

Enem dos Concursos

Neste domingo (18), mais de 2,1 milhões de candidatos vão realizar as provas do Concurso Público Nacional Unificado. Batizado de Enem dos Concursos pela dimensão e abrangência, a seleção reserva 6.640 vagas para 21 órgãos públicos federais, com provas sendo realizadas em mais de 200 municípios.

DESAFIO CONSTANTE



ESTRATÉGIAS ESSENCIAIS PARA REDUZIR A ROTATIVIDADE DE FUNCIONÁRIOS EM INDÚSTRIAS

Leia na página 8

Cinco estratégias para construir uma cultura de foco no cliente e fidelizar consumidores

Colocar o cliente no centro impacta diretamente na rentabilidade do negócio, prova disso são as performances de empresas como Apple, Nubank, Coca-Cola e Netflix.

Um estudo realizado pela Deloitte & Touche, apontou que as organizações que desenvolvem uma cultura com foco no cliente são 60% mais lucrativas em comparação com aquelas que não têm ações direcionadas.

Acompanhando a tendência de estar cada vez mais conectado com os consumidores, o especialista em experiências corporativas da Vinho Tinta, Marcos dos Santos, aponta cinco estratégias para que os líderes desenvolvam uma cultura proativa e sólida com foco nos consumidores.

“Ter uma cultura com foco no cliente vai além de oferecer um bom atendimento. É necessário que a filosofia seja abraçada desde a alta gerência até os colaboradores que atuam na linha de frente, para garantir que o cliente esteja no centro da tomada de decisão durante todo o processo. Da negociação ao pós-venda”, afirma o CEO da Vinho Tinta.

O que é customer centric? – Uma empresa é avaliada como customer centric (centrada no cliente) quando todo o planejamento estratégico da companhia é direcionado para satisfazer o cliente - da criação dos produtos ao pós-venda. Ou seja, customer centric é uma série de estratégias baseadas no comportamento – desejos, objetivos, necessidades – do consumidor.

As estratégias vão desde o primeiro contato do usuário — prospecção —, passando pela aquisição do cliente e pós-venda. Todas as vezes que o consumidor é exposto à marca, ele registra uma nova experiência que forma sua percepção sobre a companhia.



Mas, como definir uma cultura de foco no cliente? – Segundo o especialista, há uma geração de consumidores preocupados com impacto ambiental e propósito das marcas, então é fundamental que o cliente seja consultado sobre novos serviços e experiências. Para ter foco no cliente o primeiro passo é conhecê-lo, não podemos mais apenas deixar o cliente seguir na jornada de compra sem saber quais serão os próximos passos dele em relação à marca.

Sabendo disso, o executivo lista cinco passos para definir uma estratégia que coloque os consumidores no centro, confira:

1 Foco na persona – Para implementar uma cultura com foco no cliente, é necessário criar um perfil detalhado do cliente ideal. Na hora de criar o perfil é importante compreender as necessidades, expectativas e comportamento do público alvo. Ter um mapeamento do comportamento e necessidades de compra ajudará a personalizar produtos, serviços e atendimento a cada cliente.

2 Treinamento contínuo dos colaboradores – Todos precisam saber que “foco no cliente” faz parte da cultura da organização, parece algo simples, porém, muitas empresas têm funcionários pouco

capacitados na resolução de problemas, empatia e comunicação. Essas habilidades são fundamentais para oferecer um bom atendimento. Em uma cultura de foco no cliente, a empresa precisa investir na capacitação de soft skills.

3 Coleta e análise de feedback – Outra estratégia que não pode ser negligenciada são pesquisas, avaliações e canais de comunicação abertos com o cliente. Ter um espaço de escuta ativa da experiência do cliente permite a identificação de pontos de melhoria e oportunidades na criação de novos produtos e serviços.

4 Invista nos dois R's – Recompensar e reconhecer os colaboradores que realizam um bom atendimento incentiva a equipe a se esforçar em entregar não só uma melhor experiência para o cliente, mas aumentar a produtividade e engajamento dos colaboradores.

5 Ferramentas tecnológicas – Com o lançamento de funcionalidades de Inteligência Artificial, como Chat GPT e Gemini do Google, os profissionais que trabalham com atendimento ao público podem usar as ferramentas para melhorar processos operacionais, otimizando tempo e aumentando a eficiência da empresa. - Fonte e outras informações: (https://www.vinhotinta.com/).

Negócios em Pauta

Foto: MinC/Divulgação



Iniciativa leva infraestrutura cultural a comunidades de baixa renda

O Ministério da Cultura (MinC) deu início à entrega de 36 veículos adaptados, conhecidos como MovCEUs, que levarão atividades culturais para comunidades de baixa renda em municípios com até 20 mil habitantes e tem como objetivo oferecer infraestrutura para atividades como biblioteca móvel, estúdio de produção audiovisual, cinema ao ar livre e palco para apresentações, promovendo o enriquecimento cultural e a união das comunidades. O MovCEU é um veículo, modelo furgão, adaptado para se tornar uma biblioteca, estúdio de produção audiovisual, cinema de rua, palco para apresentações diversas, entre outros usos culturais. Ele circula por localidades, garantindo que cada comunidade seja atendida pelo menos uma vez por mês, promovendo uma rotina de uso cultural. O projeto inclui territórios ribeirinhos, quilombolas e indígenas. ➡ **Leia a coluna completa na página 3**

News@TI

AI/Fundação Vanzolini e IEEE Standards Association



Curso de Business English reconhecido pelo MEC no Brasil

@A aprovação do MEC confirma a qualidade do curso, que é considerado uma extensão universitária. Ao finalizar, os alunos receberão um certificado com a referida carga horária. O curso cobre desde o nível iniciante até o mais avançado, proporcionando uma formação completa para profissionais que buscam aprimorar suas habilidades no inglês para o ambiente de trabalho. A Save Me Teacher utilizará uma plataforma específica que oferece interface intuitiva e recursos avançados de aprendizado. Além disso, vale destacar que todo o curso oferece desde aulas em vídeo, até cronograma de estudo personalizado, prática de speaking pelo celular, feedback personalizado e outras ferramentas para uma formação completa. O curso é voltado para profissionais que têm pressa em aprender inglês e acelerar sua carreira, sejam iniciantes, pessoas que nunca estudaram inglês, aqueles que entendem, mas não conseguem falar, ou aqueles que desejam perder o medo de se comunicar em inglês (https://savemeteacher.com). ➡ **Leia a coluna completa na página 2**

Autoatendimento digital: como desenvolver a jornada do cliente?

Em um mercado onde a experiência do cliente é o grande comandante do sucesso e prosperidade dos negócios, investir no autoatendimento digital pode ser um enorme diferencial competitivo da sua empresa. ➡

Aumento de 36% na renda dos profissionais que buscam especialização

Em um país que concentra mais de 5,4 milhões de jovens que não estudam, não trabalham e nem procuram emprego, segundo dados do Ministério do Trabalho, uma outra pesquisa revela um mercado promissor para aqueles que optam por uma especialização. ➡

Análise de dados: aliada para a fidelização e captação de novos clientes

O uso da tecnologia em comércios e empresas tem se expandido significativamente nos últimos anos. ➡

Como a tecnologia otimiza processos e garante a segurança nas indústrias

O termo "backlog", aplicado na indústria, refere-se a uma lista de tarefas e projetos que foram programados, mas que ainda não foram concluídos em um determinado processo, sendo utilizado para acompanhar e estabelecer prioridades no trabalho a ser realizado. ➡

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

Derrubem a estátua!!!

Heródoto Barbeiro



➡ **Leia na página 2**

Economia da Criatividade

Trabalho em Equipe: Lições das Olimpíadas para o Ambiente Profissional



Carol Olival

➡ **Leia na página 4**

COLUNA DO HERÓDOTO

Derrubem a estátua!!!



Heródoto Barbeiro (*)

As estátuas do ditador não conseguem se defender.

Enquanto ele estava vivo, elas pululavam na maioria das praças públicas do país. É mais do que uma homenagem a um homem que governou com mãos de ferro e cometeu barbaridades em nome da implantação de um novo regime onde todos iriam viver melhor e em liberdade. Nem que para isso fosse necessário mandar prender a oposição, mesmo quando uma ou outra voz tinha a coragem de discordar de suas decisões dentro do mesmo partido político.

Para isso existe uma polícia secreta bem armada e disposta a violar qualquer direito humano para manter o ditador no poder. Um instrumento que os ditadores de todas as eras aprenderam a usar é a delação secreta. Não se sabe quem são os acusadores, mas os suspeitos são presos, encarcerados, julgados por tribunais espúrios e condenados a longas penas de prisão, quando não à morte.

Algo semelhante à Inquisição católica, onde o delator ficava escondido atrás de uma porta no tribunal e só havia um buraco na altura da boca para que pudesse denunciar crimes reais e imaginários. A justificativa do ditador é que o mundo vive uma guerra entre as nações revolucionárias e o imperialismo ocidental, representado pelos Estados Unidos. O partido do déspota usa de todas as formas possíveis de propaganda para consolidar o novo regime. Censura nos meios de comunicação, manipulação das assembleias que perdem autonomia e estão submetidas ao sabor do poder imperial.

O mesmo vale para os tribunais, sejam os primários, seja o supremo tribunal do país. Os livros didáticos escolares são usados como instrumento de uma verdadeira evangelização política e os mapas são "atualizados" com regiões e territórios que, teoricamente, deveriam fazer parte da mãe

pátria. O velho internacionalismo comunista desaparece, e só vale para as nações distantes onde existem grupos de comunistas que ainda acreditam no de Marx e Engels, no Manifesto do Partido Comunista: Proletários de todo o mundo, uni-vos!!! O inimigo é o capital, Wall Street, a City e a burguesia nacional aliada aos interesses imperialistas.

Por tudo isso é preciso suportar o ditador, até que se estabeleça uma democracia de uma só classe social, e cultuá-lo com uma quantidade suficiente de estátuas em praças e jardins públicos. O movimento popular cresce na medida em que a população começa a entender que tudo o que o ditador prometeu em vida não se concretiza. A maior parte da população vive abaixo da linha da miséria e anseia por liberdade. A saída é colocar o regime comunista abaixo e procurar alternativas na senda do capitalismo.

A derrocada contamina as nações que compõem a União das Repúblicas Socialistas Soviéticas. Uma a uma saem do que Churchill chamou de "cortina de ferro". O caso mais emblemático é a queda do muro de Berlim em 1989. A limpeza interna vai até a derubada das inúmeras estátuas do ditador Joseph Stalin. Elas são inúmeras e quase sempre a figura do georgiano está ao lado de Vladimir Lênin, o líder da revolução bolchevista de 1917. Populares armados de martelos e talhadeiras não dão folga ao concreto e pedra.

Algumas são enlaçadas e puxadas por populares, como a de Saddam Hussein, em Bagdá. Alguns novos governos não esperam a fúria da população e, discretamente, retiram estátuas do ditador, como a Geórgia, país onde nasceu Stalin.

Ainda resta o museu dele na pequena cidade natal, um monumento histórico que deve ser preservado para que a humanidade possa ver com os próprios olhos até onde pode chegar o culto à personalidade de um tirano assassino.

(*) - É âncora do Jornal Nova Brasil e colunista do R7, apresentou o Roda Viva na TV Cultura, Jornal da CBN e Podcast NEH. Tem livros nas áreas de Jornalismo, História, Mídia Training e Budismo www.herodoto.com.br

Google treinou um robô para jogar tênis de mesa

A DeepMind é uma empresa de origem britânica focada em inteligência artificial e que foi adquirida pelo Google em 2014.

Vivaldo José Breternitz (*)

Um time de pesquisadores da empresa treinou um robô para jogar tênis de mesa em um nível equivalente ao de amadores, marcando um avanço significativo na robótica - é o primeiro robô capaz de disputar um jogo desse tipo com humanos, embora ainda possa evoluir bastante.

A máquina, em realidade apenas um braço robótico, disputou 29 partidas contra humanos, conseguindo vencer 13 delas, embora tenha perdido todos os jogos contra jogadores avançados. Mesmo assim, são números impressionantes, superando as expectativas do pessoal que trabalhou em seu desenvolvimento.

Foi usada uma abordagem em duas etapas para preparar o robô: primeiro, ele foi treinado para desenvolver a habilidade de bater na bola; depois, com o uso de um conjunto de dados que inclui informações sobre a posição, rotação e velocidade da bola. Durante os jogos, a máquina coleta mais informações, que somadas às que já tinha, lhe permite enfrentar seus adversários.

O robô ainda enfrenta dificuldades, como rebater bolas muito rápidas, fora de seu campo de visão ou muito baixas, principalmente por utilizar um protocolo que evita colisões que possam danificar sua raquete, construída por uma impressora 3D e relativamente frágil. Bolas que chegam com spin (rotação) também são problemáticas, pois o robô não possui a capacidade de medir diretamente o efeito do spin, uma limitação que jogadores avançados exploraram rapidamente.

Apesar disso, o robô é capaz de ajustar suas táticas durante e após os jogos, tornando-se progressivamente melhor ao jogar mais partidas. No entanto, prepará-lo para todas as eventualidades do mundo real continua a ser um desafio significativo: variáveis como rajadas de vento ou poeira, são difíceis de simular com precisão, limitando o treinamento e conseqüentemente o desempenho do robô.

Para superar essas limitações, a Google DeepMind sugere o desenvolvimento de modelos de IA preditivos, capazes de antecipar a trajetória da bola, e algoritmos de detecção de colisão aprimorados.

Em resumo, a capacidade do robô em competir contra humanos no tênis de mesa demonstra avanços promissores na robótica, embora ainda haja desafios a serem superados, representando,



no entanto, um passo importante na criação de robôs capazes de realizar tarefas úteis em ambientes reais, como lares e armazéns.

A tecnologia tem o potencial de evoluir e ser aplicada em outros contextos, representando um passo em direção à integração de robôs em tarefas diárias junto a humanos.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - vjntz@gmail.com.

Desmitificando o networking em seis passos: afinal o que é e como fazê-lo

Muito se fala sobre networking, mas nem sempre as pessoas realmente entendem o que é - e muito menos como fazê-lo.

A prática vai muito além do que troca de cartões ou conexões em redes sociais: envolve também a construção de relacionamentos que podem impulsionar a carreira de forma substancial.

Saber como fazer o networking é imprescindível para alavancar na profissão, conforme aponta um estudo da consultoria The Adler Group: 85% das vagas de emprego são preenchidas por meio de indicações e referências, o famoso "quem indica". Ainda, montar uma boa rede de contatos tem um papel importante para as mulheres, segundo relatório recente publicado pela Chief, rede norte-americana de networking feminino.

Para essa pesquisa, foram ouvidas 751 mulheres em cargos de alta liderança nos Estados Unidos, e 94% delas responderam que têm confiança que sua rede de contatos pode ajudá-las a avançar na carreira. Ou seja, para essa população, o networking - mesmo que mais fraco em relação aos homens - é essencial para alcançar grandes resultados profissionais.

Você é seu próprio cartão de visitas Participar de eventos, conferências e grupos relacionados à sua área de atuação, bem como usar plataformas como LinkedIn, para montar sua rede de contatos, são os principais meios quando você pergunta às pessoas sobre networking. No entanto, existem algumas "regras de etiqueta" que devem ser seguidas se você deseja expandir o alcance das suas capacidades profissionais.



- 1. Pratique autenticidade e genuinidade: demonstre interesse genuíno pelas pessoas que você conhece, pois isso não só facilita a construção de relacionamentos, mas também fortalece a confiança mútua.
2. Esteja disponível sempre: antes de pedir favores, disponha-se a oferecer apoio e recursos sempre que possível - isso ajuda a criar uma dinâmica de reciprocidade importantíssima para boas conexões profissionais.
3. Mantenha contato regularmente: mostre interesse e acompanhe seus contatos regularmente, seja enviando e-mails, fazendo ligações ou marcando reuniões, uma vez que essas pequenas atitudes ajudam a manter os relacionamentos ativos.
4. Não seja oportunista: não vá atrás de contatos só porque você precisa de algo, pois essa atitude pode ser vista como falta de sinceridade e, acima de tudo, de comprometimento com a relação que você está prestes a criar.
5. Não recorra à agressividade: assim como

em outras relações interpessoais, é importante respeitar o tempo e limites das outras pessoas, então não as pressione por oportunidades.

6. Não ignore a diversidade: é importante procurar pessoas que compartilhem dos mesmos objetivos que você, porém contatos diversificados em termos de background, áreas de atuação e experiência profissional podem aumentar significativamente as oportunidades e perspectivas de crescimento profissional, além de enriquecer seu repertório.

O networking não é um bicho de sete cabeças do mundo corporativo; pelo contrário, funciona como qualquer outra relação entre pessoas, com a diferença de ser voltado ao campo profissional. Quando bem-feita, a prática abre portas para relacionamentos confiáveis e duradouros, independentemente da sua experiência ou posição no mercado.

*Mara Leme Martins PhD. Vice Presidente do BNI Brasil - Business Network International - a maior e mais bem-sucedida organização de networking de negócios do mundo.

News @TI

GoDaddy lança Hospedagem WordPress alimentada por Inteligência Artificial

A GoDaddy apresentará no WordCamp, evento que acontece no Rio de Janeiro nos dias 16 e 17 de agosto, suas últimas inovações em seu produto de Hospedagem WordPress com foco na integração de inteligência artificial (IA) para ajudar designers e desenvolvedores a economizar tempo em uma variedade de tarefas. O evento acontece no Centro Cultural Justiça Federal do Rio de Janeiro. Os WordCamps são conferências realizadas em todo o mundo, dedicadas a tudo relacionado ao WordPress. Esses eventos reúnem desenvolvedores, designers, blogueiros, proprietários de empresas e entusiastas que compartilham um interesse comum no WordPress. O WordCamp Rio é o único WordCamp do país, atraindo participantes de todo o Brasil e de outros países.

Diminui o número de pessoas que buscam emprego há mais de dois anos

O percentual de pessoas buscando emprego há dois anos ou mais, no segundo trimestre deste ano, recuou 17,3% em relação ao mesmo período do ano passado

De acordo com dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - Contínua (Pnad-C), divulgados pelo IBGE, havia 1,7 milhão de pessoas nesta situação no país. Este é o menor contingente para um segundo trimestre desde 2015, quando havia 1,4 milhão de pessoas à procura de trabalho por mais de dois anos.



É o menor contingente para um segundo trimestre desde 2015.

Apesar do recuo, o grupo ainda representa 22,4% do total de pessoas procurando emprego. “Boa parte da ocupação no Brasil é gerada via serviços. E aqueles serviços de menor complexidade, que exigem nível de instrução não tão elevado, acabam possibilitando uma absorção maior de perfis diversos de trabalhadores.

Isso pode contribuir para uma redução das pessoas que estavam procurando trabalho há mais tempo”, afirma a pesquisadora do IBGE, Adriana Beringuy.

Também houve recuos no número de pessoas buscando emprego há mais de um ano e menos de dois anos

(-15,2%), entre um mês e um ano (-11%) e há menos de um mês (-10,2%). A maior proporção entre os desempregados está entre aqueles que buscam emprego há mais de um mês e há menos de um ano (47,8% do total). A taxa de desemprego das mulheres atingiu 8,6%, a menor taxa desde o quarto

trimestre de 2014 (7,9%). Já o nível de ocupação delas, ou seja, o percentual de pessoas trabalhando em relação ao total em idade de trabalhar, atingiu um nível recorde (48,1%) da série histórica, iniciada em 2012.

Apesar disso, ainda há grande disparidade em relação aos homens, que apresentaram uma taxa de desemprego de 5,6% no segundo trimestre deste ano, ou seja, 3 pontos percentuais a menos que elas. O nível de ocupação dos homens é 68,3%, ou seja, 20 pontos a mais do que as mulheres. O rendimento médio real habitual das mulheres ficou em R\$ 2.696 no segundo trimestre deste ano, R\$ 728 a menos do que os homens (R\$ 3.424) - (ABR).

A inteligência artificial centrada no ser humano

Gabriela Knob (*)

Embora não exista um descritor único e universalmente aceito para Inteligência Artificial (IA), sabe-se que o recurso não é uma tecnologia, mas sim um conjunto delas. Segundo o Gartner, pode-se definir a ferramenta como a aplicação de análises avançadas e técnicas baseadas em lógica — incluindo aprendizado da máquina para interpretar eventos, apoiar e automatizar decisões e realizar ações.

É claro que com o avanço e uso por diversos setores, o grande desafio é como nivelar a equação entre eficiência e humanização para que as atuações e interações realizadas com a ferramenta não se tornem robóticas. Para solucionar a questão precisamos, primeiramente, ensinar a IA da forma correta. O aprendizado dela é uma técnica crítica que permite que ela resolva problemas. Apesar dos equívocos comuns — e dos nomes impróprios na cultura popular —, as máquinas não aprendem.

O que acontece, de fato, é que elas armazenam e computam de maneiras cada vez mais complexas e a forma como isso é realizado auxilia na resolução de problemas de negócios, usando modelos estatísticos para extrair conhecimento e padrões dos dados. Hoje em dia existem basicamente três métodos para treinar IA com informações: por dados brutos e da web, de exemplos elaborados e de julgamentos humanos.

Porém, a questão principal é que se treinarmos a IA apenas com dados brutos e da web, ela provavelmente se tornará sexista, racista e espalhará desinformação. E os outros dois modos são, na verdade, muito caros e, atualmente, apenas algumas empresas de tecnologia podem pagá-los. No entanto, este modelo sugere que precisamos inovar os algoritmos para torná-los mais poderosos, sustentáveis e humanísticos.

Neste sentido, para torná-la mais humana, é interessante observarmos as semelhanças de como a ferramenta e os humanos são “treinados”. Para a tecnologia, precisamos de algo que possamos usar para capturar o meio ambiente como uma câmera ou um sensor — um conceito semelhante ao modo como nós, pessoas, lidamos com nossos sentidos.

O próximo está relacionado a compartilhar, precisamos de um mecanismo que possa distribuir dados entre vários sistemas — algo que remete à forma como nos comunicamos uns com os outros. E, para finalizar, existe o fator de decisão, para que sejam capazes de tomar decisões e resolver tarefas complexas semelhantes às nossas, no entanto, a diferença aqui depende de quão bem a IA pode automatizar processos e identificar padrões em grandes quantidades e tipos de dados.

Todos esses fatores contribuem para a utilização assertiva da ferramenta no dia a dia que, embora seja de grande ajuda nos trabalhos, é preciso ponderar sobre como é treinada, além dos seus impactos. À medida que avançamos no uso da ferramenta, é essencial que nos adaptemos ao novo sistema e, por isso, desenvolver e trabalhar com uma IA humanizada auxilia na autenticidade das relações e na eficiência das interações, contribuindo para que se obtenham melhores resultados nos negócios.

Para isso, recomendo que as organizações apliquem a seguinte lógica, dedicando 10% dos seus esforços para a codificação de algoritmos, 20% para a construção deles e, os 70% restantes para combinar IA com pessoas e processos. Por fim, finalizo com a frase do Sal Khan, fundador e CEO da Khan Academy. “O caso de uso mais poderoso é se a IA puder ser usada para aprimorar a inteligência humana, potencial humano e propósito humano”.

(*) - É Estrategista de Negócios & Inovação da Ilegra, empresa global de estratégia, inovação e tecnologia (<https://www.ilegra.com/pt>).

Inflação de alimentos derruba vendas no varejo e reduz previsão de crescimento

O volume de vendas no comércio varejista brasileiro recuou 1% em junho, na comparação com o mês anterior, segundo pesquisa divulgada pelo IBGE. Esse resultado não apenas interrompeu uma sequência de cinco meses de avanço nas vendas mensais no comércio varejista, mas também significou o pior desempenho das vendas no setor desde dezembro de 2022, quando a queda foi de 1,3%. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve avanço de 4%, o 13º consecutivo nessa base comparativa.

Com esse resultado, a Confederação Nacional do Comércio (CNC) revisou para baixo a perspectiva para

2024, indo de 2,2% para 2,1%. “O aumento dos preços dos alimentos certamente terá um impacto significativo, ajustando as expectativas de inflação e juros para o segundo semestre”, afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros. “Mesmo que tenhamos diminuído a perspectiva de crescimento, por conta dessa nova realidade econômica, ainda acreditamos que o saldo será positivo ao fim do ano”, pontua.

A variação negativa do volume de vendas foi influenciada pelo fraco desempenho dos ramos de utilidades domésticas (com queda de 1,8%) e, principalmente, hiper e supermerca-

dos (em que a redução foi de 2,1%). Este último segmento responde por quase metade das vendas no varejo no conceito restrito, que exclui comércio automotivo e lojas de materiais de construção.

“A inflação de alimentos tem se destacado no IPCA, ao longo de 2024, com alimentação e bebidas acumulando alta de 4,71% no primeiro semestre do ano. Isso é significativamente acima do índice cheio, que foi de 2,48%”, analisa o economista da CNC responsável pela análise, Fabio Bentes. “Os reajustes de preços de alimentos e bebidas responderam por 40% da variação da inflação na primeira metade do ano”, avalia (Gecom/CNC).

Empresas & Negócios Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **3106-4171**

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Geração de Energia

Organizado pelo Grupo FRG Mídias & Eventos, a segunda edição do Fórum Brasileiro de Geração Centralizada de Energia com Fontes Renováveis vem para agregar conhecimento sobre as novas tendências, legislação e oportunidades de negócios que envolvem o cenário nacional da Geração Centralizada de energia. É uma oportunidade para profissionais do setor de geração de energia em larga escala, tanto direta quanto indiretamente, se atualizarem sobre as inovações e tendências do mercado. Acontece nos dias 2 e 3 de outubro, no Villa Blue Tree Espaço para Eventos, em São Paulo. Saiba mais em: (<https://www.forumgc.com.br/forumgc/site/>).

B - Atendimento em Libras

A partir deste mês, todos os terminais de autoatendimento do Banco do Brasil passam a disponibilizar um novo botão na interface inicial, chamado “Modo Acessibilidade”, projetado para proporcionar maior autonomia e eficiência para clientes PCD. A nova funcionalidade oferece uma versão de tela escura com texto em alto contraste, facilitando a visualização para pessoas com sensibilidade à luz (fotossensibilidade ou fotofobia) e para aquelas com daltonismo. Além disso, a navegação e seleção de menus podem ser feitas por meio do teclado numérico, beneficiando especialmente pessoas que utilizam cadeiras de rodas ou são portadoras de nanismo.

C - Made in Brasil

Jeep celebra 1 milhão de SUVs vendidos no Brasil desde 2015, considerando somente os modelos que são produzidos no país, ano em que foi inaugurada a fábrica de Goiana. No segmento mais competitivo do mercado, essa marca é quase o dobro do segundo colocado no mesmo período. Isso mostra toda a força e representatividade da Jeep no universo SUV. Se considerarmos toda a história da marca Jeep com o Brasil, é claro que esse volume de vendas cresce muito, dada a paixão dos clientes brasileiros por toda a força e a capacidade off-road dos modelos da Jeep desde 1941.

D - Diagnosticados com TOC

O Programa Transtornos do Espectro Obsessivo-Compulsivo das Clínicas da FM-USP, está recrutando voluntários para um estudo que investiga

como neurocircuitos específicos, identificados por meio de análises de neuroimagem e neuropsicologia, estão relacionados aos diferentes fenótipos do transtorno obsessivo-compulsivo (TOC). Os participantes terão a oportunidade de passar por avaliações com pesquisadores, avaliações neuropsicológicas detalhadas e exames de imagem cerebral, tudo sem custos. Podem participar adultos diagnosticados com TOC. Os interessados devem contatar pelo e-mail (protoc.brics@gmail.com). Informações: (www.instagram.com/protocchmusp/).

E - Os Mais Buscados

A Webmotors, portal de negócios e soluções para o segmento automotivo, apresenta os rankings dos carros novos e usados mais procurados pelos usuários brasileiros da plataforma em julho. Pela primeira vez, o Volkswagen Polo aparece na liderança entre os veículos 0 km mais buscados no período. Na sequência, estão o Nissan Kicks, na segunda colocação, e o Hyundai Creta, na terceira, de acordo com o levantamento realizado pela Webmotors Autoinsights. Já entre os automóveis seminovos mais pesquisados no marketplace, a Honda figura no topo da lista com a versão 2014 do Civic, que é seguido por Chevrolet Onix 2018 e Toyota Corolla 2020, em segundo e terceiro lugares, nesta ordem, fechando o pódio. Saiba mais: (<https://www.webmotors.com.br/>).

F - Inovação Industrial

Diante do cenário de mobilização para a retomada da economia gaúcha, os organizadores da Mercopar reforçam a realização da 33ª edição do evento, que acontece de 15 a 18 de outubro, no Centro de Feiras e Eventos Festa da Uva, em Caxias do Sul. Considerada a maior feira de inovação industrial da América Latina, a iniciativa é promovida pelo Sebrae RS em parceria com a Fiergs. O evento é realizado de forma ininterrupta desde 1992 e nos mais diferentes cenários tem cumprido o papel de conectar negócios e gerar oportunidades nas mais diversas cadeias produtivas da economia gaúcha. E mais do que nunca estará voltado para auxiliar na retomada e no fortalecimento dos negócios da indústria gaúcha. Confira em: (<https://mercopar.com.br/>).

G - Difusão de Adubos

O 11º Congresso Brasileiro de Fertilizantes (CBFer), promovido pela Associação Nacional para Difusão de Adubos, contará com a

participação de Carlos Cogo, sócio-diretor da Cogo Inteligência em Agronegócio, como palestrante do segundo painel da programação: “A Economia Brasileira, o Agronegócio e as Expectativas de Entregas de Fertilizantes”. O evento será realizado no WTC Sheraton São Paulo, no próximo dia 27 (terça-feira), das 9h00 às 18h00. Serão abordadas as especificidades do cenário econômico nacional, considerando os registros dos fertilizantes entregues ao país, além dos impactos das tendências dos mercados de commodities agrícolas. Confira em: (www.congressoanda.com.br).

H - Abono Salarial

A CAIXA já iniciou o pagamento do Abono Salarial 2024, referente ao ano-base 2022, para cerca de 3,5 milhões de trabalhadores nascidos em novembro e dezembro. O crédito do benefício é feito de acordo com o mês de nascimento do trabalhador. Neste mês, serão pagos R\$ 3,7 bilhões aos beneficiários. Os valores do Abono Salarial variam de acordo com a quantidade de dias trabalhados durante o ano-base 2022. Os trabalhadores que possuem conta corrente ou poupança na CAIXA receberão o crédito, automaticamente, em sua conta no banco. Os demais beneficiários receberão os valores por meio da Poupança Social Digital.

I - Trainee e Estágio

Está aberta mais uma temporada de inscrições para o Programa de Trainee e Estágio 2025 da Ambev. A companhia busca talentos que tenham sede de crescer, de liderar grandes projetos ou equipes e que se identifiquem com a sua cultura. Para o programa de Trainee, o candidato pode escolher a área de maior interesse: Business ou Supply Chain; para o programa de Trainee, o candidato deve ter previsão de conclusão da graduação entre dezembro de 2025 e dezembro de 2026. Inscrições: Trainee (<https://ambev-trainee-2025h1.kolab.ee/#/flow/apply>); Estágio: (<https://ambev-estagio-2025h1.kolab.ee/#/flow/apply>).

J - Médico-científico

Neste fim de semana (dias 17 e 18), São Paulo será palco da segunda edição do congresso médico-científico “Back to The Future”, evento de grande relevância para a comunidade médica nacional e internacional. Com o tema “Oxigênio para a Vida”, o congresso vai apresentar as últimas inovações e avanços na prática clínica, contando com a participação de autoridades científicas de renome mundial. O congresso oferecerá uma programação diversificada, incluindo palestras sobre oxigenoterapia, estresse oxidativo, medicina integrativa e novas tecnologias aplicadas à saúde. Acontece no Blue Tree Transatlântico Convention Center, é destinado a profissionais da saúde. Outras informações: (www.congressobacktothefuture.com.br).



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

Trabalho em equipe: lições das olimpíadas para o ambiente profissional

As Olimpíadas, com suas variadas modalidades esportivas, são um espetáculo de cooperação e coordenação. Muitos esportes olímpicos, como o revezamento na natação, o futebol e o basquete, dependem de uma forte cooperação entre os membros da equipe. Esse espírito de colaboração é fundamental não apenas para conquistar medalhas, mas também para alcançar um desempenho coletivo excelente. Essa dinâmica destaca a importância do trabalho em equipe, um princípio essencial tanto na sala de aula quanto no ambiente profissional.

Os atletas olímpicos treinam intensamente juntos, desenvolvendo uma química e um entendimento que são cruciais para o sucesso. Cada membro de uma equipe olímpica conhece suas responsabilidades e confia em seus colegas para cumprir as suas. Esse tipo de interdependência é um excelente modelo para outras áreas da vida. Quando os atletas trabalham juntos, combinando suas habilidades individuais para alcançar um objetivo comum, eles demonstram como a colaboração pode levar a resultados mais eficazes e inovadores.

São inúmeras as lições que podemos aprender com as olimpíadas para nosso dia a dia quando pensamos na influência e nas consequências do bom trabalho em equipe.

Pense em Projetos Interdepartamentais, por exemplo. Assim como nas equipes olímpicas, no ambiente de trabalho, projetos que envolvem diferentes departamentos podem se beneficiar de uma abordagem colaborativa. Isso permite a troca de conhecimentos e habilidades, resultando em soluções mais inovadoras e abrangentes.

De quantas Reuniões de Brainstorming você já participou? Facilitar reuniões onde todos os membros da equipe podem contribuir com ideias pode estimular a criatividade e a inovação. Assim como os atletas confiam uns nos outros, os profissionais devem confiar e valorizar as contribuições de seus colegas.

Por fim, o próprio tema de Desenvolvimento de Equipe pode buscar inspiração no trabalho em equipe que vemos nas Olimpíadas. Investir em atividades de construção de equipe pode fortalecer as relações de trabalho e melhorar a comunicação. Tal como nos esportes, onde a coesão da equipe é vital, um ambiente de trabalho colaborativo pode aumentar a eficiência e a satisfação no trabalho.

Busque informação e inspiração em algumas das equipes mais elogiadas e cumprimentadas da história dos esportes e das olimpíadas, tais como a Equipe de Revezamento de Natação dos EUA, onde a coordenação e a confiança entre os membros da equipe são fundamentais para o sucesso nas provas de revezamento. Cada nadador deve nadar sua melhor parte, confiando que seus colegas farão o mesmo.

Outro exemplo de modelo de equipe é o Time de Futebol Alemão, conhecido por seu jogo coletivo. O time de futebol da Alemanha é um exemplo de como a estratégia e a cooperação podem levar à vitória em competições de alto nível. É claro que não poderíamos deixar de pensar na Equipe de Ginástica dos EUA, com ginastas como a pequena gigante Simone Biles. A equipe de ginástica dos EUA demonstra como a sinergia entre membros pode resultar em performances excepcionais.

As Olimpíadas nos mostram que o trabalho em equipe é vital para alcançar grandes feitos. As lições aprendidas com os atletas olímpicos podem ser aplicadas na sala de aula e no ambiente profissional, promovendo a colaboração, a inovação e o sucesso. Assim como os atletas dependem uns dos outros para conquistar medalhas, estudantes e profissionais podem alcançar grandes resultados ao trabalhar juntos. Ao adotar o espírito de equipe demonstrado nas Olimpíadas, podemos criar ambientes mais cooperativos e produtivos, levando todos a novos patamares de sucesso.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Confira quatro dicas para incluir a inovação nos negócios

De acordo com a pesquisa Global Innovation 1000 da Strategy &, empresas que investem consistentemente em inovação têm um desempenho financeiro significativamente melhor. Em um ambiente global mutável e desafiador, a McKinsey revelou que 84% dos executivos globais acreditam que a inovação é fundamental para o crescimento estratégico de suas empresas

Para desenvolver a cultura de inovação nas empresas, os líderes não devem ficar restritos apenas ao seu ambiente corporativo e setorial. Nesse sentido, a troca com outras lideranças, por meio de networking, deixou de ser apenas uma prática ocasional para se tornar uma estratégia de negócio. Hoje as oportunidades e as novas ideias são criadas por meio de relacionamentos sólidos e colaborações estratégicas.

Com isso em mente, a empresária e fundadora do hub de networking de lideranças da nova economia Future Is Now reuniu quatro dicas de como inovar nos negócios a partir das vivências e experiências dos líderes que fazem parte da instituição. Confira:

- 1) **Abraçar uma abordagem disciplinada e estruturada** - A profissional defende, em primeiro lugar que, quando se trata de impulsionar iniciativas de inovação, é essencial que executivos e equipes operacionais reconheçam a importância de adotar uma abordagem eficaz. Isso implica em implementar ferramentas e processos adequados que deixem o trabalho mais eficiente e organizado.



2) **Trazar novas contribuições para o negócio** - Promover a inovação requer abertura para novas contribuições. Contar exclusivamente com equipes de pesquisa e desenvolvimento para impulsionar isso é uma falha. Nessas situações, é fundamental aproveitar a inteligência coletiva de toda a organização, envolvendo membros de todas as equipes em discussões sobre inovação.

3) **Estimular uma cultura empreendedora** - Para impulsionar a inovação, é crucial cultivar uma cultura de empreendedorismo, garantindo que os funcionários adotem uma mentalidade de verdadeiros inovadores no mundo dos negócios. Isso envolve promover a originalidade como um fator essencial, encorajando o público interno a expressar suas opiniões e defender seus pontos de vista.

- 4) **Priorizar as necessidades do cliente** - É crucial evitar se limitar apenas à inovação. Embora elas sejam importantes nos negócios, é essencial focar nas necessidades e expectativas do cliente. É fundamental levar uma organização de acordo com o seu público foco, garantindo sempre extrair melhorias das ideias que vêm do clientes. - Fonte e informações: (<https://www.futureisnow.group/>);

Fábrica de Materiais Pedagógicos de Matemática do Brasil lança aplicativo que integra o mundo físico e digital

Com o objetivo de integrar o mundo físico e digital na aprendizagem, a MMP Materiais Pedagógicos, uma empresa dedicada a fornecer materiais pedagógicos para matemática de alta performance, lançou no dia 7 de agosto, um aplicativo que concilia o material concreto com as telas. As crianças utilizam materiais físicos para resolver as questões, resultando em uma foto da resposta.

O Gamificação 360° consegue identificar se uma resposta, dada com material concreto, está correta ao analisar uma foto tirada pela câmera. “Essa dinâmica para o aluno é incrível, uma brincadeira onde ele realmente con-

segue ver o mundo físico integrado com o virtual. Agora, para quem está analisando isso, é possível ter acesso a ferramentas e recursos que ajudam a avaliar os alunos e a planejar aulas mais eficazes e interativas”, explica César Guimarães, físico, matemático e CEO da MMP Materiais Pedagógicos.

Para César Guimarães, essa é uma ideia natural e faz parte da evolução da humanidade. “O mundo está aderindo cada vez mais ao digital, sendo assim, nós percebemos que temos que agregar também o virtual para alcançarmos as crianças”, diz (<https://mmpmateriaispedagogicos.com.br/>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

16º Subdistrito - Mooca

Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BRUNO CALOU ALVES**, estado civil solteiro, profissão engenheiro de software, nascido em Niterói, RJ, no dia 18/12/1993, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Antonio Luiz Saraiva Alves e de Mariângela Calou Alves. A pretendente: **MAYARA NAJLA CALLOU PINHEIRO**, estado civil solteira, profissão artesã, nascida nesta Capital, Santo Amaro, SP, no dia 14/11/1991, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Marcos Roberto Pinheiro e de Edineide Clemente Callou Pinheiro.

O pretendente: **ANDRÉ LUIZ MARMO DE OLIVEIRA**, estado civil solteiro, profissão coordenador de planejamento financeiro, nascido nesta Capital, SP, no dia 08/05/1991, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Carlos Correia de Oliveira e de Rosana Marmo Tavares Oliveira. A pretendente: **ALESSANDRA BORNIR STELZER**, estado civil solteira, profissão engenheira, nascida em Santos, SP, no dia 12/10/1990, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Gilberto Stelzer e de Marcia Regina Bornir Stelzer.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios



Sem criatividade você engessa o indivíduo

Você já se perguntou se seria possível medir as capacidades e habilidades criativas dos estudantes em sala de aula? Sim, é possível!

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), por meio do Programa Internacional de Avaliação de Estudantes (Pisa 2022), conseguiu medir, pela primeira vez, as habilidades de pensamento criativo de quase 700 mil estudantes de 15 anos, em 64 países.

Isso mostra o que eu já acredito há muito tempo: a criatividade é um componente extremamente importante no aprendizado, pois vai além do que é a retenção do conhecimento na sala de aula. Ela ajuda o indivíduo a caminhar em um mundo cada vez mais complexo. Sem a criatividade você engessa o indivíduo.

E essa pesquisa da OCDE aponta as fragilidades e o que necessita ser melhorado nos sistemas educacionais. Durante a sua apresentação, Andreas Schleicher, diretor de Educação da OCDE e principal idealizador do programa, destacou algumas conclusões relacionadas à criatividade.

Os sistemas educacionais fortes se destacam na criatividade, mas alguns dos melhores desempenhos em matemática experimentam quedas significativas no desempenho criativo. A criatividade diminui à medida que os alunos envelhecem, com os alunos de 10 anos mostrando mais criatividade do que seus colegas de 15 anos. Isso ocorre porque crianças nascem com muita criatividade, sempre dispostas a aprender, desaprender e reaprender.

Além disso, nos países da OCDE, as meninas superam os meninos em pensamento criativo e possuem crenças

Gilberto Barroso (*)
mais positivas sobre criatividade, pontuando quase três pontos a mais que os meninos. A excelência acadêmica não é um pré-requisito para o pensamento criativo.

Nesse sentido, o setor educacional finlandês vê a criatividade por meio do indivíduo, do processo, do produto e do ambiente, oferecendo uma estrutura abrangente para entender sua presença na educação. O relatório também aponta que habilidades criativas podem ser desenvolvidas em sala de aula.

Professores podem desbloquear a criatividade dos alunos e incentivá-los a explorar, gerar e refletir sobre ideias. Nesse sentido, as pedagogias aplicadas em sala de aula podem fazer a diferença. Nos países da OCDE, entre 60-70% dos estudantes relataram que seus professores valorizam sua criatividade e que os incentivam a apresentar respostas originais.

Os pesquisadores propuseram ainda domínios que podem ser mensurados em eixos como: a expressão escrita, que envolve a comunicação de ideias e imaginação por meio da linguagem escrita; a expressão visual, comunicação de ideias e imaginação através de recursos visuais; a resolução de problemas sociais, que consiste em compreender diferentes perspectivas, atender às necessidades de outros e encontrar soluções inovadoras e funcionais para as partes envolvidas.

E a resolução de problemas científicos, como a capacidade de gerar novas ideias, projetar experimentos para sondar hipóteses, e desenvolvimento de novos métodos ou invenções para resolver problemas. Já avaliar e melhorar ideias referem-se à capacidade do aluno avaliar limitações nas ideias e melhorar sua originalidade.

(*) - É especialista em educação e gamificação, um dos responsáveis pelo projeto 'Criando Juntos, do De Criança Para Criança' (<https://www.decriancaparacrianca.com.br/pt/>).

Como o empresário contábil deve lidar com erros

Na área da contabilidade, assim como em outras áreas diretamente ligadas ao cenário empresarial, é natural que, eventualmente, algo saia fora de percurso e algum erro aconteça. Como lidar com a situação da melhor forma?

Segundo Jhonny Martins, vice-presidente do SERAC, hub de soluções corporativas, sendo referência nas áreas contábil, jurídica, educacional e de tecnologia, o empresário contábil precisa entender que erros serão inevitáveis no percurso.

“A questão não deve ser se haverá problema, mas quando um problema vai acontecer. Nós dependemos muito do capital humano, há mudanças constantes na legislação e, mesmo automatizando todos os processos, quando uma empresa está crescendo é natural que exista algum erro em algum momento”, explica.

Nestes casos, de acordo com o executivo, é necessário lembrar que o cliente



escolhe um contador porque confia nele, e o que espera em troca é lealdade, transparência, clareza e, naturalmente, soluções. “Mais importante do que se martirizar por um erro cometido, é focar nas possibilidades de solução para esse erro. Todos os grandes empresários sabem disso”, afirma Jhonny.

O vice-presidente do SERAC conta que muitos contadores se mostram completamente perdidos quando algum erro acontece, mas é fundamental que estejam atentos à forma como reagem nesses momentos.

“Aconselho sempre que o empresário contábil assuma seus erros, seja claro e ho-

nesto, e mostre ao cliente que está comprometido em resolver aquela situação. E se, mesmo agindo assim, o cliente não compreender, é preciso que ele esteja pronto para deixá-lo ir”, aconselha.

Para Jhonny, em nenhuma hipótese um empresário disposto a ajudar e oferecer transparência e soluções deve deixar que seu trabalho seja desvalorizado por conta de um erro.

“O nível de coragem desse empresário contábil deve ser maior que o nível de apego que ele tem por aquele cliente que não entendeu que ele está agindo da melhor forma possível e nem que erros podem acontecer. O importante é a reação focada em solucionar”, finaliza. -Fonte: (<https://souserac.com/>).

RIO ALTO STL HOLDING V S.A.
CNPJ nº 44.599.638/0001-66 - NIRE nº 2530001271-4

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 14 DE AGOSTO DE 2024
1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: No dia 14 de agosto de 2024, às 20:00, na sede social da Rio Alto STL Holding V S.A. ("Companhia"), localizada no Sítio Flamengo, s/nº, Zona Rural, na cidade de São Mamede, estado da Paraíba, CEP 58.625-000. 2. CONVOCAÇÃO E PRESENÇA: Assembleia realizada independentemente das formalidades de convocação, nos termos do parágrafo 4º do artigo 124 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), em razão da presença dos acionistas detentores da totalidade do capital social, conforme o Livro de Presença de Acionistas. 3. MESA: Presidente: Sr. Rafael Sanchez Brandão; Secretário: Sr. Edmond Chaker Farhat Júnior. 4. ORDEM DO DIA: Examinar, discutir e deliberar a respeito da seguinte ordem do dia: (I) a celebração, na qualidade de fiadora, do segundo aditamento ao "Instrumento Particular de Escritura da Primeira Emissão de Debêntures, em Duas Séries, sendo a Primeira Série Composta por Debêntures Conversíveis em Ações, e a Segunda Série Composta por Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, para Distribuição Pública Com Esforços Renováveis S.A.", conforme aditado, celebrado originalmente em 14 de julho de 2021 entre a Rio Alto Energias Renováveis S.A. sociedade por ações com registro de emissor categoria "A" perante a CVM, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1600, 14º andar, conjunto 142, Sala A, Vila Nova Conceição, CEP: 04.543-000, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda ("CNPJ/MF") sob o nº 38.199.406/0001-18 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado de São Paulo ("JUCESP"), sob o NIRE nº 35.300.55850-2, ("RAER"), na qualidade de Emissora, a Vórtx Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. ("Agente Fiduciário"), na qualidade de agente fiduciário, representando a comunhão dos titulares de Debêntures ("Debituristas"), Edmond Chaker Farhat Junior ("Edmond") e Rafael Sanchez Brandão ("Rafael"), em conjunto com Edmond "Acionistas RAER" e, em conjunto com a Companhia, "Fiadores", na qualidade de fiadores, por meio do qual foram estabelecidos os termos e condições das debêntures conversíveis em ações da primeira série e das debêntures simples, não conversíveis em ações da segunda série da 1ª (primeira) emissão da RAER ("Debêntures", "Emissão" e "Escritura de Emissão", respectivamente), a ser celebrado entre a RAER, na qualidade de Emissora, o Agente Fiduciário, na qualidade de agente fiduciário, os Fiadores, na qualidade de fiadores, a Rio Alto STL Holding I S.A., sociedade por ações, com registro de emissor categoria "B" perante a CVM, com sede na cidade de Santa Luzia, Estado da Paraíba, na Fazenda Rancho do Tapuí, s/nº, Zona Rural, CEP: 58.600-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 40.480.481/0001-02 e com seus atos constitutivos arquivados na JUCEP sob o NIRE nº 25300012731, ("STL Holding I"); a Rio Alto Energia, Empreendimentos e Participações Ltda., sociedade limitada com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Kubitschek, nº 1600, 14º andar, conjunto 142, Sala B, CEP: 04.543-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 35.516.163/0001-06 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado da Paraíba ("JUCEP"), sob o NIRE nº 2530001180-7, ("Coremas Holding"), a Coremas Holding II S.A., sociedade por ações de capital fechado, com sede na cidade de Coremas, Estado da Paraíba, na Fazenda Rio Tinto, s/nº, Zona Rural, CEP 58.770-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 35.516.163/0001-06 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado da Paraíba ("JUCEP"), sob o NIRE nº 2530001180-7, ("Coremas Holding"), a Coremas Holding II S.A., sociedade por ações de capital fechado, com sede na cidade de Coremas, Estado da Paraíba, na Fazenda do Escurohino, s/nº, Zona Rural, CEP 58.770-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 36.401.730/0001-41 e com seus atos constitutivos arquivados na JUCEP, sob o NIRE nº 2530001186-6, ("Coremas Holding II"), na qualidade de intervenientes anuentes, para alterar, dentre outros, os seguintes termos e condições da Emissão e das Debêntures: (a) a data de vencimento das Debêntures; (b) a taxa de remuneração das Debêntures; (c) o pacote de garantias reais e fidejussórias; (d) os termos e condições da conversibilidade das Debêntures da Primeira Série; e (e) os termos e condições dos Bônus de Subscrição existentes e emitidos com vantagem adicional aos Debenturistas da Segunda Série, com a subsequente alteração das cláusulas 8.22, 8.23 e demais cláusulas aplicáveis da Escritura de Emissão, observados os termos das "Cláusulas e Condições da Reestruturação Apresentadas pela Companhia das Debêntures Vigentes da Rio Alto Energias Renováveis S.A." ("Material de Suporte" e "Segundo Aditamento", respectivamente); (ii) a outorga de garantia fidejussória, na forma de fiança, pela Companhia, em garantia do fiel, pontual, correto e integral cumprimento das obrigações garantidas no âmbito da Emissão; (iii) a celebração, na qualidade de interveniente anuente, do "Contrato de Alienação Fiduciária de Ações e Direitos Relacionados às Ações, Sob Condição Suspensiva, e Cessão Fiduciária de Direitos Creditórios", a ser celebrado entre a RAER e Rafael, na qualidade de alienantes fiduciárias, a Companhia, na qualidade de interveniente anuente, e a Vórtx Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. ("Agente Fiduciário"), na qualidade de agente fiduciário e representante dos Debituristas ("Contrato de Alienação Fiduciária de Ações") que terá como objeto a constituição de (i) alienação fiduciária sobre (a) ações de emissão da Companhia, representativas, a qualquer tempo, de 100% (cem por cento) do capital social total da Companhia ("Ações"); (b) eventuais novas ações de emissão da Companhia, ordinárias e/ou preferenciais, com ou sem direito de voto, que a RAER e/ou Rafael venham a subscrever, receber e/ou adquirir no futuro, conforme necessário, para manter, no mínimo, 100% (cem por cento) do capital social da Companhia ("Ações Adicionais" e, em conjunto com as Ações, as "Ações Alienadas"); e (c) todos os direitos econômicos inerentes às Ações, presentes e futuros, inclusive direitos creditórios decorrentes do pagamento de lucros, juros sobre capital próprio, dividendos, amortizações, reembolsos, resgates, bonificações e/ou quaisquer outros frutos ou rendimentos, a qualquer título, relativos às Ações Alienadas; e (iv) ratificação de todos os atos praticados pela Diretoria da Companhia e/ou pelos seus procuradores para a consecução das deliberações mencionadas acima. 5. DELIBERAÇÕES: Examinadas e debatidas as matérias constantes da ordem do dia, os acionistas presentes deliberaram, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas e/ou restrições: (i) autorizar a Companhia a celebrar, pelos seus diretores e/ou procuradores, na qualidade de fiadora, o Segundo Aditamento, observados os termos do Material de Suporte; (ii) autorizar a outorga de garantia fidejussória na modalidade de fiança pela Companhia, em caráter irrevogável e irretroatável, na condição de fiadora, principal pagadora e responsável, solidariamente com a Emissora, pelo pagamento integral de todas as obrigações principais e acessórias assumidas pela Emissora no âmbito da Emissão; (iii) autorizar a Companhia a celebrar, pelos seus diretores e/ou procuradores, o Contrato de Alienação Fiduciária de Ações; e (iv) ratificar todos os atos praticados pela Diretoria da Companhia e/ou pelos seus procuradores no âmbito das deliberações acima. 6. ENCERRAMENTO: Nada mais havendo a ser tratado, o Sr. Presidente ofereceu a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, como ninguém a pediu, declarou encerrados os trabalhos e suspensa a Assembleia pelo tempo necessário à lavratura desta ata na forma de sumário, conforme o disposto no parágrafo 1º do artigo 130 da Lei das Sociedades por Ações, a qual, reaberta a sessão, foi lida, aprovada e por todos os presentes assinada. 7. ASSINATURAS: Presidente: Rafael Sanchez Brandão; Secretário: Edmond Chaker Farhat Júnior. Acionistas presentes: Rio Alto Energias Renováveis e Rafael Sanchez Brandão. A presente é cópia fiel e confere com a ata original lavrada no livro próprio. São Mamede, 14 de agosto de 2024. Mesa: Rafael Sanchez Brandão - Presidente da mesa; Edmond Chaker Farhat Júnior - Secretário da mesa.

COREMAS HOLDING II S.A.
CNPJ nº 36.401.730/0001-41 - NIRE nº 2530001186-6

ATA DE REUNIÃO DA DIRETORIA REALIZADA EM 14 DE AGOSTO DE 2024
1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: No dia 14 de agosto de 2024, às 19:00, na sede social da Coremas Holding II S.A. ("Companhia"), localizada na Fazenda do Escurohino, sem número, Zona Rural, na cidade de Coremas, estado da Paraíba, CEP 58.770-000. 2. CONVOCAÇÃO E PRESENÇA: Dispensada a convocação, nos termos do artigo 20, parágrafo 2º, do estatuto social da Companhia, em razão da participação de todos os membros da Diretoria. 3. MESA: Presidente: Sr. Edmond Chaker Farhat Júnior; Secretário: Sr. Rafael Sanchez Brandão. 4. ORDEM DO DIA: Examinar, discutir e deliberar a respeito da seguinte ordem do dia: (i) a celebração, na qualidade de interveniente anuente, do segundo aditamento ao "Instrumento Particular de Escritura da Primeira Emissão de Debêntures, em Duas Séries, sendo a Primeira Série Composta por Debêntures Conversíveis em Ações, e a Segunda Série Composta por Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, para Distribuição Pública Com Esforços Renováveis, da Rio Alto Energias Renováveis S.A.", conforme aditado, celebrado originalmente em 14 de julho de 2021 entre a Rio Alto Energias Renováveis S.A., sociedade por ações com registro de emissor categoria "A" perante a CVM, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1600, 14º andar, conjunto 142, Sala A, Vila Nova Conceição, CEP: 04.543-000, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda ("CNPJ/MF") sob o nº 38.199.406/0001-18 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado de São Paulo ("JUCEP"), sob o NIRE nº 35.300.55850-2, ("RAER"), na qualidade de Emissora, a Vórtx Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. ("Agente Fiduciário"), na qualidade de agente fiduciário, representando a comunhão dos titulares de Debêntures ("Debituristas"), Edmond Chaker Farhat Junior ("Edmond") e Rafael Sanchez Brandão ("Rafael"), em conjunto com Edmond "Acionistas RAER", na qualidade de fiadores, por meio do qual foram estabelecidos os termos e condições das debêntures conversíveis em ações da primeira série e das debêntures simples, não conversíveis em ações da segunda série da 1ª (primeira) emissão da RAER ("Debêntures", "Emissão" e "Escritura de Emissão", respectivamente), a ser celebrado entre a RAER, na qualidade de Emissora, o Agente Fiduciário, na qualidade de agente fiduciário, os Acionistas RAER, a Rio Alto STL Holding V S.A., sociedade por ações de capital fechado, com sede na cidade de São Mamede, Estado da Paraíba, no Sítio Flamengo, s/nº, Zona Rural, CEP: 58.625-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 44.599.638/0001-66 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado da Paraíba ("JUCEP"), sob o NIRE nº 2530001271-4, ("STL Holding V"), e, em conjunto com os Acionistas RAER, "Fiadores", na qualidade de fiadores; a Companhia, a Rio Alto STL Holding I S.A., sociedade por ações, com registro de emissor categoria "B" perante a CVM, com sede na cidade de Santa Luzia, Estado da Paraíba, na Fazenda Rancho do Tapuí, s/nº, Zona Rural, CEP: 58.600-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 40.480.481/0001-02 e com seus atos constitutivos arquivados na JUCEP sob o NIRE nº 25300012731, ("STL Holding I"); a Rio Alto Energia, Empreendimentos e Participações Ltda., sociedade limitada com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Kubitschek, nº 1600, 14º andar, conjunto 142, Sala B, CEP: 04.543-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 35.516.163/0001-06 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado da Paraíba ("JUCEP"), sob o NIRE nº 2530001180-7, ("Coremas Holding"), a Coremas Holding II S.A., sociedade por ações de capital fechado, com sede na cidade de Coremas, Estado da Paraíba, na Fazenda Rio Tinto, s/nº, Zona Rural, CEP 58.770-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 35.516.163/0001-06 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado da Paraíba ("JUCEP"), sob o NIRE nº 2530001180-7, ("Coremas Holding"), na qualidade de intervenientes anuentes, para alterar os seguintes termos e condições da Emissão e das Debêntures, dentre outros: (a) a data de vencimento das Debêntures; (b) a taxa de remuneração das Debêntures; (c) o pacote de garantias reais e fidejussórias; (d) os termos e condições da conversibilidade das Debêntures da Primeira Série; e (e) os termos e condições dos Bônus de Subscrição existentes e emitidos com vantagem adicional aos Debenturistas da Segunda Série, com a subsequente alteração das cláusulas 8.22 e 8.23 e demais cláusulas aplicáveis da Escritura de Emissão, observados os termos das "Cláusulas e Condições da Reestruturação Apresentadas pela Companhia das Debêntures Vigentes da Rio Alto Energias Renováveis S.A." ("Material de Suporte" e "Segundo Aditamento", respectivamente); e (ii) ratificação de todos os atos praticados pela Diretoria da Companhia e/ou pelos seus procuradores para a consecução das deliberações mencionadas acima. 5. DELIBERAÇÕES: Instalada a reunião e após o exame e a discussão das matérias constantes da ordem do dia, a Diretoria da Companhia deliberou, por unanimidade de votos, sem quaisquer restrições e/ou ressalvas: (i) autorizar a Companhia a celebrar, pelos seus diretores e/ou procuradores, na qualidade de interveniente anuente, o Segundo Aditamento, observados os termos do Material de Suporte; e (ii) ratificar todos os atos praticados pela Diretoria da Companhia e/ou pelos seus procuradores no âmbito das deliberações acima. 6. ENCERRAMENTO: Foi oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso, e como ninguém o fez, foram encerrados os trabalhos e suspensa a reunião pelo tempo necessário à lavratura desta ata em livro próprio. Reaberta a sessão, foi lida, aprovada e assinada por todos os presentes. 7. ASSINATURAS: Mesa: Presidente: Sr. Edmond Chaker Farhat Júnior; Secretário: Sr. Rafael Sanchez Brandão. A presente é cópia fiel e confere com a ata original lavrada no livro próprio. Coremas, 14 de agosto de 2024. Mesa: Edmond Chaker Farhat Júnior - Presidente da mesa; Rafael Sanchez Brandão - Secretário da mesa.

SPM Participações S.A.
CNPJ nº 00.567.209/0001-31 - NIRE 35.3.0031749-1

Edital de Convocação

Ficam os acionistas da SPM Participações S.A. convocados a se reunirem em assembleia geral extraordinária, que se realizará de forma presencial, na Av. Brigadeiro Faria Lima, nº 2.092, 15º andar, conj. 153, nesta Capital, no dia 23 de agosto de 2024, às 10h30, a fim de deliberar sobre a reatificação das deliberações tomadas na AGE de 28/06/2024. São Paulo, 16 de agosto de 2024. A Administração. (16, 17 e 20)

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1006849.98.2019.8.26.0100. O Dr. Balauro de Brito Pereira Junior, Juiz(a) de Direito da 14ªVC, do Fodo da Capital/ SP, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Espólio de Elio Bonfim, CPF 198.563.509-72, na pessoa de seu inventariante João Elyson Passato Bonfim, domiciliado em local incerto e não sabido, que lhe foi movida Ação de Procedimento Comum por Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda, alegando em síntese: a parte ré adquiriu o lote "11" da Quadra FH do loteamento Themas De Sta. Bárbara - I (atualmente denominado STA. Bárbara Rest Residence), obrigando-se ao pagamento da taxa de conservação do empreendimento e a participar do rateio referente aos melhoramentos nele implementados, o que deixou de pagar. Encontrando-se a parte ré em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente contestação, sob pena de revelia. No silêncio, será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, publicado na forma da lei. O presente edital tem o prazo de 20 dias. SP, 15/08/2024

CNU: maioria dos candidatos ainda não conferiu o local da prova

O Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) informou que, até quarta-feira (14), apenas 35% dos inscritos no Concurso Nacional Unificado (CNU) acessaram o cartão de confirmação de inscrição. Desde 7 de agosto, o documento está disponível na Área do Candidato, mesma página da internet em que a pessoa fez a

inscrição. Para acessar, é preciso fazer login com os dados da conta do portal único de serviços digitais do governo federal, o Gov.br, incluindo número do CPF e senha cadastrados.

Mais de 2,11 milhões de candidatos estão inscritos no concurso para fazer as provas, em dois turnos, no

próximo domingo (18). Em nota, o Ministério da Gestão recomendou aos candidatos que acessem com antecedência o cartão de confirmação para conferir o local de prova. “Em razão do adiamento do concurso, alguns locais podem ter mudado. O cartão de confirmação traz, entre outras informações, número de inscrição, data, hora e

local de prova, além de registrar que a pessoa inscrita terá direito a atendimento especializado ou tratamento pelo nome social, se for o caso”, diz a nota.

Às vésperas da realização do certame, o Manual do Candidato sugere que após confirmar o local de aplicação das provas, o candidato

verifique com antecedência o endereço, tempo de deslocamento e os meios de transporte para chegar ao local. Os portões dos locais de provas serão abertos às 7h30 e fecharão às 8h30, no período matutino (horário de Brasília). No período vespertino, os portões abrirão às 13h e o horário de fechamento está marcado para as 14h (horário de Brasília) (ABR).



Drazen_CANVA

DESAFIO CONSTANTE

ESTRATÉGIAS ESSENCIAIS PARA REDUZIR A ROTATIVIDADE DE FUNCIONÁRIOS EM INDÚSTRIAS

O turnover, ou a rotatividade de funcionários, é um desafio constante para empresas de diversos setores, especialmente nas indústrias. A saída frequente de colaboradores não só gera custos elevados, mas também compromete a produtividade e o clima organizacional. Por essa razão, entender as causas e implementar estratégias eficazes pode ajudar a mitigar esse problema.

Segundo um levantamento realizado pelo portal STG News, a média de turnover nas indústrias brasileiras é de aproximadamente 56%, conforme dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED). De acordo com Alisson Souza, CEO e fundador da abler, startup que visa gerar empregabilidade, oferecendo soluções benéficas para Consultorias de RH e PMEs, as condições de trabalho podem ser particularmente desafiadoras nas indústrias.

“Ambientes fisicamente exigentes ou inseguros, combinados com jornadas de trabalho longas, são fatores que levam muitos funcionários a buscar outras oportunidades. Além disso, a oferta de salários e benefícios abaixo do mercado não atrai os melhores talentos, resultando na perda de profissionais para concorrentes que oferecem pacotes mais atraentes”, revela.

Outro fator crucial é a falta de oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional. “Funcionários que não enxergam um caminho claro para evolução dentro da empresa tendem a se desmotivar e procurar alternativas onde possam progredir em suas carreiras. A cultura organizacional também desempenha um papel importante. Afinal, ambientes de trabalho onde falta transparência, comunicação eficaz e espírito de equipe podem se tornar tóxicos, afastando bons profissionais”, pontua.

Impactos do turnover nas empresas – Os efeitos do turnover vão além da simples substituição de funcionários. O custo financeiro de recrutar, selecionar



shironov_CANVA

e treinar novos colaboradores é alto, e esse processo contínuo pode pesar significativamente no orçamento da empresa.

Além disso, a perda de talentos experientes resulta na queda de produtividade e qualidade do trabalho, uma vez que novos funcionários levam tempo para atingir o nível de competência necessário. Esse ciclo de substituição e adaptação contínua pode prejudicar a capacidade da empresa de cumprir prazos e manter a qualidade dos produtos.

Estratégias para retenção de talentos – Uma das abordagens mais eficazes para reduzir o turnover é investir em um processo de recrutamento e seleção bem estruturado. Isso envolve definir claramente as habilidades e competências necessárias para cada posição, garantindo que os novos contratados estejam alinhados com os valores e a cultura da empresa.

Oferecer pacotes de benefícios competitivos também é fundamental para atrair e reter talentos. Planos de saúde abrangentes, programas de bem-estar e parcerias com academias são apenas algumas das opções que podem diferenciar sua empresa no mercado.

“Funcionários que não enxergam um caminho claro para evolução dentro da empresa tendem a se desmotivar e procurar alternativas onde possam progredir em suas carreiras. A cultura organizacional também desempenha um papel importante. Afinal, ambientes de trabalho onde falta transparência, comunicação eficaz e espírito de equipe podem se tornar tóxicos, afastando bons profissionais”

Alisson acredita que investir no desenvolvimento profissional dos funcionários também é essencial. Oferecer oportunidades de treinamento e capacitação melhora as habilidades da equipe, além de demonstrar um compromisso com o crescimento de cada colaborador. Quando os funcionários veem possibilidades claras de avanço em suas carreiras, ficam mais motivados e engajados, reduzindo a probabilidade de procurarem outras oportunidades.

Criar uma cultura de reconhecimento e valorização pode fazer uma grande diferença. Elogios públicos, prêmios ou incentivos financeiros, ajudam a manter os funcionários motivados e comprometidos. Promover um ambiente de trabalho colaborativo, onde a comunicação aberta é encorajada e os funcionários se sentem valorizados, é vital para construir uma equipe coesa e leal.

Com essas estratégias, as empresas podem reduzir o turnover e criar um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo, onde os funcionários se sentem valorizados e têm oportunidades reais de crescimento e desenvolvimento. A retenção de talentos é impulsionada por um ambiente positivo e pelo reconhecimento contínuo dos colaboradores. - Fonte e mais informações: (<https://abler.com.br/>).



Drazen_Zigic_CANVA