

Quer empreender no meio da gastronomia? Confira dicas e oportunidades

Para muitas pessoas, empreender é um sonho. Apenas em 2023, mais de 3 milhões de empresas foram abertas no Brasil, segundo dados do Mapa das Empresas

O ramo da gastronomia, devido à facilidade de entrada com serviços informais, é visto com bons olhos por muitos empresários.

De acordo com o Guia do Sebrae de 2024, o setor da alimentação, em especial saudável e sustentável, é uma das melhores opções para se empreender no ano de 2024, e segundo dados de 2022, liberados pelo IBGE, na Pesquisa Industrial Anual (PIA) em 2024, o setor de alimentos é responsável pelo maior número de pessoas empregadas, representando 22.8% do total.

“Empreender no mundo da gastronomia é apaixonante. Permite que você participe de momentos marcantes na vida das pessoas proporcionando experiências marcantes para elas,” comenta Matheus Krauze, empreendedor no ramo há quatro anos.

“Precisamos considerar que a barreira de entrada é relativamente baixa, por isso é possível começar no



setor com negócios de baixo custo, mas ter um olhar afiado e uma gestão firme do seu negócio é um dos principais pontos para garantir o sucesso a longo prazo da sua marca”, complementa.

Para Krauze, a paixão pela gastronomia veio de família, mas foi com uma viagem à Hong Kong, que seu primeiro negócio no setor nasceu: a SOFT Ice Cream, uma das principais referências nacionais em sorvetes artesanais. Hoje, quatro anos após sua “estrela”, o empresário tem três marcas diretamente relacionadas com o setor

de gastronomia: SOFT Ice Cream, Local Pães & Cafés e Bar Jataí, sua empresa mais recente, aberta em 2024, e vê que o sucesso vem da dedicação e “mão na massa”.

“Quem começa a empreender na gastronomia deve estar inserido no negócio e acompanhar a gestão financeira de perto, realizando também um bom treinamento da sua equipe. A profissionalização da gestão é de extrema importância para o sucesso dessas empresas, para que o empresário possa se afastar mais da operação e voltar sua força para bran-

ding, produto e experiência”, comenta o empresário.

Segundo Matheus, investir em bom maquinário, insumos de qualidade e equipe bem treinada são fatores de alta relevância quando falamos do ramo da gastronomia. “Quando realizamos uma análise detalhada do modelo de negócio percebemos que os custos fixos são inchados, consequência dos valores de mão de obra e do aluguel comercial.

Adicionando a isso um CMV (custo de mercadoria vendida) médio do setor de 30-35%, observamos que muitos negócios, mesmo sob gestão excelente, operam com margens líquidas de apenas 10 a 15% do faturamento bruto. Esses números são consideravelmente baixos e pouco competitivos em comparação com outros setores”, diz Krauze, que reforça a importância do controle financeiro dos empreendimentos, aliado à experiência do cliente e qualidade de insumos para desenvolver sua marca no ramo da gastronomia. Fonte: (officecream.com.br).

Somos suscetíveis à mudança?

Renata Ankowski (*)

Vivemos em um cenário de constante evolução tecnológica, onde a resistência à mudança se tornou um dos maiores desafios para as empresas

rápidos e eficientes. Além disso, a IA pode influenciar significativamente o design de experiência, permitindo que eventos sejam personalizados de acordo com o público e os comportamentos estudados.

A Inteligência Artificial (IA) está transformando radicalmente diversos setores, oferecendo ferramentas e oportunidades que otimizam processos, aumentam a eficiência e abrem novas possibilidades de inovação.

No entanto, a introdução dessas tecnologias enfrenta barreiras significativas, muitas vezes relacionadas a aspectos culturais e emocionais das organizações.

A implementação de IA nas empresas não é uma tarefa simples. Há uma variedade de ferramentas disponíveis, como Copilot da Microsoft, Gemini da Google e as diferentes versões do GPT da OpenAI.

A escolha e a eficácia dessas ferramentas dependem de um treinamento adequado e de uma avaliação cuidadosa do custo-benefício. Ainda estamos em uma fase de aprendizado e experimentação, tentando identificar quais tecnologias podem realmente trazer os melhores resultados. É interessante observar que a resistência à tecnologia não está restrita a uma faixa etária específica.

Muitas vezes, colaboradores mais velhos mostram uma surpreendente disposição para aprender e adotar novas ferramentas, enquanto os mais jovens podem demonstrar hesitação. Essa resistência está mais ligada à maturidade emocional para lidar com o novo e com a mudança do que com a idade em si. A adaptação tecnológica exige uma mentalidade aberta e a capacidade de enfrentar o medo do desconhecido.

No setor de eventos, a IA tem o potencial de revolucionar diversas áreas operacionais e de design de experiência. Processos como credenciamento, inscrições, preferências e RSVP, que hoje são semi-automatizados, poderão ser totalmente automatizados, tornando-se muito mais

Com uma vasta quantidade de dados disponíveis, a IA pode realizar análises combinatórias complexas para otimizar cada aspecto de um evento, desde o planejamento até a execução. A inovação deve ser vista como um processo contínuo dentro das organizações. A cultura de questionamento e de busca por soluções criativas é essencial para fomentar um ambiente inovador. A inovação pode ser incremental, trazendo melhorias graduais, ou disruptivas, transformando completamente os negócios.

Para que a inovação seja eficaz, é crucial ter líderes que inspirem e incentivem suas equipes a serem curiosas e a fazerem perguntas que possam levar a novas ideias e soluções. Os líderes desempenham um papel fundamental na navegação rumo a qualquer mudança. Eles devem ser visionários, capazes de ver além do status quo e inspirar suas equipes a abraçarem novas ideias e tecnologias. A liderança eficaz envolve influenciar positivamente os colaboradores, cultivando uma cultura de curiosidade e inovação.

Este é um desafio significativo, mas também uma oportunidade de crescimento e desenvolvimento tanto para os líderes quanto para suas equipes. A resistência à mudança é um desafio inerente ao processo de evolução tecnológica. Superar essa resistência exige uma abordagem que combine liderança inspiradora, cultura de inovação e uma disposição contínua para aprender e experimentar.

À medida que as empresas navegam pelo complexo cenário da IA e outras tecnologias emergentes, a capacidade de se adaptar e evoluir se torna crucial para o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo.

(*) - É Diretora de Estratégia Comercial da MCM Brand Experience (https://www.mcmbrandexperience.com/).

Reforma tributária: meta é aprovar regulamentação neste ano

O ministro-chefe da Secretaria de Relações Institucionais, Alexandre Padilha, disse ontem (31) que uma das prioridades do governo federal é encerrar o ano de 2024 com a regulamentação da reforma tributária aprovada pelo Congresso Nacional. “Até o final do ano, nós queremos concluir a votação dessa regulamentação”, disse. Em entrevista a emissoras de rádio durante o programa Bom Dia,

Ministro, produzido pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC), Padilha lembrou que a regulamentação, dentre outras questões, prevê a simplificação de impostos e, consequentemente, a geração de mais empregos. “Estamos transformando cinco impostos em um só, facilitando a vida do empresário”.

“Essa é a prioridade absoluta. Tem que votar ainda no Senado. Provavel-

mente, volta pra Câmara também, porque um dos projetos ainda está na Câmara. Vamos acompanhar isso. Nossa prioridade é terminar o ano com essa regulamentação aprovada. E confio muito que o Congresso Nacional, os presidentes das duas Casas, tanto o presidente Arthur Lira quanto o presidente Rodrigo Pacheco, os líderes, querem concluir a votação neste ano” (ABR).

AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

cenp ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS abra INSTITUTO BRASILEIRO DE FISCALIZAÇÃO DE JORNALISMO adjoribR JORNALIS DO INTERIOR

S.A. de Obras y Servicios, Copasa do Brasil		
CNPJ: 18.193.729/0001-97		
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS		
Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2023 e 2022 (Valores expressos em milhares Reais - R\$)		
	2023	2022
Ativo		
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	479	280
Clientes	46.137	43.542
Adiantamento a fornecedores e colaboradores	894	580
Impostos a recuperar	486	302
Despesas antecipadas	0	1
Outros créditos	4	19
Total do ativo circulante	48.000	44.724
Realizável a Longo Prazo		
Outros créditos	8.052	8.284
Impostos diferidos ativos	1.282	5.017
	9.334	13.301
Investimento	20	32
Imobilizado	9.354	13.333
Total do ativo não circulante	9.374	13.365
Total do ativo	57.374	58.089
Passivo e patrimônio líquido		
Circulante		
Fornecedores	34.086	36.351
Empréstimos	47.970	38.709
Obrigações sociais	135	157
Obrigações fiscais	2.966	2.972
Outras obrigações	5	-
Provisão de férias e encargos	129	192
Total do passivo circulante	85.291	78.381
Não circulante		
Fornecedores	662	756
Total do passivo não circulante	662	756
Patrimônio líquido		
Capital social	19.269	19.269
Prejuízos acumulados	(47.867)	(40.349)
Total do patrimônio líquido	(28.598)	(21.080)
Total do passivo e patrimônio líquido	57.374	58.089
Demonstrações do resultado - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e de 2022 (Valores expressos em milhares Reais - R\$)		
	2023	2022
Receita líquida de serviços	203	202
Custo dos serviços prestados	(908)	(4.235)
(Prejuízo) lucro bruto	(908)	(4.235)
Outras despesas operacionais e não operacionais		
Despesas gerais e administrativas	(3.211)	(1.723)
Outras despesas	(14)	(2.477)
Total	(3.225)	(4.200)
Resultado antes das receitas e despesas financeiras e impostos	(4.133)	(8.435)
Receitas financeiras	6.192	23.510
Despesas financeiras	(5.842)	(15.856)
Receitas (despesas) financeiras líquidas	350	7.654
Prejuízo antes do imposto de renda e contribuição social	(3.784)	(7.811)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(3.735)	565
Prejuízo do exercício	(7.519)	(2.161)
GERMAN CONDE SANTOS, Representante Permanente		
DIVINO APARECIDO SINVAL, Contador, CRC:1 SP-265781/O-1		

S.A. de Obras y Servicios, Copasa do Brasil		
CNPJ: 18.193.729/0001-97		
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS		
Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021 (Valores expressos em milhares Reais - R\$)		
	2022	2021
Ativo		
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	280	1.412
Clientes	43.542	40.863
Adiantamento a fornecedores e colaboradores	580	625
Impostos a recuperar	302	855
Despesas antecipadas	1	2
Outros créditos	19	0
Total do ativo circulante	44.724	43.757
Realizável a Longo Prazo		
Outros créditos	8.284	8.280
Impostos diferidos ativos	5.017	4.452
	13.301	12.732
Investimento	32	41
Imobilizado	9.354	13.333
Total do ativo não circulante	9.386	13.374
Total do ativo	54.110	57.131
Passivo e patrimônio líquido		
Circulante		
Fornecedores	36.351	42.603
Empréstimos	38.709	32.427
Obrigações sociais	157	61
Obrigações fiscais	2.972	2.902
Outras obrigações	5	357
Provisão de férias e encargos	129	252
Total do passivo circulante	78.381	78.605
Não circulante		
Fornecedores	756	3.940
Total do passivo não circulante	756	3.940
Patrimônio líquido		
Capital social	19.269	19.269
Prejuízos acumulados	(40.349)	(40.134)
Total do patrimônio líquido	(21.080)	(20.865)
Total do passivo e patrimônio líquido	54.110	57.131
Demonstrações do resultado - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e de 2021 (Valores expressos em milhares Reais - R\$)		
	2022	2021
Receita líquida de serviços	202	5.477
Custo dos serviços prestados	(4.235)	(9.200)
(Prejuízo) lucro bruto	(4.235)	(3.723)
Outras despesas operacionais e não operacionais		
Despesas gerais e administrativas	(1.723)	(2.227)
Outras despesas	(2.477)	-
Total	(4.200)	(2.227)
Resultado antes das receitas e despesas financeiras e impostos	(8.435)	(5.950)
Receitas financeiras	23.510	10.642
Despesas financeiras	(15.856)	(11.795)
Receitas (despesas) financeiras líquidas	7.654	(1.153)
Prejuízo antes do imposto de renda e contribuição social	(7.811)	(7.103)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	565	(1.070)
Prejuízo do exercício	(2.161)	(8.173)
GERMAN CONDE SANTOS, Representante Permanente		
DIVINO APARECIDO SINVAL, Contador, CRC:1 SP-265781/O-1		

Edital de Citação Prazo de 20 dias, expedido nos autos da Ação de Usucapião, Processo Nº 1108817-06.2021.8.26.0100 O Dr. Rodrigo Jae Hwa An, MM. Juiz de Direito da 1ª Vara de Registros Públicos, do Foro Central Cível, da Comarca de SP, do Estado de SP, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Eugênio Jorge Lins, Eliana Jorge Lins, Wanderley Fonseca e s/m Neusa Aparecida Silva Fonseca, Leonor Nunes, Janderson Nunes, Cileide Nunes Geremias, Oswaldina Borges Lins, Carmo Apolinário, Nelson Geremias, Lázaro Ribeiro e Everaldo Jorge Lins, réus ausentes, incertos, desconhecidos, eventuais interessados, bem como seus cônjuges, se casados forem, herdeiros e/ou sucessores, que Maria Lourdes Prado de Souza ajuizou(ram) ação de Usucapião visando a declaração de domínio do imóvel situado na Avenida Esperantina, nº 716 e 718, Parque das Paineiras. - SP, CEP 03692-000, alegando posse mansa e pacífica no prazo legal. Estando em termos, expede-se o presente edital para citação dos supramencionados para que, no prazo de 15 dias úteis, a fluir após o prazo de 20 dias úteis, contestem o feito. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da Lei.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/8359-8BD2-07DD-B82C> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 8359-8BD2-07DD-B82C



Hash do Documento

002B3D6A22381592C10CDD0BB118D60BC75D92AC1AD99316380639D8A0426A60

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 31/07/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 31/07/2024
18:58 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

