



ROI EM T&D

COMO MEDIR O RETORNO SOBRE INVESTIMENTO EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO CORPORATIVO

Leia na página 8

Lições da Disney que os empreendedores podem aplicar no dia a dia

A Disney é mais do que uma gigante do entretenimento.

Alongas décadas, a empresa vem se destacando como um modelo exemplar de gestão e liderança, criando novas tendências nos ecossistemas de mídia e diversão.

As estratégias e filosofias implementadas pelo conglomerado oferecem lições valiosas para empresários que desejam impulsionar seus negócios e alcançar novos patamares de sucesso. É por isso que Samuel Pereira, fundador da SDA Holding e especialista em audiência e posicionamento, escolheu os parques da Disney para guiar empreendedores interessados em olhar por trás da cortina.

Eles irão descobrir o que a empresa faz de forma única para garantir seu lugar como uma das marcas mais valiosas do mundo. Na próxima semana, ele guiará um grupo seleto de empresários em uma visita pelos bastidores dos parques temáticos e proporcionando imersões sobre experiência do cliente, encantamento e processos.

Para o empresário, não é difícil entender o motivo da escolha. "A Disney é mais do que uma empresa de entretenimento, estamos falando de um exemplo de sucesso empresarial e liderança. As estratégias e práticas implementadas pela marca podem servir como lições valiosas para empresários que desejam melhorar a dinâmica e o desempenho de suas equipes", pontua.

E as lições são muitas, a começar pelo homem cujos sonhos inspiraram toda essa jornada. Walt Disney tinha um objetivo claro, que era o de criar um mundo de fantasia que encantasse e inspirasse pessoas de todas as idades. Essa visão guiou um propósito desde o início, servindo como norte para todos os colaboradores e unindo-os em um objetivo comum.

Para os empresários, a mensagem é articular uma visão inspiradora e compartilhada. "Defina claramente a missão, os valores e os objetivos da sua empresa, garantindo que todos os membros da equipe estejam alinhados e motivados para alcançar um mesmo propósito. Além disso, é preciso adotar uma comunicação clara, utilizando diferentes canais para transmitir a visão da empresa de forma inspiradora. Esse movimento é capaz de criar um senso de pertencimento e



engajamento entre os colaboradores", declara Samuel Pereira.

Vale lembrar que a inovação é a alma da Disney. Desde os primeiros filmes animados até as atrações tecnológicas dos parques temáticos, a empresa sempre buscou navegar por mares desconhecidos, surpreendendo o público com novas ideias e experiências. "É preciso criar um ambiente propício para que novas ideias floresçam, permitindo que os colaboradores explorem diferentes soluções e testem novas abordagens.

Os empresários devem estar atentos às tendências do mercado e às necessidades dos clientes, adaptando-se às mudanças com agilidade e buscando novas oportunidades de crescimento", sugere o especialista. A meticulosa atenção aos detalhes e a busca pela excelência em tudo o que se propõe a fazer são marcas registradas da Disney. Cada aspecto, desde a produção de um filme até a experiência do cliente nos parques, é cuidadosamente lapidado para brilhar com excelência.

"Por essa razão, é importante garantir que os produtos e serviços atendam aos mais altos padrões de qualidade, superando as expectativas dos clientes", afirma. Essa filosofia mostra que é importante compreender as necessidades, desejos e expectativas do público. Um empreendedor deve ir além do básico, surpreendendo seus clientes com experiências memoráveis, tornando-os verdadeiros fãs e admiradores da marca.

A Disney reconhece que uma equipe bem treinada e motivada é essencial para o sucesso a longo prazo. A empresa investe significativamente no desenvolvimento de seus colaboradores, proporcionando oportunidades de aprendizado e crescimento", pontua.

Pereira acredita que essas são as principais lições oferecidas pela Disney ao longo dos anos. Confira:

- 1 Contar com uma visão clara e bem definida da missão e dos objetivos da empresa;
- 2 Proporcionar um ambiente que promova novas ideias e soluções criativas;
- 3 Priorizar a excelência, garantindo que as expectativas dos clientes sejam superadas;
- 4 Conhecer o público-alvo, surpreendendo-os e encantando com experiências memoráveis;
- 5 Investir no aprendizado e no crescimento contínuo dos colaboradores.

As lições aprendidas com a Disney servem como um mapa do tesouro para o sucesso empresarial. "Ao implementar os princípios adotados pela marca, é possível transformar um negócio em um reino próspero para empresários e inspirador para os consumidores", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://www.segredosdaaudiencia.com.br/2025/).

Negócios em Pauta

Foto: smartstorage.com.br



Guia Prático para alugar o primeiro espaço box em selfstorage

O Smartstorage Selfstorage, referência no conceito de armazenagem de bens, móveis e mercadorias, acaba de lançar um Guia Prático para ajudar os locatários a encontrar a solução ideal para suas necessidades de armazenamento e alugar seu primeiro espaço box. Seja para guardar pertences durante uma mudança ou armazená-los a longo prazo, alugar um espaço box em selfstorage é uma boa maneira de ganhar espaço e otimizar sua organização. As pessoas optam por alugar espaço por diversas razões. Mudanças e reformas residenciais exigem um local seguro para armazenar móveis e pertences temporariamente. Para alugar um espaço box em self storage, é recomendado começar pesquisando as opções disponíveis na região. Identificar as empresas e comparar os tamanhos das unidades, preços e avaliações de locatários, bem como se há problemas com inundações nas instalações escolhidas é essencial para garantir a segurança dos pertences. Saiba mais: (https://smartstorage.com.br/). [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



Ministério prorroga prazo para regularização de estações de radiodifusão e ancilares

@O Ministério das Comunicação prorrogou para 31 de dezembro de 2024 o prazo para solicitação de licenciamento de estações de radiodifusão e ancilares que se encontram em situação irregular. A medida foi oficializada pela Portaria nº 13.698/2024, publicada no Diário Oficial da União desta terça-feira (2). A portaria também estabeleceu nova metodologia para a aplicação de sanções às entidades que não se regularizaram anteriormente, nas datas estipuladas pelo Decreto nº 10.405, de 25 de junho de 2020. A partir de agora, as entidades que ainda não promoveram a regularização deverão solicitar o licenciamento das estações até o final deste ano, mas não receber multa em dobro, exceto as emissoras do Rio Grande do Sul, que continuarão sujeitas à multa tradicional. Após 31 de dezembro de 2024, caso não ocorra a regularização, todas as entidades estarão sujeitas à extinção da outorga (https://apps.anatel.gov.br/aceso/). [Leia a coluna completa na página 2](#)

O que a Justiça diz sobre a venda de celulares sem o carregador?

Com certeza você conhece alguém que já adquiriu ou pretende adquirir produtos da Apple. Atualmente, os aparelhos estão cada vez mais modernos e mais caros, e acompanhar essas inovações faz parte do desejo do consumidor. [Leia a coluna completa na página 2](#)

O que esperar do mercado financeiro para os próximos anos?

Conforme a pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2024, realizada pela Deloitte e Febraban, 83% dos bancos estão comprometidos com uma agenda de transformação contínua. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Maioria das organizações sofre com a qualidade de dados para uso em IA

A F5, provedora de soluções de segurança cibernética, anunciou um novo relatório com foco em como as organizações estão usando Inteligência Artificial (IA). [Leia a coluna completa na página 2](#)

ESG – Environmental, Social and Governance: além das ações tradicionais

Nos últimos tempos muito tem se falado sobre ESG, a sigla em inglês significa Environmental, Social and Governance, que traduzindo para o português quer dizer Ambiental, Social e Governança. Cada um desses pilares abrange uma série de aspectos que refletem o impacto e o compromisso das organizações em relação à sustentabilidade. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

