



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 14 de agosto de 2024

Evento gratuito sobre sustentabilidade e negócios

Para discutir sobre uma nova cidadania corporativa que possa garantir as práticas de ESG, as empresas vêm desenvolvendo novos métodos de gestão. A ESPM promove o "Meeting ESPM de ESG: Guia de carreira em ESG". O evento é gratuito e acontece em 31 de agosto, das 8h às 16h30, online ou presencial no campus da ESPM Tech, em São Paulo (<https://www.espm.br/eventos/meeting-espm-de-esg-guia-de-carreira-em-esg/>).

Foto: Envato

A Embrapa Agroindústria de Alimentos (RJ) está em busca de parceiros para colocar no mercado novas opções de alimentos isentos de glúten, que combinam cereais integrais – arroz e milho – e pulses – grão-de-bico e feijão. Os produtos incluem um biscoito – tipo snack – integral aerado e crocante; farinhas integrais pré-cozidas para uso doméstico ou industrial, massa alimentícia integral e formulação de pão pita (árabe ou sírio). Esses ativos tecnológicos estão disponíveis para codesenvolvimento, validação, escalonamento industrial e licenciamento.

Os resultados foram alcançados a partir do uso da extrusão termoplástica, processo que permite cozimento rápido e versátil, formando diferentes formatos e texturas. Segundo o pesquisador da Embrapa Carlos Piler, a extrusão termoplástica possibilita também processar o grão inteiro sem a necessidade de separação da casca, como ocorre com as farinhas refinadas (Embrapa).



NOVOS PRODUTOS SEM GLÚTEN COMBINAM NUTRIENTES DE CEREAIS, GRÃO-DE-BICO E FEIJÃO

18º Open Field Day (OFD)

O 18º Open Field Day (OFD), tradicional dia de campo da Agristar, realizado em sua Estação Experimental, em Santo Antônio de Posse (SP), recebeu mais de 4500 pessoas de todo o Brasil, que foram conferir, de perto, os diversos lançamentos e as principais cultivares das linhas profissionais de sementes: Topseed, Topseed Premium, Superseed e TSV Sementes. Segundo dados oficiais, apurados pela equipe organizadora, os três estados brasileiros com prevalência entre os três dias de evento, em junho deste ano, foram: São Paulo (63%), Paraná (12%) e Minas Gerais (10%).

De acordo com a pesquisa sobre o perfil do público no OFD 2024, os Produtores Profissionais (32%) ocuparam o primeiro lugar, seguidos por Estudantes e Professores (11%) e Engenheiros e Técnicos Agrônomos (11%). Entre os Produtores Profissionais, as duas culturas de maior interesse, no evento, foram alface (26%) e tomate (20%). Coincidentemente, entre o público geral, as duas culturas mais procuradas também foram alface (17%) e tomate (15%).

"A cada ano que passa, os produtores enfrentam novos desafios na lavoura, e o OFD tem o intuito de abastecê-los, constantemente, com informações, conhecimentos e trocas de experiências que vão ao encontro das suas necessidades, dentro do mercado", enfatiza o gerente de Marketing da Agristar, Marcos Vieira (www.agristar.com.br).

Antes dos 30, eles fundaram a primeira franquia que utiliza drones no Agro



No cenário desafiador da agricultura brasileira, onde custos elevados e preocupações com sustentabilidade exigem soluções inovadoras, surge a história de Welber Sant'Ana, 30 anos e Geferson Pianissola, 29 anos, fundadores da Agro Atlas Brasil. Em uma jornada marcada por empreendedorismo, Welber iniciou sua vida profissional aos 14 anos, vendendo queijos no interior do Espírito Santo. Esse início humilde não apenas ensinou-lhe os fundamentos do negócio lucrativo, mas também plantou as sementes de sua visão sustentável.

"Foi nessa época que aprendi a criar e estruturar um negócio rentável, além de ter feito boas e grandes amizades", relata Welber, agora CEO fundador da Agro Atlas Brasil. Com uma formação acadêmica em engenharia civil, engenharia de produção e um MBA em gestão empresarial pela FGV, ele viu na agricultura uma oportunidade de aplicar seu conhecimento e paixão por sustentabilidade.

Enquanto isso, Geferson, coproprietário e diretor de operações da Agro Atlas Brasil, trilhou seu próprio caminho. Desde pequeno,

ajudava seus pais agricultores e nutria um interesse precoce pela aviação. Após completar sua formação em administração e realizar seu sonho de se tornar piloto, ele encontrou na empresa uma oportunidade de unir sua paixão pela aviação com sua missão de promover práticas agrícolas sustentáveis.

"Meu sonho era ser piloto e posso dizer que hoje voou com os pés no chão," diz Geferson, refletindo sobre sua jornada até a diretoria da empresa. Recebendo o convite de Welber para se tornar sócio na Agro Atlas Brasil, viu uma chance única de realizar um trabalho dos sonhos, alinhado com seus valores pessoais e profissionais.

Fundada em 2020, a empresa rapidamente se destacou como líder no uso de drones para aplicação agrícola no país. Com apenas três anos de existência, já conquistou prêmios de sustentabilidade e se tornou a primeira franquia brasileira a adotar essa tecnologia inovadora. A visão deles de integrar tecnologia de ponta com práticas agrícolas eficientes não só beneficiou agricultores e investidores, mas também elevou o padrão da agricultura brasileira.

Soluções de energia para o agro reduzem despesas no campo e evitam prejuízos

Líder brasileira em soluções e na fabricação de armazenamento de energia para aplicações estacionárias e baterias para mobilidade elétrica e portáteis, a UCB Power amplia seu portfólio de soluções para o segmento do agronegócio, com equipamentos capazes de reduzir gastos com energia, mitigar a interrupção de fornecimento de energia elétrica em toda a cadeia de produção, bem como trazer ganhos em eficiência energética e descarbonização.

Composta pela linha de equipamentos UBESS (Battery Energy Storage System), com capacidades de armazenamento que evoluem de kilowatts (kWh) a megawatts (MWh) e autonomia que pode chegar a 12 horas, a solução da UCB Power para o agronegócio é customizável e atende todo o tipo de projeto, podendo ser usada como backup ou fonte complementar.

No entanto, além da energia limpa, o armazenamento de energia no setor vai muito além da descarbonização. "As perspectivas de crescimento de instalações e na capacidade de armazenamento de energia solar são excelentes, mas, por se tratar de uma tecnologia inovadora, o momento também é de disseminar informações para o mercado. Para essa missão contamos com a ajuda de nossos canais", aponta Marcelo Rodrigues, VP de Soluções e Novos Negócios UCB Power.

Destaque I



Pelo sexto ano seguido, Rasip é reconhecida como destaque setorial agro no prêmio exportação

A RASIP, empresa que integra a RAR - idealizada por Raul Anselmo Randon, é vencedora, pelo sexto ano consecutivo, do Prêmio Exportação RS, na categoria Destaque Setorial - Agro. O reconhecimento é promovido pelo Conselho do Prêmio Exportação RS e visa destacar a competência de mercado e a visão de negócios das empresas que buscam novas fronteiras e contribuem para o fortalecimento socioeconômico do estado no comércio internacional. Sergio Martins Barbosa, presidente executivo da RAR, destacou que uma das principais conquistas da RASIP no último ano foi a consolidação da exportação em novos mercados e a capilarização dos negócios no mercado externo. "Exportamos para mais de 14 países. Recentemente abrimos novos clientes no disputado mercado asiático, com exportações para Singapura e Emirados Árabes Unidos, por exemplo. Além disso, nos consolidamos cada vez mais em mercados importantes, como Colômbia, Europa e Índia", afirmou.

Destaque II



13º Congresso Andav realiza edição histórica e recebe mais de 14,8 mil visitantes

O 13º Congresso Andav 2024 realizou sua maior edição, reunindo um público altamente qualificado de 14.824 profissionais presentes. Foram mais de 250 marcas expositoras do Brasil e do exterior, sendo 64 novas empresas expositoras, que apresentaram, entre os dias 6 e 8 de agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, uma série de novidades em tecnologias, produtos e soluções inovadoras. O evento da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav), organizado pela Zest Eventos, teve um crescimento de 20% na área de exposição, alcançando 24 mil m². Outro destaque foi a participação expressiva de autoridades do governo federal e estadual na Plenária do Congresso Andav. "A edição histórica do nosso Congresso representa o momento pujante da Andav e de seus associados. Reunimos importantes representantes da cadeia produtiva, trocando experiências, fortalecendo parcerias e disseminando conhecimento e informação, que são essenciais para o futuro do setor", afirmou Paulo Tiburcio, presidente executivo da Andav.

Crédito para agricultura familiar dobra no Plano Safra 24/25

Com a edição 2024/2025 do Plano Safra, o Governo Federal lançou uma nova fase de apoio à agricultura familiar, destacando um aumento expressivo no volume de crédito destinado ao setor. Este ciclo marca um avanço significativo, com a disponibilização de R\$ 76 bilhões, o que representa um recorde histórico. Esse incremento no financiamento reflete a prioridade dada à agricultura familiar como um pilar estratégico para a segurança alimentar e a promoção de práticas agrícolas sustentáveis no Brasil. O aumento dos recursos e as novas condições de crédito têm como objetivo não apenas fortalecer o setor, mas também incentivar a adoção de métodos que contribuam para a preservação ambiental e o desenvolvimento econômico local.

Lucro da Nutriplant cresce 1.236% no semestre

A Nutriplant obteve um lucro líquido de R\$ 2,7 milhões nos primeiros seis meses do ano, o que representa um salto de 1.236,6%, quando comparado ao mesmo período de 2023. No semestre, a geração de caixa medida pelo Ebitda atingiu R\$ 6,3 milhões, acréscimo de 111,7% quando comparado ao valor de R\$ 3,0 milhões realizados em igual intervalo do ano passado.

Plano Frota para quadriciclos, voltado ao agronegócio

Pensando em atender essas necessidades e facilitar o acesso das empresas a esses veículos, a CFMOTO Brasil lança o Plano Frota, um programa especial para compra de quadriciclos através de incentivo exclusivo para empresários. A fabricante de veículos off-road, presente em mais de cem países e em 21 estados brasileiros, oferece valores atrativos com descontos de até R\$ 15 mil através deste plano. "Queremos apresentar esta solução para os empresários brasileiros. Sabemos que nossos veículos fazem toda a diferença no trabalho, ajudando na manutenção e no dia a dia das empresas. Com um preço competitivo e a alta qualidade dos veículos, este programa se torna extremamente interessante para os empresários", explica Ricardo Kasaki, diretor comercial da CFMOTO Brasil (<https://www.cfmoto.com.br/>).

Sustentabilidade no agro é destaque durante reunião da Frente Parlamentar da Agropecuária



Na última terça-feira (13), diversos parlamentares estiveram presentes na reunião da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA). Com o objetivo de discutir as pautas de interesse do setor, o evento contou com a participação do InpEV, Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias, entidade sem fins lucrativos que faz a gestão do Sistema Campo Limpo, programa brasileiro de logística reversa de embalagens vazias e sobras pós-consumo de defensivos agrícolas, que é referência mundial.

OPINIÃO

O poder da co-inteligência no agro: transformando o futuro com IA

Luciana Miranda (*)

Tenho acompanhado de perto as transformações digitais que estão revolucionando diversos setores, e um dos que mais me fascina é o agronegócio.

O setor agro, tradicionalmente associado a práticas seculares, está passando por uma verdadeira metamorfose, impulsionada pela Inteligência Artificial (IA) e pela co-inteligência, uma colaboração sinérgica entre humanos e IA.

A necessidade de transformação no agro é evidente. Com a escassez de mão-de-obra, perturbações na cadeia de abastecimento e mudanças climáticas, o setor precisa de soluções inovadoras para continuar a crescer e prosperar. É aqui que a IA entra em cena, trazendo avanços significativos em eficiência e produtividade.

Agricultura Inteligente e sustentável

Um dos aspectos mais promissores da IA no agro é a precisão. Utilizando sensores, drones e análises preditivas, os agricultores podem monitorar e gerenciar suas culturas com uma precisão sem precedentes. Por exemplo, sensores no solo e em plantas coletam dados em tempo real, que são analisados por algoritmos de IA para fornecer insights sobre a saúde das culturas, necessidades de irrigação e possíveis pragas. Essa abordagem não apenas aumenta a produtividade, mas também promove a sustentabilidade, reduzindo o uso de recursos naturais e químicos.

Além disso, a demanda por produtos biológicos está crescendo. Segundo um relatório do PitchBook, o mercado global de produtos biológicos agrícolas deve crescer de US\$ 14,6 bilhões em 2023 para US\$ 27,9 bilhões até 2028, refletindo um crescimento anual composto (CAGR) de 13,8%. Essa mudança visando práticas mais sustentáveis e amigas do ambiente é fundamental para manter a saúde do solo e a produtividade das culturas, substituindo os produtos químicos tradicionais.

Co-inteligência: a chave para o futuro

A integração da IA nos processos agrícolas não é apenas uma questão de tecnologia, mas de co-inteligência. Ethan Mollick, em seu livro "Co-Intelligence: Living and Working With AI", destaca como a colaboração entre humanos e IA pode gerar resultados superiores.

Ele propõe quatro regras fundamentais para uma colaboração eficaz:

Sempre convide a IA para a mesa: Compreender os pontos fortes e fracos da IA permite que os usuários apliquem essa tecnologia de maneira eficaz.

Seja o humano no circuito: Mantenha os humanos no centro das decisões, delegando tarefas rotineiras à IA.

Trate a IA como uma pessoa, mas defina sua função: Interaja com a IA como se fosse um colega de trabalho, dando instruções e feedback claros.

Assuma que esta é a pior IA que você já usou: esteja preparado para contínuos avanços e atualizações na tecnologia.

Essas diretrizes são particularmente relevantes para o setor, onde a combinação de conhecimentos humanos e capacidades de IA pode transformar práticas agrícolas, tornando-as mais eficientes e sustentáveis.

Desafios e oportunidades
Apesar das oportunidades, há desafios a serem superados. A resistência à mudança e a falta de habilidades especializadas são barreiras comuns. No entanto, a adoção de programas de reskilling, como apontado pela pesquisa da Harvard Business School, pode ajudar a preparar a força de trabalho para o futuro digital. Empresas que investem em reskilling têm maior probabilidade de sucesso na transformação digital.

No Brasil, o cenário é promissor. Com 977 agtechs ativas, o país lidera a inovação tecnológica no agronegócio da América Latina. Essas startups estão focadas em soluções B2B, utilizando IA, Analytics, Big Data, Sensorização e Blockchain para oferecer tecnologias avançadas aos produtores.

Em 2023, as agtechs brasileiras captaram R\$ 916 milhões em investimentos, destacando o crescimento contínuo do setor, mesmo em um cenário global de retração de investimentos. O segmento que mais atraiu investimentos foi o de serviços financeiros (26%), seguido pela agricultura de baixo carbono (22%), máquinas e equipamentos para produção (19%) e transformação de resíduos (13%).

A jornada da IA na agricultura está apenas começando, mas já podemos ver impactos profundos. À medida que continuamos a explorar e implementar essas tecnologias, podemos esperar um setor agro mais eficiente, produtivo e sustentável.

Para os líderes do setor agroindustrial brasileiro, o momento representa uma oportunidade única de posicionar-se na vanguarda da inovação global, aproveitando ao máximo as ferramentas que a transformação digital oferece.

Acredito que a co-inteligência é a chave para desbloquear todo o potencial da IA no agro. Ao trabalhar juntos, humanos e IA podem transformar a agricultura, garantindo um futuro mais sustentável e próspero para todos.

(*) VP e CMO da AP Digital Services

A importância da rastreabilidade e transparência na produção de café

A rastreabilidade tem se tornado um fator decisivo no mercado da cafeicultura, com importadores e consumidores exigindo cada vez mais informações detalhadas sobre a origem e o processo de produção do café.

A rastreabilidade e a transparência na produção de café estão se tornando aspectos essenciais no mercado cafeeiro global. Com consumidores cada vez mais exigentes e regulamentações rigorosas, especialmente na União Europeia, a capacidade de demonstrar práticas sustentáveis e éticas é crucial para o sucesso no setor.

Aumento da confiança do consumidor

Os consumidores atuais estão cada vez mais interessados em saber a origem do café que consomem, bem como os métodos utilizados em sua produção. A rastreabilidade permite que todas as etapas da cadeia de produção sejam documentadas, desde a colheita dos grãos até a chegada do produto ao consumidor. Esta transparência fortalece a confiança do consumidor e oferece uma vantagem competitiva para os produtores que adotam essas práticas.

A rastreabilidade também é fundamental para criar um relacionamento de confiança entre todas as partes da cadeia do café. Com informações detalhadas sobre a origem dos grãos, os consumidores podem fazer escolhas mais informadas e conscientes. Isso é particularmente importante em um mercado onde a sustentabilidade e a ética na produção são fatores cada vez mais valorizados. Quando os consumidores sabem que o café que estão comprando é produzido de maneira sustentável e ética, eles estão mais dispostos a pagar um preço premium por esses produtos.

Documentação detalhada de todas as etapas

A implementação da rastreabilidade envolve a documentação detalhada de cada etapa da produção. Isso permite que os produtores monitorem e garantam a qualidade do café em cada fase, minimizando o risco de contaminação e garantindo que os padrões de sustentabilidade sejam mantidos. A documentação detalhada também facilita a identificação e resolução de problemas, melhorando a eficiência e a qualidade do produto final.

Vantagem competitiva no mercado

Produtores que adotam práticas de rastreabilidade e transparência podem se destacar em um mercado competitivo. A capacidade de demonstrar o



compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social pode atrair consumidores e parceiros comerciais que compartilham desses valores. Além disso, a conformidade com regulamentações internacionais, como as exigidas pela União Europeia, pode abrir novos mercados e oportunidades de exportação para produtores que adotam essas práticas.

Conformidade com regulamentações internacionais

A União Europeia exige que as empresas demonstrem que seus produtos não contribuem para o desmatamento ou violam os direitos humanos em qualquer etapa da produção. A rastreabilidade é fundamental para cumprir essas exigências, permitindo que as empresas monitorem e relatem de maneira precisa as práticas de seus fornecedores. A conformidade com essas regulamentações não só evita penalidades legais, mas também melhora a reputação da marca no mercado global.

Implementação de tecnologias para melhorar a rastreabilidade do café

A adoção de tecnologias avançadas, como a inteligência artificial (IA), vem revolucionando a forma como a rastreabilidade é implementada na produção de café. A rastreabilidade do café, do

campo à xícara, se tornará ainda mais necessária não só com o objetivo de atender às exigências dos mercados por sustentabilidade e transparência, mas também para aprimorar os modelos de gestão existentes.

A digitalização das visitas às fazendas realizadas pelos agrônomos e a geração de laudos digitais são estratégias importantes para melhorar o processo agrícola, facilitando a gestão das propriedades e a tomada de decisões baseadas em dados. Com funcionalidades focadas na rastreabilidade e na qualidade do café, tradings, compradores, importadores, revendas e produtores estarão mais preparados para atender às demandas do mercado nacional e internacional, elevando a produtividade e a sustentabilidade da cafeicultura brasileira.

A Contribuição da Bigtrade

Nesse cenário de inovação e transformação, a Bigtrade está se destacando como uma força cada vez mais relevante para a cafeicultura brasileira. Desenvolvendo novas soluções e produtos digitais, a companhia visa promover o acesso de tradings, revendas, cooperativas, consultorias especializadas e agrônomos a tecnologias que combinam dados e inteligência artificial. Com isso, por meio da tecnologia, os riscos são transformados em decisões de negócios, oferecendo uma visão 360° do produtor e de suas propriedades.

O novo produto da Bigtrade, que permitirá maior visibilidade das práticas sustentáveis na cafeicultura, já está em fase de validação com parceiros da companhia. O objetivo é contribuir para a melhoria da eficiência operacional, crescimento e sustentabilidade do setor.

Conclusão

A rastreabilidade e a transparência na produção de café não são apenas tendências passageiras, mas elementos essenciais para o futuro sustentável do setor. À medida que os consumidores se tornam mais conscientes e as regulamentações se tornam mais rigorosas, a capacidade de demonstrar práticas sustentáveis e éticas será crucial para o sucesso no mercado global. A colaboração entre produtores, a adoção de novas tecnologias e o compromisso com a transparência serão fundamentais para garantir um futuro próspero para a cafeicultura global.

Início da safra da cana-soca exige reforço na ferticorreção do solo

Com o início da safra 24/25 da cana de açúcar, é preciso um empenho, por parte dos produtores, para garantir que a produtividade se mantenha em alta como foi na safra 23/24, quando houve um recorde na produção, com 713,2 milhões de toneladas, a maior marca da série histórica da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

Até novembro, período para o encerramento da safra, é importante dar atenção ao preparo do solo e a nutrição da cultura com uma agricultura de precisão, que proporciona índices maiores de produtividade com custos mais reduzidos, sendo o processo de ferticorreção muito indicado.

A boa notícia é que a tecnologia que as usinas já usam, agora está disponível para os fornecedores de cana de açúcar. Ou seja, os mesmos ferticorretivos que têm ajudado as usinas a conquistar alta produtividade com uma estratégia inovadora de correção pode ser usado na fertilização de solos para a cultura da cana.

Como o próprio termo diz, a ferticorreção é a união da correção do pH do



solo com a fertilização com cálcio (Ca), magnésio (Mg) e enxofre (S). O Oxiflux recentemente apresentado aos fornecedores de cana, possui alta reatividade e disponibi-

lidade de magnésio e cálcio, apresentando uma excelente relação custo-benefício, já que influencia diretamente no aumento do ATR da planta, sigla que denomina o açúcar total retido na produção.

O ATR é um indicador que representa a qualidade da cana, ou seja, a capacidade da cana-de-açúcar de ser transformada em açúcar ou álcool. O índice do ATR é utilizado para efetuar o pagamento dos fornecedores, através do cálculo da produção, como explica o engenheiro agrônomo, Everton Benatti, da Fertimacro. "Os produtores de cana-de-açúcar utilizam amostras realizadas por coletas para terem como ponto de partida a melhor hora para colheita e assim obter a melhor produção, visando melhorar a renda da tonelada fornecida".

Segundo Benatti, uma das principais vantagens do Oxiflux é o uso de menores doses para aplicar em áreas maiores, o que reduz o custo operacional. "Nosso produto é refinado, com maior poder de escoamento, graças à tecnologia flux, que garante o escoamento perfeito em qualquer equipamento", resume.