

Prévia da inflação em julho fica abaixo da taxa de junho

A prévia da inflação oficial do país em julho registrou 0,30%, mais baixa que a de junho, quando ficou em 0,39%

O IPCA-15, divulgado ontem (25) pelo IBGE, mostrou que a maior variação, de 1,12%, e o maior impacto, de 0,23 ponto percentual, partiram do grupo Transportes, seguidos por Habitação (0,49% e 0,07 p.p.) e Saúde e Cuidados Pessoais (0,33% e 0,05 p.p.). Em 12 meses, a variação do IPCA-15 atingiu 4,45%, patamar superior aos 4,06% verificados em igual período imediatamente anterior.



A maior variação, de 1,12%, e o maior impacto, de 0,23 ponto percentual, partiram do grupo Transportes.

Dentro do grupo Alimentação e Bebidas, uma contribuição importante para a redução de 0,44% em julho foi a alimentação em domicílio, que caiu 0,70%. Contribuíram para esse resultado as quedas da cenoura (21,60%), do tomate (17,94%), da cebola (7,89%) e das frutas (2,88%). Em alta, destacam-se o leite longa vida (2,58%) e o café moído (2,54%). A

alta de 0,25% na alimentação fora do domicílio significou uma desaceleração na comparação com o mês de junho, quando ficou em 0,59%.

Já no grupo Habitação, que avançou 0,49%, a influência foi a energia elétrica residencial com variação de 1,20% e impacto de 0,05 p.p. “Em julho, passou a vigorar a bandeira tarifária amarela, que acrescenta R\$ 1,885 a

cada 100 kwh consumidos. A alta também foi influenciada pelos seguintes reajustes tarifários: de 6,76% em Belo Horizonte (3,40%), a partir de 28 de maio; e de -2,43% em uma das concessionárias de São Paulo (0,42%), a partir de 4 de julho”, observou o IBGE.

Outra influência em Habitação foi a expansão de 0,22% da taxa de água e es-

goto. O avanço é decorrente dos reajustes tarifários de 9,85% em Brasília (5,02%), a partir de 1º de junho; e de 2,95% em Curitiba (0,09%), a partir de 17 de maio. “No subitem gás encanado (-0,28%), o resultado do Rio de Janeiro (-0,93%) decorre de redução média de 1,75%, a partir de 1º de junho”, aponta o IBGE.

A alta de 19,21% nas passagens aéreas impactou o grupo Transportes e contribuiu com 0,12 p.p. no indicador de julho. Os combustíveis (1,39%), gasolina (1,43%), etanol (1,78%) e óleo diesel (0,09%) também aumentaram, mas o gás veicular apresentou queda de 0,25%. De acordo com o IBGE, a metodologia utilizada no cálculo do IPCA-15 é a mesma do IPCA. A diferença está no período de coleta dos preços e na abrangência geográfica (ABR).

A criatividade na era da Inteligência Artificial

Vanessa Queiroz (*)

Manipulação de imagens, vídeos e até mesmo voz é o que a inteligência artificial (IA) já é capaz de fazer com o avanço e popularização de softwares

nos substituir. Obviamente, devemos experimentar e entender todos os recursos disponíveis — faz parte da nossa profissão.

O fator humano ainda é essencial no design e isso tem relação com todo o repertório que os profissionais adquirem com os estudos e recortes que são feitos, além da maneira como ele compreende. Um software pode até interpretar informações, mas ainda sim será preciso editar para que não fique “fake”. Além disso, precisamos acompanhar o que está sendo desenvolvido, pois a IA não possui julgamento moral.

Para além dos preconceitos e medos que podem surgir com toda novidade, fato é que o recurso pode nos auxiliar na produtividade, rentabilidade e performance, principalmente para profissionais que são programadores e aqueles que trabalham com design digital e UX. No entanto, é importante lembrar, nada substitui o estudo e as experiências que são adquiridas ao longo da carreira.

O designer vai precisar aprender a lidar com a IA e entender como conviver com a tecnologia, para que não fique obsoleto. Mas esse não é só um problema da nossa profissão, a tecnologia está atravessando o tempo e, assim, o mercado está se reinventando. No futuro, espero que saibamos diferenciar o que é ou não é feito pela IA e, para quem tá começando, a minha grande dica é entender que o mundo não é só digital, mas está também fora do computador.

Por isso, estude, vá ao cinema, viva e compreenda as novas tecnologias.

(*) - É sócia-fundadora do Colletivo, estúdio de comunicação e design brasileiro (<https://colletivo.com.br/>).

Atualmente, os softwares são capazes de criar logos e apresentações com base em um simples comando de texto. Pensando especificamente no design, a profissão é muito impactada, já que lidamos, por exemplo, com conteúdos sendo feitos pelo Canva — plataforma de criação visual.

Embora muitos acreditem que o nosso trabalho é apenas criar projetos visualmente bonitos, nós fazemos muito mais que isso, pois entendemos que para entregar bons designs há o desenvolvimento da ideia que envolve metodologia, pesquisa e aprofundamento. Com o avanço da IA, a grande questão é como a ética e os direitos autorais são tratados. Ao usarmos prompts com essas ferramentas, estamos gerando algo que já tem uma referência e foi criado por alguém.

Diante desse cenário, precisamos refletir sobre questões como até onde iremos com o uso da imagem e o que pode ser considerado um abuso. Uma certeza que tenho é que o trabalho manual e o imprevisto são coisas únicas que a IA nunca conseguirá entregar e, por isso, será difícil da ferramenta

Confiança do Consumidor sobe pelo segundo mês consecutivo

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE subiu 1,8 ponto em julho, para 92,9 pontos, em sua segunda alta consecutiva. Em médias móveis trimestrais, o índice ficou praticamente estável, variando 0,1 ponto, para 91,1 pontos. “Em julho, a confiança dos consumidores aumentou pela segunda vez consecutiva, motivada principalmente pela melhora nas expectativas para os próximos meses, com forte alta do indicador de situação financeira futura das famílias.

A avaliação dos consumidores sobre a situação presente, por outro lado, ficou estável no mês e continua caminhando de lado. O aumento da confiança continua sendo impulsionado,

majoritariamente, pelas faixas de renda mais baixas. Esse resultado parece estar alinhado com um mercado de trabalho mais aquecido e controle da inflação, fatores preponderantes para formar a percepção dos consumidores dessa faixa”, afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.

Em julho, a alta da confiança foi influenciada pelas expectativas em relação aos próximos meses enquanto nas avaliações sobre o momento atual ocorreu estabilidade. O Índice de Expectativas (IE) avançou em 3,0 pontos, para 101,1 pontos, em sua segunda alta consecutiva. Por outro lado, o Índice da Situação Atual (ISA) estabilizou em 81,6 pontos, mantendo-

do-se no maior nível desde novembro de 2023 (82,0 pontos).

Entre os quesitos que compõem o ICC, o que mede as perspectivas para as finanças futuras das famílias foi o que apresentou a maior contribuição para a alta da confiança no mês ao avançar 6,7 pontos, para 107,1 pontos, maior nível desde agosto de 2023 (107,5 pontos). No mesmo sentido, o que mede o ímpeto de compras de bens duráveis aumentou pela segunda vez consecutiva, agora em 2,7 pontos, para 84,0 pontos. Apenas as perspectivas para a situação futura da economia apresentaram resultado negativo no mês ao recuar 0,9 ponto, para 109,4. - Fonte: FGV/IBRE.



A – Postos de Trabalho

A Ocyan vai abrir 160 postos de trabalho na área de manutenção e serviços offshore (MSO) em plataformas que operam no Campo de Búzios, maior campo de petróleo do mundo em águas ultraprofundas em extensão e em reservas. As vagas iniciais, geradas em contrato recém-conquistado pela empresa, fazem parte de um total de 500 que serão abertas até o primeiro trimestre de 2025. Nesta primeira oferta, são 120 vagas de trabalho offshore (em alto mar) e 40 onshore (em terra, na base de Macaé) para funções como pintor industrial, soldador, caldeireiro, montador de andaime, escalador, delineador e técnico de planejamento. O Campo de Búzios fica na porção central da Bacia de Santos, a 180km do município do Rio, mas as vagas offshore oferecidas podem interessar mesmo a quem mora em outros Estados (<https://www.ocyanc-sa.com/pt-br/>).

B – Melhores Notícias

O Prêmio ABDE de Jornalismo – promovido pela Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE) – já está com as inscrições abertas. Essa é a primeira edição da iniciativa que premiará as melhores notícias – veiculadas em diferentes canais da imprensa brasileira ou plataformas digitais – sobre o tema central “O impacto do Sistema Nacional de Fomento nos desafios globais e nacionais”. Os vencedores receberão valores que iniciam em R\$ 3 mil e podem chegar a R\$17 mil a depender da categoria. Além de valorizar o papel da imprensa, o intuito é ampliar o reconhecimento do SNF como pilar do desenvolvimento econômico e social do país, de forma sustentável, por meio da produção de conteúdo, incentivando o jornalismo profissional e qualificado (<https://abde.org.br/premio-abde-de-jornalismo/>).

C – Prêmio de Empreendedorismo

Visando reconhecer e valorizar os empreendedores que encontram novas soluções diante dos desafios do mercado, a Federação Paulista de Esporte & Fitness (FPEFIT) apresenta a 6ª edição do Prêmio São Paulo de Empreendedorismo. A realização do prêmio conta com o apoio da Associação Brasileira da Indústria do Esporte, Família do Esporte, Fitness Mais e Confederação Brasileira de Esportes Radicais. A etapa de escolha das vencedoras acontecerá no dia 10 de setembro. As inscrições são gratuitas, e estão abertas para startups candidatas de todo o país, até o dia 10 de agosto, em: (<https://www.sympla.com.br/evento/6-premio-e-forum-sao-paulo-de-empreendedorismo/2546999/>).

D – Mercado de Tecnologia

Com uma trajetória de dez anos marcada pelo crescimento expressivo, a Everymind, líder e referência em implementações Salesforce em diferentes indústrias, anuncia a abertura de mais de 50 vagas para atuação no mercado de tecnologia, contemplando desde desenvolvedores até cargo de liderança. O modelo de trabalho é remoto (anywhere office), permitindo que as pessoas tenham a opção de ir ao escritório, localizado em São Paulo, para reuniões, treinamentos, integração entre as equipes, ou sempre que desejarem usufruir do ambiente corporativo. As vagas disponíveis incluem cargos de desenvolvedores para todos os níveis, como júnior, pleno, sênior, líder técnico e arquiteto; cargos comerciais, como gerente e diretor de vendas, bem como Key Account Manager, além de posições funcionais em projetos. Saiba mais: (<https://everymind.com.br/carreiras/>)

E – Carne Bovina

A produção de carne bovina deve chegar a 10,19 milhões de toneladas neste ano, o que significa um aumento de 7,1% quando comparado com 2023. O volume será um novo recorde na série histórica, ultrapassando a produção obtida em 2006. É o que aponta o quadro de suprimento de carnes atualizado ontem (25), pela Conab. A alta é explicada pelo auge no processo do ciclo pecuário devendo ser atingido em 2024, com o pico do descarte das fêmeas. Diante deste cenário, as exportações devem registrar um crescimento de 13,4%, podendo chegar a 3,44 milhões de toneladas. Mesmo com a alta nas vendas internacionais, o mercado doméstico não deve ser afetado. Para a disponibilidade interna a Companhia também prevê um aumento de 4,2%, sendo estimada em 6,82 milhões de toneladas.

F – Insumos Agropecuários

Entre os dias 6 a 8 de agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, acontece o Congresso Andav 2024, ponto de encontro para networking e atualização dos profissionais que atuam na distribuição de insumos agropecuários. Contará com a presença de autoridades e renomados especialistas do Brasil e do exterior para abordar assuntos estratégicos do setor. Com o tema central Agroecologia Brasileira em Primeiro Lugar: Como assegurar o nosso propósito de alimentar o mundo, o evento faz parte do calendário oficial do agronegócio e é uma realização da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav). Mais informações: (<https://andav.com.br/eventos-andav/>).

G – Indústria Naval

“Os novos desafios para a retomada da indústria naval - uma visão para as próximas décadas” será o tema central da 18ª Navalshore 2024 - Feira e Conferência da Indústria Marítima. O evento será realizado de 20 a 23 de agosto, no ExpoMag, no Rio de Janeiro. Fornecedores terão a oportunidade de apresentarem seus produtos e serviços a sete empresas-âncora em entrevistas pessoais. Também, teremos ao todo 25 palestrantes. Os painéis reunirão as entidades mais representativas da indústria marítima, o setor empresarial e o poder público. No total, serão três salas com programações paralelas e simultâneas. Saiba mais: (<https://www.navalshore.com.br/pt/>).

H – Encontro de Advogados

O apresentador Marcelo Tas falará sobre “Inovação: criatividade na era digital” na abertura de um dos mais relevantes eventos da advocacia brasileira: o 15º Encontro Anual da AASP – Associação dos Advogados, que acontece de 29 a 31 de agosto, na cidade de Campos do Jordão. Com programação diversificada e relevante para o setor e sociedade em geral, o Encontro contará com palestras sobre Reforma Tributária, Uso de câmeras nos uniformes, Entretenimento e redes sociais: desafios jurídicos, além de diálogos que reunirão Ministros, Desembargadores e outros representantes do Poder Judiciário. Para mais detalhes sobre a programação acesse: (<https://encontroanual.aasp.org.br/>).

I – Vagas para Talentos

O escritório de contabilidade Contabilizei está com 62 oportunidades de emprego abertas para quem deseja começar o 2º semestre com novidades. As vagas são destinadas a todos que buscam ingressar no mercado de trabalho, ascender em sua profissão, ou realizar uma transição de carreira. Com mais de 1.200 colaboradores, a empresa oferece posições diversas, para variados perfis, incluindo cargos na área de contabilidade, vendas e até mesmo marketing e SEO, disponibilizando modelos de trabalho remoto, híbrido e presencial. Talentos das mais diversas áreas são incentivados a se candidatar. Mais informações: (<https://contabilizei.gupy.io/>).

J – Demanda por Alumínio

O consumo de produtos de alumínio totalizou 386,9 mil toneladas, que corresponde a um aumento de 6,3% no primeiro trimestre em relação ao mesmo período de 2023, segundo dados levantados pela Associação Brasileira do Alumínio (ABAL). Este resultado marca o segundo trimestre consecutivo de crescimento interanual, e sinaliza a possibilidade de encerramento de um ciclo de crescimento marginal observado desde o final de 2021. De acordo com o levantamento, os segmentos de produtos do metal que mais puxaram a demanda para cima foram construção civil, transportes, setor elétrico e de bens de consumo.