

## Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (\*)

## Jeep acrescenta 4 novas versões ao Renegade 2025

Sem mudanças mecânicas ou visuais, a Jeep lança a linha 2025 do Renegade com novas versões, totalizando 6 configurações. A Altitude (R\$ 147.990) traz rodas de 17", teto pintado de preto, central multimídia de 8,4", quadro de instrumentos digital de 7" e ar-condicionado digital de duas zonas.

A Night Eagle (R\$ 170.990) retorna com acabamentos escurecidos em grades, logos e rodas de 18", e ainda conta com abertura de portas por presença, sensores crepuscular e de chuva, retrovisor eletrocromico e monitoramento de ponto cego.

A Sahara (R\$ 173.990) é inspirada na mesma versão do Jeep Wrangler e traz teto solar panorâmico, comutação automática de faróis, faróis de neblina e paddle shifters, entre outros itens.

E a versão especial Willys (R\$ 179.990) é a topo de linha, baseada nos modelos Jeep da década de 40, e traz rodas 17" com pneus ATR+ e tração 4x4.

Além dessas, a versão de entrada voltada ao público PCD sai a R\$ 99.719.

Todas as configurações trazem o motor turbodiesel 1.3 de até 185 cv de potência e câmbio automático de 6 marchas.

Recentemente o SUV alcançou a marca de 500 mil unidades vendidas e toda a gama passou a ter 5 anos de garantia.



Jeep Renegade Willys.

## Citroën oferece novos itens de série na linha 2025 do C3

A Citroën promove a chegada da linha 2025 do C3 com boas novidades: acrescenta conteúdos e mantém os preços da versão mais em conta.

A chave canivete passa a ser item de série em todas as versões. E o modelo de entrada Live (R\$ 74.790) ganha desembaçador, lavador e limpador traseiro e sistema de som com bluetooth, itens vendidos antes em um pacote opcional.



Citroen C3 Live.

## Mercedes de entrada têm nova opção de acabamento

A Mercedes-Benz Cars & Vans do Brasil amplia seu portfólio de automóveis compactos no Brasil com a chegada da linha 2025. Os novos CLA 200 e GLA 200 passam a oferecer a linha de acabamento Progressive.

No exterior, predomina o cromado em grade, saídas de escapamento spoiler e rodas AMG de 18" (CLA) e 19" (GLA). No interior, o acabamento tem alumínio e detalhes cromados no volante e nas saídas de ar.

As novas versões Progressive de CLA 200 (R\$ 295.900) e GLA 200 (R\$ 339.900) são equipadas com o motor 4 cilindros a gasolina 1.3 turbo de 163 cv aliado à transmissão automática de dupla embreagem de 7 velocidades. Este motor é auxiliado por um sistema elétrico de 48 volts (híbrido leve) que entrega até 14 cv adicionais de potência em determinadas situações.



CLA 200 Progressive.

## Nissan lança Cartilha Racial Infantil

Uma preocupação social que vai além de produzir carros. A Nissan lançou a versão digital de sua Cartilha Racial Infantil. A ação, inédita no país e que simboliza mais um

passo da marca em se tornar uma empresa mais diversa, equitativa e inclusiva, busca contribuir para disseminar valores de representatividade e inclusão para o público infantil.

Em abril, a Nissan já havia lançado a versão impressa do material, distribuindo quase 2 mil exemplares para as famílias de funcionários da Nissan na fábrica de Resende (RJ), e nos escritórios da empresa no Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e Curitiba (PR).

A motivação para a produção da cartilha surgiu dos próprios funcionários da Nissan, que ajudam a acelerar a promoção da igualdade racial. A página pode ser acessada pelo link: [www.nissan.com.br/cartilha-racial-infantil.html](http://www.nissan.com.br/cartilha-racial-infantil.html)

## Executivo assume a Leapmotor, que trará eletrificados ao Brasil

Em maio passado, o grupo Stellantis anunciou que a Leapmotor traria carros para o Brasil. Trata-se de uma marca chinesa de veículos eletrificados, da qual o conglomerado possui 51% e começa a levar seus elétricos T03 e C10 nos próximos meses para a Europa.

A preços competitivos, o T03 é um compacto do porte de BYD Dolphin Mini e GWM Ora 03. O C10 é um SUV médio, que pode ser híbrido ou elétrico.

Agora, o grupo Stellantis anunciou Fernando Varela como vice-presidente da região Andina & América Central da Leapmotor International.

Em seu novo cargo, ele irá desempenhar um papel de liderança na gestão da Leapmotor, confirmada para chegar ao Brasil e Chile no início do próximo ano. O executivo continuará respondendo a Emanuele Cappellano, presidente da Stellantis para a América do Sul, e, com o novo cargo, também se reportará a Tianshu XIN, CEO da Leapmotor International.



Leapmotor KV-C10.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Confira as cinco principais vantagens do White Label para negócios digitais

O mercado digital está em constante evolução, e com ele, a busca por soluções inovadoras e eficientes para impulsionar o sucesso dos negócios vem crescendo

Uma estratégia que vem se destacando, é o modelo White Label, que é uma forma de terceirizar o desenvolvimento de produtos e serviços, sem precisar investir tempo nesse processo.

Ao mesmo tempo, permite que a empresa contratante personalize a solução de acordo com as suas necessidades e as do seu público-alvo. Segundo a ABComm, estima-se que o mercado brasileiro de White Label alcance R\$ 100 bilhões em 2025. Esse crescimento exponen-

cial demonstra o potencial desse modelo para impulsionar o sucesso de empresas em diversos setores.

“Essa abordagem permite às empresas manterem a agilidade necessária para acompanhar as demandas do mercado, ao mesmo tempo em que fortalece marca e credibilidade. No mundo digital competitivo de hoje, o White Label é mais do que uma estratégia, é um impulsionador essencial do crescimento e sucesso empresarial”, afirma Jorge Ramos, CEO da Idea Maker, empresa de tecnologia que idealiza soluções digitais voltadas para meios de pagamento, filantropia premiável e sorteios.

Pensando nisso, Ramos listou algumas das principais vantagens do White Label para os negócios. Confira!



## 1) Redução de Custos

- Com esse modelo, as empresas evitam a necessidade de investimentos e altos custos em infraestruturas internas, equipes de desenvolvimento e produção. Com isso, permitem direcionar seus recursos para áreas estratégicas, como marketing, atendimento aos

clientes e vendas, aumentando a eficiência do negócio.

## 2) Escalabilidade

- O White Label é altamente escalável, permitindo que as empresas expandam seus negócios, aumentando ou diminuindo sua oferta de produtos e serviços de acordo com a demanda do mercado, sem com-

prometer a qualidade ou a eficiência. Sendo assim, impulsionando o crescimento e sucesso a longo prazo.

## 3) Agilidade e Flexibilidade

- Essa estratégia permite que as empresas aproveitem soluções já existentes, beneficiando-se da expertise e infraestrutura de um fornecedor especializado de acordo com suas necessidades. Proporcionando assim, mais agilidade e flexibilidade para adaptar-se rapidamente à mudança do mercado e às demandas dos clientes.

## 4) Ampliação da Oferta de Produtos e Serviços

- O modelo oferece às organizações a oportunidade de ampliar suas ofertas de produtos e ser-

viços, sem a necessidade de investir em pesquisas e desenvolvimento de novas soluções. Permitindo as empresas atendam a um público mais amplo e diversificado, aumentando suas chances de sucesso no mercado competitivo.

## 5) Fortalecimento da Marca e Credibilidade

- Oferecer produtos e serviços de alta qualidade através do modelo White Label pode fortalecer a marca e aumentar a credibilidade no mercado. Ao associar suas marcas a soluções confiáveis e comprovadas, as empresas geram maior confiança e lealdade dos clientes. - Fonte e mais informações: (<https://www.ideamaker.com.br/>).