

Incêndios podem ter degradado 9% do Pantanal nos últimos 5 anos

Segundo estimativa da rede Mapbiomas, a área degradada no bioma entre 1986 e 2021 pode variar entre 800 mil (6,8%) e 2,1 milhões de hectares (quase 19%)

O estudo mostra que apesar do bioma conviver com o fogo, existem áreas que são sensíveis aos incêndios. São consideradas áreas degradadas as regiões que não foram completamente desmatadas, mas que sofrem alterações significativas da composição biológica.

Entre os fatores considerados pela Mapbiomas estão o tamanho e nível de isolamento dos fragmentos florestais, a frequência das queimadas, invasão por espécies exóticas e o pisoteio por rebanhos. O mês de junho teve este ano a maior média de área queimada no Pantanal de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul registrada desde 2012. Em apenas 30 dias, o fogo consumiu mais de 411 mil hectares



Um quarto (25%) da vegetação nativa do Brasil pode estar sujeita à degradação.

do bioma, quando, na média histórica, o Pantanal costuma queimar pouco mais de 8 mil hectares.

A área atingida ficou acima, inclusive, da média histórica de setembro, quando o bioma queima, em média, 406 mil hectares. No acumulado de 2024, a área

atingida chegou a 712 mil hectares na terça-feira (2), o que corresponde a 4,72% do bioma. A Polícia Federal está investigando a origem do fogo em algumas situações. Segundo a ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima, Marina Silva, 85% dos incêndios ocorrem em terras privadas. Um quarto

(25%) da vegetação nativa do Brasil pode estar sujeita à degradação.

A Mata Atlântica é o bioma mais degradado proporcionalmente, com área entre 36% e 73% dos remanescentes de vegetação exposta aos processos de destruição, equivalente a área entre 12 milhões e 24 milhões de hectares. Em área absoluta, o Cerrado é o bioma com maior degradação, com total que pode variar entre 18,3 milhões e 43 milhões de hectares (de 19,2% a 45,3% do que resta dessa vegetação). A segunda maior área degradada está na Amazônia, com um total que pode variar entre 19 milhões e 34 milhões de hectares, correspondendo a algo entre 5,4% e 9,8% do bioma (Abr).

Pix por aproximação deve começar em fevereiro de 2025

A partir de fevereiro de 2025, os correntistas poderão fazer o Pix por aproximação, anunciou o Banco Central (BC). A autoridade monetária e o Conselho Monetário Nacional (CMN) editaram novas regras para ampliar o open finance, compartilhamento de dados entre as instituições financeiras, e permitir a modalidade. Por meio do Pix por aproximação, o correntista poderá fazer a transferência instantânea sem sair do ambiente de compras online e ir para o aplicativo do banco.

A funcionalidade, no entanto, exige a inclusão de novos tipos de instituições financeiras no open finance e estabelecer uma governança definitiva para o compartilhamento de dados entre elas. No fim de julho, o BC publicará normas mais detalhadas sobre o tema,

que trarão instruções para as instituições financeiras e definirão a responsabilidade delas na nova ferramenta. Os testes começarão em novembro, com o lançamento do serviço para a população em fevereiro do próximo ano.

As novas regras do open finance têm como objetivo diminuir etapas nos pagamentos online. Para isso, será necessário oferecer o Pix nas carteiras digitais, instituições financeiras onde o cliente deposita dinheiro para fazer pagamentos online. Pelas novas normas, as instituições financeiras com mais de 5 milhões de clientes, individuais ou em conglomerados, serão obrigadas a aderir ao open finance. Segundo o BC, a mudança ampliará, de 75% para 95%, a base de clientes que podem optar por compartilhar seus dados entre as instituições (Abr).

Aumentou a projeção de superávit comercial

A alta no dólar e a recuperação da cotação do petróleo e do minério de ferro fizeram o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) revisar para cima a projeção de superávit comercial (exportações menos importações) em 2024. A estimativa subiu de US\$ 73,5 bilhões para US\$ 79,2 bilhões. A projeção é atualizada a cada três meses. Caso se confirme, o superávit será 19,9% menor que o saldo positivo de US\$ 98,9 bilhões de 2023.

“Esse seria um saldo comercial menor que o de 2023, mas o segundo maior saldo da história”, disse o diretor de Estatísticas e Estudos de Comércio Exterior do MDIC, Herlon Brandão. Apesar da revisão da estimativa, as importações crescerão mais que as exporta-

ções em 2024, em comparação com os resultados de 2023. O governo projeta exportar US\$ 345,4 bilhões em 2024, alta de 1,7% em relação aos US\$ 339,7 bilhões exportados pelo país anopassado. Em contrapartida, as importações deverão atingir US\$ 266,2 bilhões, avanço de 10,6% em relação aos US\$ 240,8 bilhões comprados do exterior em 2023. Em relação à projeção anterior, divulgada em abril, as exportações subiriam US\$ 12,8 bilhões. A previsão para as importações subiu US\$ 7,1 bilhões. Brandão atribuiu a revisão para cima do superávit comercial a uma melhoria no preço de algumas commodities (bens primários com cotação internacional), como petróleo, minério de ferro, que se recuperou no último mês, e ao aumento da safra de café (Abr).

Alianças e parcerias comerciais: o caso Magalu

Hugo Garbe (*)

Recentemente, as Luiza (Magalu) dispararam no Ibovespa, refletindo a empolgação dos investidores com as novas alianças e parcerias estratégicas da empresa. Mas o que está por trás desse movimento?

A Magalu, tradicionalmente conhecida por sua presença forte no varejo físico e digital, tem se destacado por sua capacidade de formar parcerias comerciais que ampliam seu alcance e melhoram sua eficiência operacional. Essas alianças não só permitem à empresa oferecer uma gama maior de produtos e serviços, mas também ajudam a entrar em novos mercados e a fortalecer sua posição competitiva.

Um exemplo recente é a colaboração da Magalu com a Aliexpress, uma outra gigante chinesa do varejo. Essa união tem como objetivo vender produtos nas duas plataformas, da Magalu e da Aliexpress, além de integrar soluções avançadas de inteligência artificial e análise de dados nas operações da empresa, aprimorando a experiência do cliente e otimizando os processos internos.

A Magalu também tem investido em parcerias com startups inovadoras de diversas áreas de atuação, desde bancos digitais até empresas de logística que melhoram a eficiência na entrega dos produtos. Com isso, ela cria um ecossistema robusto e que fomenta a inovação e a agilidade. Essas colaborações permitem à empresa explorar novas tecnologias e modelos de negócios, mantendo-se à frente da concorrência.

Parcerias empresariais de sucesso podem ser vistas em

vários exemplos no mundo dos negócios. A colaboração entre Starbucks e Spotify é um exemplo interessante: as duas empresas uniram forças para criar playlists personalizadas para as lojas Starbucks, permitindo que os clientes ouvissem músicas enquanto compravam.

Outro exemplo é a aliança entre Nike e Apple, que resultou no lançamento do Nike+, integrando sensores nos tênis da marca com dispositivos da Apple para monitorar a atividade física dos usuários. A parceria antiga entre McDonald's e Coca-Cola também é um caso de sucesso, em que o McDonald's oferece produtos os seus restaurantes, beneficiando ambas as marcas.

Vale mencionar também a colaboração nos Estados Unidos entre Uber e Spotify, que permite que os passageiros escolham a música que desejam ouvir durante suas viagens, melhorando a experiência do usuário. Essas alianças proporcionam às empresas parcerias uma flexibilidade estratégica em um mercado em constante mudança.

Ao associar-se com empresas que compartilham a mesma visão e valores, como no caso de Starbucks e Spotify, Nike e Apple, McDonald's e Coca-Cola, Uber e Spotify, a Magalu consegue não só expandir sua oferta, mas agregar valor ao cliente de maneira sustentável e eficiente. As alianças estratégicas abrem novas oportunidades de crescimento e inovação, desafiando a importância das parcerias comerciais para o crescimento a longo prazo.

(*) - É professor de Ciências Econômicas do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

A - Déficit Habitacional

Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário indica 7.630 imóveis novos comercializados em maio na cidade de São Paulo. 66% dos lançamentos (4.382 unidades) e 55% vendidos (4.177) foram enquadrados como econômicos. Apesar do bom desempenho do segmento, há um déficit habitacional na metrópole estimado em 369 mil domicílios, de acordo com levantamento do Plano Municipal de Habitação. A demanda também abre espaço no mercado para residenciais diferenciados, especialmente no Minha Casa Minha Vida (MCMV), atraindo incorporadoras e construtoras consolidadas no interior paulista. O mercado de imóveis econômicos vem se fortalecendo com a atualização da faixa de preços dos imóveis do programa MCMV, que alterou o limite de R\$ 264 mil para R\$ 350 mil.

B - Sinistralidade nos Seguros

A Superintendência de Seguros Privados (Susep) acaba de divulgar o seu relatório Síntese Mensal, com dados do setor de seguros referentes ao mês de maio. A sinistralidade nos seguros de danos saltou para 66,1% em maio de 2024; o mesmo indicador estava em 42,1% no mês anterior. Esse aumento na média nacional ocorre no mesmo mês em que foi declarado estado de calamidade pública em diversos municípios do Rio Grande do Sul. Em um recorte por Unidade da Federação, observa-se que, no Rio Grande do Sul, os valores de sinistros diretos no segmento de danos totalizaram R\$ 1,69 bilhão em maio de 2024, um crescimento de 192,5% em relação a abril, quando o montante foi de R\$ 580 milhões.

C - Processo Seletivo

A Mars, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, acaba de anunciar a abertura de mais de 40 vagas para diversas áreas de atuação — operadores, técnicos de manutenção e cargos de suporte administrativo, como analista de inventário e de produção, planejador de manutenção, entre outros. As oportunidades são para contratações no segundo semestre na nova fábrica da Mars Petcare no Brasil, localizada em Ponta Grossa, no Paraná, que irá ser inaugurada no começo de 2025. Interessados devem acessar o site (<https://careers.mars.com/pontagrossa>) e conferir o perfil das oportunidades. O processo seletivo se inicia com uma inscrição online na plataforma, em que o candidato deve submeter seu currículo e preencher o formulário de aplicação.

D - Absoluta no Segmento

A Ram mantém o crescimento no primeiro semestre, com um destaque ainda maior no mês de junho, permanecendo em primeiro lugar no segmento premium. Somente nos seis primeiros meses do ano, a marca já comercializou 14.717 veículos, o que corresponde a um aumento de 218% quando comparado com o mesmo período de 2023, atingindo 7% de participação no mercado de picapes e 1,4% no mercado total. Só no mês de junho foram vendidas 2.836 picapes, um crescimento de 358% em relação ao mesmo período do ano anterior, com uma participação no mercado total brasileiro de 1,4% e 8,1% em picapes. Ainda no sexto mês do ano a Ram teve todas as suas picapes full size no Top 4, sendo líder absoluta no segmento.

E - Energia Solar

A nova edição do Plano Safra 2024-2025, divulgado recentemente pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), que prevê um montante de R\$ 400,6 bilhões para investimentos em projetos no agronegócio, cerca de 10% a mais do que no ano anterior, traz importantes atualizações em suas linhas para a sustentabilidade na produção agropecuária, à medida em que amplia os recursos e opções de financiamento para produtores rurais que buscam investir em energia solar. A avaliação é da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR). Segundo a entidade, a fonte fotovoltaica é estratégica ao agronegócio, pois traz inúmeros benefícios e ganhos de competitividade aos produtores rurais.

F - Manutenção Aeronáutica

A LATAM planeja contratar em dois diferentes centros de manutenção no Estado de São Paulo, 55 profissionais de manutenção aeronáutica até dezembro de 2024 para apoiar o crescimento sustentável da operação. A companhia busca pessoas de perfis diversos e diferentes níveis de experiência para atuar na manutenção de suas aeronaves no LATAM MRO, instalado em São Carlos (SP), bem como no LATAM CML, centro de manutenção de linha anexo ao Aeroporto de Guarulhos. Interessados devem acompanhar a abertura dos processos seletivos na página Trabalhe Conosco no site (<https://www.latamairlines.com/br/pt/trabalhe-conosco/recrutamento-e-selecao/tecnicos-manutencao>).

G - Icônico Hotel Jaraguá

Aos 70 anos de existência, o hotel Jaraguá, ícone da arquitetura e história de São Paulo ganha novos ares. A rede brasileira de hotéis Nacional Inn, uma das maiores do país, acaba de adquirir a propriedade e assumiu a operação do empreendimento. O hotel no centro da cidade se tornou sinônimo de glamour e sofisticação nas décadas de 60/70. Por lá se hospedaram celebridades do cinema internacional, políticos e artistas, como Alain Delon, Robert Kennedy, Fidel Castro, Ella Fitzgerald, Yuri Gagarin, Sofia Loren, Mick Jagger, Louis Armstrong e Brigitte Bardot. O prédio, que também já abrigou o Diário Popular e o Estado de São Paulo, foi parcialmente tombado pelo DHP e Condephaat em 1998, protegendo sua fachada, murais e pinturas.

H - Vagas Remotas

A Avalara, fornecedora de soluções de gestão fiscal baseadas em nuvem para empresas de todos os portes, tem mais de 80 vagas abertas, em vários níveis de atuação, sendo todas de forma 100% remota. O time de Tecnologia global rodará o Brasil para entrevistar pessoalmente e recrutar os candidatos interessados nas oportunidades relacionadas a Desenvolvimento de Software e Infraestrutura. Nas áreas de Desenvolvimento de Software e Infraestrutura, são destinadas aos cargos júnior, pleno, sênior e gerência. No setor de Marketing, as oportunidades são para os níveis de coordenação e gerência. Mais informações: (<https://app.careerpuck.com/page/avalara-dghsw>).

I - Marcas Consolidadas

Marca que mais cresceu em vendas no Brasil em 2023, entre as já consolidadas no mercado, a Nissan segue seu plano de evolução e fechou o primeiro semestre de 2024 novamente com o melhor desempenho no setor. De janeiro a junho, a empresa comercializou 42.030 carros de passeio e veículos comerciais leves em solo brasileiro, contra 31.631 unidades no mesmo período de 2023, o que representou um crescimento de 33%. O resultado é mais do que o dobro do apresentado pelo setor automotivo no Brasil, que registrou um aumento de vendas de 15% no primeiro semestre. Para isso, todos os veículos comercializados pela marca no país registraram aumentos significativos no período.

J - Mulher de Negócios

O Prêmio Sebrae Mulher de Negócios traz novidades na edição deste ano com mais duas categorias que vão reconhecer as trajetórias de mulheres que empreendem na Ciência e Tecnologia, bem como aquelas que conquistaram o mercado internacional. As participantes podem concorrer em cinco categorias: Microempreendedora Individual (MEI), Pequeno Negócio, Produtora Rural, Ciência e Tecnologia (proprietárias de empresas de base tecnológica) e Negócios Internacionais. Não há impedimento de participação caso possua sócios homens, desde que seja administradora da empresa e protagonista da história de sucesso. O regulamento tem mais detalhes de cada categoria. Confira em: (<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino/premiomulherdenegocios>).