

Mudanças climáticas já interferem em secas e cheias na Amazônia

O desmatamento, as queimadas, aliados às mudanças climáticas, estão entre as causas da alteração do regime hidrológico dos rios da Amazônia, que tem se tornado mais intenso nos últimos anos, levando à ocorrência de cheias e secas mais severas com menor intervalo de tempo

Um exemplo foi a seca histórica de 2023, que causou a maior queda nos níveis dos rios já registrada na região. No Rio Negro, o nível da água no porto de Manaus chegou a 14,75m, o menor nível já registrado desde o começo da série histórica, em 1902.



Pesquisadora faz medição e coleta de tecidos de botos mortos em lago no município de Tefé, no Amazonas.

De acordo com o pesquisador do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia (INPA) Jochen Shöngart, somente nessas duas primeiras décadas do século 21 foram registrados nove eventos de cheias severas, o mesmo número registrado em todo o século passado. Destacou ainda que o aumento da amplitude da cheia e da vazante na Amazônia apresentou uma variação de 1,6 metro. Isso faz com que os rios tanto

sequem antes do esperado, quanto o contrário.

Essa alteração traz impactos especialmente nas áreas de florestas alagadas, com grandes impactos para as atividades econômicas e

também para as populações ribeirinhas da Amazônia, que dependem desses recursos para a sua sobrevivência. O pesquisador do Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá Ayan Fleischmann destacou que

esse aumento no regime de secas e cheias severas tem impactado as áreas de várzeas. Nos últimos anos, em 23% das áreas de várzeas no baixo Amazonas a duração do período de inundação aumentou mais de 50 dias por ano.

As secas também têm sido muito extremas. Durante a seca de 2023, o Lago Tefé, no Médio Solimões, no Amazonas, secou 75%, chegando a baixar praticamente 30 cm por dia. Na região, outros lagos ficaram 90% secos. A seca extrema na Amazônia levou à morte 209 botos no lago Tefé e em Coaraci, em razão da alta temperatura dos lagos. No dia 28 de setembro, 70 botos morreram quando a temperatura da água atingiu 39,1°C (ABr).

Setor de Serviços ficou estável em maio

Após dois meses seguidos de alta, o volume de serviços prestados no país ficou estável (0,0%) na passagem de abril para maio. Já em relação a maio de 2023, o setor registrou alta de 0,8%, após ter avançado 5,5% em abril passado. Com o resultado, os serviços estão 12,7% acima do nível de fevereiro de 2020, período da pré-pandemia e 0,9% abaixo de dezembro de 2022, quando ocorreu o ponto mais alto da série histórica.

No acumulado do ano de 2024, mostrou crescimento de 2,0% se comparado ao mesmo período de 2023. Nos últimos 12 meses, no entanto, apresentou queda de ritmo passando de 1,6%

em abril para 1,3% em maio de 2024. Os dados fazem parte da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada na sexta-feira (12) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Para o gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, mesmo com a variação nula, houve disseminação de taxas negativas em termos setoriais e ainda nos regionais. Das cinco atividades pesquisadas na PMS, três apresentaram recuo. O destaque foi o setor de transportes (1,6%). “Influenciado, principalmente, pela menor receita vinda do transporte aéreo, e, em seguida, do rodoviário coletivo de passageiros”, completou o gerente (ABr).

PIB: FMI eleva para 2,5% projeção de médio prazo

O Fundo Monetário Internacional (FMI) elevou, de 2% para 2,5% ao ano, a previsão de crescimento de médio prazo para a economia brasileira. A estimativa consta do relatório anual do organismo sobre o Brasil. Em maio, o FMI tinha emitido comunicado preliminar informando que elevaria a projeção de médio prazo para o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) do país. Na ocasião, técnicos do Fundo visitaram o Brasil entre 15 e 27 de maio para fazer uma avaliação da economia brasileira.

Segundo o relatório, a atividade econômica brasileira tem crescido de forma constante e superado as expectativas. O documento

destaca várias medidas como positivas para a economia brasileira no médio prazo. As principais são a reforma tributária sobre o consumo e o plano de transformação ecológica.

O FMI também destaca que a agenda de crescimento sustentável e inclusiva e a tramitação de reformas que favoreçam o ambiente de negócios impulsionam o crescimento econômico. O documento também cita a redução do desmatamento, o avanço na criação da Taxonomia Sustentável Brasileira (padronização de práticas de economia sustentável), a nova estrutura para o mercado de carbono e a emissão do primeiro título verde no mercado internacional.

Comércio digital global e a necessidade de novas regras tributárias e regulatórias

Fernando Valente Pimentel (*) e Patrícia Pedrosa (**)

O comércio internacional passa por significativas mudanças, abrangendo questões geopolíticas, as cadeias de suprimentos, mais restrições comerciais em grandes mercados, como os Estados Unidos e a China, avanço das vendas digitais e preocupação acentuada com o meio ambiente. Todos esses fatores estão estabelecendo uma nova conjuntura.

Uma das mudanças mais marcantes tem sido o aumento vertiginoso das pequenas encomendas por meio do e-commerce. Esta tendência não apenas criou mais oportunidades de negócios para pequenos empreendedores, mas também fez grandes plataformas digitais ganharem relevante espaço no comércio internacional de bens de consumo final, como vestuário. Também devemos explorar essas novas formas de vendas para colocar mais produtos brasileiros no mercado mundial.

No Brasil, de acordo com os últimos dados divulgados pela Receita Federal, a média mensal de pacotes recebidos é de 18 milhões. Nos EUA os números são ainda mais expressivos. Estima-se que o país receba cerca de três milhões todos os dias. Será que as regras atuais de comércio internacional e as legislações implementadas pelos países são adequadas para lidar com as características específicas desse tipo de negócio?

O debate sobre o comércio eletrônico cross border tem se intensificado não só no Brasil, mas em todo o mundo. Questões tributárias, controle aduaneiro, oferta de produtos ilegais e falsificados são desafios que se apresentam com força. A regulamentação e aplicação consistentes de normas técnicas e padrões de qualidade também se tornam cruciais para proteger os consumidores e garantir a equidade no mercado.

Nesse contexto é que tem ocorrido a mobilização pela igualdade tributária no Brasil. Em seu mais recente episódio, foi estabelecida pelo Congresso Nacional taxa de 20% do Imposto de Importação para encomendas de até 50 dólares das plataformas internacionais. O fim da isenção foi um primeiro passo, mas o empenho pela isonomia continua, pois persiste grande diferença em relação aos 90% de impostos incidentes sobre a indústria e o varejo do nosso país.

Cabe observar que os benefícios concedidos às plataformas

internacionais, a começar pela isenção tributária iniciada em agosto de 2023, e agora com uma taxa ainda muito aquém do que pagam as empresas brasileiras, são muito característicos de acordos comerciais entre países ou bloco de nações, como o que se está tentando efetivar há mais de 20 anos entre Mercosul e União Europeia.

No caso da isenção e “preferência tarifária” para as encomendas internacionais via comércio eletrônico não houve nenhum processo de negociação com avaliação dos parceiros comerciais envolvidos e interesses ofensivos e defensivos. O Brasil simplesmente ofereceu condições especiais a essas empresas estrangeiras, sem qualquer contrapartida ou negociação e de maneira muito simplista.

Não se admite como contrapartida, como se justificou na origem do privilégio, a aderência dos sites de e-commerce ao Programa Remessa Conforme, pois cumprir leis e normas é obrigação. Concessões dessa natureza neste novo cenário do comércio exterior geram riscos para os países, em especial num momento em que não se pode contar com arbitragem adequada de organismos multilaterais, num cenário geopolítico no qual a OMC parece letárgica, encontrando-se, inclusive, sem o seu órgão de solução de controvérsias.

Assim, precisamos nos adaptar com os recursos e possibilidades que temos para vencer os novos desafios, o que inclui a igualdade de condições quanto aos impostos e ao aspecto normativo, tendência que já se observa na Europa. É premente conferir o mesmo tratamento tributário, legal e regulatório a tudo o que é vendido em nosso país, prioridade que se coloca aos poderes Executivo e Legislativo e aos organismos reguladores e fiscalizadores.

Caso contrário, seremos atropelados pela realidade irresistível de um planeta hoje sintetizado nas telas de múltiplos devices, no qual metade da população está a apenas um clique de comprar tudo o que desejar e de infinitas possibilidades de satisfazer seus anseios de consumo.

(*) - É diretor-superintendente e presidente emérito da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit).

(**) - É gerente de Comércio Exterior e Assuntos Regulatório da Abit.

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Novidades e Atrações

O Zoológico de São Paulo iniciou o processo de modernização de suas estruturas para ampliar o bem-estar animal e propiciar uma nova experiência ao público. São diversas novidades e atrações para as férias, entre as quais a ampliação do horário durante o mês de julho, com funcionamento entre 8h e 18h, e opções de combo para visitar também o Jardim Botânico. As áreas dos animais como onça-pintada, jabuti-gigante, pavões, leões, sapos, aves de rapina, hipopótamo, orangotango, entre outros, foram reformadas. Destaque para o ambiente dos chimpanzés que foi ampliado e conta com novos equipamentos de enriquecimento ambiental, de acordo com as melhores práticas do país. Além disso, o famoso espaço Formigueiro, antes fechado para reforma, também foi reinaugurado. Confira em: (<https://zoologico.com.br/atracoes/>).

B – Formação Continuada

A Fundação Bradesco está com inscrições abertas para cursos de curta duração, presenciais e gratuitos de Formação Inicial e Continuada em todo o país. São cerca de 20 mil vagas abertas em 37 escolas, com formação de turmas até dezembro. Os cursos variam de região para região, nas seguintes áreas de ocupação profissional: Agronegócio; Arte & Design; Comunicação Visual; Elétrica e Eletrônica; Gastronomia; Inclusão; Negócios e Empreendedorismo; e Tecnologia da Informação. No total, são mais de 700 turmas de formação gratuita, com cursos que variam de 10h a 120h de carga horária. A iniciativa é destinada a jovens e adultos com idade mínima de 16 anos. As inscrições são gratuitas no site (<https://fundacao.bradesco/fic/>).

C – Curitiba/Buenos Aires

A JetSMART, companhia aérea de ultrabaixo custo com a frota de aeronaves mais nova da América do Sul, iniciou na quinta-feira (11) as operações do voo direto ligando Curitiba a Buenos Aires. Os voos que decolam do Aeroporto Internacional Afonso Pena três vezes por semana (terças, quintas e sábados) e levam cerca de 2 horas e 23 minutos para chegar ao Aeroporto Internacional de Ezeiza. Mais de 43 mil passageiros são esperados nesta rota apenas em seu primeiro ano. Cerca de um milhão de brasileiros visitaram a Argentina em 2023, segundo dados do Ministério do Turismo da Argentina. Com a nova rota, que começou a operar em um dos principais meses de férias no Brasil, espera-se ainda mais turistas do Brasil na Argentina. Confira em: (jetSMART.com.br/pt/).

D – Para os 50+

Entre os dias 14 e 16 de agosto, no campus da UNIP Paraíso, em São Paulo, acontece o MaturifFest, reconhecido como o maior festival de trabalho e empreendedorismo para pessoas acima dos 50 anos. O evento aborda ampla variedade de temas, como longevidade e Blue Zones, mudanças e reinvenções de carreira, empresas Age-Friendly do Brasil e do exterior, relações intergeracionais no trabalho, empreendedorismo após os 50, novas formas de trabalho e futuro do trabalho, envelhecimento saudável e bem-estar, maturidade feminina e combate ao etarismo, diversidade e inclusão etária, upskilling e reskilling, influenciadores digitais maduros, tecnologia e inteligência artificial, além de finanças e propósito de vida. Saiba mais em: (www.maturifFest.com).

E – Afamados Superesportivos

Entre os dias 9 e 11 de agosto, no Autódromo de Interlagos, acontece o Festival Interlagos Autos 2024, o maior evento de experiência, exposição e vendas de veículos, com a presença de alguns dos mais afamados superesportivos do mundo à disposição para serem pilotados pelos visitantes. Batizado de SPORT VIP PASS, o público poderá optar pelo test drive com um dos cinco modelos já confirmados pelos organizadores: Ferrari Portofino, Ferrari California, Lamborghini Gallardo, Nissan GTR e Porsche 911. Os interessados precisam estar atentos ao site e às redes sociais do evento para garantir seu ingresso, visto que a tendência é que eles se esgotem rapidamente. Ingressos e mais informações: (<https://auto.festivalinterlagos.com.br/>).

F – Segmento de Viagens

Dedicada a negócios B2B no setor de viagens e atendendo mais de 6 mil agências de viagens de pequeno, médio e grande porte, a operadora Viagens-Promo entra no segmento de meios de pagamentos com o lançamento do Vppay, plataforma que nasce para processamento de transações financeiras para o setor de turismo. A “maquininha” da operadora começa a ser oferecida gratuitamente ao mercado de agências de viagens, com taxa administrativa por transação e antecipação do crédito a tarifas equivalentes a que outras adquirentes oferecem, entretanto com benefícios comerciais exclusivos aos estabelecimentos comerciais que a utilizarem em suas operações de negócios em turismo. Saiba mais: (<https://viagenspromo.com/>).

G – Imigração Italiana

Em celebração aos 150 anos da imigração italiana no Brasil, o Estado de São Paulo recebe a primeira edição do Prêmio Pittoresca Made in Italy,

que dará aos vencedores uma experiência na Itália em 2025. Podem concorrer empresas com ao menos cinco anos de atuação no Estado paulista e jovens entre 16 a 22 anos residentes na mesma região. Para participar, os interessados devem enviar propostas criativas em textos, imagens ou vídeos que abordem as influências do Made in Italy no Estado de São Paulo ou que proponham expectativas de fortalecimento nas relações entre os dois países em uma das seguintes categorias: Enogastronomia, Lifestyle & Bem-Estar e Tecnologia & Inovação. Conheça o regulamento em: (<https://pittoresca.com.br/2024/07/05/regulamento-10-premio-pittoresca-made-in-italy-2024/>).

H – Feira do Empreendedor

As micro e pequenas empresas interessadas em expor seus produtos ou ofertar seus serviços já podem garantir o seu espaço na Feira do Empreendedor 2024, que acontece entre os dias 11 e 14 de outubro, no SP Expo, na capital paulista. Há também oportunidades para patrocinar a FE24 e atrelar suas marcas a um dos maiores eventos de empreendedorismo do mundo. Entre as empresas expositoras, podem se candidatar perfis variados, de franquias e indústrias com equipamentos para pequenos negócios até empresas de venda direta ou que ofereçam soluções digitais, por exemplo. As micro e pequenas empresas (MPes) contam com planos especiais com desconto. Saiba mais: (<https://feira-doempreendedor.sebraesp.com.br/seja-um-expositor/>).

I – Compartilhamento de Voos

As companhias aéreas Azul e GOL reforçaram o acordo de cooperação comercial que conecta as malhas de ambas as empresas por meio de um acordo de compartilhamento de voos. Agora, 40 rotas não sobrepostas estarão disponíveis para vendas nos canais das empresas, com previsão de adição de muitas outras ao longo das próximas semanas. Os clientes poderão pesquisar trechos nacionais exclusivos de uma ou de outra companhia e comprar pelos canais de vendas da Azul e da GOL, encontrando uma possibilidade maior de destinos. As rotas que são operadas por ambas as Companhias não entram no codeshare. Juntas, Azul e GOL possuem cerca de 1.500 decolagens diárias, com mais de 2.700 oportunidades de viagens.

J – Uma Hora Gratuita

A Mitsubishi Motors, em parceria com a Estapar, anuncia que, até o fim do ano, todos os clientes que possuírem um veículo da marca dos três diamantes terão direito a uma hora gratuita de estacionamento no Aeroporto de Congonhas. A ação contemplará veículos Mitsubishi de qualquer ano e modelo. O edifício garagem do Aeroporto de Congonhas tem capacidade para mais de duas mil vagas cobertas, funciona 24 horas por dia de segunda a domingo e oferece seguro contra roubo, incêndio e furto, vigilância ininterrupta e serviço informatizado dos guichês. Para ter acesso ao benefício, os clientes Mitsubishi devem retirar os tíquetes de estacionamento na entrada e não podem usar as tags eletrônicas como Sem Parar ou similares para acessar o local.