Em São Paulo, 8.665 denúncias tinham este contexto.

B – Hub Estratégico

A nova rota aérea que conectará Florianópolis a Lisboa, a partir de 3 de setembro, promete trazer benefícios além do turismo, sendo a primeira ligação direta do sul do Brasil com Portugal. Com uma previsão de movimentar 300 toneladas de carga por mês, essa operação tem o potencial de transformar Florianópolis em um hub estratégico de cargas para toda a região sul do país e com isso fortalecer ainda mais o comércio internacional. A rota será feita por um Airbus A330-200, com capacidade para 269 passageiros, e 70% do porão será dedicado ao transporte de cargas, segundo a TAP Linhas Aéreas. Os voos ocorrerão às terças, quintas e sábados. - Fonte: (www.tektrade.com.br).

C – Soluções Propositivas

Nos dias 6 e 7 de setembro, no Auditório Ibirapuera, em São Paulo, acontece o Four Summit 2024, que contará com a participação de mais de 100 painelistas, representantes de instituições públicas, privadas e sociedade civil. O fórum será espaço de debate e articulação de soluções propositivas para o Brasil nas quatro dimensões: ética e sociedade, economia e negócios, liderança e educação; e inovação e tecnologia. Tem a pretensão de ser uma versão brasileira do Fórum Econômico Mundial, debatendo temas que são críticos para o futuro do País. Mais informações: (https://www.institutofour.org/four-summit).

D – Estágio Corporativo

A Americanas, uma das principais marcas empregadoras do país, está com inscrições abertas para o Programa de Estágio. As vagas são para estudantes universitários do Rio de Janeiro, que tenham interesse em se desenvolver em áreas como Comercial, Digital e Marketplace, Marketing, Financeiro e Gente e Gestão. O programa tem previsão de início neste segundo semestre e reforça o compromisso da companhia com o primeiro emprego, que oferece para os jovens talentos a oportunidade de desenvolvimento em uma das maiores operações de varejo do país. Inscrições até o próximo dia 28 pelo site: (https://estagioamericanas.gupy.io/).

E – Setor Solar

A energia solar fotovoltaica ocupa a segunda posição no Brasil e a fonte segue em crescimento. Quais os fatores que favorecem essa posição e qual é o cenário futuro na visão institucional do setor? Entre os próximos dias 27 e 29, no Expo Center Norte, em São Paulo, acontece a Intersolar South América, a maior feira & congresso da América Latina para o setor solar. Faça relacionamento e comemore em um ambiente descontraído com os participantes das conferências, palestrantes e convidados especiais. Será a maneira perfeita de relaxar e trocar ideias com especialistas em energia solar e renováveis. Saiba mais em: (https://www.intersolar.net.br/).

F – Lideranças em Saúde

A 8ª edição do Fórum Internacional de Lideranças da Saúde, organizado pela Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (Abramed), que acontece no próximo dia 29, no Teatro B32, em São Paulo, será um encontro imperdível para toda a cadeia do setor, reunindo autoridades e profissionais das áreas pública e privada. Com o macro tema "Saúde Inovadora: Oportunidades para um setor", vai apresentar o documento "Painel Abramed - 2024", com dados inéditos sobre a Saúde Suplementar no Brasil. Mais informações: (https://www.abramed.org.br/filis/).

G – Mercado de Hospitalidade

Entre os dias 17 e 20 de setembro, no Expo Center Norte/SP, acontece o Equipotel 2014, que agrega soluções inovadoras para o mercado

de hospitalidade, sendo referência nacional na geração de negócios. Ambiente propício para profissionais de todos os tipos de meios de hospedagens, acomodações, bem-estar, bares, restaurantes e setores complementares da hospitalidade, que buscam soluções eficientes para gerir o seu negócio e acolher o seu cliente. Com uma exposição diversificada, uma vasta oferta de experiências e uma extensa programação de conteúdo, o evento é o destino certo para aqueles que buscam produtos e serviços relacionados à arte de receber bem. Saiba mais em: (https://www.equipotel.com.br/pt-br/).

H – Tecnologia Espacial

Entre os dias 14 e 21 de fevereiro de 2025, a Federação Nacional das Empresas de Contabilidade e Assessoramento levará um grupo de empresários ao coração da inovação e tecnologia espacial: o Laboratório Acelerador de Desempenho Humano, localizado na sede da NASA em Houston. O Programa Internacional de Educação Executiva objetiva aprimorar habilidades interpessoais e capacitar profissionais para tomadas de decisão em contextos desafiadores. Chance de explorar novos mundos de conhecimento, aprender diretamente com líderes em tecnologia espacial e aplicar esses conhecimentos em nossas práticas empresariais. Mais informações: (https://fenacon.org.br/).

I – Varejo Farmacêutico

O varejo farmacêutico registrou vendas de R\$ 105,9 bilhões nos seis primeiros meses deste ano, com crescimento 10,7% maior que o verificado no mesmo período de 2023, segundo estudo da Abafarma, com base em dados IQVIA, empresa que audita o mercado farmacêutico no país. O volume de vendas de medicamentos e produtos não medicamentosos cresceu 4,5% no período analisado, alcançando a marca de 4 bilhões de unidades comercializadas. O número de pontos de venda do varejo farmacêutico, por sua vez, se manteve praticamente estável, com evolução de 1,2%, chegando a 92,8 mil estabelecimentos em todo o país. - Fonte: (https://abafarma.com.br/)

J – Energia Elétrica

O mercado livre de energia elétrica chegou a 51.389 unidades consumidas em julho, com crescimento de 25% em relação ao total de 38.531 unidades consumidoras de dezembro de 2023. O ambiente de contratação livre ganhou 12.858 unidades consumidoras. Considerando a evolução nos últimos 12 meses, o mercado livre de energia ganhou 16.417 unidades consumidoras, um crescimento de 46%. Destaque para os estados de São Paulo (16.582 unidades consumidoras), Rio Grande do Sul (4.918), Rio de Janeiro (4.404), Minas Gerais (4.065) e Paraná (4.065) com mais unidades consumidoras livres. Saiba mais: (https://abraceel.com.br/).

Esporte e contabilidade: um paradoxo de dedicação e excelência

Igor Meireles (*)

À medida que as Olimpíadas chegam ao fim, muitos de nós somos levados a refletir sobre o significado de competir no mais alto nível, seja nos esportes ou no mundo dos negócios. Para mim, como pai de jovens nadadores, a conexão entre o esporte e a vida profissional sempre foi evidente.

Assim como os atletas olímpicos inspiram milhões com sua dedicação e habilidade, os contadores que lidam com subsidiárias de empresas estrangeiras enfrentam desafios igualmente complexos, exigindo resiliência, adaptação e um rigor técnico digno de um "atleta corporativo".

Consideremos o contador como esse atleta: sua arena é um campo de normas internacionais e desafios culturais, onde a preparação e a estratégia são tão essenciais quanto para um competidor olímpico. Quando as Olimpíadas terminam, não são apenas as medalhas e os recordes que ficam na memória, mas também a jornada de preparação, a resiliência diante das adversidades e a estratégia para superar os obstáculos — qualidades indispensáveis tanto para atletas quanto para contadores.

A performance de um contador, assim como a de um atleta, depende de treinamento rigoroso e formação contínua. O domínio das normas, sejam elas locais ou estrangeiras, é vital para garantir que as subsidiárias estejam em conformidade e maximizem seu desempenho financeiro.

Tal como um atleta que se adapta a diferentes condições de competição, o contador deve ser capaz de navegar por diversas culturas organizacionais e sistemas legais, demonstrando

resiliência e capacidade de adaptação.

Estratégia também é fundamental.

Nos esportes, pode determinar o vencedor; na contabilidade, a inovação e a tecnologia são os diferenciais competitivos. Contadores que adotam ferramentas e automação de processos não apenas otimizam operações, mas também fornecem insights valiosos que orientam decisões estratégicas para as empresas que atendem.

Além disso, tanto no esporte quanto na contabilidade, o trabalho em equipe é essencial. Assim como uma equipe de revezamento precisa de sincronia para vencer, os contadores colaboram com diversas áreas e filiais internacionais para garantir a fluidez das operações financeiras e o alinhamento dos objetivos corporativos.

Por fim, a busca por resultados é uma constante em ambos os mundos. Atletas almejam medalhas e recordes, enquanto contadores trabalham para atingir prazos, garantir a precisão dos números e manter a saúde fiscal das empresas. Avaliações constantes de performance permitem ajustes necessários para alcançar os resultados desejados, seja no campo esportivo ou no ambiente corporativo.

Enquanto as luzes dos estádios olímpicos se apagam, é importante reconhecer que o espírito de dedicação e excelência se reflete igualmente no trabalho vital dos contadores. Afinal, seja no esporte ou nos negócios, é essa busca incessante pela melhoria e pelo sucesso que define os verdadeiros campeões.

(*) - É sócio e responsável pelas áreas de BPO e Consultoria Tributária na Bernhoeft (<https://www.bernhoeft.com.br/>).

Equipes com metas e estruturação podem vender muito mais

Definir metas pode ser uma tarefa desafiadora para muitos gestores de empresas. Ao mesmo tempo, quando bem estabelecidas, podem fazer uma grande diferença em relação à performance alcançada pelas equipes

"Saber como estabelecer as metas, de forma que elas deem diretrizes para o trabalho do time, criando desafios para os profissionais, ao mesmo tempo em que sejam realistas e possíveis de serem atingidas pode trazer diversos benefícios para os negócios.

Dependendo do segmento e do nível de estrutura da empresa em relação aos processos, é possível aumentar em até duas vezes o volume de vendas", avalia Haroldo Matsumoto, sócio e diretor da Prospheira Educação Corporativa – consultoria multidisciplinar de gestão.

Metas são indicadores que mostram às equipes, especialmente as de vendas, quais resultados – e em quanto tempo – a empresa espera que eles alcancem. São projeções que representam os objetivos comerciais estabelecidos para cada período. Para defini-las, o consultor recomenda que seja feita uma análise de mercado a fim de assegurar que a expectativa da empresa é realista e plausível.

"Oriente que as empresas comparem os dados do setor com os indicadores da própria companhia e façam uma



análise levando em conta a capacidade dos vendedores. Então, será possível encontrar o equilíbrio e chegar a um número que desafia e ao mesmo tempo motiva a equipe.

Além das metas, outra orientação importante que destaca é que sejam traçados indicadores de esforço como, por exemplo, quantas mensagens de WhatsApp o vendedor ou o próprio empreendedor responde por dia? Quantas propostas consegue enviar? Quantos retornos de propostas está fazendo? Têm pleno conhecimento de quantos produtos/serviços? Quantos treinamentos de aperfeiçoamento realizou no semestre?

Esses itens ajudam a medir o esforço empregado. Quan-

to maiores eles forem, mais colaboram para aumentar as vendas, explica. Ao definir metas, torna-se possível dar um direcionamento adequado ao time de vendas, assim como estabelecer as estratégias comerciais e quais esforços serão realizados. Na visão do especialista, a partir do momento em que as pessoas têm um propósito, tornam-se mais engajadas em suas atividades.

Além disso, há um outro lado: a ausência de metas pode provocar problemas, como falta de transparência em relação ao desempenho das equipes, falta de motivação e engajamento, problemas de comunicação e direcionamento de esforços e dificuldades na hora de mensurar resultados e identificar falhas.

"Também acredito que seja interessante definir metas de curto, médio e longo prazo. Assim, além de se tornar possível corrigir as rotas, caso algo não aconteça de acordo com o planejado, é possível trabalhar no micro, olhando para o macro, ou seja, cada vendedor, por exemplo, terá uma meta menor até chegar àquela maior. Subir um degrau por vez ajuda no processo e mantém as pessoas comprometidas com o todo", avalia Matsumoto.

Outro aspecto importante, de acordo com o consultor, é permitir que a equipe de vendedores participe do processo de definição das metas e que elas sejam revisadas periodicamente, considerando as variações do mercado. Também é pertinente que se criem ações internas que aumentem o engajamento das equipes.

"As lideranças têm papel importante nesse processo. Precisam acompanhar os indicadores, oferecer condições para que a performance desejada seja atingida e acompanhar cada vendedor, individualmente, auxiliando nos pontos em que houver dificuldades", finaliza Haroldo. - Fonte e mais informações: (www.prospheira.com.br/).

A contabilidade como estratégia para o crescimento das empresas

Esqueça aquela visão da contabilidade simplesmente como um sistema de registro e controle das transações financeiras de uma organização. Atualmente, a contabilidade não é apenas uma obrigação legal, mas uma ferramenta estratégica para o crescimento e a sustentabilidade das empresas.

Fernando José, contador e líder da área contábil na Agilize, primeira contabilidade online do Brasil, explica que, com relatórios financeiros detalhados e precisos, os gestores podem tomar decisões informadas, planejar o futuro e identificar oportunidades de melhoria e expansão.

"É estratégica porque assegura conformidade legal, orienta sobre o melhor regime tributário e práticas para minimizar a carga fiscal dentro da legalidade, e fornece informações vitais para decisões importantes", afirma Fernando.

Reconhecer a importância da contabilidade é fundamental para os empreendedores que buscam o sucesso.

Ao analisar detalhadamente as finanças, os contadores podem identificar áreas onde a empresa pode economizar e sugerir estratégias para aumentar a rentabilidade. "Os dados contábeis refletem o dia a dia da empresa. Todas as movimentações econômicas ou financeiras são tratadas, analisadas e se tornam um forte aliado do empresário na tomada de decisões.

Por exemplo, ao analisar uma Demonstração de Resultado do Exercício (DRE), o sócio pode verificar quais custos estão consumindo a receita e reduzindo a margem de lucro. Com base nisso, ele decide por reduzir determinados custos", explica, ao destacar que as vantagens de uma contabilidade online, onde os dados são tratados de



forma mais eficiente e rápida graças à tecnologia.

No entanto, ressalta que o sistema não faz tudo sozinho; todos os dados são analisados por um expert em contabilidade. "Um serviço específico que se torna muito mais fácil online é a emissão de notas fiscais, que deve ser automatizada, eliminando a necessidade de preenchimento manual e reduzindo o tempo e a possibilidade de erros. Além disso, as notas fiscais são armazenadas eletronicamente, facilitando a consulta e a gestão".

O contador deve ser visto cada vez mais como um parceiro estratégico das pequenas empresas, ajudando a evitar multas e penalidades devastadoras, e fornecendo análises financeiras precisas que oferecem insights valiosos para decisões de investimento, expansão e outras iniciativas. Dessa forma, contribui significativamente para o crescimento sustentável do negócio. - Fonte e mais informações: (<https://agilize.com.br/>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BRUNO DIEGO RAIOL DE SOUZA**, estado civil divorciado, filho de Isaias Lopes de Souza e de Norma Cristina Gomes Raiol, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **JULIANA FURTADO BELTRÃO**, estado civil divorciada, filha de Joelcio Pamplona Beltrão e de Raimunda de Fátima Rodrigues Furtado, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O convivente: **JOSÉ ANTONIO LOPES SILVA**, estado civil divorciado, filho de Nicolau Lopes Silva Junior e de Sebastiana D'Avilla Silva, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A convivente: **MIRIAM REGINA GABRIEL**, estado civil solteira, filha de Armando Gabriel e de Neyde Carvalho Gabriel, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
DE PESSOAS NATURAIS
16º Subdistrito - Mooca
Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **EDGAR PELLIZZON**, estado civil solteiro, profissão desenvolvedor, nascido nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 29/04/1991, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Luiz Ferdinando Pellizzon e de Meiri Marcia Campo Pellizzon. A pretendente: **RENATA YURI YUASA**, estado civil solteira, profissão advogada, nascida nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 10/05/1990, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Helio Futoshi Yuasa e de Elisa Tomoko Hirakawa Yuasa.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios



Tokenização reduz custos das transações financeiras

A ascensão da tokenização está redefinindo o futuro das finanças. O crescimento do blockchain, combinado com um ambiente regulatório mais favorável, impulsiona o modelo, que já está sendo aplicado em grandes instituições financeiras

Tiago Plassum (*)

De acordo com o World Economic Forum, até 2027, cerca de 10% do PIB mundial poderá ser armazenado em blockchains, e novas tecnologias promovem ainda mais o crescimento da plataforma. O avanço de tecnologias como inteligência artificial (IA) e machine learning promete transformar ainda mais o setor financeiro, melhorando a avaliação de riscos, a agilidade de operações e a eficiência das transações.

A tokenização traz novas possibilidades para a gestão e negociação de ativos no setor financeiro. O processo permite transformar ativos físicos e financeiros em tokens digitais, representados digitalmente em uma blockchain. Os contratos inteligentes são programados para automatizar as transações e garantir que todas as condições acordadas sejam cumpridas, trazendo transparência e eficiência ao processo.

Esses contratos executam automaticamente condições preestabelecidas, como transferências de propriedade e pagamentos, quando os critérios definidos são atendidos. Após a emissão, os tokens podem ser negociados livremente no mercado secundário, com a blockchain garantindo que todas as transações sejam registradas de forma imutável.

Segundo um relatório da Boston Consulting Group (BCG), a tokenização pode desbloquear até US\$16 trilhões em ativos ilíquidos até 2030. Espera-se que mais instituições financeiras e plataformas de



Por Imagens de Avi Rozem, CANVA

investimento adotem essa tecnologia, ampliando o acesso a oportunidades de financiamento e tornando o mercado mais amplo. A tokenização não apenas redefine ativos e operações no universo financeiro, mas também molda um novo futuro para a economia global, onde a agilidade, diversidade e inovação são as verdadeiras moedas de valor.

No âmbito do crédito privado, a tokenização facilita a securitização de recebíveis, permitindo que pequenas e médias empresas acessem capital de forma mais eficiente, reduzindo a dependência de intermediários financeiros tradicionais e facilitando o acesso ao crédito. Além disso, oferece aos investidores novas oportunidades de diversificação, com acesso a produtos de crédito previamente restritos a grandes instituições.

Aliado ao processo de tokenização, a utilização de contratos inteligentes está se expandindo, oferecendo soluções automatizadas e reduzindo os custos operacionais.

A tokenização de Ativos do Mundo Real (AMRs) está ganhando destaque, principalmente pela possibilidade de fracionar a propriedade e facilitar o acesso ao investimento em ativos tradicionalmente inacessíveis.

Um exemplo prático dessa transformação ocorreu recentemente com a primeira aquisição de um ativo imobiliário no Brasil utilizando uma moeda digital, a DYN, desenvolvida pela Dynasty Global AG. A transação, que envolveu o pagamento de 3.482 DYN por uma fração de 19,3% de um prédio de salas comerciais em Porto Alegre, foi realizada em poucos minutos através da plataforma netspaces.

Essa transação destaca a eficiência do processo, que é realizado em tempo real, permitindo que o comprador receba a propriedade imediatamente após o pagamento. As novas soluções para a gestão de ativos do mundo real e do crédito privado apresentam inúmeras oportunidades, independente do tamanho do empreendimento.

Empresas e investidores que adotarem essa tecnologia estarão na vanguarda da próxima grande revolução financeira. À medida que a tokenização se torna uma prática comum, espera-se que ela não apenas impacte o mercado financeiro, mas também promova uma nova era de inovação, moldando um futuro onde a economia global tenha menos burocracia e mais eficiência.

(*) - É CEO e Founder da Rivoof Finance (<https://rivoof.finance/>).

Como fazer networking sem sair de casa?

Laís Macedo (*)

Se uma das premissas de uma verdadeira conexão é o olho no olho e um saudoso aperto de mão, como manter nossa rede ativa e em expansão trabalhando nos modelos híbrido e, principalmente, remoto? Como realmente criar laços mesmo sem sair de casa?

Um ensinamento que a pandemia deixou é que existem atalhos para driblar a distância. Embora esse caminho de conexão seja um pouco mais frio, é possível humanizá-lo. Que tal começar segmentando sua lista de networking? O primeiro caminho é mapear com quem deseja falar, mas, antes de seguir os próximos passos, é também o momento de se atualizar sobre cada um deles, ter um primeiro gatilho de contato, e a melhor alternativa é que seja emocional.

E como dividir essa lista? Primeiro pense em novos contatos, quem são as pessoas que estão em seu radar de meta de relacionamento. Pode ser uma oportunidade de negócio, um líder que admira, alguém da sua empresa, ou mesmo o desejo de uma conexão amigável com um amigo de um amigo.

Liste então 10 pessoas e tenha como meta se conectar a 5. No final dessa jornada, o ideal é terminar com acesso a pelo menos 2 delas. Sim, lembre-se que conexão é apenas estar na rede desse contato, e isso pode acontecer no Instagram, LinkedIn ou até conseguir o contato do WhatsApp, e que talvez não seja respondido.

O acesso tem outra configuração, porque indepen-

dente do modo como estão conectados, há troca entre vocês e interesse mútuo. Busque então essas pessoas nas redes ou, no melhor cenário, quem possa ser canal de conexão a este contato. Não há razão para qualquer bloqueio ou timidez nesse acesso, desde que sua mensagem não seja uma "cópia e cola" ou nem uma abordagem de venda.

Escreva verdadeiramente a intenção daquela conexão, seja por admiração ao negócio, história pessoal ou profissional, ou o carinho por essa pessoa. E, diante de uma declaração genuína, manifeste seu interesse em ter 15 ou 20 minutos para essa troca, sugerindo uma videochamada, algo informal, mas que permita que tenham um tempo exclusivo para vocês.

É importante se preparar para esse papo, reforçando a motivação do seu contato e buscando ouvir mais do que falar. Procure gatilhos emocionais (consequência da sua busca prévia) e se interesse pela vida e história do outro. Conclua então propondo ir adiante nesse contato, se comprometa com uma oportunidade de apoio a algum tema que tenham conversado, encontre alguma razão para seguirem nessa conexão.

Vá nutrindo esse contato e, quando as agendas bate-rem, é hora de propor aquele café que possibilita voltar para os olhos nos olhos, com aquele bom e verdadeiro aperto de mão – ou, por que não, um abraço? Afinal, é um momento de reflexão e reconhecimento do quanto o afeto preenche e nutre nossas relações.

(*) - É presidente do Future Is Now, plataforma de networking para lideranças que protagonizam a nova economia (<https://www.futureisnow.group/>).

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0004115-69.2010.8.26.0372 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ª Vara, do Foro de Monte Mor, Estado de SP. Dr(a). GUSTAVO NARDI, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **AJM Pedroso Transportes Me**, CNPJ 02.714.397/0001-09, com endereço à Rua Andre Vidal de Negreiros, 132, Vila Real Continuação, CEP 13183-232, Hortolândia/SP, que lhe foi proposta uma ação de Monitoria por parte de **Centro de Gestao de Meios de Pagamentos SA**, alegando em síntese: O requerido contratou os serviços da requerente. A cobrança dos valores ocorreriam através de emissão de fatura. A requerida honrou por diversos meses o pagamento do serviço contratado, porém, não liquidou as faturas nº 36266992 e 37516043 com vencimentos em 12/04/2010 e 10/05/2010, totalizando R\$ 33.320,71. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Monte Mor, aos 19 de abril de 2024.

Edital de Citação Prazo 20 dias. Proc.10c12443-39.2019.8.26.0506. O Dr.Anderson Valente, Juiz de Direito 3ªVC do Foro Regional X-Ipiranga, Estado de SP, Dr. Carlos Antonio da Costa, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **SADIKHA HASSAN DARWICHE**, CPF 217.892.738-62, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.**, referente à taxa de conservação e melhoramentos do lote 20, da Quadra ETV, do Loteamento Themas de Santa Bárbara – Gleba I (atualmente denominado STA Bárbara Resort Residence I). Estando a ré em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por Edital (CPC, art. 257, III), para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, conteste a ação. Em caso de revelia será nomeado curador especial (CPC, art. 257, IV). Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 05 de junho de 2024.

Edital de Citação Prazo de 01 (um) mês. Processo Nº 1008053-54.2022.8.26.0010 O MM. Juiz de Direito da 3ªVC, do Foro Regional X-Ipiranga, Estado de SP, Dr. Carlos Antonio da Costa, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **SADIKHA HASSAN DARWICHE**, CPF 217.892.738-62, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.**, referente à taxa de conservação e melhoramentos do lote 20, da Quadra ETV, do Loteamento Themas de Santa Bárbara – Gleba I (atualmente denominado STA Bárbara Resort Residence I). Estando a ré em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por Edital (CPC, art. 257, III), para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, conteste a ação. Em caso de revelia será nomeado curador especial (CPC, art. 257, IV). Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 05 de junho de 2024.

Edital de Citação e Intimação prazo de 30 dias. Processo Nº 1000533-93.2023.8.26.0079 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ª VC, do Foro de Botucatu, Estado de SP. Dr(a). José Antonio Tedeschi, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Luciano de Oliveira Melo**, CPF 22217693840, com endereço à Avenida Professor Raphael Laurindo, 20, Jardim Paraíso, CEP 18610-302, Botucatu - SP, que lhe foi proposta uma ação de Monitoria por parte de **CGMP - Centro de Gestão de Meios de Pagamento S.A.**, alegando em síntese: dívida no total de **R\$ 19.020,36**. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação e Intimação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Botucatu, aos 02 de agosto de 2024.

Edital de Citação Prazo 30 dias. Proc. 1000810-51.2022.8.26.0045. A Drª Ana Carolina Miranda de Oliveira, Juiz(a) de Direito da 1ª VC do Foro de Arujá/SP, Faz Saber a **Railson Gomes Ferreira**, CPF: 174.553.238-24, que lhe foi proposta ação de Monitoria por **CGMP - Centro de Gestão de Meios de Pagamento S.A.** objetivando o recebimento da quantia de **R\$ 12.792,03**. Referente as faturas Vencidas e não pagas, devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitorio, nos termos do artigo 701 do CPC. O réu será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Piracacia, aos 27 de outubro de 2023.

TRANSPARÊNCIA

A TRANSPARÊNCIA DA EMPRESA GERA CONFIANÇA AOS LEITORES. POR ISSO, AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO ESSENCIAIS PARA A SEGURANÇA JURÍDICA.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL

JORNAL DO INTERIOR

IGESP S/A - Centro Médico e Cirúrgico Instituto de Gastroenterologia de São Paulo

CNPJ/MF Nº. 61.442.190/0001-91

Edital de Convocação de Assembleia Geral Extraordinária

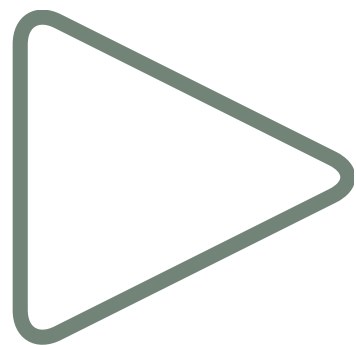
Ficam convocados os senhores acionistas do IGESP S.A. Centro Médico e Cirúrgico Instituto de Gastroenterologia de São Paulo a comparecerem no dia **27.08.2024 às 14h** na Rua Silvia, 276 - 20º andar, no bairro da Bela Vista da Capital do Estado de São Paulo, para realização da **Assembleia Geral Extraordinária**, a fim de reunidos deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: **1)** Leitura, discussão e aprovação da redação da ata da Assembleia anterior; **2)** Homologação de carta de renúncia; **3)** Eleição de Diretoria - conforme Art. 14 do Estatuto Social. São Paulo, 19 de agosto de 2024. **Fernando José Moredo** - Presidente.

GMR Morumbi Empreendimentos Imobiliários Ltda.

CNPJ nº. 18.843.643/0001-34 - NIRE 35.227.846.96-5

Ata de Reunião de Sócios Quotistas

Aos 10/07/2024, às 10h, na sede, com a presença da totalidade. **Mesa:** Presidente: Angela Regina Rodrigues de Paula Freitas; Secretária: Cecília Rodrigues Maia Noal. **Deliberações Unânicas:** (i) aprovar a Redução do Capital Social em R\$35.000.000,00, passando de R\$203.650.655,00, para R\$168.650.655,00 por considerá-lo excessivo em relação ao objeto social da Sociedade. O valor subtraído do capital social da Sociedade será pago às sócias até o dia 31/12/2024, nas proporções de suas participações, sendo o valor de R\$ 896.000,00 à sócia Gamaro Propriedades e R\$ 34.104.000,00 à sócia Gamaro Serviços. (ii) autorizar a administradora da Sociedade a implementar todos os atos necessários para efetivação das referidas deliberações. Nada mais. São Paulo, 10/07/2024.



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 21 de agosto de 2024

Declarações Imposto Territorial Rural

Proprietários, titulares do domínio útil e possuidores de propriedades rurais de todo o país têm até o dia 30 de setembro para enviar as declarações do Imposto Territorial Rural (DITR 2024). Neste ano, o Serpro, que desenvolve a tecnologia utilizada pela Receita Federal, trouxe inovações, como novas modalidades de pagamento por PIX e o impedimento automático do envio da declaração em caso de divergência entre a área declarada e a informada no Cadastro Imobiliário Brasileiro (CIB).

Foto: Envato

A partir de análises biológicas e moleculares, a Embrapa Amapá e a Embrapa Mandioca e Fruticultura confirmaram ao Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) o primeiro relato da presença, no Brasil, do fungo *Ceratobasidium theobromae*, também conhecido como *Rhizoctonia theobromae*, causador da doença "vassoura de bruxa" da mandioca. O patógeno foi confirmado por laudo do MAPA, por meio de análise de identificação da espécie realizada por equipe deste Ministério.

A doença foi constatada nos plantios de mandioca das terras indígenas de Oiapoque, município do estado do Amapá, localizado na fronteira do Brasil com a Guiana Francesa. A presença de *Ceratobasidium theobromae* representa risco de significativa redução na produtividade das plantas de mandioca afetadas. Até o momento, este fungo não foi detectado em outros hospedeiros no Brasil.



EMBRAPA IDENTIFICA PRIMEIRO CASO DE VASSOURA-DE-BRUXA DA MANDIOCA NO BRASIL

Feridas em equinos podem gerar uma série de doenças

As feridas cutâneas são um problema recorrente para equinocultura, sendo um dos motivos mais comuns de atendimento veterinário. As lesões são ocasionadas por uma série de fatores externos inerentes aos desafios ambientais vivenciados pelos equinos. Porém, esses pequenos ferimentos podem servir como porta de entrada para uma série de doenças que geram perdas produtivas importantes.

É o caso, por exemplo, da Pitiose equina. A patologia, que acomete animais de qualquer raça e idade é causada pelo fungo *Pythium insidiosum*. O patógeno, encontrado em áreas alagadiças, é comum em regiões que apresentam características climáticas com altas temperaturas e umidade. Esses fatores estimulam a reprodução e multiplicação do microorganismo.

"Comumente os equinos são infectados ao entrar em contato com águas contaminadas, encontradas, muitas vezes, em açudes ou barreiros. O patógeno utiliza feridas pré-existentes para entrar no organismo do animal", explica Fernanda Ambrosino, médica-veterinária gerente de produtos da linha equestre da Ceva Saúde Animal.

Com uma intensa reação inflamatória, os animais acometidos pela pitiose equina apresentam lesões cutâneas progressivas, granulosas, ulceradas ou fistuladas localizadas, principalmente, nos membros, abdômen e narinas.

Tecnologia aplicada no campo gera economia e consumo responsável



No cenário agrícola atual, a inovação tecnológica é essencial para melhorar a eficiência e a sustentabilidade das operações. Segundo um relatório divulgado recentemente pela empresa chinesa DJI, drones trabalharam em mais de 500 milhões de hectares, proporcionando significativas economias de recursos e reduzindo carbono. Essa tecnologia está na vanguarda da chamada agricultura de precisão, que melhora a produtividade e a gestão no campo.

"Esses aparelhos representam uma revolução sustentável na agricultura. Eles não apenas aumentam a eficiência das operações agrícolas, mas também reduzem significativamente o impacto ambiental, promovendo um futuro mais verde para todos nós" relata Welber, CEO e Fundador da Agro Atlas Brasil.

A Agro Atlas Brasil, líder no setor, está na linha de frente dessa transformação tecnológica. Equipados com câmeras de alta resolução e sensores avançados, os drones da empresa capturam dados precisos sobre o estado das plantações. Essas aeronaves não tripuladas sobrevoam grandes áreas de cultivo, coletando informações detalhadas sobre a saúde das plantas, presen-

ça de pragas, umidade do solo e outros fatores críticos que afetam a produtividade agrícola.

"Já contabilizamos uma economia de mais de 70 milhões de litros de água graças à precisão milimétrica do equipamento que permite uma aplicação eficiente e direcionada. Além disso, a utilização otimizada dos nossos drones reduziu mais de 7 toneladas de carbono, contribuindo para um ambiente mais limpo e saudável", completa Welber.

A inteligência aplicada à tecnologia tem revolucionado a agricultura ao permitir o monitoramento contínuo das lavouras, fornecendo dados em tempo real que auxiliam os agricultores a tomar decisões rápidas e informadas. Essa tecnologia avançada reduz significativamente o risco de perda de safra e melhora a qualidade do produto final. Além disso, a precisão na aplicação de fertilizantes e pesticidas proporcionada pelo equipamento garante uma utilização eficiente dos insumos, direcionando-os exatamente onde são necessários. Isso não apenas economiza recursos, como também minimiza o impacto ambiental, promovendo práticas agrícolas mais sustentáveis.

cresce número de marcas expositoras confirmadas para a 5ª edição da Expomeat

O universo da proteína animal e vegetal, que engloba a diversidade de carnes presente na mesa dos consumidores, envolve diferentes ramos de atividades fabris e de serviços. São fabricantes de máquinas específicas, que fornecem soluções das mais simples às mais sofisticadas, para garantir a produção e o abastecimento das prateleiras do comércio atacadista e varejista.

A 5ª edição da Expomeat já sinaliza sucesso antecipado em termos de empresas expositoras e de espaços dedicados à difusão do conhecimento. O evento conta com realização e organização da Enterprise, da Rofer Eventos e da Proma Feiras – organizações reconhecidas pela experiência, seriedade, dedicação e competência na oferta de excelência na obtenção de resultados.

Seguem referências institucionais sucintas de empresas expositoras, que apostam na visibilidade propiciada pela Expomeat e antecipam novidades que serão exibidas no evento. Segundo Felipe Dal Rovere, responsável pelo Marketing da organização, "nosso comprometimento primordial reside na confiabilidade e eficiência energética de nossos produtos e serviços. Reconhecemos a importância crucial da refrigeração na indústria de alimentos."

Destaque I



IFPA lança Campanha de Sazonalidade do Tomate 2024

Agosto começa a safra do tomate, uma fruta que é mais conhecida como legume rico em licopeno, vitamina C e potássio que, juntos, favorecem o transporte do oxigênio no sangue, além de ser recomendado para o controle dos níveis de colesterol. Lançada durante a The Brazil Conference & Expo 2024, o principal evento de negócios da IFPA no Brasil, a Campanha de Sazonalidade do Tomate tem como objetivo impulsionar o consumo deste produto sazonal. A iniciativa oferece um material digital completo, permitindo que os varejistas otimizem suas estratégias de marketing e aumentem as vendas de tomates em suas lojas. A Associação oferece gratuitamente para todo o varejo um kit completo, que inclui artes editáveis como posts para redes sociais, imagens para folhetos, e-book de receitas e vídeos. Esses materiais podem ser personalizados e utilizados nos canais de comunicação do varejo com o consumidor final.

Destaque II



Pesquisas científicas asseguram resultados de produtos agrícolas no campo

Nos últimos anos houve um expressivo aumento de multinacionais ligadas ao agronegócio passando a atuar diretamente no mercado brasileiro. Se por um lado isso representa mais opções à classe produtora, por outro, é preciso ter no radar a preocupação com a segurança, eficácia e entrega de resultados de tantos produtos e tecnologias disponíveis. Especificamente quando falamos no meio agrícola, um dos pontos de atenção e que está diretamente ligado a este cenário, é a credibilidade da empresa e as pesquisas científicas. De acordo com Nelson Horowitz, engenheiro agrônomo, doutor em Ciência do Solo, professor na ESPM e consultor, a credibilidade é fundamental. "Isto está fortemente ligado ao desenvolvimento e à qualidade das pesquisas científicas conduzidas pelas empresas.

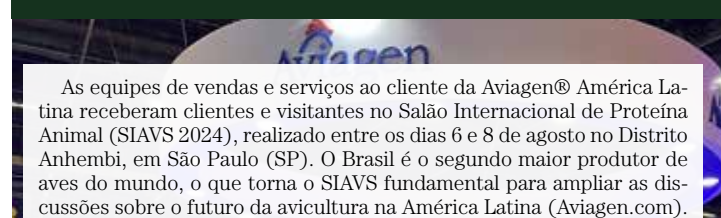
Tecnologias em pneus tornam pulverizações mais assertivas

Focada justamente em desenvolver tecnologias e produtos específicos para cada aplicação e necessidades do campo, a Titan Pneus disponibiliza para a classe produtora a linha Ultra Sprayer, exclusiva para os pulverizadores. De acordo com José Luiz Coelho, gerente de Engenharia de Campo na Titan, com a tendência das fabricantes de produzir equipamentos cada vez mais robustos, as exigências nos pneus aumentaram e por isso a preocupação da companhia em acompanhar o cenário.

Agritech na Expointer 2024

Palco de uma das principais feiras do agronegócio brasileiro, a cidade de Esteio (RS) recebe, entre os dias 24 de agosto e 1º de setembro, no Parque Assis Brasil, a 47ª Expointer. Presente todos os anos no evento, a Agritech leva para a edição deste ano dois tratores, o AGT-25 e 1160 fruteiro, equipamentos projetados para atender ao médio e pequeno agricultor. "Nossos equipamentos, além de otimizarem a produtividade com maior agilidade e menor esforço, atendem muito bem às necessidades dos produtores do Rio Grande do Sul, principalmente para culturas importantes para a agricultura familiar, como uva e maçã", afirma o coordenador de Vendas/Marketing da Agritech, Cesar Roberto Guimarães de Oliveira.

Compromisso com a avicultura latino-americana no SIAVS 2024



As equipes de vendas e serviços ao cliente da Aviagen® América Latina receberam clientes e visitantes no Salão Internacional de Proteína Animal (SIAVS 2024), realizado entre os dias 6 e 8 de agosto no Distrito Anhembi, em São Paulo (SP). O Brasil é o segundo maior produtor de aves do mundo, o que torna o SIAVS fundamental para ampliar as discussões sobre o futuro da avicultura na América Latina (Aviagen.com).

CFMOTO lança Plano Frota para quadriciclos, voltado ao agronegócio

Pensando em atender essas necessidades e facilitar o acesso das empresas a esses veículos, a CFMOTO Brasil lança o Plano Frota, um programa especial para compra de quadriciclos através de incentivo exclusivo para empresários. A fabricante de veículos off-road, presente em mais de cem países e em 21 estados brasileiros, oferece valores atrativos com descontos de até R\$ 15 mil através deste plano. "Queremos apresentar esta solução para os empresários brasileiros. Sabemos que nossos veículos fazem toda a diferença no trabalho, ajudando na manutenção e no dia a dia das empresas. Com um preço competitivo e a alta qualidade dos veículos, este programa se torna extremamente interessante para os empresários", explica Ricardo Kasaki, diretor comercial da CFMOTO Brasil.

Transformação dos data centers: o papel crucial da automação e orquestração de redes

Rodrigo Radaieski (*)

Um estudo do Gartner lançado recentemente, me chamou a atenção e me deixou bastante satisfeito ao ler que é preocupação e intenção de 78% dos CIOs brasileiros investir na integração de tecnologias e arquiteturas

Hoje, vejo a automação de redes como peça-chave para as operações de data centers híbridos. Inclusive, entendo que já é uma preocupação, pelo menos entre a maioria (65%) das organizações classificadas como "maduras" pelo Gartner. No entanto, ainda há um mercado a ser explorado pelas empresas menos "maduras" tecnologicamente: já que apenas 25% delas são orquestradas.

Como um levantamento recente da Mordor Intelligence bem pontuou, o mercado global de nuvem híbrida deve chegar a US\$ 128,01 bilhões em 2025. Agora, imagine lidar com a demanda da computação de alto desempenho, da IA e, ainda, ter que administrar um ambiente híbrido. Para tornar o cenário competitivo, o mercado proporciona diversas soluções de conectividade que podem trazer a estabilidade e a alta performance necessárias, bem como baixa latência.

Toda essa complexidade de ações, equipamentos e transferência de dados, podem ser feitas por meio da utilização de uma PaaS (Plataforma as a Service) para orquestração, uma vez que elas são responsáveis por apoiar a implementação de cloud híbrida - seja on-premises, pública, privada ou colocation - e auxiliam na execução de entregas complexas, bem como no workflow como um todo.

Soluções de automação de rede otimizam, simplificam a gestão e trazem eficácia da estrutura de rede, além de diminuir custos. É por isso que vejo a automação e a orquestração não somente como tendências, mas já como uma realidade. O Gartner inclusive confirma essa informação em uma pesquisa recente que prevê que até 2025, 70% das organizações irão implementar automação de infraestrutura estruturada com o objetivo de oferecer mais eficiência aos clientes, o que representa um aumento de 50% se comparado a 2021.

Portanto, toda empresa que precisa que a sua conectividade cumpra com a continuidade e disponibilidade total de seu serviço terá que adotar uma solução de PaaS em um futuro muito próximo.

(*) - É Diretor de Serviços da Ascenty (<https://ascenty.com/>).

Vejo isso como um reflexo do fenômeno atual no mercado, impulsionado pelo aumento da densidade da conectividade dos data centers e pela necessidade emergente de otimização da infraestrutura de conexão. Essa demanda surge em resposta à crescente capacidade de banda, diversidade de conexões com cloud e content providers e às diversas cargas de trabalho geradas pela Inteligência Artificial e pela computação de alto desempenho (HPC).

O levantamento IBM Global AI Adoption Index confirma essa tendência dizendo que 67% dos profissionais de TI de países latino-americanos afirmaram que suas organizações aceleraram a implementação da Inteligência Artificial nos últimos dois anos. O impacto disso também se reflete nos números de tráfego de dados.

Por exemplo, o maior Internet Exchange do país registrou um pico de tráfego de 35 Tbit/s em fevereiro o que tem se tornado recorrente. Esse cenário traz desafios técnicos, como a necessidade de conexões de fibra de alta densidade, portas e conexões mais complexas, além de equipamentos mais avançados. E nesta mesma toada de ampliação das necessidades técnicas, existe a crescente procura por conectividade com Internet, operadoras, clouds e parceiros.

Para auxiliar nessa mudança drástica de cenário, o uso de redes definidas por software (SDN, do inglês Software Defined Network) bem como a automação de provisionamento e gerenciamento de redes tornam-se aspectos cruciais para garantir agilidade na instalação de novas conexões com provedores, provedores cloud, parceiros e entre data centers globais.

Dicas para empresas e RHs lidarem com a geração Z

Por ser oriunda de uma realidade voltada para a transformação digital, a Geração Z está mudando o status quo do mercado de trabalho.

Nascidos entre 1997 e 2012, os profissionais desta faixa etária trouxeram um novo olhar para a rotina corporativa, priorizando práticas de bem-estar e ambientes mais modernos e envolventes.

De acordo com Thales Zanussi, fundador e CEO do Mission Brasil, referência em digital outsourcing e staff on demand no país, a capacidade das empresas em se adaptarem a essas demandas é essencial. "Ao entender e atender às expectativas dos jovens trabalhadores, as companhias garantem a formação de equipes mais produtivas, inovadoras e, acima de tudo, felizes", diz.

• Dinâmicas flexíveis e autonomia dos times - Segundo a pesquisa "Global Talent Trends 2023", 7 em cada 10 pessoas da Geração Z enxergam o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional como um fator relevante para uma carreira bem-sucedida. Por essa razão, muitas empresas e departamentos de RH estão promovendo iniciativas para contribuir com as equipes fora do am-



biente de trabalho, como as modalidades de atuação híbridas ou remotas.

"A Geração Z é nativa digital, o que significa que a tecnologia faz parte de suas vidas desde sempre", ressalta Zanussi. "Dessa forma, eles buscam por organizações que não apenas estejam na vanguarda da inovação, mas também utilizem as ferramentas digitais para automatizar processos mecânicos e otimizar as atividades diárias", completa

Por conta dessa preferência pela flexibilidade, a autonomia é outra característica valorizada por esses trabalhadores. "Demonstrar confiança nos colaboradores

e os enxergar como parceiros, gera um senso de pertencimento e aumenta o engajamento desses jovens profissionais", complementa o especialista.

• Modelos de trabalho menos tradicionais - Outro movimento característico da Geração Z é a procura por modelos de trabalho menos convencionais. O próprio trabalho sob demanda é um exemplo disso, visto que envolve contratações para projetos específicos por um certo período de tempo.

Geralmente, as opções de missões disponibilizadas nas plataformas especializadas da categoria podem ser tanto

presenciais quanto híbridas/remotas, colocando o usuário em contato com as marcas sem o comprometimento de tempo e local.

De acordo com a Future Market Insights, o segmento deve movimentar globalmente US\$ 1,1 bilhão até 2032. Para Zanussi, números como esse reforçam que os trabalhadores jovens buscam construir carreiras multifacetadas e caminhos alternativos para prosperarem no mercado de trabalho.

"O staff on demand é um exemplo de como a tecnologia pode transformar a maneira como trabalhamos, prezando por experiências significativas e desafiadoras", pontua. "Modelos de trabalho como esse permitem tanto que os profissionais escolham os projetos que mais se encaixam em seus objetivos, quanto garante às empresas o acesso a um pool de talentos diversificado e especializado.

Ou seja, os interesses de ambos os lados são levados em consideração", conclui. - Fonte e outras informações: (<https://www.missionbrasil.com.br/>).

Aquisições por valores simbólicos: a nova tendência entre investidores

Com a crise econômica e as altas taxas de juros pressionando empresas em diversos setores, uma nova tendência de mercado começa a ganhar força: as aquisições por valores simbólicos.

Esse tipo de transação, onde o comprador assume as dívidas da companhia em troca de um valor de aquisição irrisório, está se tornando uma alternativa atraente para investidores e fundos capitalizados que buscam oportunidades em meio às dificuldades.

De acordo com Pedro Vasconcellos, sócio da área Societária e M&A do escritório Marcelo Tostes Advogados, o atual cenário econômico do Brasil tem criado um ambiente propício para esse tipo de operação. "O cenário macroeconômico do país, somado às altas taxas de juros, demonstrou ser a combinação perfeita para agravar a situação de muitas companhias.

As empresas cujo modelo de negócios é intensivo em capital, que têm fluxos de recebimento longos ou fluxo de caixa apertado acabaram se vendo em uma situação bastante complicada. Para companhias e fundos capitalizados, muitas oportunidades têm se apresentado", explica.

• Oportunidades em meio à

adversidade - Com o aumento do endividamento e a redução da liquidez no mercado, muitas empresas enfrentam dificuldades em manter suas operações. Isso cria um terreno fértil para investidores dispostos a assumir riscos calculados em troca de potenciais ganhos a longo prazo. Para esses investidores, adquirir uma empresa em dificuldades pode representar uma oportunidade única de entrada em mercados ou segmentos estratégicos, com um custo inicial reduzido.

No entanto, essa estratégia não é isenta de riscos. Vasconcellos alerta para a necessidade de uma análise minuciosa antes de se comprometer com uma aquisição desse tipo. "É essencial que os investidores avaliem cuidadosamente as dívidas existentes, as responsabilidades legais e trabalhistas, bem como as perspectivas de recuperação financeira da empresa adquirida. Sem uma devida diligência detalhada, o que parece ser uma oportunidade pode rapidamente se transformar em um passivo", ressalta.

Além de uma análise cuidadosa, o especialista destaca a importância de estratégias legais robustas para proteger os interesses dos investi-

dores. Contratos bem elaborados e a estruturação correta da transação podem ser determinantes para o sucesso da aquisição.

"É crucial adotar medidas legais que garantam a proteção dos ativos adquiridos e que estabeleçam claramente as obrigações do comprador e do vendedor. Isso inclui desde cláusulas de indenização até mecanismos de ajuste de preço, que podem ser utilizados para mitigar eventuais surpresas negativas pós-aquisição", explica Vasconcellos.

• O futuro das aquisições simbólicas - Com o atual panorama econômico, tudo indica que as aquisições por valores simbólicos continuarão a crescer. Essa modalidade de transação, embora ainda nova para muitos investidores, pode se consolidar como uma estratégia viável para aqueles que têm apetite pelo risco e visão de longo prazo.

Para os próximos anos, o mercado deverá observar com atenção como essas operações se desenrolam e quais lições poderão ser aprendidas, tanto em termos de oportunidades quanto de desafios. - Fonte e outras informações: (<https://www.mtostes.com.br/>).





Prostock-studio_CANVA

CONTABILIDADE EMPRESARIAL

GESTÃO INTERNACIONAL: COMO ESCOLHER O MELHOR CONTADOR?

Na complexa e dinâmica realidade empresarial, especialmente para organizações com negócios globais e matrizes no exterior, a escolha de um contador e de uma empresa de contabilidade que atenda a todas as exigências locais e internacionais é crucial.

Lucas Leme (*)

Para administradores e controllers, essa decisão pode ser determinante para a eficiência e conformidade das operações da subsidiária no Brasil, o que ressalta não apenas uma análise minuciosa de mercado a fim de encontrar os melhores fornecedores deste serviço, como também em assegurar certas qualidades essenciais que devem ser consideradas nesta escolha visando a máxima assertividade de seu desempenho.

Em dados divulgados pelo Sebrae, 79% das empresas nacionais enfrentam problemas de gestão que prejudicam seu crescimento – os quais englobam motivos relacionados à alta concorrência, falta de dinheiro perante novos investimentos, captação de clientes e falta de capital de giro. Todos, diretamente impactados pelo descuido em uma devida gestão contábil.

Isso porque, quando a empresa conta com profissionais qualificados e capacitados nessa tarefa, este departamento servirá como uma bússola altamente assertiva na conquista de resultados crescentes, guiando na tomada de decisões estratégicas que contribuam para um gerenciamento mais preciso das operações.

Porém, para que haja tamanha eficiência, algumas características precisam estar presentes nos contadores que estarão à frente dessa missão. Confira as principais:

1 Proficiência em normas internacionais de contabilidade (IFRS) – Ter um contador com profundo conhecimento na harmonização das práticas contábeis locais (CPCs) com as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS) garantirá que as demonstrações financeiras da subsidiária estejam plenamente em conformidade, facilitando, até mesmo, a consolidação pela matriz no exterior.

Além disso, manter-se atualizado com as frequentes mudanças nas IFRS é uma qualidade indispensável para assegurar que a empresa esteja sempre em linha com os padrões globais.

2 Experiência em atendimento a auditorias externas



– Empresas multinacionais, frequentemente, são auditadas por firmas de auditoria de renome. Nesse sentido, um contador com vasta experiência nisso ajudará a ter uma melhor compreensão das exigências rigorosas impostas na elaboração das demonstrações contábeis e na preparação e fornecimento dos dados a serem auditados, o que contribui para que a empresa passe pelo processo de auditoria com sucesso e, ainda, para a máxima confiança e transparência nas demonstrações financeiras.

3 Domínio da língua inglesa no contexto contábil – Ter uma comunicação clara e eficaz com a matriz, que, frequentemente, opera em inglês, é uma necessidade básica. E, aqui, um contador fluente nessa língua pode garantir que as necessidades da matriz sejam compreendidas e que os relatórios financeiros sejam elaborados com precisão. Principalmente, levando em

consideração a complexidade da nossa legislação e sua adequação frente às normas legais estrangeiras.

4 Conhecimento avançado em ERPs globais – Investir em sistemas de gestão robustos é, certamente, um enorme diferencial competitivo. Para assegurar seu bom uso a favor da tomada de decisões estratégicas, é preciso contar com um contador qualificado que tenha habilidades avançadas nesses sistemas de forma que garanta sua eficiência operacional e facilite a automação de processos.

Afinal, um bom ERP irá integrar e consolidar os dados contábeis do negócio conforme as especificidades de cada marca, elevando a precisão dessas informações e assegurando qualidade em sua prestação à matriz.

5 Conformidade Fiscal e Planejamento Tributário Internacional – A gestão tributária internacional requer uma compreensão detalhada das legislações locais, incluindo por vezes tratados de bitributação e regras de transferência de preços (Transfer Pricing).

Um contador competente nesse campo pode orientar a empresa em estratégias de regimes tributários que maximizem a eficiência fiscal e minimizem riscos, além de garantir a conformidade com as obrigações fiscais locais, evitando penalidades e garantindo a sustentabilidade financeira da empresa sediada no Brasil.

6 Integração e suporte em fusões e aquisições – Empresas que participam de fusões e aquisições precisam de um contador que possa gerir a contabilidade dessas transações com precisão, tanto em conformidade com as normas locais quanto internacionais. A experiência em M&A global e a capacidade de integrar rapidamente novas operações ao sistema contábil existente são qualidades valiosas para assegurar uma transição suave e eficiente.

7 Suporte e capacitação contínua – A qualidade do serviço contábil também está relacionada ao suporte contínuo oferecido à equipe interna. Por isso, ter um contador que proporcione treinamento e capacitação frequentes ajudará a garantir que a equipe contábil da subsidiária esteja preparada para operar dentro dos padrões exigidos pela matriz, minimizando erros e melhorando, assim, sua eficiência.

Suportar uma boa gestão empresarial, por si só, já é uma tarefa árdua. Naquelas que possuem, ainda, matriz no exterior, o desafio pode ser ainda maior, o que deixa clara a importância de escolher, devidamente, o profissional contábil e empresa certos que administrem, com destreza, essas filiais.

Todas as qualidades mencionadas são fundamentais para garantir que as operações da subsidiária no Brasil sejam conduzidas com conformidade, eficiência e transparência, facilitando a integração global, contribuindo para o sucesso da empresa como um todo e assegurando que a empresa esteja bem preparada para enfrentar os desafios de seu segmento, de forma que aproveite, sempre, as melhores oportunidades de um mercado globalizado.

(*) - É sócio responsável de auditoria e relacionamento com cliente na ECOVIS® BSP (<https://ecovisbsp.com.br/>).

