



DIFERENCIAL



SEU CLIENTE PODE ATÉ OLHAR PARA O LADO, MAS VOCÊ TEM O PODER DE RECONQUISTÁ-LO

▶▶ Leia na página 8

Como se tornar a primeira marca que o cliente vai lembrar dentro de um segmento

Capturar e manter a atenção dos clientes é um desafio para os modelos de negócios atuais, bem como essencial para o sucesso de qualquer empresa e profissional.

Estratégias eficazes para se tornar a primeira escolha dos consumidores são fundamentais para empresas que desejam se destacar de seus concorrentes.

Dados recentes mostram que a fidelidade do cliente está cada vez mais vinculada à experiência e à percepção da marca. De acordo com uma pesquisa da Forbes Insights, 70% dos consumidores afirmam que uma experiência de compra positiva é um dos principais fatores que influenciam sua decisão de consumir uma marca específica por mais vezes.

Isso reforça a importância de investir em estratégias que não apenas atraem, mas também retêm clientes. Daiane Milani, especialista em Branding, compartilhou insights para a marca se tornar o primeiro pensamento do usuário ou cliente.

"O segredo está na criação de uma Identidade de Marca forte e memorável. Isso vai além de oferecer um produto ou serviço de qualidade, é sobre como se colocar no mercado e como se conectar emocionalmente com seu público-alvo", explica.

Presença consistente em todas as frentes de contato – A especialista ressalta a relevância de uma presença consistente em todos



“No cotidiano, pode ser que o empresário ou empreendedor não esteja conseguindo visualizar a importância dos detalhes, mas ele precisa saber que sua identidade visual até a comunicação verbal e não verbal de sua marca apresentam e reforçam a promessa da empresa e sua posição única no mercado.

os pontos de contato com o cliente, desde as redes sociais, publicidades, qualidade de atendimento em pontos físicos, entre outros.

“No cotidiano, pode ser que o empresário ou empreendedor não esteja conseguindo visualizar a importância dos detalhes, mas ele precisa saber que sua identidade visual até a comunicação verbal e não verbal de sua marca apresentam e reforçam a promessa da empresa e sua posição única no mercado”, pontua.

Para implementar essas estratégias, Daiane recomenda: “As plataformas digitais oferecem oportuni-

dades para as marcas se engajarem de forma autêntica com seu público. Mas nada supera a conexão presencial. É através desse ambiente que a empresa consegue estabelecer um vínculo real e profundo com os seus clientes.

Para isso, é fundamental que o espaço físico e a comunicação estejam alinhados e reforcem aquela marca, através de uma identidade visual forte e uniforme, em todos os sentidos. Isso é inegociável para que a empresa fidelize e atraia novos clientes”, finaliza. - Fonte e outras informações: (https://www.instagram.com/daiamilani_/).

Negócios em Pauta

Foto: Ale Cabral/CPB



Maior delegação brasileira participa dos Jogos Paralímpicos na França

Agora que equipes e esportistas olímpicos do Brasil deixam a capital francesa para retornar ao país, os primeiros atletas paralímpicos estão com as malas prontas para participar das Paralimpíadas de Paris 2024. Na última segunda-feira (12), as primeiras seleções do tênis de mesa, remo e vôlei sentado já embarcaram. São 72 pessoas, sendo 46 atletas com deficiência e um timoneiro. Ao todo, o Brasil contará com 254 esportistas na competição. Também foram convocados 19 atletas-guia (sendo 18 do atletismo e 1 do triatlo), três calheiros da bocha, dois goleiros do futebol de cegos e um timoneiro do remo, totalizando 279 competidores na capital francesa. É a maior delegação brasileira convocada para uma edição dos Jogos fora do Brasil. ▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução: <https://www.iscbrasil.com.br/pt-br/html>



Tecnologia e inteligência artificial são destaques na área de exposição da ISC Brasil 2024

“A 17ª edição da ISC Brasil, a edição brasileira da marca ISC Security Events - International Security Conference & Expo, terá como um dos principais destaques a presença de soluções e produtos voltados a novas tecnologias. Com expositores de áreas da segurança física e digital, a Inteligência Artificial será a protagonista das soluções integradas de segurança. O evento acontece de 3 a 5 de setembro no Distrito Anhembi, em São Paulo. Para mais informações, acesse o site oficial. Entre os expositores presentes no evento está a Intel, líder em inovação tecnológica, que participa pelo terceiro ano da ISC Brasil. A multinacional vai apresentar ao mercado como funciona a IA Generativa aplicada ao setor, além de exibir o Intel RealSense ID, sua solução avançada de biometria para autenticação facial. Outra tecnologia em destaque será o Intel SceneScape, software para rastreamento e criação de Gêmeos Digitais com visão computacional, permitindo soluções personalizadas em diversos setores (<https://www.iscbrasil.com.br/pt-br/html>). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Curso gratuito já profissionalizou mais de 250 pessoas com deficiência

A ASID Brasil é uma plataforma de soluções para inclusão socioeconômica da pessoa com deficiência. Por meio de suas ações, idealiza, executa e dissemina projetos de desenvolvimento social em todo território nacional. Suas soluções criam oportunidades para pessoas com deficiência e seu núcleo familiar, além de incentivar novas tecnologias sociais. O objetivo do Jornada de Impacto é desenvolver uma trilha de inclusão, qualificando pessoas com deficiência tanto no âmbito técnico quanto no comportamental, para que estejam mais aptas a dar os próximos passos e gerir suas carreiras. Em paralelo, o projeto sensibiliza lideranças e equipes para receber e investir no desenvolvimento desses colaboradores. Com isso, o projeto promove as empresas e a comunidade, de forma acessível (acesse <https://conteudo.asidbrasil.org.br/jornadafundacaocargill>).

Cinco caminhos para se tornar um líder digital

A pandemia foi um divisor de águas para as empresas no que diz respeito à forma de enxergar o trabalho. ▶▶

Um a cada três brasileiros abriram sua primeira conta para fazer e receber Pix

O Mercado Pago - banco digital do Grupo Mercado Livre - lançou a pesquisa “Da cédula ao Drex: a evolução do uso do dinheiro em 30 anos”, realizada pelo IBPAD - Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados -, que revelou tanto as percepções sobre o impacto do Plano Real, como a jornada financeira e de bancarização dos brasileiros. ▶▶

Novas modalidades do Pix e o impacto nos pagamentos do Brasil

Dentre as tecnologias previstas no road map do Banco Central (BC) e que devem entrar em funcionalidade nos próximos meses, estão o Pix por Aproximação, o Pix Garantido e o Pix Automático. ▶▶

Erro ou criatividade da IA generativa, mesmo em nível baixo, traz riscos para as empresas

Uma pergunta tem chamado a atenção das empresas sobre o uso da IA generativa: qual é o nível aceitável de erro desses sistemas? Na linguagem da tecnologia, toda vez que a IA erra ou opta por ser criativa, oferecendo uma resposta não desejável, ela alucina. O problema é que essas alucinações representam risco para as organizações, que estão atrás de previsibilidade e segurança no uso dessa tecnologia. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

