

## ATENDIMENTO PÓS-VENDA DIGITAL

## UM DIFERENCIAL OU UM SERVIÇO OBRIGATÓRIO?

▶▶ Leia na página 8



## O consumidor dita as tendências das embalagens

Para o Instituto de Embalagens, a indústria está se adaptando rapidamente para atender tendências internacionais que podem ser divididas em quatro grandes grupos: saúde e bem-estar, estilo, conveniência e sustentabilidade.

O mercado de embalagens está em constante evolução, impulsionado por inovações tecnológicas e mudanças no comportamento dos consumidores, que está cada vez mais crítico e atento. Isso impacta toda cadeia de desenvolvimento, definindo novos produtos, jornada de compra e experiência dos consumidores.

Segundo o Instituto de Embalagens, a indústria brasileira está se adaptando rapidamente para atender essas demandas e tendências que já são internacionalmente aplicadas. “Como exemplo da tendência de saúde e bem-estar do consumidor, no nosso país as embalagens a vácuo são muito utilizadas para ampliar o shelf-life (prazo de validade) dos alimentos.

Já as embalagens monodoses são adotadas para oferecer praticidade e conveniência. Embalagens com conteúdo reciclado ou com peso reduzido promovem a economia circular e o consumo consciente. Esse desenvolvimento deve considerar o mercado local, as regulamentações ambientais e as preferências dos consumidores brasileiros”, destaca Assunta Napolitano Camilo - Diretora do Instituto de Embalagens.

Essas tendências podem ser divididas em quatro grandes grupos: saúde e bem-estar, estilo, conveniência e sustentabilidade. A tendência ligada à saúde e ao bem-estar significa a busca por produtos mais naturais, uma alimentação saudável, suplementos alimentares, conforto e equilíbrio mental e emocional. Além disso, os consumidores



estão cada vez mais preocupados com a segurança alimentar e bem-estar físico e mental.

Quando falamos de estilo, embalagens atrativas e que promovem experiências sensoriais fazem a diferença. Assunta ressalta ainda que além de glamour e status é preciso que as embalagens resgatem histórias e memórias afetivas. As embalagens que encantam e engajam, tornam seus consumidores fãs da marca.

Segundo um estudo da CNI (Confederação Nacional das Indústrias), entre produtos semelhantes, o consumidor tende a escolher aquele que possui a embalagem mais atraente e prática. Por isso, embalagens práticas e convenientes, com tampas abrem fáceis, ergonômicas, uso de tecnologia e de plataformas inteligentes promovem interação. O consumidor pede cada vez mais produtos que se adaptem às exigências e proporcionem eficiência à rotina.

A preocupação com a questão ambiental tem crescido à medida que as informações sobre o avanço do problema são compartilhadas e reconhecidas pelos consumidores. Dentro da sustentabilidade, eles buscam opções como produtos orgânicos e marcas que adotem práticas ESG responsáveis.

Sobre esta tendência, a especialista faz uma ressalva importante.

“A sustentabilidade transcende tendência e se transforma em preocupação real dos consumidores com os efeitos do aquecimento global. Porém, é preciso lembrar que grande parte dos consumidores precisa antes saciar a fome, depois resolver questões de saúde, para então se preocupar com o consumo e fatores ligados ao meio ambiente. Segundo a pirâmide de hierarquia das prioridades de Maslow, quem tem fome vai pensar em como saciá-la antes de qualquer outra coisa.

Desta forma, temos que ser honestos e práticos para entender que a maior preocupação humana ainda deve ser saciar a fome mundial, seguida pela solução das doenças ou a questão da saúde. Só assim a sociedade poderá pensar no bem-estar geral do planeta”, diz a Diretora.

Entender essas tendências é fundamental para as empresas de produtos de consumo, já que quanto mais as embalagens atendem essas demandas, maiores são as chances de sucesso nas gôndolas. - Fonte e mais informações: (https://institutodeembalagens.com.br).

## Negócios em Pauta

Foto: Carlos Ferrari



### Cooperativismo incentiva práticas sustentáveis na sociedade

Em detrimento do individual, o coletivo. Ao invés da concentração de renda, a possibilidade de distribuição. Acima de tudo, as pessoas. O cooperativismo chega a mais um Dia Internacional, lembrado sempre no primeiro sábado de julho, promovendo reflexões em busca de um mundo mais igualitário e economicamente sustentável a partir de seu modelo de negócio. Um modelo que se ampara na união de alguns para se chegar ao mesmo objetivo. Na Cooperativa Vinícola Garibaldi, é a força coletiva dos produtores que movimenta o negócio a partir da prática de valores como democracia, igualdade e honestidade, a fim de pautar uma atuação que garanta o desenvolvimento sustentado das suas comunidades. “A cooperativa tem na união de muitos o encontro de soluções. Soluções para produzir de forma sustentável, para colher frutos de qualidade, para transformar as uvas em potenciais produtos de consumo. Tudo isso se reverte em bens para todas suas 270 famílias cooperadas”, destaca o presidente da Cooperativa Vinícola Garibaldi, Oscar Ló. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

Prostock-studio\_CANVA

## CBIS'24

XX Congresso Brasileiro de Informática em Saúde

### Congresso Brasileiro de Informática em Saúde

@ O Congresso Brasileiro de Informática em Saúde (CBIS), que ocorrerá entre os dias 8 e 11 de outubro, em Belo Horizonte/MG, atingiu um número recorde de submissões de trabalhos para a sua 20ª edição. Juliano Gaspar, presidente do CBIS'24, confirmou que o evento recebeu 290 trabalhos, dos quais 150 são artigos originais e completos. “Todos os trabalhos submetidos passam por uma rigorosa avaliação por pares, na qual pelo menos dois professores de universidades públicas e privadas de todo o Brasil avaliam de forma cega os artigos,” explicou Gaspar. “Se houver discordância entre os revisores, o trabalho pode ser encaminhado para um terceiro ou quarto avaliador.” (https://www.even3.com.br/cbis2024/). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

## Literatura

## Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 4

### Real: especialista analisa o processo de digitalização da moeda nacional

De acordo com dados da Federação Brasileira de Bancos, a partir de um levantamento do Banco Central com a Abecs, 42 bilhões de transações por Pix foram efetuadas em 2023, o que representa um aumento de 75% comparado com o ano anterior. ▶▶

### A influência da taxa Selic nos empréstimos brasileiros

A Taxa Selic é a principal forma - e a mais rápida - do governo impactar a economia, uma vez que o juro influencia diretamente os mais diversos setores da economia. ▶▶

### Aprenda a gastar dentro do orçamento nas férias escolares

As férias escolares do mês de julho, momento tão aguardado pelos estudantes de todo o Brasil, estão cada vez mais próximas. ▶▶

### Desafios da medicina: como a tecnologia ajuda a enfrentar os obstáculos do setor

Estar imerso na rotina hospitalar não é uma tarefa simples. A todo momento, os profissionais do setor precisam lidar com situações e surpresas diversas e, ao mesmo tempo, não permitir que haja qualquer impacto prejudicial à qualidade do cuidado ao paciente. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIRO

faça a leitura do  
QR Code com seu celular

