

São Paulo: mais mulheres do que homens eleitores

O TSE divulgou que o Brasil tem 155,9 milhões de eleitores aptos a comparecer às urnas nas eleições municipais de outubro. O estado de São Paulo, maior colégio eleitoral, tem 34.403.609 aptos a votar, sendo 22 milhões de mulheres e 16,16 milhões de homens (ABr).

DESAFIOS SE INTENSIFICARAM

A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS: UM DESAFIO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Leia na página 8

Mercado externo: quando e como investir na expansão para novos mercados

A internacionalização dos negócios pode ser uma excelente maneira de expandir a atuação de uma empresa e criar uma base maior de clientes.

Para dar esse importante passo, no entanto, é essencial que empresários e gestores façam um planejamento bem completo, com o estudo do mercado de interesse, costumes do consumidor – no caso de uma empresa B2C – a fim de definir estratégias relacionadas à maneira como essa entrada no mercado exterior será realizada.

A entrada em um novo mercado pode acontecer de diversas maneiras, seja por meio da abertura e atuação com um escritório comercial, instalação de centros de distribuição, franquias, lojas, unidades produtivas e até parcerias com outras empresas. Um primeiro caminho, adotado por muitas companhias, é a exportação.

Nestes casos, a empresa avalia as características do consumidor local, avalia a aderência ao produto ou serviço comercializado, as particularidades do mercado e inicia os testes. Internacionalizar um negócio requer muito planejamento.

É necessário, por exemplo, avaliar e adequar o modelo de negócios à legislação e à tributação do país de interesse, passando pelos trâmites relacionados às operações de comércio exterior, certificações exigidas, fiscalizações e, em muitos casos, adaptações às regras sanitárias.

Além de todos esses aspectos, outro ponto que precisa ser estudado com cautela é a capacidade produtiva da empresa. O investimento para abertura de um negócio em terras estrangeiras vai gerar demandas para as quais a empresa precisa estar preparada. É preciso ter na mira: novos fornecedores,



“ Não basta simplesmente achar que a empresa está madura, planejar e fazer todos os movimentos para levar o negócio a outro país.

parceiros de negócios, estudar condições logísticas, etc.

Há ainda uma questão que considero tão ou mais importante na hora de expandir para o exterior, que é quando fazer esse movimento. Ou seja, não basta simplesmente achar que a empresa está madura, planejar e fazer todos os movimentos para levar o negócio a outro país. É fundamental fazer uma série de análises e considerações de forma cuidadosa visando o melhor momento.

É essencial averiguar as oportunidades que tipo de oportunidades esse novo mercado apresenta e se há demanda significativa pelo produto ou serviço ofertado. Examinar a concorrência também é especialmente importante, assim como determinar de que maneira a marca irá se posicionar nesse novo mercado.

Também é imperativo avaliar o momento econômico do país pretendido e como andam as flutuações cambiais. Dessa forma, surpresas negativas e desafios além dos

esperados podem ser evitados, assim como pode ser elaborada uma estratégia mais robusta para gerenciar os riscos dessa expansão.

Claro, também é de extrema importância que, antes de um passo significativo como esse, a empresa esteja estável, sólida e consistente no mercado doméstico, tenha capacidade operacional para conduzir atividades em múltiplos locais, consiga definir uma estratégia global bem alinhada, bem como estruturar o marketing para atuação na nossa frente, além de considerar tendências e inovações a fim de largar na frente.

A tarefa é árdua e os caminhos podem não ser tão simples quanto se imagina, mas com muito trabalho e o suporte de especialistas que conhecem bem o mercado externo, torna-se possível alcançar o sucesso em uma empreitada como essa, de internacionalizar um negócio. Tenha coragem, prepare sua empresa e mãos à obra!

(Silvinei Toffanin - É fundador e sócio da DIRETO Group que oferece soluções de tecnologia, ciência de dados e inteligência - www.diretogroup.com).

Computação quântica vai mudar tudo o que você sabe sobre bancos e finanças

Transformação digital é um processo em constante evolução. Não importa o ramo de atuação, a evolução da tecnologia impõe novos parâmetros e oportunidades todos os dias mundo afora.

Colaboradores felizes: chave para uma experiência excepcional aos clientes

Se você trabalha no varejo ou em qualquer setor de serviços, é provável que esteja familiarizado com a popular frase "o cliente sempre tem razão". A citação "Le client n'a jamais tort" é atribuída ao hoteleiro suíço César Ritz, famoso pelo Ritz em Paris e pelo Carlton em Londres.

A IA chegou ao setor jurídico, mas profissionais precisam saber como usá-la

O mercado Jurídico brasileiro tem se mostrado receptivo e interessado na adoção da Inteligência Artificial como uma forma de inovar e se diferenciar em um ambiente competitivo e exigente.

Dez tendências que o mercado financeiro deve incorporar nos próximos anos

Para as instituições financeiras, a tecnologia é essencial para acelerar o crescimento dos negócios, criar novos produtos e serviços e automatizar processos. Segundo uma pesquisa da Febraban, os bancos devem investir aproximadamente R\$ 47,4 bilhões em tecnologia durante 2024, refletindo um avanço significativo na adoção de novas ferramentas, como o PIX.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Divulgação.



Festival vai expor dois dos carros mais exclusivos do mundo

Os organizadores do Festival Interlagos 2024 acabam de anunciar a participação de duas supermáquinas exclusivas e raras em todo o mundo: a LaFerrari e a McLaren P1. Maior evento de experiência motor do mundo, que traz em sua essência a atratividade para os apaixonados pelo mundo do automóvel, o evento acontece entre 8 e 11 de agosto, no Autódromo de Interlagos. A LaFerrari, com produção limitada a apenas 499 unidades, seu conjunto motriz híbrido é formado por um motor V12 aspirado a gasolina, acelera de 0 a 100 km/h em menos de 3 segundos e tem velocidade máxima de 350 km/h. Já a McLaren P1 teve uma produção ainda mais exclusiva: foram somente 175 unidades fabricadas. Equipado com o mesmo V8 biturbo das pistas e chega a 350 km/h, indo de zero a 100 km/h em somente 2,8 segundos (<https://auto.festivalinterlagos.com.br/>). Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: <https://eventos.ecommercebrasil.com.br/forum>



Fórum E-Commerce Brasil começa nesta terça-feira

@Começa hoje (30), em São Paulo, mais uma edição do E-Xport Meeting, evento realizado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), dedicado às empresas brasileiras que desejam expandir seus negócios para o mercado internacional por meio do comércio eletrônico. O encontro compõe a programação do Fórum E-commerce Brasil – o principal fórum de e-commerce da América Latina –, que ocorre dias 30 de julho e 1º de agosto, no Distrito Anhembi, e vai reunir especialistas, autoridades e líderes do mercado virtual para discutir e planejar o futuro do e-commerce internacional. “O e-commerce é uma ferramenta valiosa para empresas brasileiras conquistarem o mundo”, afirma a diretora de Negócios da ApexBrasil, Ana Paula Repezza, que estará presente no evento. “Ele pode facilitar o acesso a novos mercados, reduzir custos, permitir uma escalabilidade eficiente e oferecer uma série de ferramentas de marketing e análise de dados”, complementa Repezza (<https://eventos.ecommercebrasil.com.br/forum>). Leia a coluna completa na página 2

Política

Sete Pecados Capitais dos Governantes

Gaudêncio Torquato

Leia na página 2

Ética e Integridade

A ética e a integridade são as melhores ferramentas para se evitar escândalos corporativos

Denise Debiasi

Leia na página 6