

GERAÇÃO Z

POR QUE OS JOVENS CONFIAM MAIS EM ATIVOS E SERVIÇOS FINANCEIROS DIGITAIS? ➡ Leia na página 8



Um propósito claro e bem alinhado gera lucro e fidelização de clientes

O propósito é muito mais do que uma palavra da moda.

Empresas bem-sucedidas possuem valores autênticos que impulsionam seus negócios e geram impacto social positivo, fidelizando clientes e potencializando seus resultados.

É importante notar que o propósito de uma empresa não é o mesmo que sua missão: enquanto a missão tem a ver com a proposta de valor da organização e olha para fora, para o ambiente externo, o propósito olha para dentro, consolidando a ideologia, os valores e a cultura organizacional. O propósito é uma peça fundamental da identidade e da estratégia de negócio, pois é o que permanece, mesmo diante de grandes desafios.

De acordo com Alexandre Slivnik, especialista em excelência de serviços e vice-presidente da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), as marcas já perceberam que explorar atributos funcionais, racionais e técnicos não é suficiente para manter uma empresa de pé.

“Elementos sensoriais, sentimentais, emocionais, morais, éticos e espirituais têm ganhado cada vez mais espaço dentro das organizações, fomentando a ideologia com elementos intangíveis que operam, muitas vezes, no subconsciente”, explica.

Para ele, propósito é a chama acesa que mantém uma empresa no caminho certo, especialmente em tempos de incerteza. Ele inspira os colaboradores, orienta decisões estratégicas e diferencia a empresa no mercado.

“A história de Dona Rose é um exemplo claro desse conceito. Durante 50 anos, ela trabalhou na Disney, fazendo exatamente a mesma função, recolhendo ingressos com um sorriso constante.



“Elementos sensoriais, sentimentais, emocionais, morais, éticos e espirituais têm ganhado cada vez mais espaço dentro das organizações, fomentando a ideologia com elementos intangíveis que operam, muitas vezes, no subconsciente

Ao ser questionada sobre tanto tempo na mesma função, ela respondeu que seu trabalho não era apenas uma tarefa de recolher tickets, mas uma oportunidade de dar o primeiro sorriso a cada visitante, criando um impacto positivo desde o primeiro contato”, conta o especialista, também conhecido como primeiro brasileiro convidado pela Disney para visitar todos seus parques e escritórios pelo mundo.

No mundo dos negócios, compreender que o propósito vai além do lucro é fundamental para o êxito da corporação. Empresas que vivem a essência de maneira verdadeira e honesta têm o potencial de transformar seus negócios, impactar positivamente a sociedade e conquistar resultados sustentáveis a longo prazo.

Um propósito empresarial autêntico é baseado em elementos sólidos que guiam as decisões e ações da organização. É a partir

dele que se torna possível traçar KPIs, criar estratégias e gerar resultados. Ele fornece uma direção clara e um significado mais profundo para o trabalho realizado.

Quando uma empresa descobre a que veio, terá a base para todos os setores, integrando-se à cultura, liderança, marketing e vendas.

“Além disso, quando há um propósito claro definido pela liderança, é possível inspirar e engajar colaboradores, resultando em maior produtividade, criatividade e lealdade”, acrescenta Alexandre. O conceito ainda diferencia a empresa no mercado, atraindo consumidores que compartilham dos mesmos valores.

Profissionais talentosos são naturalmente atraídos por negócios bem alinhados, contribuindo para atrair e reter talentos de qualidade. - Fonte e mais informações: (www.alexandreslivnik.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: SEMIL/Divulgação



Hidrovia Tietê-Paraná registra crescimento na quantidade de carga transportada

Balancço semestral realizado pela Secretaria de Meio Ambiente (Semil), por meio do Departamento Hidroviário (DH), aponta um aumento na quantidade de carga transportada na Hidrovia Tietê-Paraná no primeiro semestre. Ao todo, foram movimentadas aproximadamente 974 mil toneladas de carga, 5,8% mais que no mesmo período de 2023. Entre os principais produtos transportados estão soja, farelo de soja, milho e cana-de-açúcar. No primeiro semestre deste ano, as cargas foram predominantemente soja, com 786.927 toneladas (81%), e cana-de-açúcar, com 186.327 toneladas (19%). Esses dados referem-se ao trecho paulista da Hidrovia Tietê-Paraná, administrado pelo DH. Cerca de um terço (800 km) dos 2,4 mil km de extensão da hidrovia passam por São Paulo. Os demais 1,6 mil km dividem-se entre Paraná, Mato Grosso do Sul, Goiás e Minas Gerais. ➡ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Divulgação



A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E DE PAGAMENTO

Chefe adjunto do BC fala sobre compliance nas instituições financeiras

@ Levantamento da Associação Brasileira de Instituições de Pagamento (ABIPAG) e da PwC Brasil, de junho de 2024, indica a ampliação do número de instituições autorizadas pelo Banco Central no período compreendido entre 2021 e 2023, com destaque para as modalidades de emissão de moeda eletrônica – crescimento de 15 pontos percentuais – e credenciamento – número de credenciadoras autorizadas dobrou. Em 2023, o setor de cartões, por exemplo, movimentou mais de R\$ 3,5 trilhões, volume correspondente a mais da metade da despesa anual de consumo das famílias brasileiras (principal componente do PIB brasileiro sob a ótica da demanda). Já o Pix, instituído pelo Banco Central (BC) em 2020, atingiu marca de R\$ 17 trilhões em TPV e uma média de mais de 3 bilhões de transações mensais em 2023. Exclusivo para empresas e órgãos públicos, o evento é gratuito com vagas limitadas, sendo necessária inscrição prévia (<https://materiais.btlaw.com.br/inscricao-a-importancia-do-compliance-nas-instituicoes-de-meios-de-pagamento>). ➡ Leia a coluna completa na página 2

Um olhar crítico sobre a formação de especialistas

O artigo "Como Será o Amanhã da Medicina?", da Dra. Ludhmila Hajjar, publicado em O Globo, nos leva a uma reflexão indispensável sobre o esgotamento do modelo atual de formação de especialistas no Brasil. ➡

Benefícios: uma análise das vantagens para pequenas e médias empresas

É possível observar, ao longo dos últimos anos, um crescimento significativo na oferta de benefícios aos funcionários por parte de pequenas e médias empresas. ➡

Estudo projeta crescimento econômico médio para o país de 2,3%

A fraqueza do governo na implementação da sua agenda econômica, que limita a eficiência na condução da estratégia fiscal (via aumento de arrecadação) e o controle do voluntarismo econômico, deve impactar o crescimento da economia a partir deste semestre. ➡

Sustentabilidade: a nova fronteira competitiva para as empresas

Em 2024, celebraremos uma década desde que a ONU estabeleceu os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com a missão de guiar governos, empresas e sociedades rumo a um mundo mais sustentável e inclusivo até 2030. Com uma visão realista, a nova previsão deve ser algo em torno de 2050 ou 2060. Será que estaremos aqui para ver isso? Por isso, é preciso agir hoje. ➡

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

Campeão de bilheteria

Heródoto Barbeiro



➡ Leia na página 2

Economia da Criatividade

Tecnologia em Ação: Revolucionando Carreiras e Transformando Mercados
Carol Olival

➡ Leia na página 4

COLUNA DO HERÓDOTO

Campeão de bilheteria



Heródoto Barbeiro (*)

O desenho animado bate recorde de arrecadação. Poucos críticos apostam no sucesso do filme.

Os estúdios Disney prometem mudanças nos produtos mais populares, mas não conseguem movimentar os fãs. Para alguns o desenho, recém-lançado no mercado, é apenas uma colagem com personagens já conhecidos, apoiados em trilhas musicais desconhecidas do grande público. A empresa insiste em grudar a personalidade de Walt Disney aos produtos do estúdio. Há quem diga que ele busca, a qualquer preço, um Oscar, o que consolidaria sua liderança no segmento desenho animado – e sucesso de bilheteria no longo prazo.

As notícias que chegam dos Estados Unidos dão conta de que as bilheterias dos cinemas estão movimentadas, mas não se espera o mesmo no Brasil: afinal, os cinemas que exibem o filme são em número bem menor. Nas pequenas e médias cidades, os cinemas praticamente desapareceram ou nunca foram inaugurados.

Os estúdios Disney mostram competência em ter grande faturamento não só em seus desenhos animados, mas também em outras atividades de diversão e turismo. A empresa planeja, no longo prazo, um espaço aberto onde os personagens dos desenhos possam se encontrar com o público. Não só os criados no estúdio, como Mickey, Pato Donald, Pateta e outros, mas os heróis e heroínas dos contos infantis. Essas histórias dão maior protagonismo às mulheres, como Alice, Gata Borralheira, Cinderela, independentemente de boas ou más, como madrastas, bruxas malvadas e feitiçeras.

Isso reflete o momento que vive a sociedade americana, com a chegada das mulheres no mercado financeiro, enge-

nharia, medicina e até mesmo nas Forças Armadas. O lançamento do novo desenho é uma aposta mais do que econômica – é uma tentativa de liderar o segmento do desenho animado musicado.

O filme é uma contribuição importante para levar conhecimento às crianças. Há quem diga que o desenho animado é dirigido aos adultos e não às crianças. Afinal, música clássica, mesmo as mais conhecidas e consideradas ligeiras, não são populares. Mas o estúdio resolve correr riscos e desagravar aos acionistas com um fracasso que certamente reduzirá o valor das ações da empresa no mercado.

O projeto é antigo, mas fica pronto só em 1940, em plena Segunda Guerra mundial na Europa. Nasce o filme "Fantasia", com oito partes, cada uma delas com personagens e músicas clássicas diferentes. A orquestra é a competente Filarmônica de Filadélfia, sob a regência do não menos competente Leopold Stokowski. O sucesso é mundial, apesar da guerra. O desenho é revolucionário e é capaz de prender a atenção de crianças e adultos. Os cinemas escolhidos pra exibir o "Fantasia" estão equipados com nova tecnologia sonora, com qualidade de áudio que não se tem em outros filmes. O reconhecimento veio dois anos depois com dois Oscar. Um para o maestro e outro para Walt Disney. Em 1941, Disney, o ditador Getúlio Vargas e esposa assistem à estreia no Rio de Janeiro.

Contudo, o que mais o público gosta é da parte final, cujo personagem é Mickey Mouse. Ele interpreta o Aprendiz de Feiticeiro, música de Paul Dukas, e quem vê jamais esquece e pode reconhecer o simpático ratinho feiticeiro.

(*) - É âncora do **Jornal Nova Brasil** e colunista do **R7**, apresentou o **Roda Viva** na **TV Cultura**, **Jornal da CBN** e **Podcast NEH**. Tem livros nas áreas de **Jornalismo**, **História**, **Mídia Training** e **Budismo** www.herodoto.com.br.

Porque inteligências artificiais não falam do atentado contra Trump

Os chatbots de inteligência artificial usados pelo grande público não estão respondendo às perguntas sobre a tentativa de assassinato sofrida por Trump e, em alguns casos, negam que o evento tivesse ocorrido.

Vivaldo José Breternitz (*)

Isso acontece porque essas ferramentas são programadas para não responderem a perguntas sobre um evento logo após ele acontecer, porque normalmente há informações conflitantes ou teorias de conspiração ao redor do mesmo.

Quando uma aplicação afirma que o atentado não aconteceu, provavelmente trata-se de uma alucinação, expressão usada quando, por erro, ela traz respostas totalmente equivocadas, mas estruturadas de forma a que pessoas não familiarizadas com o assunto podem julgar serem corretas – esse é um grande perigo trazido pelo uso descuidado de inteligências artificiais generativas, como o Gemini e o ChatGPT, por exemplo.

Os apoiadores de Donald Trump têm acusado as empresas que fornecem esse chatbots e mecanismos de busca de estarem tentando ocultar os fatos. O Google teve que emitir uma nota depois que Elon Musk alegou que o mecanismo de busca da empresa impôs uma "proibição de busca" ao ex-presidente - Musk compartilhou uma imagem que mostrava o preenchimento



automático do Google sugerindo "presidente Donald Duck" quando alguém digitava "presidente Donald".

O Google explicou que isso se devia a um bug que afetava seu recurso de preenchimento automático, agora corrigido, e disse que os usuários podem pesquisar o

que quiserem a qualquer momento – são amostras de como as campanhas eleitorais estão sendo afetadas por essas novas ferramentas.

(*) **Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo**, é professor da **FATEC SP**, consultor e diretor do **Fórum Brasileiro de Internet das Coisas** – vjnitiz@gmail.com.

Quatro prompts do ChatGPT que te ajudam a refinar seu currículo e conquistar uma vaga no exterior

O Brasil é o quinto maior fornecedor de talentos para empresas estrangeiras, de acordo com a pesquisa Global Hiring Research, da Deel. Conquistar vagas "na gringa", em especial se for de atuação remota, acaba sendo o desejo de muitos profissionais brasileiros, principalmente os de TI. O caminho é certamente competitivo, mas com as ferramentas e estratégias certas, o sonho é possível; para isso, o ChatGPT se faz útil antes e durante o processo seletivo, auxiliando com o currículo, a comunicação interpessoal e as entrevistas.

"Além do conforto do home office e do aprendizado com outras culturas, a principal vantagem que os brasileiros enxergam no trabalho no exterior, como nos EUA, é o salário em dólar, que traz possibilidades de maiores ganhos", comenta Samyra Ramos, gerente de marketing na Higlobe, fintech de pagamentos para profissionais brasileiros que trabalham remotamente para os EUA. "Para alcançar essas oportunidades, é preciso ter um currículo estratégico e conduzir bem nas entrevistas. O ChatGPT pode ser uma mão na roda nesse momento de aprendizado e novas oportunidades", complementa.

Assim, a especialista separa quatro cenários e ideias de prompts para se preparar. Confira:

Combine palavras-chave da vaga com o currículo

Uma das principais dicas é sempre adequar o currículo à descrição das vagas que você procura. Para isso, basta identificar as palavras-chave dos anúncios e dar o comando certo ao ChatGPT. Você pode copiar e colar seis job descriptions nas quais você se inspira e acrescentar o seguinte prompt: "Com base nas descrições das vagas acima, liste as palavras-chave mais importantes que devem aparecer no meu currículo".

Em seguida, filtre as que considera mais importantes e insira-as no seu documento, identificando os locais oportunos. Pode ser que, a partir das palavras-chaves



apontadas, você se inspire e tenha insights para incluir outras; esse é o momento de caprichar nas descrições.

Crie sua carta de apresentação

Comumente enviada com o currículo, a carta de apresentação serve para explicar quem você é e contar brevemente sua trajetória profissional. Dessa forma, o recrutador pode filtrar melhor os candidatos na etapa de pré-seleção, para entender se há mesmo interesse da empresa naquela pessoa.

O ChatGPT pode ajudar nessa tarefa. Envie seu currículo e a descrição da vaga desejada, em seguida, envie um prompt: "Com base em meu currículo e nas informações do cargo, escreva uma carta de apresentação que mostre por que sou o melhor candidato, combinando os requisitos com minha experiência profissional. Deixe a carta num tom objetivo, mas simpático".

"Após obter a resposta da ferramenta, nada impede que você incremente alguns tópicos e adicione outros. A ideia é facilitar a tarefa, mas sem perder a sua essência como profissional", comenta Samyra.

Treine antes de entrevistas

Entrevistas são parte fundamental do processo seletivo; é o meio de campo entre a primeira seleção, pela qual você foi aprovado, e a terceira fase rumo ao seu sonho. Por isso, é importante treinar ao máximo.

No ChatGPT, envie a descrição de uma vaga, e em seguida, o prompt: "Considerando essa vaga, me envie perguntas de entrevista, uma de cada vez. Espere minha resposta e vá me enviando feedback sobre a resposta enquanto conversamos". Também é possível elaborar prompts nichados com perguntas específicas voltadas para outro país, como os EUA.

Peça conselhos

Além de orientações práticas e "mão na massa", o ChatGPT também pode auxiliar com alguns conselhos corporativos e até emocionais. Lembre-se que os prompts precisam conter detalhes para que a resposta seja o mais assertiva possível. Nesse caso, você pode pedir ajuda para lidar com um recrutador que se mostrou com uma personalidade diferente da sua, ou solicitar dicas de como diminuir o nervosismo.

News @TI

TOTVS é a empresa mais premiada

@Pelo 5º ano consecutivo, a TOTVS é destaque no segmento de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações (TMT) entre midcaps no ranking Latin America Executive Team 2024, elaborado anualmente pela editora global Institutional Investor. Nesta edição, a companhia alcançou o primeiro lugar em 8 categorias do ranking de empresas com valor entre US\$2 bilhões e US\$10 bilhões em capitalização de mercado, incluindo o destaque entre as "Most Honored Companies" (Empresas Mais Honradas). Para elaborar o ranking Institutional Investors 2024 Latin America Executive Team foram entrevistados 1.141 profissionais de investimento em 505 empresas de serviços financeiros que cobrem a região. Para a avaliação dos CEOs, CFOs e profissionais de RI, foram considerados critérios de credibilidade, liderança, comunicação, capacidade de alocação de capital e comunicação (<https://ri.totvs.com/>).

Oracle Cloud Infrastructure expande as instâncias aceleradas por GPU NVIDIA para IA

@As empresas estão rapidamente adotando a IA generativa, os grandes modelos de linguagem (LLMs), os gráficos avançados e os digital twins para aumentarem as eficiências operacionais, reduzirem os custos e estimularem a inovação. Entretanto para adotar essas tecnologias com eficiência, as empresas precisam de acesso ao que há de melhor em plataformas de computação acelerada de pilha completa. Para atender a essa demanda, a Oracle Cloud Infrastructure (OCI) anuncia que instâncias bare-metal da GPU NVIDIA L40S já estão disponíveis para pedidos, além da disponibilidade vindoura de uma nova máquina virtual acelerada por uma só GPU NVIDIA H100 Tensor Core (: <https://www.nvidia.com/pt-br/>).

Editores

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioph.com.br);

Comercial: comercial@netjen.com.br

Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.

Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: netjen@netjen.com.br

Site: www.netjen.com.br. CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Agosto Branco de combate ao tabagismo mira também o cigarro eletrônico

A campanha Agosto Branco, iniciada ontem (1º), objetiva a conscientização do câncer de pulmão

As estimativas de câncer de traqueia, brônquio e pulmão para o triênio de 2023 a 2025 são de 32.560 novos casos por ano, de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (Inca). Somente no estado do Rio de Janeiro, o número estimado de casos de tumores de traqueia, brônquios e pulmão, para cada ano do triênio 2023-2025, é de três mil novos pacientes, sendo 1.550 entre os homens e 1.450 entre as mulheres.



Cigarro eletrônico também conhecido como "vape".

"A campanha é essencial para a gente fazer a conscientização sobre o câncer de pulmão, principais sinais e sintomas e, principalmente, sobre como preveni-lo. É uma doença extremamente preveni-

vel", afirmou o oncologista clínico do Inca, Luiz Henrique Araújo, ao citar que a maior parte desse tipo de câncer está associada ao hábito do tabaco e que as campanhas antitabagismo são fundamentais para mi-

nimizar o risco de câncer de pulmão.

Amédica Tatiane Montella, oncologista torácica da Oncoclinicas no Rio de Janeiro, ressaltou que o câncer do pulmão tem relação muito

forte com o tabagismo. E que, embora tenha o apoio da Anvisa proibindo a venda do cigarro eletrônico, também chamado 'vape', o consumo desse tipo de cigarro vem crescendo entre os jovens.

"A incidência do cigarro eletrônico vem aumentando nessa população jovem que, de fato, está tendo uma maior exposição". No próximo Dia Nacional de Combate ao Fumo, comemorado em 29 de agosto, a Fundação do Câncer está preparando campanha abordando os malefícios do cigarro eletrônico e divulgando nas mídias o movimento 'Vape off', "visando sensibilizar, principalmente, os jovens para não entrarem nessa do cigarro eletrônico" (ABr).

Está cada vez mais difícil de o Brasil reduzir os juros

Bruno Corano (*)

Como previsto, tanto os Estados Unidos quanto o Brasil mantiveram as taxas de juros inalteradas

Entretanto, os EUA têm um possível viés de baixa que vai se iniciar em algum momento, que não deverá ser em setembro. Ainda vai levar mais tempo; com sorte, chegaremos a dezembro com uma pequena sinalização, um corte de 0,25, que não tem efeito econômico nenhum.

Será algo muito mais 'sentimental', enquanto que no Brasil a direção já é oposta. Não no sentido de que os juros vão subir, mas no sentido de que está cada vez mais difícil ou improvável baixar. Isso porque a situação fiscal do Brasil vai se deteriorando, os números tendem a só piorar, já que a arrecadação está limitada e os cortes de gastos ainda nem fizeram 'côcegas' no que precisa ser ajustado.

Desta forma, por mais que os juros americanos caiam, que isso seria um limitador, eu não vejo o Brasil entrando numa situação de liquidez suficiente para partir para uma redução mais significativa de juros. Já em relação às declarações, de ambos os bancos centrais, até o momento, Jerome Powell novamente diz que o viés é de baixa, mas ressalta que precisa de

dados concretos e de um prazo maior.

Se observarmos, perceberemos que Powell tem o mesmo discurso desde que a taxa de juros estabilizou. E dali para frente foi sempre pela expectativa de queda.

Recentemente tivemos pequenos sinais de que a inflação está cedendo e o desemprego está crescendo, mas, ao mesmo tempo, o crescimento da economia foi muito maior do que se esperava. Então os dados ainda são conflituosos, no sentido de baixar os juros.

Por isso, com muita propriedade de que certamente em setembro ainda não vai ter dado tempo para se consolidar uma situação nos EUA. Estranho que a imprensa, inclusive a americana, fique noticiando desta forma, dando a entender que está próximo, que a redução pode ser em setembro.

Já no Brasil é aguardar as cenas dos próximos capítulos, em relação aos dados econômicos, para ver como pode ir ficando o cenário. E, por fim, o dólar só vem para pressionar mais esse ambiente, o aumento do dólar frente ao real, o que só prejudica as possibilidades para a redução de juros.

(*) - É economista e investidor da Corano Capital (<https://www.instagram.com/brunocorano/?hl=pt>).

Endividamento cai pela primeira vez desde fevereiro

Pela primeira vez desde fevereiro, a pesquisa de endividamento e inadimplência, realizada mensalmente pela CNC, apontou redução do endividamento da população brasileira. O percentual de famílias que relataram ter dívidas a vencer diminuiu para 78,5% em julho de 2024, 0,3 ponto percentual (p.p.) abaixo do resultado de junho. No entanto, o indicador ainda está acima do registrado em julho do ano passado, quando o endividamento era de 78,1%.

O resultado revela que as famílias estão mais cautelosas, já que houve estabilidade no indicador, no mês passado. O cartão de crédito é a principal modalidade de dívida, utilizado por 86% do total de devedores. Mas o maior crescimento ficou por conta do financiamento imobiliário, com incremento de 1,4 ponto percentual

no ano, resultado do mercado de crédito com juros mais acessíveis. Esse foi o maior percentual desse tipo de dívida (9,1%) desde fevereiro de 2022.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, avalia que o endividamento não é, em si, um sinal negativo. "Ele pode refletir maior acesso a recursos financeiros para consumir, aquecendo o comércio e, consecutivamente, a economia brasileira". No entanto, a Intenção de Consumo das Famílias, de julho caiu 0,2%, demonstrando movimentos cautelosos. "A precupação começa quando o consumidor perde a capacidade de pagar as dívidas em dia e acaba sem acesso a linhas de crédito, além de enfrentar altas taxas de juros que o descapitalizam ainda mais", alerta Tadros (Gecom/CNC).

Aumentou o superávit comercial paulista

No primeiro semestre de 2024, a balança comercial do Estado de São Paulo registrou superávit de US\$ 1,2 bilhão, o que significou aumento de aproximadamente 58,5% em relação aos US\$ 700 milhões registrados em igual período de 2023. É o que revela levantamento do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior da Fiesp, baseado em dados das regionais do Ciesp.

De janeiro a junho, as exportações paulistas foram de US\$ 37,32 bilhões, com aumento de 3,6% ante os US\$ 36,01 bilhões de 2023. As importações cresceram 0,3%, passando de US\$ 36 bilhões para US\$ 36,12 bilhões. Rafael Cervone, presidente do Ciesp e primeiro vice-presidente do Ciesp, salienta que a indústria tem participação significativa no comércio exterior, incluindo produtos de alto valor agregado na pauta das exportações brasileiras.

"A contribuição do setor para a geração de divisas e o crescimento econômico será ainda mais expressiva se houver êxito da Nova Indústria Brasil (NIB) e na remoção de empecilhos tributários e outros custos que oneram a produção, cujo peso é muito grande numa atividade que exige investimentos constantes em capacitação de recursos humanos, máquinas, equipamentos e tecnologia", enfatiza (AI/Ciesp).



NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Manutenção da Selic

O Copom decidiu, na quarta-feira (31), manter a taxa Selic estável em 10,5 pontos, medida esperada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC). A entidade considera a manutenção prejudicial ao setor produtivo, uma vez que encarece os juros para essas atividades, mas reconhece que, por conta da deterioração do quadro inflacionário, a medida é importante para a estabilização do cenário macroeconômico. Para a entidade, o resultado da inflação de julho alerta para uma possível aceleração nos próximos meses. Além disso, apesar do avanço na arrecadação, o cenário fiscal continua gerando preocupações.

B - Energia da Malásia

A SIM Distribuidora, uma das empresas do Grupo Argenta com sede no Rio Grande do Sul, em parceria com a Petronas, multinacional de energia da Malásia, lançou a marca de postos de combustíveis Petronas no Brasil, com a abertura das três primeiras unidades. O evento de lançamento aconteceu na última quarta-feira (31) no posto do KM 44 da Rodovia Castelo Branco. Os outros estão localizados na avenida Faria Lima e o outro na avenida Corifeu de Azevedo Marques, no Butantã, todos em São Paulo. O Brasil é o primeiro país a receber postos da marca Petronas fora da Malásia. A empresa planeja instalar 1.000 postos de serviço em todo o país nos próximos anos.

C - Educação Continuada

O Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo (CRCSP) reforça a obrigatoriedade de envio das justificativas de não cumprimento da pontuação mínima do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC) de 2023, até o fim do prazo, 31 de agosto, conforme estipulado pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC). A pontuação mínima do PEPC é de 40 pontos, que podem ser alcançados ao longo do ano, por meio da participação em atividades de docência, participação em bancas acadêmicas, comissões técnicas, grupos de estudos e atividades de produção intelectual, bem como atividades de aquisição de conhecimento, realizadas pelas entidades congregadas, como os CRCs, por exemplo. Mais informações: (<https://online.crcsp.org.br/porta/noticias/noticia.asp?c=7846>).

D - Desafio Universitário

A Suno Research anuncia a 4ª edição do Suno Challenge, desafio universitário direcionado para estudantes que desejam iniciar carreira de analistas de investimentos. O programa é mais uma iniciativa educacional da casa de análise para desenvolver, treinar e contratar novos talentos. Para participar, não há restrição de curso, é necessário apenas estar na faculdade. O processo conta com aulas e testes ministrados por analistas da research. Os participantes podem ganhar bônus, assinaturas e prêmios em dinheiro. Ao final, os estudantes que mais se destacarem podem ser convidados para uma entrevista para uma vaga de estágio na Suno. Mais informações e inscrições pelo site: (<https://lp.suno.com.br/cl/suno-challenge-2024/>).

E - Acelerador de Elétrons

O Ciência Aberta, evento anual do Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais (CNPEM), terá sua sexta edição nos próximos dias 9 e 10. O evento é uma oportunidade para adultos e crianças visitarem um dos principais parques tecnológicos da América Latina, situado em Campinas, e conhecer de perto o acelerador de elétrons Sirius. A programação é elaborada para facilitar o entendimento sobre como são feitos experimentos e mostrar a infraestrutura de ponta e sua utilização no avanço do conhecimento. Mais informações: (<https://pages.cnpem.br/cienciaaberta/#/home>).

F - Varejo e Franquias

Acontecerá nos dias 8 e 9 de outubro, no Teatro Santander, em São Paulo, a 13ª edição do BConnected. O evento, que é o maior da América Latina no segmento, é organizado pelo Grupo Bittencourt, consultoria voltada para gestão de redes de negócios e franquias de experiência e especializada no desenvolvimento, expansão e gestão de redes de negócios e franquias. Com um público formado majoritariamente por formadores de opinião, o evento visa colocar em prática as estratégias das empresas mais destacadas no cenário nacional e internacional do varejo e dos negócios. O tema desta 14ª edição será "Impactar e escalar: A jornada das empresas ousadas". Outras informações: (<https://www.sympla.com.br/evento/bconnected-2024/2195616>).

G - Contratações Temporárias

Para atender ao aumento de demanda causado pelas altas temperaturas do verão e celebrações de fim de ano, a Coca-Cola FEMSA Brasil, uma das maiores fabricantes do Sistema Coca-Cola, realiza anualmente o Plano Verão, com contratações temporárias em diversos setores e localidades. Para se candidatar e consultar detalhes das mais de 1.100 oportunidades, os interessados devem acessar o (<https://bit.ly/m/cocacolafemsabrasil>). O Plano Verão ainda inclui vagas afirmativas para mulheres e pessoas com deficiência. Os processos de contratação já iniciaram e devem acontecer até dezembro.

H - Seguros Abertos

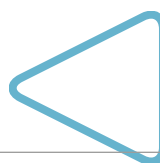
O Comitê de Open Insurance da Câmara Brasileira da Economia Digital (camara-e.net) lança o GuiaOpen, um portal educativo focado em temas relacionados ao Open Insurance (OPIN). O objetivo é apresentar as oportunidades, os desafios e as tendências que estão moldando o futuro dos seguros abertos no Brasil. Com uma variedade de recursos para profissionais e consumidores interessados, o GuiaOpen consolida notícias atualizadas do mercado, e-books para download, cursos especializados e oportunidades de negócios, como consultorias e parcerias estratégicas. O hub está disponível em: (<https://guiaopen.com.br/>).

I - Mercado Aéreo

O Aeroporto Internacional de São Paulo, em Guarulhos, registrou a movimentação de 235,6 mil toneladas de cargas internacionais nos primeiros seis meses de 2024. Desse total, 127,8 mil toneladas representam itens importados. A exportação somou 107,8 mil toneladas movimentadas. No mês de junho, 42,3 mil toneladas de cargas internacionais foram movimentadas nos terminais logísticos, desse total, 23,7 mil toneladas representam itens importados. Já as exportações movimentaram 18,6 mil toneladas. É o principal terminal logístico para cargas internacionais, com 56% do mercado aéreo no primeiro semestre, responsável por 55% de toda importação nacionalizada via modal aéreo, enquanto as exportações totalizaram 57%.

J - Vagas para Estágios

O Bettha, startup brasileira pioneira em recrutamento e seleção por meio de inteligência artificial, está com vagas abertas para estágio em parceria com grandes empresas, como Mottu, Givaudan, Parker, Afya, entre outras. Os programas de estágio representam oportunidades para jovens profissionais ingressarem no mercado de trabalho, desenvolverem suas habilidades e contribuírem para empresas líderes em diversos setores. O programa busca talentos que querem impulsionar sua carreira vivenciando uma jornada com muito aprendizado, inovação, criatividade e conexões que ajudarão no desenvolvimento profissional. Mais informações: (<https://www.bettha.com/vagas/3436-programa-de-talento-afya-2024>).



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

Tecnologia em Ação: Revolucionando Carreiras e Transformando Mercados

A tecnologia está intrinsecamente ligada a todas as áreas do mercado atual, impactando profundamente carreiras e funções. Não há setor que não tenha sido tocado pela onda tecnológica. Na medicina, por exemplo, o uso de inteligência artificial está revolucionando diagnósticos e tratamentos. Profissionais de saúde agora contam com ferramentas que permitem análises mais precisas e rápidas, aumentando as chances de sucesso nas intervenções médicas. Na educação, plataformas de ensino a distância e recursos interativos tornam o aprendizado mais acessível e dinâmico, permitindo que professores atinjam estudantes em qualquer lugar do mundo. No setor financeiro, a tecnologia blockchain está transformando a maneira como as transações são realizadas, oferecendo mais segurança e transparência. Assim, a tecnologia não apenas cria novas oportunidades de emprego, mas também redefine funções tradicionais, exigindo que os profissionais se adaptem a um cenário em constante evolução.

Recentemente, tive a oportunidade de visitar o centro de treinamento do Orlando Magic, famoso time de basquete de Orlando, EUA. Essa visita foi um exemplo claro de como a tecnologia está sendo utilizada para maximizar a performance dos atletas e transformar o trabalho dos profissionais envolvidos. No centro de treinamento, é evidente que a tecnologia mudou a forma como os atletas treinam, se recuperam e melhoram suas habilidades. O uso de equipamentos avançados e sistemas de monitoramento

permite uma abordagem mais científica e precisa na gestão da performance esportiva.

Um exemplo notável de tecnologia utilizada pelo Orlando Magic é a esteira em piscina aquecida, equipada com câmeras internas que filmam e monitoram a corrida dos jogadores. Essas câmeras analisam como a perna de cada atleta se movimenta a cada passada, identificando pontos de melhoria para aumentar a performance. Nas quadras de treinamento, cada cesta de basquete conta com sete câmeras que filmam todos os arremessos dos jogadores. Estes, por sua vez, jogam monitorados por um tag dentro dos seus calções, que acompanha seus movimentos dentro da quadra. Um painel digital mostra, em tempo real, a performance de cada atleta. Em uma sala de cinema, os jogadores podem assistir a todos os lances filmados junto com seus técnicos, analisando onde podem melhorar. Esses exemplos demonstram como a tecnologia fornece dados valiosos que podem ser usados para otimizar o desempenho dos atletas e a eficácia dos treinamentos.

Pensar em todas as carreiras que trabalham com os atletas do Orlando Magic revela como a tecnologia auxilia esses profissionais em seus trabalhos. Preparadores físicos, fisioterapeutas, técnicos, nutricionistas e analistas de desempenho, todos se beneficiam das inovações tecnológicas. Os preparadores físicos utilizam dados de performance para criar treinos mais eficazes e individualizados. Fisioterapeutas monitoram a recuperação de lesões com precisão,

ajustando tratamentos conforme necessário. Técnicos e analistas de desempenho podem tomar decisões baseadas em estatísticas detalhadas e vídeos, identificando pontos fracos e fortes de cada jogador. Profissões que, originalmente, não tinham uma ligação direta com tecnologia, agora dependem dela para realizar seu trabalho de maneira mais eficiente e eficaz.

A tecnologia desempenha um papel vital no mercado atual, conectando-se a todas as áreas e transformando a maneira como as carreiras são desenvolvidas e executadas. A visita ao centro de treinamento do Orlando Magic é apenas um exemplo de como a tecnologia pode impactar positivamente o desempenho e o trabalho dos profissionais. À medida que continuamos a avançar tecnologicamente, é essencial que os profissionais de todas as áreas se adaptem e integrem essas novas ferramentas em suas rotinas, garantindo não apenas a melhoria contínua de suas habilidades e funções, mas também a evolução constante do mercado como um todo. A interseção entre tecnologia e mercado não só redefine as profissões existentes, mas também cria novas oportunidades, impulsionando a inovação e o progresso em todas as esferas da sociedade.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Sesc Mesa Brasil e Global FoodBanking Network promovem debate sobre combate à fome e ao desperdício de alimentos

Evento reúne poder público, pesquisadores e especialistas, e apresenta pesquisa feita por GFN e Harvard Law School sobre políticas públicas para doação de alimentos. Ação também marca o início das celebrações dos 30 anos do Sesc Mesa Brasil.

O Sesc e The Global FoodBanking Network (GFN) realizam, em 6 de agosto, o Seminário Internacional "Sistemas Alimentares: Oportunidades

para Combater a Fome e o Desperdício no Brasil". O evento faz parte das celebrações dos 30 anos do Sesc Mesa Brasil, maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina, e reúne pesquisadores nacionais e internacionais, e representantes do poder público e da iniciativa privada, para debater desafios da insegurança alimentar. Na ocasião, será apresentado o Atlas Global de Política de Doação de Alimentos, pesquisa de GFN e Harvard Law School, realiza-

da por meio de uma parceria com o Sesc, que analisa leis e políticas que afetam a doação de alimentos em todo o mundo, com recomendações para fortalecer estruturas e adotar novas medidas que estimulem o reaproveitamento de alimentos e o combate à fome. As inscrições, abertas para participação popular no último dia 25, já se encerraram.

O Seminário irá tratar de temas que poderão apontar novos caminhos

no combate à fome e ao desperdício, como: sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis; a política de doação de alimentos; a conexão entre obesidade, desnutrição e mudanças climáticas; e o papel da colheita urbana e dos bancos de alimentos para a promoção de uma alimentação mais saudável.

Aproximadamente 61,3 milhões de brasileiros, o que significa mais de um quarto da população, sofrem de

insegurança alimentar. Anualmente, o Brasil perde ou desperdiça 42% do seu abastecimento alimentar. Grande parte desse desperdício inclui alimentos nutritivos e seguros para consumo, que poderiam ser aproveitados, inclusive por meio de programas como o Sesc Mesa Brasil. O desperdício de alimentos também é prejudicial ao meio ambiente, sendo um fator responsável por cerca de 8% a 10% das emissões de gases do efeito de estufa (www.sesc.com.br/).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **DEIVID DA PURIFICAÇÃO DE OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 04/01/1995, cabeleireiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Wellington Avila de Oliveira e de Luzinete Santos da Purificação; A pretendente: **ALANA BARBOSA DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 21/10/1994, manicure, natural de Vitória da Conquista - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdivio Alves dos Santos e de Cleunice Barbosa dos Santos.

O pretendente: **KELVIN FERREIRA DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/02/1994, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valdemir Pereira dos Santos e de Joselma Ferreira da Silva; A pretendente: **ALINE APARECIDA DE ALMEIDA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 02/10/1993, confeiteira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Lopes de Almeida e de Roseli Batista Santos.

O pretendente: **CARLOS VICENTE DANTAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 02/03/1967, mecânico, natural de Macaíba - RN, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Vicente Filho e de Isabel Costa; A pretendente: **FRANCINETE PEREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 10/03/1970, do lar, natural de Macaíba - RN, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Augusto Pereira e de Maria de Lourdes Pereira.

O pretendente: **MARCOS PAULO DA SILVA OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/05/1995, aplicador de enchimento, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcos Paulo Oliveira e de Edileusa Pena da Silva; A pretendente: **LARISSA DA SILVA GONÇALVES**, brasileira, solteira, nascida aos 05/08/2001, auxiliar de escritório, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Clodoaldo Ribeiro Gonçalves e de Milena Aparecida da Silva Gonçalves.

O pretendente: **JOÃO VICTOR MARTINS VICENTE**, brasileiro, divorciado, nascido aos 29/03/1996, policial militar, natural de Taquaral de Goiás - GO, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Batista Vicente da Silva e de Andrea Martins; A pretendente: **GABRYELA SALOMÃO BANDEIRA DE LIMA**, brasileira, solteira, nascida aos 07/10/1999, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Bandeira de Lima e de Janilde Rocha Salomão.

O pretendente: **DIEGO SANTOS LIMA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/05/1985, comprador, natural de Feira de Santana - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antônio Silva Lima e de Maria Luiza Santos Lima; A pretendente: **JAQUELINE DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 24/03/1991, cabeleireira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aluisio José da Silva e de Maria do Carmo Duarte Machado Silva.

O pretendente: **DIEGO VIEIRA PIMENTEL MÁRMORE**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/10/2002, eletromecânico, natural de Vitória da Conquista - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luciano Pedro Pimentel Mármore e de Cleudi Vieira de Sousa; A pretendente: **LARA MARQUES DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 05/10/2002, recepcionista, natural de Encruzilhada - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Marques Lucio da Silva e de Luciane Maria da Silva.

O pretendente: **ÍTALO FARIAS DE AQUINO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 28/03/2000, promotor merchandising, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Hilton Pereira de Aquino e de Ieda Farias da Silva; A pretendente: **CLISCIA ANDRADE SOARES**, brasileira, solteira, nascida aos 07/10/1999, pizzaiola, natural de São Vicente Ferrer - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Raimundo Ribeiro Soares e de Aurileia Santos Andrade.

O pretendente: **NIVALDO TIMOTEU DA SILVA FILHO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/01/1983, electricista, natural de Barreiros - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Nivaldo Timoteu da Silva e de Jecely de Melo Castanha; A pretendente: **GILMA APARECIDA DE JESUS**, brasileira, solteira, nascida aos 23/06/1978, do lar, natural de Santo Antônio do Itambé - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Peres Francisco de Jesus e de Ana Maria de Carvalho de Jesus.

O pretendente: **ERICK DUARTE MOREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 15/12/2000, almoxarife, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Mauricio Fidelis Moreira e de Regina Maria de Jesus; A pretendente: **ANNA JULIA DIAS FRANCISCO**, brasileira, solteira, nascida aos 24/12/2001, auxiliar de recursos humanos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Hernando Paulo Francisco e de Vanessa Dias de Oliveira.

O pretendente: **ATANAEL LOPES MACHADO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 01/06/1984, electricista, natural de Minas Novas - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Raimundo Alves Machado e de Marli Lopes Ferreira Machado; A pretendente: **ELISELMA DA SILVA FIGUEIREDO**, brasileira, divorciada, nascida aos 15/01/1989, agente comunitária de saúde, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Asazir de Figueiredo e de Nedja de Silva Figueiredo.

O pretendente: **ROSENILDO JOSÉ DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 11/12/1994, vigilante, natural de Camutanga - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Severino da Silva e de Rosilda Maria da Silva; A pretendente: **BRUNA CAROLINE SILVA SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 18/05/1998, auxiliar de sala, natural de São Roque - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sergio Luis Menezes de Souza e de Adeilza Lino da Silva.

O pretendente: **KAWÉ FAGUNDES DE SOUZA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/01/2003, leiturista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Silvio de Souza e de Eliete Fagundes dos Santos; A pretendente: **BÁRBARA GONÇALVES**, brasileira, solteira, nascida aos 29/04/2003, estagiária de recursos humanos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Wanderlei Gonçalves e de Edneia dos Santos Gonçalves.

O pretendente: **DEILSON SOUSA OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/11/1995, escrevente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Jose de Oliveira e de Francisca Pinheiro de Sousa; A pretendente: **JÉSSICA FIRMINO DE SOUSA MARREIRO**, brasileira, solteira, nascida aos 02/07/1991, escrevente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Murilo de Sousa Marreiro e de Soraya Firmino.

O pretendente: **AUGUSTO HENRIQUE DE SOUZA CORDEIRO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/10/1994, policial militar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Horlando Rodrigues Cordeiro e de Andrea Cristiane de Souza Cordeiro; A pretendente: **ANDRESSA CRISTINA ESTEVAM BATISTA**, brasileira, solteira, nascida aos 11/04/1990, policial militar, natural de Presidente Venceslau - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Jocelino Batista e de Rosângela Estevam Batista.

O pretendente: **WEVERTON DA SILVA COUTO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/09/2003, ajudante de pizzaiola, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Ribamar da Silva Couto e de Carlucia da Silva; A pretendente: **CAMILA VITÓRIA REZENDE BEZERRA**, brasileira, solteira, nascida aos 01/07/2004, ajudante de cozinha, natural de Sertânia - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Helio Bezerra da Silva e de Ana Maria Rezende Silva.

O pretendente: **GUILHERME LOPES LIMA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 23/10/2001, cozinheiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gleison Pereira Lima e de Juliana de Aguiar Lopes; A pretendente: **MIRIAN JOICE MARTINS DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 04/04/2002, do lar, natural de Pesqueira - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Douglas dos Santos e de Karla Maria Martins dos Santos.

O pretendente: **ROBSON DEIVIS SANTOS SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/09/1983, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Severino Lourenço da Silva Filho e de Olivete Maria dos Santos; A pretendente: **SILVANA MARIA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 02/05/1971, recepcionista, natural de São Caitano - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Fausto Lourenço da Silva e de Maria dos Anjos da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Hedge cambial não é solução mágica e exige transparência

Paulo Barbosa (*)

O Hedge Cambial é uma forma de proteger eventuais exposições às oscilações bruscas decorrentes de uma determinada moeda que, em geral, ocorrem no dólar - moeda mundialmente aceita nos mercados internacionais, motivo pelo qual muitas empresas recorrem, a esta medida

A operação visa única e exclusivamente proteger o valor das transações em moeda estrangeira e minimizar os riscos, dando maior estabilidade aos resultados das operações envolvendo moedas internacionais, evitando que seus resultados possam vir a impactar de forma significativa suas operações e, por consequência, suas demonstrações financeiras, em especial seus resultados, em específico seu lucro líquido.

Assim, o hedge cambial "protege" o resultado financeiro decorrente de variações significativas da moeda estrangeira, permitindo a estabilização da lucratividade da companhia, principalmente aquelas com exposição significativa em moeda estrangeira.

Importante ressaltar que uma análise aprofundada sobre a real necessidade de se fazer o hedge é extremamente necessária, principalmente sobre os aspectos financeiros e contábeis, uma vez que cada empresa possui suas características e objetivos específicos, o que torna essencial a avaliação individualizada dos riscos e benefícios antes da implementação.

Uma vez tendo sido aprofundada essas análises, a conclusão pode ser que seja necessária a realização do hedge, sendo importante ter em mente que, mesmo sendo uma poderosa ferramenta para mitigar o risco cambial, o hedge precisa ser utilizado de forma transparente, responsável e em conformidade com as normas contábeis, sendo necessário seus respectivos registros e adequada apresentação nas demonstrações financeiras das companhias que tomaram essa decisão, a de realizar o hedge.

É fundamental garantir o total cumprimento das normas contábeis, as quais definem os critérios para o reconhecimento, mensuração e divulgação em suas demonstrações financeiras.

Não divulgá-las de forma adequada e transparente significa apresentar demonstrações financeiras inadequadas e sem que consigam dar a devida clareza das operações e riscos a que estão sujeitas as empresas que praticaram o hedge, podendo colocar em risco a tomada de decisão de seus usuários, podendo vir a incorrer até mesmo em sanções legais.

A ideia lógica do hedge é impedir que variações cambiais tragam impactos para as empresas tomadas em operações cambiais, sejam elas ativas ou passivas. Na prática, a ideia é "congelar" o valor do dólar para a empresa em um nível predefinido, garantindo, assim, previsibilidade no fluxo de caixa. Isso facilita o planejamento financeiro, especialmente para importadores e exportadores. Dessa forma, caso a moeda estrangeira tenha oscilações significativas, automaticamente haverá "proteção" contra esta variação, uma vez que poderão estarem "travadas" as moedas contratadas, evitando, assim, prejuízos que não são decor-

rentes do negócio da empresa em si, mas de fatores externos.

Com isso, as decisões estratégicas, como investimentos e expansão, por exemplo, não sofrerão os impactos de eventuais oscilações. Também ficará clara a gestão de risco cambial eficiente, aumentando a confiança de investidores e parceiros, facilitando o acesso a capital e oportunidades de negócios.

Dada sua complexidade, sua realização exige conhecimento especializado, evitando que seja ineficaz esta decisão, pois o erro poderá levar a um custo inesperado e indesejado para a companhia.

Há um leque de opções para se fazer o hedge cambial, cada uma com suas características e vantagens. As opções de câmbio concedem flexibilidade na compra ou venda de moeda estrangeira a um preço predefinido no futuro, enquanto os futuros garantem a liquidação automática da operação em uma data específica. Já os forwards são contratos personalizados entre duas partes, definindo taxa e data de entrega da moeda.

Há ainda os swaps, que combinam diferentes fluxos de caixa em diferentes moedas, permitindo a troca de taxas de juros e a gestão de riscos complexos. Por fim, as operações com derivativos não padronizados oferecem soluções sob medida para necessidades específicas, como swaps de commodities com componente cambial.

Assim, a melhor escolha dependerá da análise precisa dos riscos, sendo crucial para determinar a melhor estratégia, considerar fatores como volatilidade, exposição ao risco, perfil de risco da empresa e objetivos estratégicos.

Por isso é importante fazer simulações de cenários e análises que permitam testar diferentes hipóteses e avaliar o impacto do hedge cambial nos resultados da empresa.

Importante lembrar que o hedge cambial tem custos. As empresas precisam arcar com o custo dos contratos futuros, que pode ser significativo, especialmente se a operação não se concretizar. Portanto análises realistas e transparência são os dois fatores primordiais antes de optar por uma operação de hedge.

Precaver sempre será o melhor caminho. Assim, esperar a crise cambial se intensificar para realizar uma operação de hedge pode ser tarde demais. Os custos serão maiores, mas, o mais importante: a eficácia pode ser comprometida, uma vez que a empresa estará mais vulnerável aos impactos negativos da desvalorização da moeda nacional.

Por isso é fundamental se antecipar ante aos possíveis riscos e agir com antecedência, monitorando constante e tempestivamente a exposição cambial e suas previsões, analisando seus impactos potenciais para o negócio e, especialmente, buscar orientação profissional para implementar uma estratégia de hedge adequada, são medidas essenciais para diminuir custos e amplificar a eficiência de operações como esta.

Uma atuação baseada em hedge é estratégica. No entanto, como já mencionado, deve ser transparente e ser feita com base em análises aprofundadas, sendo importante ressaltar que o hedge cambial não é uma solução mágica, mas uma ferramenta para que, caso utilizada de forma inteligente e preventiva, possa servir como um escudo para a saúde financeira de uma empresa.

(*) Sócio líder da BDO para instituições financeiras.

Especialista revela ações essenciais para criar um aplicativo de sucesso

Muitos acreditam que uma ideia genial ou a tecnologia utilizada são os principais fatores para determinar o sucesso de um aplicativo. No entanto, a prática mostra que esses elementos são apenas parte de um processo complexo que, na maioria das vezes, visa solucionar problemas e proporcionar conforto para os usuários

O mercado de aplicativos no Brasil tem experimentado um crescimento relevante nos últimos anos. Segundo o relatório da App Annie, em 2023, o país ficou entre os cinco maiores mercados globais em termos de downloads de aplicativos, registrando um crescimento anual de 20% e alcançando a marca de 10 bilhões de apps baixados.

De acordo com Rafael Franco, CEO da Alphacode, empresa que atua em São Paulo, Curitiba e Orlando, o sucesso de um aplicativo vai muito além de uma ideia brilhante. "É o resultado de uma execução metódica, adaptabilidade constante e uma equipe dedicada. É preciso entender as necessidades dos usuários e entregar soluções práticas e eficientes. A tecnologia é uma ferramenta poderosa, mas é a combinação de esforço humano e estratégia bem definida que realmente faz a diferença", explica.

Confira os seis fatores que colaboram para o sucesso de um aplicativo:



- 1) Comprometimento e esforço contínuo** - O desenvolvimento de um aplicativo bem-sucedido exige dedicação constante. Cada etapa, desde a concepção até a manutenção, demanda atenção e empenho.
- 2) Plano de negócios sólido** - Para que um aplicativo prospere, é crucial ter um plano de negócios bem estruturado. Esse plano deve incluir estratégias de monetização, análise de mercado e um modelo claro de crescimento.
- 3) Resolução de problemas reais** - O sucesso de um aplicativo está diretamente ligado à sua capacidade de resolver problemas reais enfrentados pelos usuários. Identificar essas necessidades e criar soluções eficientes é fundamental.
- 4) Paciência e persistência** - O caminho para o sucesso é longo e repleto de desafios. Paciência e persistência são virtudes indispensáveis para superar obstáculos e alcançar os objetivos desejados.

5) Agilidade e adaptabilidade - O mercado de aplicativos é dinâmico e em constante evolução. A capacidade de se adaptar rapidamente às mudanças e feedbacks dos usuários é um diferencial importante.

6) Monitoramento constante - Avaliar continuamente o desempenho e a satisfação do usuário é essencial para implementar melhorias necessárias e garantir a relevância do aplicativo no mercado.

O desenvolvimento de um aplicativo de sucesso requer mais do que apenas uma boa ideia e tecnologia de ponta. "Uma abordagem estratégica, que envolva planejamento detalhado, comprometimento contínuo e a capacidade de se adaptar às demandas do mercado é fundamental. O verdadeiro diferencial para garantir relevância e longevidade nas lojas de aplicativos está na execução eficiente e na inovação contínua", finaliza. - Fonte e mais informações: (<https://site.alphacode.com.br/>).

A revolução da transação tributária no Brasil

Angelo Ambrizzi (*)

Recentemente, a Advocacia Geral da União (AGU) revelou que a transação tributária foi o mecanismo que permitiu a recuperação de quase 43% dos valores negociados pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) em 2023. Chegaram a R\$ 20,7 bilhões dos R\$ 48,3 bilhões levantados pelo órgão do governo. Esse montante é 46,8% maior do que o do ano anterior, que foi de R\$ 14,1 bilhões.

Só em uma transação feita por um grupo empresarial do setor de cimento, em agosto do ano passado, foram regularizados R\$ 11 bilhões, sendo R\$ 270 milhões referentes a créditos do FGTS. A transação tributária se consolida como o meio mais eficaz para recuperar valores sem litígios, desafogando as diversas instâncias judiciais.

É um importante instrumento para as empresas, que conseguem regularizar sua situação e continuar em operação, mantendo também os empregos de seus colaboradores. Para o governo, torna-se uma fonte importante de arrecadação, recuperando parte de dívidas consideradas anteriormente "impagáveis". A ideia é que a transação tributária também contribua para o alcance do equilíbrio fiscal, sem a necessidade de criar novos tributos.

Criada pela MPa 889/2019 e posteriormente convertida na Lei 13.988/2020, conceitualmente, a transação tributária é um acordo de vontades entre as partes envolvidas, baseado em concessões

mútuas. Ao contrário dos programas de parcelamento, que são contratos de adesão com regras fixas, a transação tributária permite, por exemplo, que as parcelas de uma transação sejam diferentes e que a empresa ajuste seus pagamentos conforme sua realidade financeira, começando com valores menores e aumentando gradualmente.

Além disso, os descontos concedidos são proporcionais à capacidade de pagamento da empresa, avaliada com base no faturamento e lucratividade. A transação tributária oferece inúmeras vantagens em relação aos métodos tradicionais de quitação de débitos, como os parcelamentos incentivados. Possibilita que as empresas ofereçam planos de pagamento personalizados, com descontos que podem variar significativamente, dependendo da situação financeira específica de cada empresa.

Um procurador tem a flexibilidade de conceder descontos variáveis, a depender da legislação, com possibilidade de ajustes conforme o ranking de pagamento e classificação da empresa. A introdução deste mecanismo trouxe uma verdadeira revolução para o mercado tributário brasileiro. Antes de sua regulamentação, os procuradores eram obrigados a seguir rigidamente a legislação.

Com a transação, tornou-se possível adaptar os acordos às necessidades específicas de cada contribuinte, oferecendo opções mais customizadas para o pagamento. Existem diversos tipos de transações tributárias, desde

aquelas mais próximas de um acordo por adesão até transações excepcionais e individuais, em que a empresa apresenta uma proposta específica à Procuradoria para saldar no tempo a sua dívida.

Em casos de empresas com ações judiciais reconhecendo crédito tributário contra o fisco, por exemplo, pode-se autorizar que futuros recebíveis sejam utilizados para amortizar as dívidas tributárias que serão transacionadas. Companhias em recuperação judicial também podem negociar a utilização de bens futuros para saldar dívidas, evitando a dilapidação de patrimônio.

Quem optar por essa modalidade, porém, deve estar ciente da seriedade do compromisso, pois o não pagamento pode resultar em consequências severas, incluindo a falência solicitada pela procuradoria. A transação tributária, embora ainda relativamente nova, tem mostrado seu potencial ao proporcionar um ambiente mais dinâmico e adaptável para a resolução de débitos fiscais.

Desde sua implementação em 2020, tem se consolidado como uma ferramenta poderosa para a administração tributária no Brasil. Ela oferece uma flexibilidade sem precedentes, possibilitando que empresas e governo cheguem a acordos mais justos e eficazes. Com a continuidade desse modelo, espera-se que mais companhias possam regularizar suas situações fiscais de maneira sustentável e eficiente.

(*) - É Head da Área Tributária do Marcos Martins Advogados.

Como levar sua startup da captação ao breakeven

Identificar um gap de mercado, desenvolver um modelo de negócio para saná-lo, captar recursos e provar sua tese ao mercado, com retorno financeiro e lucratividade. Esse é o sonho de qualquer fundador de startup, mas a realidade deste mercado ainda é distante do desejado

Wana Schulze (*)

Com a maioria dos negócios operando por anos em prejuízo, mais de dois terços delas fecham antes de completar 20 meses no país, segundo cálculo da Associação Brasileira de Startups (Abs-tartups). Seja por falta de demanda viável, problemas de financiamento, má gestão do capital ou incapacidade em gerar receita suficiente para cobrir os custos operacionais, muitos podem ser os empecilhos para que uma startup alcance o equilíbrio financeiro ideal.

Muitas vezes há falhas na liderança, falta de experiência gerencial ou conflitos internos que podem levar ao fracasso. Traçar um caminho com um plano de ação é a melhor forma de garantir que o negócio tenha saúde financeira e alcance o breakeven, quando custos e despesas se igualam à receita. Criar um plano de negócios é fundamental para o passo a passo da jornada da startup.

Embora seja uma tarefa desafiadora, especialmente quando é a primeira vez que alguém decide empreender,



objetivo principal com estratégias de marketing para atrair mais clientes, realizar um planejamento financeiro que atenda projeções, lançar novos produtos ou serviços, expandir para novos mercados, gerenciar o caixa para prováveis custos adicionais e traçar diferentes cenários.

Se necessário, o empreendedor deve reavaliar e ajustar o negócio para garantir que ele seja sustentável a longo prazo. Isso pode envolver a mudança para um modelo de assinatura, a oferta de serviços adicionais ou a alteração do público-alvo.

é de extrema importância, planejar os caminhos que se pretende seguir para atingir os resultados estimados, com metas claras. Ter um objetivo claro e entender quem serão seus concorrentes e fornecedores te coloca alguns passos à frente.

Além de fundos de Venture Capital, o mercado conta com outras opções como investidores anjo e captação de recursos via plataformas de crowdfunding. Outro ponto relevante é o de construir um bom pitch para convencer possíveis investidores sobre a lucratividade e importância do negócio. Para isso, é imprescindível começar explicando qual problema será resolvido e de que maneira a startup pretende fazer isso, indicando o estágio de maturação da iniciativa e projeções para o futuro.

Por fim, após a captação, é preciso manter o foco em seu

(*) - É Gerente de Investimentos e Portfólio na Wayra Brasil e Vivo Ventures (<https://br.wayra.com/>).

Planos de saúde e a análise sobre o crescimento no número de procedimentos

Natália Soriani (*)

Recentemente, a ANS divulgou dados alarmantes sobre o número de procedimentos médicos realizados por planos de saúde em 2023

Foram contabilizados 1,9 bilhão de procedimentos, o que representa um aumento de 7,4% em relação ao ano de 2022. Estes números são significativos não apenas do ponto de vista quantitativo, mas também qualitativo, uma vez que revelam a crescente demanda e a possível sobrecarga do sistema de saúde suplementar no Brasil.

Na lista dos procedimentos mais procurados estão as consultas médicas, com 275,3 milhões realizadas em 2023, seguidas por procedimentos odontológicos (196,2 milhões) e internações (9,2 milhões). Além disso, houve um aumento notável nas terapias realizadas por fisioterapeutas, fonoaudiólogos e psicólogos, totalizando 79,9 milhões de sessões, um aumento de 19,7% em relação ao ano anterior.

Esses dados são fundamentais para entender a dinâmica do setor e as necessidades dos beneficiários de planos de saúde. O Mapa Assistencial da Saúde Suplementar, que compila essas informações, é uma ferramenta essencial utilizada pela ANS para justificar os reajustes anuais dos planos de saúde. Nesse contexto, é importante ponderar alguns aspectos jurídicos.

Primeiramente, a Lei nº 9.656/1998, que dispõe sobre os planos e seguros privados de assistência à saúde, estabelece normas claras sobre a atuação das operadoras e a proteção dos beneficiários. Este arcabouço normativo busca garantir a transparência, a qualidade do atendimento e a viabilidade econômica dos planos de saúde.

Como reguladora do setor, a ANS tem a responsabilidade de fiscalizar e garantir que os reajustes anuais sejam justos e compatíveis com a variação dos custos assistenciais. A Resolução Normativa nº 309/2012, que trata das informações periódicas que as operadoras devem fornecer à ANS, incluindo o Mapa Assistencial, é uma ferramenta crucial nesse processo. Esse

monitoramento constante é essencial para identificar tendências e necessidades emergentes, garantindo que os beneficiários recebam a devida assistência.

Contudo, a elevada demanda por procedimentos médicos também levanta dúvidas sobre a capacidade das operadoras de atender a todos com a qualidade necessária. A Resolução Normativa nº 259/2011, por exemplo, estabelece prazos máximos para o atendimento dos beneficiários pelos planos de saúde, visando evitar demoras excessivas que possam comprometer a saúde dos usuários.

O aumento de 7,4% no número de procedimentos entre 2022 e 2023 pode ser interpretado de várias maneiras. Pode indicar uma maior conscientização da população sobre a importância dos cuidados com a saúde, mas também pode refletir deficiências no atendimento básico que empurram a demanda para os planos de saúde suplementares.

Do ponto de vista jurídico, é crucial observar a necessidade de um equilíbrio entre a capacidade financeira das operadoras, os direitos dos consumidores e a qualidade do serviço prestado. A recente decisão da ANS de permitir reajustes nos planos de saúde deve ser vista à luz desses novos dados, para garantir que não haja abusos e que os beneficiários não sejam onerados de forma injusta.

Portanto, os dados apresentados pela ANS no Mapa Assistencial da Saúde Suplementar devem ser analisados com atenção por advogados e operadores do direito. Eles destacam a necessidade de uma regulação eficaz, que proteja os direitos dos consumidores enquanto assegura a sustentabilidade do sistema de saúde suplementar no Brasil.

É essencial que as operadoras sejam transparentes e adotem práticas responsáveis em seus reajustes, garantindo assim o equilíbrio necessário entre oferta, demanda e qualidade dos serviços oferecidos. A saúde dos beneficiários e a sustentabilidade econômica das operadoras devem ser preservadas.

(*) - É especialista em Direito da Saúde e sócia do escritório Natália Soriani Advocacia.

Precificação inteligente ganha espaço e aumenta produtividade

De acordo com um estudo realizado pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) e pela OasisLab, foi constatado que, apenas em 2021, 87% das empresas, no Brasil, já investiam em ações de transformação digital. Junto a isso, 87% dessa parcela entende que o aumento de vendas é um dos principais benefícios da transformação digital, sendo cada vez mais necessário esforços em estratégias que utilizam recursos tecnológicos.

Dentre as opções automatizadas que crescem entre as organizações, a precificação inteligente emerge como um sistema positivo, segundo Lígia Novazzi, COO e Sócia da Teros, empresa especializada em automação inteligente via Mundo Open. O princing pode trazer vantagens significativas para a produtividade das companhias, usando tecnologia avançada, como inteligência artificial (IA) e análise de big data, para determinar preços de maneira mais eficiente e competitiva.

“As empresas adotam este método para conseguirem ajustar seus preços em tempo real, respondendo rapidamente às mudanças no mercado e na demanda dos consumidores. Essa prática não só otimiza a receita, mas também melhora a experiência do cliente, oferecendo preços mais justos e atrativos. Além disso, a precificação inteligente permite identificar padrões de consumo e prever tendências, possibilitando uma gestão mais estratégica dos negócios”, ressalta Novazzi.

Com crescente adoção dessa tecnologia no Brasil, companhias de diversos tamanhos e segmentos, tanto para produtos quanto para serviços, estão experimentando um aumento expressivo na produtividade e na lucratividade.

Já no que diz respeito à implementação, Novazzi pontua que são precisos passos importantes para adotar a precificação inteligente na organização:



“Começa com a coleta de dados, que vai reunir todas as informações sobre custos, concorrência, demanda e comportamento do consumidor. Após, entra a parte de análise desses dados, definição de estratégias de precificação, implementação de tecnologias com softwares e/ou ferramentas de princing automáticas, e monitoramento contínuo no desempenho dos preços, ajustando-os conforme necessário”.

Com o novo sistema em funcionamento os benefícios para as companhias podem incluir: maximização de lucros, visto que ajustes precisos nos preços aumentam a margem de lucro; competitividade, que faz com que a empresa responda rapidamente às mudanças de mercado; eficiência operacional, economizando tempo e recursos; personalização, de modo a oferecer preços personalizados que ampliam a satisfação e fidelização dos clientes; e redução de erros.

“O valor percebido pelos clientes é influenciado por diversos fatores, sobretudo a solução que o produto oferece, o impacto positivo e as opções alternativas disponíveis no mercado. Diante disso, o preço não apenas atrai clientes, mas também torna-se fator crucial para assegurar a rentabilidade do negócio”, finaliza a COO. - Fonte e outras informações: (<https://teros.com.br/br/>).



Jittawit_21_CANVA

GERAÇÃO Z

Financial Services

POR QUE OS JOVENS CONFIAM MAIS EM ATIVOS E SERVIÇOS FINANCEIROS DIGITAIS?

A resposta ao título são os dados da 'Pesquisa de Planejamento Financeiro', realizado em outubro de 2023, pela Policygenius, nos Estados Unidos, que identificou que a geração Z prefere investir em ativos alternativos como criptomoedas e tokens não-fungíveis (NFTs, na sigla em inglês) em comparação com investidores mais velhos.

Segundo o levantamento, 20% dos adultos Z, com idades entre 18 e 26 anos, e 22% dos Millennials, com idades entre 27 e 42 anos, têm mais probabilidade de investir neste tipo de ativos em comparação com investidores mais velhos.

“Este movimento está diretamente conectado com a experiência desses públicos em como a tecnologia pode ser uma fonte de riqueza. Vide as bigtechs como Google, Amazon e o Alibaba. Com isso, a blockchain se apresenta como uma oportunidade de investimento rápida e de baixo custo”, explica Denise Cinelli, COO da CryptoMKT, maior corretora de criptomoedas da América Latina.

Já chegamos à Primavera Cripto? – O ano de 2023 foi cheio de desafios, mas também de muitos avanços para o mercado das criptomoedas no cenário internacional, com a aprovação do ETF do Bitcoin, a adoção do ativo por grandes empresas e a regulamentação ao redor do mundo.

“A adoção institucional das criptomoedas por gigantes como Tesla e MicroStrategy, que investiram significativamente em Bitcoin, e bancos como o Goldman Sachs estão oferecendo serviços relacionados a criptoativos, somados ao desenvolvimento de regulações claras para o uso e comercialização de criptos, como a União Europeia que introduziu a proposta de Regulamento de Mercados em Criptoativos (MiCA) para proporcionar um marco regulatório claro, mostram a importância que alcançamos no mercado financeiro”, aponta Cinelli.

Já no Brasil, a executiva destaca o Marco Legal das Criptomoedas, com a sanção presidencial, em dezembro de 2022, da lei que regula a prestação de serviços de ativos virtuais, estabelecendo diretrizes para prevenir fraudes e lavagem de dinheiro. “2023 também foi um ano de progresso significativo para o DREX no Brasil, com avanços em desenvolvimento,



Natali_Mis_CANVA

de produtos e um macroambiente econômico desafiador são todos catalisadores que sustentam a expansão desse mercado dinâmico e em rápida evolução”, explica a COO da CryptoMKT.

Internet suscitou novas formas de experienciar o mercado financeiro – A maturidade digital e o conhecimento maior das dinâmicas do mercado financeiro dá às gerações Z e os Millennials mais ferramentas para montar uma carteira de investimento diversificada e segura, o que torna as fintechs, desde dos bancos digitais a exchanges de criptoativos.

“Nosso grupo majoritário de clientes estão na América Latina e 55% deles correspondem a esses grupos etários. Isso nos indica que são as novas gerações que vão mudar a economia, como se relacionam com ela e que tipos de ativos estão utilizando para investir”, pontua Cinelli, ao destacar o crescimento exponencial de investidoras.

“Outro dado importante é que 45% de nossos clientes são mulheres. É cada vez maior o público feminino que está investindo em criptomoedas, o que vem derrubando mitos sobre a relação que elas têm com o mundo das finanças”.

De acordo com dados da unidade de análise e estatística da CryptoMKT de 2023, as criptomoedas devem ter uma grande atividade em 2024. Sempre se diz que as criptomoedas são especulativas. Vemos que essa tendência está sendo aos poucos deslocada por maiores usos na economia real, principalmente na indústria de remessas, transferências entre empresas e pessoas e pagamentos no varejo e comércio eletrônico.

O que os motiva e por que preferem as criptomoedas? – Além desses grupos terem crescido em um ambiente digital e estarem mais familiarizados com a tecnologia do que as gerações anteriores, Denise acredita que a natureza descentralizada e digital das criptomoedas se alinha com sua preferência por soluções tecnológicas e financeiras digitais.

“A volatilidade das criptomoedas pode ser atraente para aqueles que buscam oportunidades de investimento com alto potencial de ganhos em um curto período de tempo. Muitos jovens investidores as veem como uma forma de especulação financeira e aproveitam a volatilidade para obter lucros.

Além disso, as criptomoedas permitem que as pessoas invistam com quantias relativamente pequenas de dinheiro, tornando o investimento mais acessível para aqueles que não têm grandes somas de capital”, explica. As informações sobre criptomoedas estão mais acessíveis do que nunca, e as gerações mais jovens estão melhor informadas sobre esse tipo de investimento.

“Plataformas educativas online, redes sociais e comunidades online desempenham um papel crucial na disseminação de conhecimento sobre criptomoedas e de acesso a este novo mundo de investimentos”, finaliza Denise. - Fonte e outras informações: (<https://www.cryptomkt.com/pt-br/>).

testes e regulamentação, estabelecendo uma base sólida para a implementação futura do Real Digital.

Em esse ano não será exceção para o mercado de criptoativos. Começamos o ano com o mercado aquecido com as expectativas em torno do Halving do Bitcoin, o que gerou com que a moeda chegasse a níveis históricos e já temos a aprovação do primeiro ETF da Ethereum.

Em geral, a adoção institucional, avanços tecnológicos, clareza regulatória, aumento da conscientização, inovação



Ca_ssis_CANVA