

PRIORIDADE

## COMO TRANSFORMAR A GESTÃO DE PERFORMANCE EM UM DIFERENCIAL COMPETITIVO?

▶▶ Leia na página 8

## Conheça oito dicas para perder o medo de investir

Investir em startups pode ser emocionante, mas também pode parecer assustador para alguns investidores, devido à natureza de alto risco e retorno potencialmente elevado.

Aqui estão algumas dicas para perder o medo e começar a investir em startups:

**1 Faça sua pesquisa** – Antes de investir em qualquer startup, é essencial entender o mercado em que ela opera, seu modelo de negócios, concorrência, equipe fundadora e seu produto ou serviço, sem esquecer de compreender se esses dados estão de acordo com o que você busca.

Ser investidor de startups pode ser um projeto de smart money, que ajuda essas empresas a crescerem, sendo um canal, um mentor, um conselheiro. Mas, para isso, o segmento da startup deve estar de acordo com os seus conhecimentos.

**2 Diversifique seu portfólio** – Como startups têm um alto potencial de fracasso, é importante espalhar seus investimentos em várias delas, em vez de colocar todo o seu dinheiro em uma única empresa.

Por isso, conhecer veículos de investimentos é fundamental, como, por exemplo, grupos de anjos, ventures capital e ventures builders. Dessa forma, os riscos se mitigam, com o investimento em um fundo diversificado.

**3 Entenda o risco:** – Reconheça que investir em startups é arriscado e que você pode perder todo o seu dinheiro aplicado. Esteja preparado financeiramente para isso. Nem todas as startups sobrevivem, mas o seu investimento e smart money podem ser o divisor de águas para elas.



“Ser investidor de startups pode ser um projeto de smart money, que ajuda essas empresas a crescerem, sendo um canal, um mentor, um conselheiro.”

Além de ser arriscado, também é um investimento de longo prazo. Seu dinheiro será usado para a operação do negócio.

há tanto vantagens fiscais quanto de operação. Olhe também para startups ligadas ao seu negócio.

**4 Invista apenas o que pode perder** – Nunca invista dinheiro que você não pode se dar ao luxo de perder. Esteja ciente de que o capital investido em startups pode ser bloqueado por um longo período de tempo.

**5 Conheça os estágios de uma startup** – Entenda em qual estágio a startup está antes de investir. Em estágios iniciais, elas geralmente têm um risco mais alto, mas também podem oferecer um retorno melhor se tiverem sucesso.

**6 Busque os incentivos fiscais** – Em alguns países, há incentivos fiscais para investir em startups, como créditos fiscais ou isenções. Conheça esses benefícios para aproveitá-los ao máximo. No Brasil,

**7 Mantenha-se atualizado** – Acompanhe as tendências do mercado e as novidades na indústria de startups para tomar decisões informadas sobre onde investir.

**8 Consulte um profissional** – Se você não tem experiência em investir em startups, considere contar com o auxílio de um consultor financeiro ou de um especialista em investimentos para obter orientação personalizada.

Seguindo essas dicas e abordando o investimento em startups com uma mentalidade informada e cautelosa, você pode diminuir o medo e aproveitar as oportunidades emocionantes que esse tipo de investimento oferece.

(Fonte: Ana Paula Debiazi é CEO da Leonora Ventures - <https://leonoraventures.com.br>.)

### Chronoworking: vale a pena ser implementado?

Há aqueles que são mais produtivos no trabalho durante a manhã, enquanto outros preferem a noite, rendendo melhor em suas responsabilidades. ▶▶

### Gestão pública inteligente: quatro tecnologias para otimizar a governança das cidades

No final de abril os olhos do Brasil inteiro se voltaram para o estado do Rio Grande do Sul. Inundações varreram as cidades gaúchas e deixaram um rastro de destruição: 471 municípios atingidos, 172 óbitos e 629 mil desabrigados. ▶▶

### Regulação da IA no Brasil e a escolha de Ulisses

A "Odisseia" é uma obra atribuída ao poeta épico grego Homero, por volta de 700 a.C., que narra as aventuras de Ulisses (ou Odisseu, em grego) durante sua jornada de volta para casa após a Guerra de Troia. ▶▶

### Transformação estratégica na área de suporte: chave de sucesso nas empresas

No mercado atual, com o alto índice de concorrência, a excelência no suporte ao cliente emerge como um fator crítico para o sucesso das empresas de tecnologia. De acordo com dados da Sellesta, 91% dos gerentes de e-commerce brasileiros enfrentam a concorrência online de pelo menos 10 outras marcas, enquanto apenas cerca da metade (56%) tem acesso às tendências diárias do mercado e informações sobre concorrentes para ajudá-los a tomar suas decisões. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: media.stallantis



#### Fiat celebra os 45 anos do primeiro carro movido a etanol do mundo

Em 1979, mais precisamente no dia 5 de julho daquele ano, a Fiat do Brasil entrava para a história com o lançamento do primeiro carro movido a etanol produzido em série do mundo, o Fiat 147. Apelidado carinhosamente de "Cachacinha", devido ao odor característico exalado pelo escapamento. O modelo é um marco importante para a engenharia automotiva brasileira, que intensificou o foco no desenvolvimento de tecnologias para veículos mais eficientes e menos poluentes. Reconhecido por seu pioneirismo na indústria automotiva, o Fiat 147 foi o primeiro modelo fabricado no Polo Automotivo de Betim, em 1976. Para a época, ele trazia uma série de inovações, como motor em posição transversal, coluna de direção retrátil, pneus radiais, para-brisa de vidro laminado e o estepe dentro do compartimento do motor, trazendo um melhor aproveitamento do espaço. ▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

### News@TI

AI/http://www.museudaenergia.org.br/



#### Férias no Museu da Energia de São Paulo

@O Museu de Energia de São Paulo oferece atividades culturais, científicas e sensoriais gratuitas para o público, além de receber a comunidade local por meio de parcerias com a Secretaria Municipal de Educação e SESC (Serviço Social do Comércio). No dia 13 de julho, a Oficina de Encadernação Artesanal ensina ao público técnicas manuais de encadernação, reaproveitamento de papéis, criação e personalização de cadernos artesanais. Depois de prontos, os caderninhos podem se transformar em scrapbooks, diários de viagem, cancionários de poesias ou objeto de anotações. A última oficina de julho, Fósseis de Argila, é no dia 20 e consiste em atividades práticas e teóricas para divulgar conhecimentos arqueológicos (estudo da humanidade) e paleontólogos (estudo dos vestígios das diversas formas de vida) (tel. 011 3111-8616 e e-mail [smecoceu@sme.prefeitura.sp.gov.br](mailto:smecoceu@sme.prefeitura.sp.gov.br)). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

### Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ [Leia na página 4](#)



OPINIÃO

# Ferramentas de CX como aliadas na prevenção de doenças

Glaucio Alkmín (\*)

*A prevenção de doenças, com cuidados diários, nos permite manter a qualidade de vida.*

Por isso, saúde já não é apenas sobre tratar doenças existentes, mas sim sobre antecipar e prevenir que elas ocorram. Este é o centro da atenção básica na saúde nos dias de hoje, que desafia os modelos tradicionais e busca um engajamento mais próximo com as pessoas em seu processo de bem-estar.

E como podemos, de maneira eficaz, evitar que as pessoas adoecem? A resposta vem de uma transformação fundamental na prestação de serviços de saúde, especialmente na adoção de abordagens mais proativas. É aqui que entram em cena as ferramentas de Customer Experience (CX). Elas desempenham um papel essencial na construção e manutenção de uma jornada de cuidados de saúde mais eficaz e focada no paciente.

A ideia principal é estar à frente das doenças, em vez de simplesmente reagir a elas. Isso implica em um cuidado primário mais próximo, com o entendimento dos prestadores de serviço sobre o momento de cada paciente. A partir daí, realizar uma comunicação clara e fluida, de maneira personalizada. Por meio de uma abordagem proativa, os profissionais podem identificar potenciais problemas antes que eles se manifestem, oferecendo intervenções preventivas.

Aqui, as ferramentas de CX desempenham um papel crucial. Uma plataforma que permita integrar todas as informações sobre o momento atual do paciente pode garantir esse tipo de abordagem personalizada, colocando-o no centro de todo cuidado da saúde. Essas soluções oferecem uma interação eficaz com

os pacientes ao adaptar-se aos canais de preferência de cada um, seja por chat, mídia social ou e-mail. Isso significa que os profissionais de saúde podem manter um contato contínuo e significativo com as pessoas, incentivando-as a adotar hábitos de vida saudáveis e a buscar cuidados preventivos regularmente.

A implantação de uma de uma plataforma CX totalmente baseada em nuvem e omnichannel também oferece a capacidade de rastrear e analisar todo o histórico de interações com os pacientes. Também permite uma compreensão mais profunda de suas necessidades e comportamentos de saúde. Isso não apenas facilita o acompanhamento da jornada de cada paciente, mas também possibilita a identificação precoce de qualquer desvio ou necessidade emergente.

Além disso, as instituições de saúde podem não apenas aprimorar a satisfação, mas também alcançar uma eficiência operacional maior e tornar o atendimento médico mais acessível, eficaz e centrado no paciente. Já que o desenvolvimento de uma cultura de prevenção na saúde requer um esforço conjunto e coordenado de todos os envolvidos - profissionais do setor, pacientes, instituições e fornecedores de tecnologia. Somente assim podemos transformar a maneira como abordamos a saúde, passando de uma abordagem reativa para uma abordagem proativa e preventiva.

Enquanto enfrentamos os desafios contínuos desse setor, é essencial manter o foco na prevenção. É somente por meio do investimento na atenção primária e na utilização inteligente das ferramentas de CX que podemos construir um futuro mais saudável e sustentável para toda a população.

(\*) Executivo de Vendas Regional da NICE

# Foguete chinês é disparado acidentalmente

As últimas semanas não tem sido boas para a exploração do espaço.

Vivaldo José Breternitz (\*)

Dois astronautas americanos voaram em uma nave da Boeing e se acoplaram à Estação Espacial Internacional, onde deveriam permanecer por alguns poucos dias. Agora, decorridas semanas após sua chegada à Estação, ainda não há previsão para sua volta à Terra, em função de problemas detectados na nave.

Mas aconteceram problemas também na China: uma das startups chinesas mais promissoras do setor espacial, a Space Pioneer, recentemente enfrentou problemas enquanto testava o primeiro estágio de seu foguete Tianlong-3, perto da cidade de Gongyi.

O foguete estava passando por um teste de disparo estático, no qual o veículo é preso a um banco de teste enquanto seus motores são acionados, momento em que o veículo acabou decolando. De acordo com um comunicado da empresa, o foguete não estava adequadamente preso e decolou "devido a uma falha estrutural".

Vídeos mostram o voo, com o foguete subindo várias centenas de metros antes de cair e explodir em um monte a cerca de 1,5 km do local do teste. O comunicado da Space Pioneer tentou minimizar o incidente, afirmando que havia implementado medidas de segurança antes do teste e que não houve vítimas - "o local de teste fica longe da área urbana de Gongyi", disse a empresa.

No entanto, isso não é verdade: localizada na província de Henan, no leste



Dirk\_Schuneman\_de\_Pexels\_CANVA

da China, ao longo do Rio Amarelo, Gongyi tem uma população de cerca de 800 mil habitantes e o banco de teste fica a apenas 5 km do centro da cidade e a menos de um quilômetro de um de seus bairros.

Esse tipo de acidente é raro, mas não inédito. Normalmente, durante um teste desse tipo, o pequeno volume de combustível a bordo e amarras fortes seguraram o foguete no chão. No entanto, em 1952, um foguete Viking americano

se soltou de suas amarras em White Sands Missile Range, no Novo México e caiu a 6 km do local de lançamento, sem causar vítimas.

Infelizmente no Brasil vivemos um acidente similar, quando em 2003, na base de Alcântara, no Maranhão, um foguete brasileiro explodiu em função de ignição prematura, matando 21 pessoas.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas.

# ESG: como a IA auxilia a conquista da certificação Empresa B

A Certificação Empresa B é um selo concedido a empresas que atendem rigorosos critérios de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade corporativa. Surgiu nos Estados Unidos, em 2007, fundada pela B Lab, uma organização sem fins lucrativos. No mundo, existem cerca de 4.300 empresas B Corp, em 77 países, segundo a companhia.

Esse atestado é internacionalmente reconhecido e visa incentivar empresas a equilibrarem lucro com propósito social e ambiental. Através de uma avaliação abrangente, as organizações são classificadas de acordo com seu impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Vai além de um simples reconhecimento pelo compromisso com a responsabilidade social e ambiental. É a chave para atrair investidores que valorizam iniciativas ESG, sendo um diferencial marcante no mercado.

## Como obter a certificação B?

Para conquistar a Certificação as empresas devem passar por uma rigorosa avaliação conduzida pela B Lab. Essa avaliação abrange critérios como impacto socioambiental positivo, transparência, responsabilidade legal, equidade e desempenho financeiro. O processo começa com a conclusão da Avaliação de Impacto B (BIA), onde a empresa deve alcançar no mínimo 80 pontos de 200.

Após análise de elegibilidade, se a companhia atender aos requisitos, pode se tornar uma *Certified B Corp* mediante pagamento de taxa anual e assinatura do compromisso de taxa anual e assinatura do compromisso com a B Lab. A inclusão das Cláusulas B no contrato social é também necessária, comprometendo-se a empresa considerar interesses além dos financeiros.

## IA como aliada no processo

Com a crescente integração da inteligência artificial nas operações empresariais, essa tecnologia se tornou uma aliada valiosa na busca pelo reconhecimento. Ao utilizar



algoritmos modernos, as organizações podem aprimorar seus processos, reduzir desperdícios e tomar decisões mais conscientes.

Essa abordagem inovadora pode ser implementada, por exemplo, por meio da análise de informações operacionais, financeiras, sociais e ambientais. Assim, é possível identificar áreas de melhoria e oportunidades para atender aos requisitos rumo à certificação. A tecnologia também permite monitorar continuamente o desempenho da empresa em relação aos parâmetros da B Lab, fornecendo *feedback* em tempo real e alertando sobre áreas que exigem atenção.

Utilizando técnicas de modelagem preditiva, as companhias podem ainda antecipar o impacto de diferentes ações e estratégias nas métricas de desempenho relevantes para a obtenção da certificação.

A inteligência artificial tem a capacidade de automatizar tarefas diárias, como a coleta de

dados, a elaboração de relatórios e o cumprimento de regulamentações, proporcionando aos colaboradores mais tempo para se dedicarem a iniciativas que promovem a sustentabilidade e favorecem o cenário social. Além disso, é possível personalizar ações para atender às condições específicas do reconhecimento.

## Relação com o ESG

Tanto o conceito de selo B quanto o ESG buscam avaliar e promover o desempenho em áreas-chave, visando gerar valor em longo prazo para todas as partes envolvidas. Essas iniciativas refletem um compromisso não apenas com o sucesso financeiro, mas também com o impacto positivo no meio ambiente, na sociedade e na governança corporativa, fundamentais para o avanço sustentável das empresas em um contexto global.

Nesse sentido, a integração da IA no processo de obtenção do selo B representa um avanço significativo na jornada das empresas em direção à sustentabilidade. Ao adotar essa abordagem inovadora, as organizações podem não apenas alcançar o reconhecimento desejado, mas também fortalecer a construção de um futuro equitativo e ecologicamente correto, reforçando sua posição no mercado e atraindo mais investidores.

A IA desempenha um papel crucial nesse processo, permitindo uma análise mais detalhada dos dados relacionados ao desempenho ambiental, social e de governança. Ao fornecer insights valiosos e identificar áreas de melhoria, a tecnologia capacita empresas a tomar decisões mais informadas e eficazes, impulsionando assim sua jornada em direção à sustentabilidade e ao sucesso em longo prazo.

(Fonte: Leo Senger, Especialista em commodities da 4intelligence, empresa especialista na tomada de decisão para negócios através de dados, inteligência artificial e planejamento integrado. - 4intelligence@nbpress.com.br).

## News @TI

### Grupo INOVAGE acelera programa de canais e busca atingir 60 parceiros até o final do ano

Parcerias estratégicas são a chave para o sucesso. Quem bem sabe disso é o Grupo INOVAGE, consultoria referência em soluções SAP e Thomson Reuters para empresas de médio e grande porte que está intensificando seus investimentos no InovaPartners, programa de canais que visa impulsionar o crescimento da empresa através da colaboração com parceiros. A meta é atingir 60 parceiros até o final do ano. O InovaPartners, lançado em 2019 como a primeira iniciativa de aceleração para o ecossistema SAP, oferece aos parceiros de negócios a oportunidade de se desenvolverem e se habilitarem para vender, implementar e dar continuidade à transformação digital em diversas empresas. Além disso, os participantes do programa podem ter acesso a margens de lucro equivalentes às de parceiros diretos da SAP (<https://inovage.com.br/>).

### Grupo Safira registra recorde de inscrições no Programa de Estágio 2024

O Grupo Safira, ecossistema de soluções em energia e inovação que visa auxiliar pessoas físicas ou organizações a economizarem, no mínimo, 10% nos custos com energia elétrica, consumindo energia limpa e por meio digital, bateu recorde de inscrição no Programa de Estágio deste ano. Ao todo, foram mais de 10 mil inscritos para as áreas de TI, Controladoria, Comercial, Compliance, entre outras de Humanas e Exatas. Representando um aumento de 230% no número de inscrições, quando comparado à edição do ano anterior, o programa existe desde 2018 e, em média, 90% dos estagiários inscritos anualmente são efetivados com a missão de transformar o mercado de energia no país.

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Responsável: Lilian Mancuso

**Editores**  
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);  
Comercial: comercial@netjen.com.br  
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.  
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 - Vila Mariana - São Paulo - SP - CEP: 04128-080  
Telefone: (11) 3106-4171 - E-mail: (netjen@netjen.com.br)  
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90  
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)  
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

# Inflação cai para 0,21% em junho deste ano, diz IBGE

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede a inflação oficial, registrou taxa de 0,21% em junho deste ano

A taxa é inferior à observada em maio (0,46%) mas superior à observada em junho do ano passado, quando foi registrada uma deflação (queda de preços) de 0,08%. A informação foi divulgada hoje (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com o resultado, o IPCA acumula taxa de inflação de 2,48% no ano de 2024 e 4,23% no acumulado de 12 meses. A inflação de junho foi influenciada principalmente pelo grupo de alimentação e bebidas, que registrou alta de preços de 0,44% no mês, com aumento do custo de produtos como batata inglesa (14,49%), leite longa vida (7,43%),



Índice acumula taxas de 2,68% no ano e de 3,70% em 12 meses.

café moído (3,03%) e arroz (2,25%).

O grupo saúde e cuidados pessoais teve alta de 0,54% no mês e apresentou o segundo principal impacto na inflação oficial em junho. Entre os itens que influenciaram o resultado estão os

perfumes, com alta de preços de 1,69% no mês. Por outro lado, os transportes evitaram uma inflação maior, ao registrar uma deflação de 0,19% no mês, resultado puxado pelas quedas de preços de passagens aéreas (-9,88%), óleo diesel (-0,64%) e gás veicular (-0,61%).

Os demais grupos de despesas apresentaram as seguintes taxas: despesas pessoais (0,29%), habitação (0,25%), artigos de residência (0,19%), educação (0,06%), vestuário (0,02%) e comunicação (-0,08%). O INPC, que mede a inflação para famílias com renda entre um e cinco salários mínimos, registrou taxa de 0,25%. O índice de junho ficou abaixo do observado em maio (0,46%), segundo o IBGE. Apesar do recuo em relação a maio, o INPC registrou, em junho, uma taxa mensal superior à observada pelo IPCA e que ficou em 0,21% no mês, acumulando taxas de inflação de 2,68% no ano e de 3,70% em 12 meses (ABR).

## BNDES: crédito para empreendedores do RS

As instituições financeiras parceiras do BNDES já estão fazendo as primeiras contratações de crédito com pessoas jurídicas de direito privado de todos os portes, incluindo cooperativas, produtores rurais, transportadores autônomos de carga e empresários individuais do Rio Grande do Sul. As linhas de crédito tem valor total de R\$ 15 bilhões.

Os créditos serão dirigidos àqueles com negócios em áreas efetivamente atingidas pelos eventos climáticos extremos e que tenham sofrido perdas materiais, conforme delimitação georreferenciada realizada pela Empresa de Tecnologia e Informação da Previdência (Dataprev), conforme portaria do Ministério da Fazenda de 4 de julho deste ano. O Programa

BNDES Emergencial para o Rio Grande do Sul objetiva viabilizar a manutenção da capacidade produtiva, o emprego e a renda para empreendimentos afetados pelos fenômenos climáticos.

São oferecidas três linhas de crédito: financiamento à aquisição de máquinas e equipamentos para recompor a capacidade produtiva; investimento e reconstrução, para financiamento a projetos de investimento, como construção ou reforma de fábricas, galpões, armazéns, estabelecimentos comerciais, e capital de giro, para apoio financeiro às necessidades imediatas, como pagamento da folha e de fornecedores, recomposição de estoques e demais gastos para a manutenção e retomada das atividades (ABR).

## Mandatos coletivos: uma novidade

Gilson Alberto Novaes (\*)

Uma novidade que pode modificar o modo como elegemos nossos representantes nas casas legislativas já começou a vigorar no país, embora ainda não seja legalizada.

Falo do “mandato coletivo” que, apesar de ser uma exceção no cenário político brasileiro, tem crescido. Tanto é verdade que já existe um Projeto de Emenda à Constituição – PEC 379/2017, de autoria da Deputada Renata Abreu (PODEMOS-SP), tramitando na Câmara dos Deputados há sete anos!

A Constituição atual prevê vários mecanismos de participação popular na formulação de políticas públicas, especialmente no Poder Executivo, como o Orçamento Participativo, os Conselhos Municipais, as Conferências Nacionais, os Planos Diretores Participativos e outros.

Os avanços tecnológicos que temos visto nos últimos anos permitem aos cidadãos muitas facilidades no diálogo com os eleitos, obtendo deles as informações que queremos e mesmo fiscalizá-los, sem levar em conta a grande facilidade no poder de mobilização entre as pessoas! A política mudou nos últimos anos! Já não se faz campanha eleitoral com “marqueteiros”, publicitários, comícios e debates. Hoje, as mídias sociais tomaram conta.

A ideia do “mandato coletivo” não é nova! Surgiu na Suécia, em 2002. No Brasil, desde 1994 já havia sinais de que o modelo poderia vingar, com movimentos na Bahia, São Paulo e Santa Catarina, mas só chegou aqui em 2016 com duas experiências práticas, nas cidades de Alto Paraíso-GO e em Belo Horizonte-MG.

Nossa legislação eleitoral não permite o “mandato coletivo”, o que não impede na prática, que ele exista: na urna aparece só um nome, (satisfazendo a lei), mas na

prática o mandato é exercido por várias pessoas, que se nomeiam “co-vereadores” ou “co-deputados”. Trabalham com Coordenadorias de Núcleos, com Conselhos Políticos, com sociedade, de um modo geral, e com plenárias, onde o voto do parlamentar é discutido e depois levado a efeito.

É claro que isso traz inconvenientes, pois o fato do parlamentar não poder prometer seu voto no parlamento durante discussões, nem tampouco participar de entendimentos prévios à determinada votação, deixa-o fragilizado perante seus pares.

Esses mandatos trazem inovações, segundo seus defensores: amplia a maneira de “fazer política”; trazem mais representatividade com representantes de grupos mais frágeis etc. Na prática, os “co-parlamentares” geralmente fazem parte das assessorias dos eleitos, o que lhes garante um salário ou mesmo dividindo o subsídio do eleito entre eles.

O fato de já existirem pelo Brasil afora os tais “mandatos coletivos” nos mostra a urgência que temos no trato dessa questão, pois, como já disse, a PEC que os regulamentaria está em discussão há mais de sete anos na Câmara dos Deputados e não há sinais de que possa ser desengavetada tão já. Enquanto isso, os candidatos se valem do mecanismo que, grosso modo, se assemelha às rachadinhas, tão criticadas e abomináveis.

O mandato é, e sempre foi do eleito. Há quem entenda que, dividi-lo, ainda que seja regulamentado por lei, fragiliza o próprio eleito e dificulta a celeridade do processo legislativo. Votar num candidato e eleger um “grupo” para exercer um cargo parlamentar, onde só um vota, é meio esquisito mesmo

(\*) - É professor de Direito Eleitoral e Ciência Política no curso de Direito da Universidade Presbiteriana Mackenzie/Campinas.

## Petrobras quer aumentar o volume de importação do gás da Bolívia

A presidente da Petrobras, Magda Chambriard, manifestou o interesse da companhia no incremento da produção de gás na Bolívia e no aumento do volume de importação do insumo para o Brasil.

De acordo com Magda, o gás natural tem um papel essencial na integração energética da América do Sul. “Apostamos muito nessa sinergia entre Brasil, Bolívia e também a Argentina, países interligados pelo gasoduto”, disse.

“Hoje o mercado consumidor brasileiro demanda 50 milhões de metros cúbicos (m<sup>3</sup>) de gás natural por dia. Acreditamos que esse mercado pode ser triplicado, alcançando 150 milhões de m<sup>3</sup> diários. Esse gás servirá como insumo para a indústria petroquímica e para a produção de fertilizantes. A condição é que sejamos capazes de fazê-lo chegar ao Brasil a preços acessíveis”, esclareceu.

A presidente da estatal falou das perspectivas para o incremento da produção no país vizinho. A Petrobras, que já foi responsável por 60% da produção de gás natural boliviano, opera hoje 25% do total produzido no país. “Nós olhamos para frente e vemos oportunidades para serem desenvolvidas pela Petrobras ou em parcerias que merecem nosso investimento”, explicou (ABR).

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Artes Manuais

A edição de 2024 da Mega Artesanal, maior feira de produtos e técnicas para arte, artesanato e artes manuais da América Latina, terá milhares de cursos e demonstrações, a maioria gratuitos, entre os próximos dias 27 a 31, no São Paulo Expo. As aulas, palestras, workshops, demonstrações e oficinas, que trazem uma diversidade de técnicas, estão entre os grandes atrativos do evento que, neste ano, espera receber mais de 100 mil visitantes. O evento reúne indústria, comércio, ateliês, artesãos e artistas, que ditam as tendências do setor, oferece ainda produtos, matérias primas, projetos, desafios, exposições, encontros, negócios, entre outras oportunidades. Confira em (<https://www.wrsaopaulo.com.br/megaartesanal>).

### B – Empregos para PCD

A Prefeitura de São Paulo recebe inscrições até o próximo dia 23 para o Contrata SP, ação de empregabilidade exclusiva para pessoas com deficiência e reabilitados do INSS. O mutirão de emprego contará com equipe de recursos humanos de empresas no local para promover etapas de processo seletivo e análise de currículos. O atendimento será realizado na Praça das Artes, no Vale do Anhangabaú, região central da Capital, das 9h às 13h, com apoio do Cate – Centro de Apoio ao Trabalho e Empreendedorismo e da Câmara Paulista pela Inclusão da Pessoa com Deficiência. Mais informações e inscrições, acesse: (<https://cate.prefeitura.sp.gov.br>).

### C – Segmento de Eletrônicos

O Grupo Eletrolar, organizador da Eletrolar Show, a maior feira de negócios da América Latina no segmento de eletroeletrônicos, Latin American Electronics, Housewares e Lighting Show, será realizada entre os próximos dias 15 e 18, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. O evento ocupará 36 mil m<sup>2</sup> e contará com mais de 1.500 marcas. É esperada a presença de mais de 30 mil executivos do setor de bens duráveis de consumo, proporcionando uma plataforma única para networking e troca de ideias inovadoras e contará com um espaço especial dedicado aos componentes e insumos para as indústrias, fundamentais em todas as áreas da economia moderna. Saiba mais em: (<https://eletrolarshow.com.br>).

### D – Inovação e Tecnologia

No dia 8 de agosto, das 8h00 às 20h, no Espaço Arca, na Vila Leopoldina, São Paulo, acontece o Brasil em Código, evento que reúne especialistas

influentes, trazendo a discussão sobre o cenário da intensa transformação que vivemos no que já foi considerada a quinta revolução industrial. Reunirá um público qualificado de CEOs, diretores, presidentes e representantes de entidades de classes de vários segmentos da economia para conferirem tudo o que há de inovação e tecnologia. Promovido pela Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil, o evento terá quatro palcos para compartilhar experiências e conceitos com a proposta de impulsionar os congressistas rumo ao sucesso profissional e dos seus negócios. Saiba mais: (<https://www.gs1br.org/>).

### E – Voos para POA

O aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, retomará, na próxima segunda-feira (15), parcialmente, os serviços de embarque e desembarque de passageiros. Com isso, os serviços de processamento de passageiros e controle de segurança serão realizados nos pisos 2 e 3 do terminal, áreas que não foram impactadas pelas enchentes que assolaram toda capital gaúcha. Nesse momento, como vem ocorrendo desde o dia 27 de maio, os voos comerciais continuarão sendo realizados na Base Aérea de Canoas, área localizada a cerca de 10 quilômetros do aeroporto da capital.

### F – Melhores Aeroportos

O Brasil tem dois aeroportos entre os 10 melhores do mundo em 2024. É o que revela o ranking internacional AirHelp Score. Despontam na lista os aeroportos internacionais de Brasília, no Distrito Federal, em quinto lugar, e o de Belém, no Pará, na nona posição. O Aeroporto de Hamad, no Catar, figura na primeira colocação, seguido do Aeroporto da Cidade do Cabo, na África do Sul, em segundo lugar, e do Aeroporto Chubu Centrair, no Japão, na terceira posição. Foram listados 239 aeroportos avaliados por 17,5 mil usuários de 64 países, entre os dias 1º de maio de 2023 a 30 de abril de 2024 em três categorias: pontualidade dos voos, qualidade dos serviços oferecidos e qualidade das lojas e restaurantes (AirHelp).

### G – Jornalismo Investigativo

Estão abertas as inscrições para a Bolsa Sir Harry Evans, que selecionará um jornalista em início de carreira para desenvolver um projeto de jornalismo investigativo ao longo de nove meses com apoio da agência

Reuters e da Universidade de Durham. O bolsista ficará baseado em uma redação da Reuters em Londres, Nova York ou Toronto e terá acesso aos recursos acadêmicos e de pesquisa de Durham, desenvolvendo habilidades de apuração e produção. O programa oferece um subsídio mensal de £ 4,4 mil (equivalente a R\$ 30 mil), mais £ 1.250 por mês para despesas e ajuda de custo para a viagem. Saiba mais: (<https://www.durham.ac.uk/sir-harry-evans-memorial-fund/global-fellowship/>) - Fonte: (medial talks).

### H – Mais Médicos

O estado de São Paulo é o sexto do país com maior taxa de crescimento de profissionais no Mais Médicos entre dezembro de 2022 e junho de 2024. No final de 2022, o estado paulista contava com 1.387 médicos atuando no programa. Em 18 meses, 1.902 médicos foram contratados, o que elevou o total de profissionais para 3.288 em junho de 2024, um crescimento de 137,13% neste período. À frente de São Paulo, levando-se em conta a taxa de crescimento de profissionais, aparecem Santa Catarina (207,04%), Rio de Janeiro (193,15%), Roraima (182,57%), Amazonas (150,14%) e Paraná (148,55%). Em todo o país, o número de profissionais do Mais Médicos em atividade aumentou em 93,83% desde o início do atual governo federal.

### I – Tecnologia Automotiva

Inaugurado em 1976, o Polo Automotivo Stellantis de Betim completou 48 anos na última terça-feira (9), como uma das principais referências em tecnologia automotiva do mercado brasileiro e uma das maiores plantas da Stellantis no mundo. Ao longo de quase cinco décadas, já foram produzidos mais de 17,5 milhões de veículos, dos quais mais de 4 milhões foram exportadas para 37 países. O Polo de Betim também contribuiu para impulsionar a economia mineira, consolidando a industrialização do estado. Hoje, a planta mineira reúne mais de 120 fornecedores na região do entorno e emprega 16 mil pessoas, mais da metade da força de trabalho da empresa na América do Sul.

### J – Venda Antecipada

Já é possível adquirir os tíquetes digitais da maior campanha em prol de crianças e jovens com câncer e suas famílias no Brasil. O Instituto Ronald McDonald iniciou a venda antecipada dos tíquetes digitais para a 36ª edição do McDia Feliz, que ocorrerá no sábado do dia 24 de agosto de 2024. Os tíquetes, que custam R\$ 19,00 cada, já podem ser adquiridos no e-commerce ([www.mcdiafeliz.org.br/](http://www.mcdiafeliz.org.br/)). A campanha deste ano tem uma meta ambiciosa: superar a arrecadação histórica do ano passado. Ao todo, o Instituto Ronald McDonald, através do McDia Feliz, já apoiou 1.961 projetos de 108 instituições que atuam com oncologia pediátrica de norte a sul do país.



## Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (\*)

### Volvo passa a cobrar (caro) por recarga em seus eletropostos

A cobrança de recarga para elétricos é iminente. Além de empresas voltadas a esse negócio, que só tendem a crescer, agora as fabricantes de veículos também passam a cobrar por seus eletropostos. Está começando pela Volvo, a que mais investe em infraestrutura, e deve ganhar repercussão.

Antes que gere antipatia pela decisão, é preciso explicar. A Volvo Car Brasil investe em eletropostos gratuitos no país desde 2017 e conta com mais de mil pontos.

Executivos brasileiros foram à Suécia no ano passado pedir investimentos para postos de recarga rápida e conseguiram convencer a matriz em aportar R\$ 70 milhões. Cada ponto custa cerca de R\$ 600 mil e a Volvo planeja construir 101 deles em rodovias. Até agora já foram 52, que cobrem 19 mil km de estradas em 4 regiões do Brasil (Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste).

Dados do aplicativo Volvo Car Eletropostos mostram que 76% dos clientes não são da marca: 42% têm carros da BYD, 13% GWM, 12% Caoa Chery e apenas 24% são donos de Volvo. Por dia, são 500 recargas, que passam a ser cobradas.



Eletroposto Porto Ferreira.

A cobrança inclui sua rede conectada, a partir de 10 de julho, com uma tarifa de R\$ 4 por kWh. Para efeito comparativo, numa residência o kWh fica abaixo de R\$ 1 e em postos onde já existe a cobrança, o custo gira em torno de R\$ 2.

Haverá ainda uma taxa de conectividade por carregamento de R\$ 2,50 e uma taxa de ociosidade de R\$ 5 o minuto, após o 16º minuto que o veículo atingir 100% de carga.

Clientes Volvo terão gratuidade da taxa de conectividade e recarga. Apenas a tarifa de ociosidade será cobrada.

A Volvo quer formar o que chama de “pacto de eletrificação” com outras empresas, cujos clientes fazem uso de seus eletropostos. Até agora, o presidente Marcelo Godoy disse que não teve retorno ou apoio de outras marcas.

### GWM abre plano de assinatura e doa wallbox para modelos plug-in

A GWM Brasil apresentou o novo serviço de assinaturas. A parte operacional ficará a cargo das locadoras Localiza, Unidas, Movida e LM.

Inicialmente disponível para a linha Haval H6, os planos têm preços a partir de R\$ 4.389 para o Haval HEV2 em planos de 12, 24, 36 ou 48 meses, com quilometragem mensal de 1.000 a 3.000 km.

Ao adquirir a assinatura, o cliente fica isento de seguro, manutenção ou impostos, o que já está incluído no valor da prestação.

Um dos diferenciais, segundo a GWM, é o tempo de entrega: de 10 a 15 dias, o que a marca garante ser o menor do mercado.

Ao escolher a contratação de um modelo plug-in, o cliente ainda ganhará um carregador wallbox de 7 kW, que não precisa ser devolvido ao fim do plano.

A previsão é que por volta de agosto o Assinaturas GWM também esteja disponível para a linha Ora 03.



Linha Haval H6 assinatura.

### Melhora do crédito ajuda vendas no semestre, com liderança do Polo

Com alta de 15,3% nas vendas de veículos leves no semestre ante o mesmo período de 2023, a Fenabrave, entidade que representa as concessionárias no país, avalia que a alta tem relação direta com a disponibilidade de crédito para financia-

mentos, após aumento médio de mais de 11% na oferta de crédito pelos bancos.



Polo Track.

“Isso impulsiona o consumo, atrelado à maior confiança do consumidor e empresário na economia do país”, afirmou Andreta Junior, presidente da Fenabrave.

No balanço dos seis primeiros meses do ano, o Volkswagen Polo disparou na liderança à frente da Fiat Strada nos emplacamentos. A Volks também leva a melhor nos SUVs, por ter o T-Cross como utilitário-esportivo mais vendido. Confira a seguir o ranking dos dez mais vendidos no semestre.

### Top 10 dos mais vendidos de janeiro a junho de 2024

Modelo	Unidades
1º Volkswagen Polo	57.862
2º Fiat Strada	56.597
3º Chevrolet Onix	43.603
4º Hyundai HB20	42.696
5º Fiat Argo	39.624
6º Fiat Mobi	32.240
7º Volkswagen T-Cross	31.519
8º Hyundai Creta	30.531
9º Chevrolet Onix Plus	29.907
10º Chevrolet Tracker	28.865

Fonte: Fenabrave

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCv1adigitalmotors) no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BRUNO DE BRITO ALONSO**, estado civil solteiro, filho de Manoel Castilho Crispim Alonso e de Maria Aparecida de Brito Alonso, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **KARINA COSTA**, estado civil solteira, filha de Sergio de Paula Costa e de Vera Lucia Celestino Costa, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **NICKOLAS BINI**, estado civil solteiro, filho de Marcus Bini e de Rosemeire Santos da Silva Bini, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ISABELA MARQUES DOS SANTOS**, estado civil solteira, filha de Marivaldo Pires dos Santos e de Marilde Marques Leite dos Santos, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **FILIFE SIQUEIRA ALVES**, estado civil solteiro, filho de José Luciano Alves e de Vilma Lúcia de Siqueira Alves, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **GIOVANNA PALOPOLI SILVA**, estado civil solteira, filha de Adelson Alves Simão da Silva e de Soraia de Oliveira Palopoli Silva, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **ROGERIO RAFAEL ROCHA FRANÇA**, estado civil divorciado, filho de Julio Rogério França e de Norma Suelly Leles Rocha, residente e domiciliado em São Paulo - SP. A pretendente: **ANA PAULA RAMOS BARBOSA**, estado civil solteira, filha de José Ramos da Costa e de Alice Barbosa de Almeida Costa, residente e domiciliada em São Paulo - SP.

O pretendente: **GUSTAVO HELLIN GARCIA**, estado civil solteiro, filho de Renato Garcia e de Karina Hellin Garcia, residente e domiciliado em São Paulo - SP. A pretendente: **CAMILA BEZERRA ARAUJO**, estado civil solteira, filha de Luis Arlindo Araujo e de Regina de Lourdes Bezerra Araujo, residente e domiciliada em São Paulo - SP.

O pretendente: **GABRIEL VIEIRA RACT RAMOS**, estado civil solteiro, filho de Fabricio Barranqueiros Ract Ramos e de Sandra Aparecida Vieira Ract Ramos, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **JOYCE DE ASSIS VIEIRA**, estado civil solteira, filha de João Carlos Vieira e de Maria Madalena de Assis Vieira, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **DANIEL KACZAN MEDEIROS**, estado civil solteiro, filho de Francisco Reginaldo Fernandes Medeiros e de Andreia Kaczan Medeiros, residente e domiciliado em São Paulo - SP. A pretendente: **LAURA SANTOS BERBERT FARIA EVARISTO**, estado civil solteira, filha de Eli Faria Evaristo e de Dirlene Santos Berbert Evaristo, residente e domiciliada em São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Bom Jesus, nº 149 - Vila Regente Feijó, nesta Capital e a pretendente é residente à Avenida Ceci, nº 501 - Planalto Paulista, nesta Capital. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamação para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

O pretendente: **ROBERTO SHIN-ITI IWAMATSU**, estado civil solteiro, filho de Motomu Iwamatsu e de Aiko Iwamatsu, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste Subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **RENATA DA COSTA SOUZA**, estado civil solteira, filha de Eduardo João de Souza e de Cleide Tadeu da Costa Souza, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste Subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **SEBASTIÃO VERAS BRAGA DA SILVA**, estado civil divorciado, filho de Sebastião Braga da Silva e de Maria Edwiges Pacheco Veras da Silva, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **SHEILA SUGIMOTO**, estado civil solteira, filha de Celso Sugimoto e de Irena Hiroko Sugimoto, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 16º Subdistrito - Mooca Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **NATANAEL SINDOU FERREIRA**, estado civil solteiro, profissão consultor de negócios, nascido nesta Capital, Cambuci, SP, no dia 03/02/1998, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Sindou Ferreira Filho e de Elaine Cristina da Silva Ferreira. A pretendente: **ANA LUIZA SILVA PINTO**, estado civil solteira, profissão professora, nascida em Barbacena, MG, (Registrada em Alto Rio Doce, MG), no dia 21/11/2000, residente e domiciliada em Costa Carvalho, filha de André de Araújo Guerra Pinto e de Joseane da Silva.

O pretendente: **ÍTALO SILVA CRUZ**, estado civil solteiro, profissão professor, nascido em Itabuna, BA, no dia 20/07/1999, residente e domiciliado no Jardim Guaraica, São Paulo, SP, filho de Valdir Alex Alves da Cruz e de Edleusa Evangelista da Silva. A pretendente: **ARIANNE DA SILVA PESSOA**, estado civil solteira, profissão autônoma, nascida nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 16/06/2003, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de André Luiz de Araújo Pessoa e de Ana Paula da Silva Pessoa.

O pretendente: **FRANCISCO DRAGONE JUNIOR**, estado civil solteiro, profissão engenheiro civil, nascido nesta Capital, Cerqueira Cesar, SP, no dia 24/11/1983, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Francisco Dragone e de Maria de Fatima Souza. A pretendente: **ANNA CATHARINA GUSMÃO BERGSTRÖM**, estado civil solteira, profissão auxiliar administrativa, nascida nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 02/02/1973, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Gösta Bergström e de Clarice Gusmão Bergström.

O pretendente: **LUIS GONZAGA PASSOS FIGUEIRA**, estado civil solteiro, profissão analista administrativo, nascido nesta Capital, Vila Guilherme, SP, no dia 21/06/1991, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de João Antonio da Silva e de Maria de Lourdes da Silva Passos. A pretendente: **ELIETE NOVAIS LUCENA**, estado civil solteira, profissão bancária, nascida nesta Capital, Itaquera, SP, no dia 21/07/1990, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Erasmo Lucena e de Maria Tereza Novais Lucena.

O pretendente: **BRUNO HENRIQUE SANCHES**, estado civil solteiro, profissão administrador, nascido em São Bernardo do Campo, SP, no dia 07/08/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Pedro Sanches Lopes Filho e de Sonia Maria de Souza Sanches. A pretendente: **ALINE VIEIRA DE SOUSA**, estado civil solteira, profissão gestora, nascida em São Bernardo do Campo, SP, no dia 17/09/1991, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Lucivaldo Vieira de Sousa e de Rolinda Maria Garcia de Sousa.

O pretendente: **LUIZ ADRIANO CARVALHO TONON**, estado civil solteiro, profissão médico, nascido nesta Capital, Mooca, SP, no dia 26/02/1986, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Luiz Adriano Tonon e de Fátima Maria Pinheiro de Carvalho Tonon. A pretendente: **WANESSA KATO BOTELHO**, estado civil solteira, profissão gerente de TI, nascida nesta Capital, Alto da Mooca, SP, no dia 03/11/1986, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Nelson Corrêa Botelho e de Eliane Kato Corrêa Botelho.

O pretendente: **TARCIZO SILVA LEMOS**, estado civil solteiro, profissão vigilante, nascido nesta Capital, Tatuapé, SP, no dia 18/08/1993, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Cosme Firmino Lemos e de Tereza Silva Lemos. A pretendente: **PALOMA MENDES DE SOUZA**, estado civil solteira, profissão do lar, nascida nesta Capital, Itaquera, SP, no dia 12/05/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Pedro de Paula Souza Neto e de Katia Cristina Mendes Souza.

O pretendente: **RAFAEL SOARES VIEIRA DA SILVA**, estado civil solteiro, profissão gerente de sistemas, nascido nesta Capital, Cambuci, SP, no dia 13/10/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Aldisio Vieira da Silva e de Maria José Soares da Silva. A pretendente: **ARIANE RODRIGUES LEITE**, estado civil solteira, profissão psicóloga, nascida nesta Capital, Ermelino Matarazzo, SP, no dia 22/09/1990, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Antonio Francisco Leite e de Dilma Rodrigues Leite.

O pretendente: **JOÃO PAULO DE MATOS GOMES**, estado civil solteiro, profissão assistente administrativo, nascido nesta Capital, Vila Maria, SP, no dia 27/02/1997, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Paulo Cesar Gomes e de Catia Regina Leal de Matos. A pretendente: **SARA BRAGA SANTOS DA SILVA**, estado civil solteira, profissão auxiliar administrativa, nascida em Santo André, SP, no dia 09/12/1997, residente e domiciliada na Vila Alzira, São Paulo, SP, filha de Pedro João da Silva e de Eliane Braga Santos da Silva.

O pretendente: **ALEXANDRE LIMA ALMEIDA**, estado civil solteiro, profissão comerciante, nascido nesta Capital, São Miguel Paulista, SP, no dia 02/06/1993, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Francisco Aldenor de Almeida Neves e de Francinilda Gomes de Lima Almeida. A pretendente: **RAISSA DE BARROS RANGEL**, estado civil solteira, profissão analista, nascida em Guarulhos, SP, no dia 03/03/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Gabriel Mendes Rangel e de Delza Maria de Barros Rangel.

O pretendente: **LUAN GALVÃO ARAUJO**, estado civil solteiro, profissão empresário, nascido nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 27/07/1990, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Regis Flavio de Araujo e de Maria de Lourdes Galvão Araujo. A pretendente: **ADRIANA CARVALHO BARROS**, estado civil solteira, profissão gestora comercial, nascida nesta Capital, São Miguel Paulista, SP, no dia 10/11/1981, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Valmir de Souza Barros e de Alcinda Alves de Carvalho.

O pretendente: **DIEGO PEREIRA DA SILVA**, estado civil solteiro, profissão analista de vendas, nascido nesta Capital, Vila Maria, SP, no dia 27/11/1996, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Marcos Antonio da Silva e de Silvania Sandra Pereira. A pretendente: **AMANDA GOMES CAMARGO**, estado civil solteira, profissão consultora de RH, nascida nesta Capital, Brasilândia, SP, no dia 19/01/1995, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Waldir Ramaldes Camargo e de Regiane dos Santos Gomes.

O pretendente: **FELIPE BORGES MEDINA LOPES**, estado civil solteiro, profissão engenheiro de produção, nascido em São Paulo, SP, no dia 10/12/1991, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Jose Carlos Medina Lopes e de Maria do Carmo Ramos Borges Medina Lopes. A pretendente: **NATALIA PIN DE PAIVA**, estado civil solteira, profissão hoteleira, nascida em Santo André, SP, no dia 21/08/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Helder Eustaquio de Paiva e de Rita de Cassia Pin de Paiva.

O pretendente: **FABIO DE ARAUJO**, estado civil divorciado, profissão auxiliar de vendas, nascido em São Paulo, SP, no dia 29/09/1979, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Antonio Maria de Araujo e de Maria de Jesus Oliveira Araujo. A pretendente: **JESSICA DAIANA CEZAR**, estado civil solteira, profissão gerente, nascida nesta Capital, Brasilândia, SP, no dia 19/04/1986, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Benedito Cezar e de Leda Maria Moraes.

O pretendente: **LUCAS PEDROSO BOLZAN**, estado civil solteiro, profissão dentista, nascido nesta Capital, Alto da Mooca, SP, no dia 02/03/2000, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Marco Antonio Bolzan e de Grace Pedroso Bolzan. A pretendente: **KEYTY HERRANA DO NASCIMENTO DE OLIVEIRA**, estado civil solteira, profissão fisioterapeuta, nascida em Ibiúna, SP, no dia 01/07/1997, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Adão Aparecido Cardoso de Oliveira e de Valdirene do Nascimento de Oliveira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

# Otimização de pagamentos ajuda a aumentar receitas do e-commerce em até 30%

Em um mundo a cada dia mais digitalizado e complexo, qualquer pequeno detalhe pode fazer a diferença para o aumento das receitas das empresas. No e-commerce, particularmente, um impulso adicional ao faturamento pode vir de uma estratégia que já conta com boas ferramentas disponíveis, mas que ainda tem muito a crescer: a otimização dos pagamentos

Rafael Lavezzo (\*)

A melhoria dos processos de pagamentos pode fazer as empresas que vendem pela internet faturarem até 30% mais, mostrou um recente estudo da Nuvei. Esses ajustes finos podem ser divididos em cinco estratégias, vinculadas às três etapas do processo de pagamento – antes da compra, durante a compra e depois da compra. As primeiras estratégias, que são o foco deste artigo, dizem respeito à melhora da experiência do cliente antes dele chegar ao ponto de pagamento.

Nessa perspectiva, é interessante as empresas de e-commerce se adaptarem às preferências de pagamentos de seus clientes, considerando aspectos como localização geográfica e tipo de financiamento incorporado. Isso significa saber em que moeda pagam, em que prazo e com qual instrumento, características que variam conforme a região e/ou a localidade. Esses são fatores que fazem parte da experiência do cliente.

Assim, ao oferecer opções de pagamento e moedas específicas da região, o e-commerce melhora o grau de satisfação do cliente – que, afinal, encontra naquele site ou app as condições de pagamento de que precisa. Isso amplia as taxas de conversão e, consequentemente, faz crescer o faturamento. A chave para o sucesso aqui é entender o público e garantir que a narrativa de pagamento tenha boa ressonância entre esses clientes.

Os benefícios da localização, no entanto, não são apenas teóricos. Experiências do mundo real indicam a possibilidade de ganhos em termos de receita de até 20% apenas com o aprimoramento da experiência de pagamento por meio de estratégias de localização. Ocorre que fazer isso é um grande desafio, dada a complexidade do manejo de várias regiões diferentes.

Não por acaso, a pesquisa da Nuvei verificou que essa é uma dificuldade para 40% da amostra de entrevistados. Para resolver a complexidade da localização, metade usa provedores de pa-



gamentos locais ou empresas de processamento de pagamentos online com atuação local. Essas ações evitam que a empresa seja obrigada a criar uma entidade legal local ou ter presença física na área em questão.

• **Métodos alternativos de pagamento (APMs)** - Com 94% dos comerciantes aceitando pelo menos um APM, ficou evidente que diversificar as opções de pagamento também é fundamental para desbloquear o potencial de receita. Carteiras digitais como Apple Pay e Google Pay e pagamentos conta a conta (A2A) são particularmente conhecidas

por seu impacto positivo no crescimento das vendas e no engajamento do cliente.

As empresas de e-commerce que aceitaram mais de cinco métodos de pagamento tiveram um aumento de receita de 4% em comparação com aquelas que oferecem menos opções. Curiosamente, um terço dos comerciantes pesquisados identificou o uso de carteiras digitais como o principal impulsionador para o crescimento das vendas.

• **Opções de financiamento incorporadas** - As opções de financiamento incorporadas que mais aceleram a receita incluem

produtos do tipo “compre agora, pague mais tarde” (conhecidas pela sigla em inglês “BNPL”) e planos de parcelamento gerenciados pelo próprio e-commerce.

O BNPL, especificamente, é o mais notável, por impulsionar a conversão da venda e o valor total da compra. Uma empresa ouvida para a pesquisa (e-commerce de vestuário e artigos de decoração) relatou ter registrado um aumento de 80% no gasto dos clientes que usaram o BNPL em relação aos demais. Além disso, os adeptos do financiamento incorporado tendiam a voltar ao e-commerce com maior frequência.

Em resumo, ao entender as necessidades financeiras dos consumidores (e atendê-las), além de prestar atenção especial às preferências locais, as empresas de e-commerce têm grandes chances de aumentar as taxas de conversão e as receitas. Isso tem reflexos em competitividade, expansão e perenidade dos negócios.

(\*) É vice-presidente sênior da Nuvei para a América (https://www.nuvei.com/).

## Pix bate recorde de transações em um dia

Sistema de transferências instantâneas do Banco Central (BC), o Pix bateu novo recorde na sexta-feira (5). Pelaprimeiravez, a modalidade superou a marca de 220 milhões de transações em 24 horas. Nesse dia, foram feitas 224,2 milhões de transferências via Pix para usuários finais.

Segundo o BC, a movimentação também bateu recorde em volume de dinheiro, com R\$ 119,4 bilhões em um único dia. “Os números são mais uma demonstração da importância do Pix como infraestrutura digital pública, para a promoção da inclusão financeira, da inovação e

da concorrência na prestação de serviços de pagamentos no Brasil”, disse o BC em comunicado. O recorde diário anterior tinha sido registrado em 7 de junho, com 206,8 milhões de transações.

Criado em novembro de 2020, o Pix acumulou, no fim de junho, 165,8 milhões de usuários, conforme as estatísticas mensais mais recentes. Desse total, 151,8 milhões são pessoas físicas e 14,63 milhões, pessoas jurídicas. Em maio, segundo os dados consolidados mais recentes, o sistema superou a marca de R\$ 2,13 trilhões movimentados (ABr).

### Bolt Software Ltda.

CNPJ/MF 43.970.000/0001-27 - NIRE 35.237.992.433  
**Instrumento Particular de 2ª Alteração do Contrato Social e de Transformação de Tipo Societário Bolt Software LLC.** CNPJ/MF 43.500.619/0001-78, representada por seu procurador, **Vinicius Zacche Vazquez**, RG 57.807.430-8, CPF/MF 138.532.887-82; única sócia da Bolt Software Ltda., CNPJ/MF 43.970.000/0001-27, JUCESP/NIRE 35.237.992.433, e com sede São Paulo/SP; **Resolve** alterar o Contrato Social e ainda transformá-la em S.A., de Capital Fechado, de acordo com os seguintes termos e condições: 1. **Alteração de Denominação Social.** 1.1. A única sócia, acima qualificada, **Decide** alterar a denominação da Sociedade de **Bolt Software Ltda.** para **Dealerspace Ltda.** 1.2. Em virtude da deliberação tomada acima, a Cláusula 1ª do Contrato Social da Sociedade passa a vigorar com a seguinte redação: **Cláusula 1ª.** A sociedade empresária Ltda desenvolverá suas atividades sob a denominação **Dealerspace Ltda.** 2. **Cessão e Transferência de Quotas.** 2.1. A única sócia, Bolt Software, acima qualificada, neste ato, **Cede e Transfere**, 1 quota detida no capital social, com valor nominal de R\$ 1,00, livre e desembaraçada de quaisquer encargos e/ou ônus de qualquer natureza, assim como todos os direitos e obrigações inerentes a tal quota, para Vinicius Zacche Vazquez, acima qualificado. 1.2. Em virtude da deliberação tomada acima, a Cláusula 5ª do Contrato Social da Sociedade passa a vigorar com a seguinte nova redação: **Cláusula 5ª.** O capital social, totalmente subscrito e integralizado, em moeda corrente nacional, é de R\$ 5.185.142,00, dividido em 5.185.142 quotas, com valor nominal de R\$ 1,00 cada, assim divididas entre os sócios: **Sócio: Bolt Software LLC. Quotas: 5.185.141. Sócio: Vinicius Zacche Vazquez. Quotas: 1. Total - Quotas: 5.185.142. §1ª.** A responsabilidade dos sócios é restrita ao valor de suas quotas. §2ª. As quotas são indivisíveis em relação à Sociedade e cada quota confere ao seu titular o direito a 1 voto nas deliberações sociais. 2. **Transformação do Tipo Societário da Sociedade.** 2.1. Os sócios da Sociedade decidem **Aprovar**, neste ato, a transformação do tipo societário da Sociedade de sociedade empresária Ltda para S.A., de capital fechado, nos termos dos artigos 1.113 e 1.114 da Lei 10.406/2002, e dos artigos 220 e 221 da Lei 6.404/1976 (“Lei das S.A.”), passando a Sociedade a operar sob a denominação social de **Dealerspace S.A.** 2.2. Os sócios, agora na qualidade de acionistas (“Acionistas”), **Declaram** que a Companhia ora transformada em S.A., de capital fechado é continuação da Bolt Software Ltda., com os mesmos ativos, passivos, direitos e obrigações, sem qualquer interrupção de sua existência legal. 2.3. A Companhia continuará a operar no mesmo endereço, com o mesmo objeto e com o mesmo ativo e passivo, atendidas as exigências legais de natureza fiscal e contábil, não sofrendo qualquer solução de continuidade na totalidade dos seus negócios, ficando expressamente assegurado os direitos de credores e terceiros, sem distinção. 3. **Conversão de Quotas em Ações.** 3.1. Em razão da transformação do tipo societário da Companhia, os Acionistas **Aprovam** a conversão das quotas representativas do capital social da Companhia em ações. Cada quota é convertida, neste ato, em 1 ação ordinária, nominativa e sem valor nominal. 3.2. Tendo em vista a deliberação tomada acima, o capital social de R\$ 5.185.142,00, dividido em 5.185.142 quotas, **passa a ser de R\$ 5.185.142,00, dividido em 5.185.142 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, totalmente subscritas e integralizadas em moeda corrente nacional, tudo conforme os Boletins de Subscrição que integram a presente ata na forma do Anexo I. 4. **Aprovação do Estatuto Social.** 4.1. Os Acionistas **Aprovam**, na íntegra, o Estatuto Social a ser adotado pela Companhia, conforme a redação constante do **Anexo II** ao presente instrumento, o qual se encontra assinado pelos Acionistas da Companhia. 4.2. Para fins da transformação da Companhia para S.A., foram mantidos todos os bens, direitos e obrigações da Companhia, sendo que o objeto social da Companhia, endereço e filiais permanecem inalterados, conforme constante no Estatuto Social anexo. 5. **Eleição da Diretoria da Companhia.** 5.1. Em razão da transformação do tipo societário da Companhia, os Acionistas **Decidem** que a Companhia passará a ser administrada por 1 diretoria, que terá as atribuições e os poderes conferidos de acordo com as disposições do Estatuto Social. 5.2. A diretoria da Companhia será composta por 1 diretor, acionista ou não, eleito para mandato de 3 anos, podendo ser reeleito e, a qualquer tempo, destituído. 5.3. Os Acionistas **Decidem**, neste ato, como Diretor da Companhia, **Vinicius Zacche Vazquez**, acima qualificado, devidamente empossado mediante assinatura do termo de posse, lavrado em livro próprio e arquivado na sede da Companhia, conforme minuta base constante do Anexo III ao presente instrumento. 5.4. O Diretor ora eleito declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da Companhia. 6. **Autorização ao Administrador.** 6.1. Os Acionistas **Autorizam** o Diretor da Companhia a assinar todos e quaisquer documentos e/ou instrumentos, bem como a praticar todos e quaisquer atos que se façam necessários para efetivar as deliberações tomadas no presente instrumento, perante todos e quaisquer órgãos, públicos ou não. **E, por estar assim justa e contratada**, os Acionistas assinam o presente instrumento em 1 única via eletrônica. SP, 16/04/2024. **Acionistas:** Bolt Software LLC, Por: Vinicius Zacche Vazquez. **Vinicius Zacche Vazquez. Advogada Responsável:** Juliana Soares Zaidan Malul - OAB/SP 307.310. JUCESP/NIRE S.A.: 3530063656-2 e nº 186.998/24-7 em 23/04/2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.**

### Centro Trasmontano de São Paulo

CNPJ/MF nº 62.638.374/0001-94  
**Edital Inadimplência**  
 O Centro Trasmontano de São Paulo, nos termos dispostos pela Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS, após não obter sucesso em outras formas de contato, vem por meio deste notificar os contratantes abaixo quanto a necessidade de regularizar obrigações financeiras pendentes. A não regularização integral no prazo de 10 (dez) dias a partir da publicação deste edital, ensejará na suspensão/rescisão do contrato, nos termos contratados. Para quaisquer dúvidas quanto às pendências, favor ligar para (11) 2394-0201. **Empresa:** R. I. H. LTDA, CNPJ: \*\*91.198/0001-\*\*, **Contrato:** 4530053393.







**O JORNAL CERTIFICA**  
**AS PUBLICAÇÕES LEGAIS**  
**COM PONTUALIDADE E**  
**TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO**  
**AS NORMAS JURÍDICAS.**

**AFINAL, O JORNAL É LEGAL.**



Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL



JORNALIS DO INTERIOR

#### COOPERATIVA DOS PROFISSIONAIS DA SAÚDE - COOPERPAS 10

EM LIQUIDAÇÃO - CNPJ 00.955.320/0001-03

##### EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Ficam os senhores(as) cooperados (as) convocados para a **Assembleia Geral Extraordinária**, a ser realizada no dia 08 de agosto de 2024, às 16:00 em primeira chamada, às 17:00 h em segunda chamada, e às 18:00h em terceira e última chamada, na Avenida das Nações Unidas, 12.399-2º andar - conjunto 21B - Brooklin - São Paulo - Capital, a mesma está sendo realizada no local apontado, em razão de melhor adequação do espaço físico aos cooperados convocados que se reunirão para tomarem conhecimento e deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: 1) Prestação de contas do liquidante e posição atual da liquidação extrajudicial. O número de cooperados na data da publicação deste edital para efeitos de convocação, é de 167 (cento e sessenta e sete) cooperados. São Paulo, 10 de Julho de 2024. **Adolfo Manoel da Silva** - Liquidante.

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0016540-91.2021.8.26.0001 A MM. Juíza de Direito da 6ªVC, do Foro Regional I-Santana, Estado de SP, Dra. Simone de Figueiredo Rocha Soares, na forma da Lei, etc. Faz AS[aber a Espólio de Dirce Fernandes Franções (na pessoa do Herdeiro Ivan Franções), CPF 591.639.098-04, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Massa Falida do Banco Santos S.A.** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua Intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias úteis, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de **R\$ 79.703,53 (10/2021)**, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do CPC). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do CPC, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital publicado na forma da lei. Nada Mais. SP, 20/02/2024.

**TITAN USINAGEM DE PRECISÃO LTDA**, torna público que esta requerendo junto a Prefeitura de Itaquaquecetuba - Secretaria do Meio Ambiente a Licença Prévia, Instalação e de Operação, p/ serviços de usinagem, tornearia e solda, sito Rua Alfa, 435 - Galpão 1, Bairro do Una - Itaquaquecetuba/SP.

**WARIE INDUSTRIAL LTDA**, torna público que requereu a Prefeitura de Itaquaquecetuba - Secretaria do Meio Ambiente a Renovação da Licença de Operação, p/ fabricação de instrumentos não eletrônicos e utensílios para uso médico, cirúrgico, odontológico e de laboratório, sito Rua Grão Para, 158 - Quinta da Boa Vista - Itaquaquecetuba/ SP.

#### COMPANHIA ULTRAGAZ S.A.

CNPJ nº 61.602.199/0001-12 - NIRE 35300030401

##### EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA A SER REALIZADA EM 19 DE JULHO DE 2024

Ficam os senhores acionistas da **Companhia Ultragaz S.A.** (“Companhia”) convocados, nos termos do artigo 124 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 (“Lei das Sociedades por Ações”), a ser reunirem em Assembleia Geral Extraordinária (“AGE”), a ser realizada no dia 19 de julho de 2024, às 14:00 horas, na sede social da Companhia, localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Brigadeiro Luís Antônio, nº 1.343, 9º andar, Bela Vista, para deliberar sobre as seguintes matérias que compõem a **ordem do dia**: (i) nos termos artigo 59, caput, da Lei das Sociedades por Ações, a realização da 2ª (segunda) emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirográfrica, com garantia adicional fidejussória a ser prestada pela Ultrapar Participações S.A., em até 2 (duas) séries, sob o regime de garantia firme de colocação, no valor de R\$ 700.000.000,00 (setecentos milhões de reais), na data de emissão, com prazo de vigência de (a) 3 (três) anos contados da data de emissão para as debêntures da 1ª (primeira) série; e (b) 5 (cinco) anos contados da data de emissão para as debêntures da 2ª (segunda) série, conforme aplicável (“Emissão” e “Debêntures”, respectivamente), as quais serão objeto de distribuição pública pelo rito de registro automático de distribuição, nos termos da Resolução CVM nº 160, de 13 de julho de 2022, conforme alterada, e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis (“Oferta”); (ii) celebração, pela Companhia, de todos e quaisquer instrumentos necessários à Emissão e à Oferta, incluindo, mas não se limitando, aos seguintes contratos e seus eventuais aditamentos: (a) a escritura de emissão das Debêntures; e (b) o contrato de distribuição das Debêntures; e (iii) autorização à Diretoria da Companhia, direta ou indiretamente, por meio de procuradores, para praticar todo e qualquer ato necessário, para a implementação e formalização das deliberações referentes às matérias tratadas nos itens (i) a (ii) acima, incluindo a negociação de termos e condições da Emissão e Oferta, a assinatura de instrumentos (incluindo aditamentos), bem como para ratificar os atos já praticados em nome da Companhia relacionados a tais matérias. **Participação na AGE:** Os acionistas, para participar da presente AGE, devem apresentar declaração emitida pela instituição prestadora dos serviços de ações escriturais ou da instituição custodiante, com a quantidade de ações de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da AGE. Poderão participar da AGE acionistas titulares de ações ordinárias da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participação previstos na Lei das Sociedades por Ações. Referida procuração deverá ser depositada na sede social da Companhia até às 14 horas do dia 17 de julho de 2024. São Paulo, 11 de julho de 2024. **Tabajara Bertelli Costa** - Presidente



## Turismo

Empresas  
& NegóciosROTEIRO  
COMBINA  
TRADIÇÕES  
MILENARES E SPAS  
PREMIADOS PARA  
UMA JORNADA  
HOLÍSTICA

**M**as você sabia que é possível embarcar em um roteiro totalmente dedicado ao bem-estar? Spas holísticos, terapias milenares, caminhadas na natureza e todos os detalhes planejados para que você não precise se preocupar com nada. Essa é a proposta do roteiro Timeless Encounters, a bordo do luxuoso Four Seasons Private Jet.

Confira cinco experiências para  
uma viagem transformadora:**Caminhada silenciosa**

Caminhar em silêncio, especialmente em meio à natureza, ajuda a controlar o estresse e aguçar a criatividade, além de reduzir a atividade neural nas regiões ligadas a doenças mentais, segundo pesquisas. A costa de Kona-Kohala, no Havaí, é mais do que convidativa para uma caminhada sem pressa, passando por praias de areias brancas, mar turquesa, cachoeiras e paisagens transformadas pela atividade vulcânica. É possível chegar ao topo do Mauna Kea, o vulcão adormecido da ilha e terminar o dia admirando o pôr do sol.

**Alma lavada em águas sagradas**

Em Bali, a conexão espiritual é parte vibrante da cultura. Uma das tradições é a purificação através da água para limpar corpo, mente e alma. Um sacerdote conduz o ritual no templo Tirta Empul, no rio Pakerisan.

Os passageiros seguem em contato com a natureza no Four Seasons Resort Bali at Sayan, um verdadeiro santuário particular em meio ao verde que cerca o rio Ayung. Vale a visita ao Sacred River Spa, com sessões de ioga guiada por especialistas e terapias que combinam técnicas orientais.

**Tradições tailandesas**

Templos budistas e pequenos vilarejos dividem espaço com a densa floresta ao norte da Tailândia. O templo de Wat Chedi Luang, onde o famoso Buda Esmeralda já foi venerado, é um dos mais tradicionais de Chiang Mai, ao lado do Wat Phra Singh, conhecido como "Templo de Ouro". Monges budistas e espaços de oração mantêm os espaços ativos e apresentam a religião aos visitantes.

Antes das visitas, uma sessão de ioga ao nascer do sol é oferecida exclusivamente ao grupo no Four Seasons Resort Chiang Mai.

**Monastério europeu**

Praga também abriga um elegante mosteiro, aberto ao público. O mosteiro de Strahov, estabelecido em 1143 ainda hoje abriga

Que viajar faz bem para o corpo, a mente e alma, todo viajante concorda.

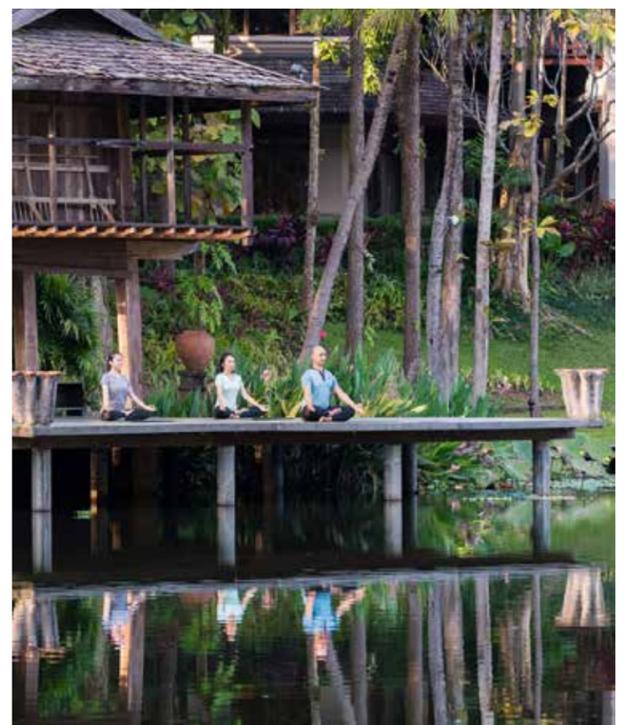
Daniel Deák/ SPTuris



cerca de 70 monges. Um tour exclusivo é oferecido ao grupo para visitar a deslumbrante biblioteca que abriga mais de 200.000 manuscritos. Há ainda uma cervejaria no edifício, em funcionamento há mais de 600 anos.

**Spas premiados**

Os spas do Four Seasons oferecem experiências diferenciadas em cada um dos destinos. Mesmo em propriedades urbanas – como Londres e Praga –, os espaços criam verdadeiros santuários de bem-estar com uma abordagem holística: cuidar do corpo e da mente. Os tratamentos mais modernos e técnicas milenares caminham lado a lado. Entre as possibilidades, há alinhamento de



chakras em Bali, massagem polinésia em Bora Bora ou havaiana em Hualalai, criando uma jornada personalizada para cada hóspede.

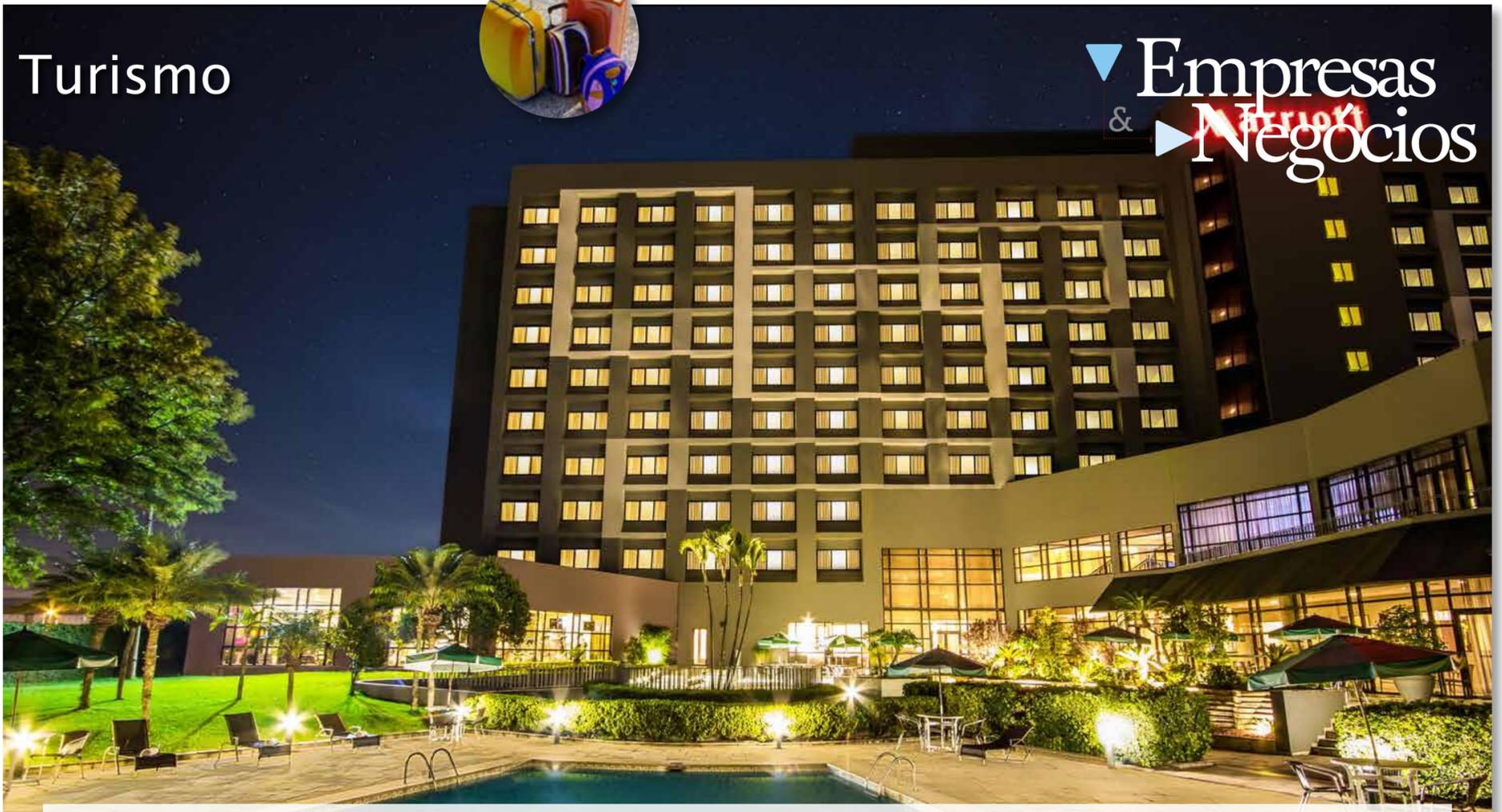
O Timeless Encounters é um dos itinerários de maior sucesso do Four Seasons e agrada pela pluralidade de destinos, com beleza natural deslumbrante, culturas diversas e experiências urbanas inspiradoras. Para 2024, é possível se cadastrar na lista de espera, mas já há vagas para a saída de 2025. O roteiro parte de Kona, no Havaí, e passa por Bora Bora, Sidney, Bali, Chiang Mai ou Chiang Rai, Taj Mahal, Dubai, Praga e encerra a viagem de 24 dias em Londres.



## Turismo



Empresas  
& Negócios



## OÁSIS DE TRANQUILIDADE E SERVIÇOS DE EXCELÊNCIA AO LADO DO MAIOR AEROPORTO DA AMÉRICA LATINA

Por incrível que pareça, a cidade de Guarulhos, localizada na grande São Paulo e que abriga o maior aeroporto comercial da América do Sul, tem muitas atrações interessantes. Além disso, conta com uma boa estrutura hoteleira. Nessa matéria, vamos destacar o São Paulo Airport Marriott Hotel que fica há menos de 8 minutos do aeroporto de Guarulhos.

O empreendimento tem 316 apartamentos distribuídos em nove andares, onde a decoração clássica dá o tom. Outro destaque fica por conta da grande e bem estruturada área de eventos, que oferta nada menos do que 17 salas com diferentes tamanhos. O auditório pode abrigar até 450 pessoas. O hotel é ideal para realizar e sediar eventos, pequenos e médios tendo a logística como principal atributo de sucesso.

Esse icônico empreendimento também é utilizado por diversas companhias aéreas internacionais. Em caso de atraso ou cancelamento de voo, o Marriott está pronto para dar suporte. A sua infraestrutura é completa. Tem sauna, academia, massagem, spa, lojas de conveniência, cabelereira, quadras de tênis, piscina, restaurante internacional, lobby bar, além de um amplo saguão onde você pode descansar ou simplesmente esperar o

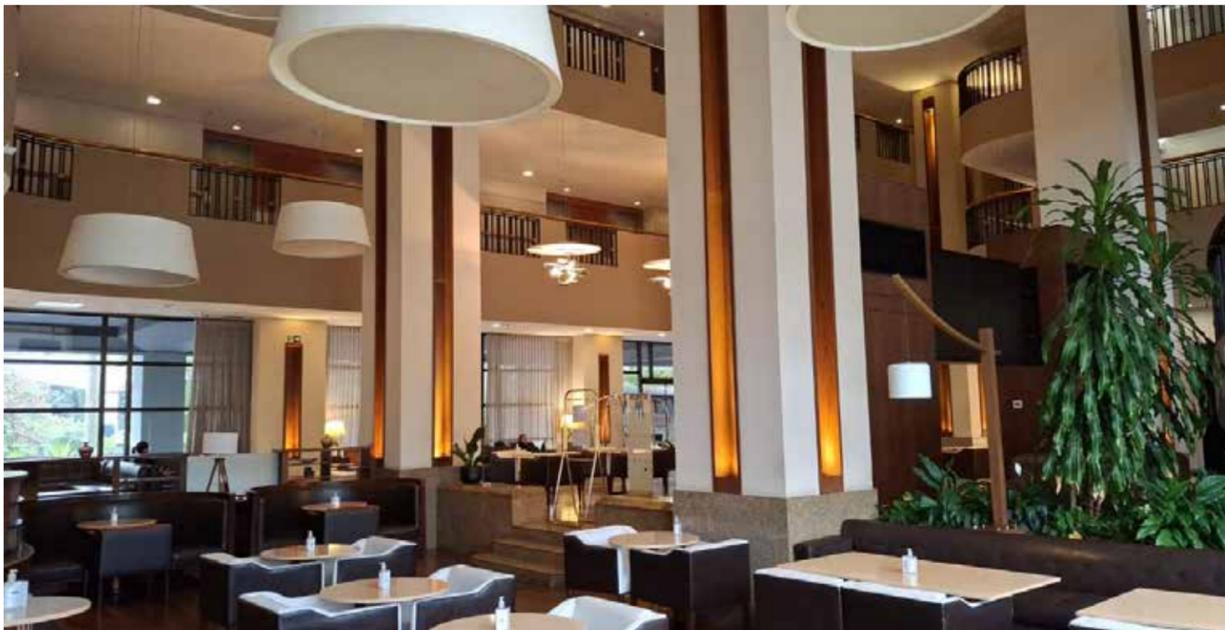


seu transfer gratuito para embarcar no seu voo nacional ou internacional.

O hotel tem quartos bastante espaçosos e funcionais, todos com decoração clássica e ótimos equipamentos. Todas as acomodações contam com área de trabalho, café cortesia e excelente conexão à internet gratuita. Nos banheiros há secador de cabelos e para quem pretende deixar as roupas impecáveis há ferro elétrico disponível. As acomodações executivas contam também com amenidades L'occitane e acesso ao Executive Lounge, com café e bebidas disponíveis ao longo do dia.

Um serviço bastante elogiado é a academia com aparelhos modernos e novos. Para os dias mais quentes a grande área da piscina mais parece uma praia urbana, com serviço de bar, guarda sol e cadeiras cercados por um grande jardim tropical e lagos ornamentais. Outro diferencial e comodidade é a possibilidade de recarga para veículos elétricos e o serviço em geral na propriedade é perfeito, atencioso e eficiente.

O grande lobby tem distintos ambientes e bar. O restaurante serve cozinha majoritariamente brasileira, mas tem destaques internacionais, tanto no almoço como no jantar. Diariamente é oferecido um ótimo café da manhã em sistema buffet, com uma estação de pratos quentes, onde o subchefe prepara deliciosas omeletes, tapiocas e ovos. São mais de 50 itens, entre bolos, pães, frios, geleias, frutas, pratos doces e salgados e sucos variados (<http://www.marriott.com.br/saoap>).



## Quer visitar o Quênia? Veja tudo o que você precisa saber antes de ir para esse destino

Excursy, agência especializada em destinos exóticos, preparou dicas essenciais para conhecer esse lugar repleto de belezas naturais

O Quênia, com suas paisagens deslumbrantes e rica biodiversidade, é um dos destinos mais fascinantes do mundo. Conhecido por seus safáris emocionantes e a vibrante cultura Maasai, este país da África Oriental oferece uma experiência única para viajantes de todas as idades. Para ajudá-lo a planejar sua viagem, Carol Caro, CEO da Excursy, agência especializada em destinos exóticos, preparou um guia completo com tudo o que você precisa saber antes de embarcar nessa aventura inesquecível.

Segundo Carol, "O Quênia oferece uma diversidade incrível de experiências, desde safáris até praias paradisíacas. Planeje com antecedência e escolha um operador turístico de confiança para garantir uma viagem segura e memorável. Não deixe de vivenciar a cultura local e interagir com as comunidades Maasai, que são extremamente acolhedoras."

### Vistos e Documentação

Para visitar o Quênia, os brasileiros precisam de visto, que pode ser obtido online pelo site oficial de imigração do Quênia. O visto turístico tem validade de 90 dias e custa aproximadamente 50 dólares. Além do visto, é necessário ter um passaporte válido por pelo menos seis meses a partir da data de entrada no país. "Com o apoio de uma agência especializada todas as informações são passadas de forma organizada. Por isso é tão importante contar com uma assessoria", comenta Carol.

### Melhor Época para Visitar

A melhor época para visitar o Quênia depende do que você deseja ver e fazer. Para os safáris, os meses de junho a outubro são ideais, pois é a temporada seca, facilitando a observação dos animais. A grande migração de gnus no Maasai Mara ocorre entre julho e setembro, proporcionando um espetáculo natural impressionante (<https://excursy.net/>).





cacaroot\_CANVA

PRIORIDADE

## COMO TRANSFORMAR A GESTÃO DE PERFORMANCE EM UM DIFERENCIAL COMPETITIVO?

A gestão de performance tem se tornado uma prioridade crescente para empresas que buscam não apenas sobreviver, mas prosperar em um mercado altamente competitivo. Apesar da teoria ser reconhecida, a prática muitas vezes é insuficiente.

Natalia Pruchneski (\*)

Para que a gestão de performance realmente saia do papel e se torne um diferencial competitivo, é essencial que as organizações implementem uma abordagem estratégica e verdadeiramente integrada.

**O que é gestão de performance?** – A gestão de performance envolve todas as funcionalidades, processos e etapas que permitem que o colaborador aprimore o seu desempenho. Isso inclui desde feedbacks regulares até ciclos de avaliação de desempenho, que podem ser trimestrais, semestrais ou anuais.

Também é preciso entender que a avaliação de desempenho é um processo amplo que mede tanto resultados quanto competências comportamentais, como colaboração, adaptabilidade, atitude de dono, comprometimento, foco em resultados e excelência, por exemplo.

**Avaliação de desempenho vs. Gestão de performance** – Enquanto a avaliação de desempenho é um processo específico de medição e análise, a gestão de performance é um conceito mais abrangente que inclui a definição de metas, o acompanhamento contínuo e o desenvolvimento de competências.

A gestão de performance é, portanto, um ciclo contínuo que visa alinhar os objetivos individuais com os objetivos estratégicos da organização. Além de avaliar o desempenho com foco em resultados, também valorizamos o eixo comportamental, pois a forma como atingimos os resultados é igualmente importante.

Como tornar a gestão de performance mais efetiva?

**1 Alinhamento de objetivos e métricas** – Os objetivos de cada área devem estar atrelados a métricas que realmente entreguem valor para a organização. Isso significa definir metas que sejam desafiadoras, mas alcançáveis, e que tenham uma complexidade adequada para promover o crescimento e a inovação.



Zdehnaine\_Domson\_CANVA

o exemplo da liderança, é muito difícil que esse processo seja levado a sério pelos colaboradores.

**3 Engajamento dos líderes** – Os líderes são os guardiões da cultura da empresa. Eles precisam entender e se engajar com o propósito da gestão de performance, reconhecendo sua importância para a produtividade e os resultados organizacionais. Líderes engajados são essenciais para motivar e inspirar suas equipes.

**4 Definição de metas estratégicas** – As metas devem estar alinhadas ao mapa estratégico da organização. Isso requer uma definição clara de objetivos estratégicos e a tradução desses objetivos em metas específicas para cada área e colaborador.

**5 Apoio na operacionalização** – A área de gestão de pessoas deve apoiar na operacionalização da gestão de performance, fornecendo as ferramentas e os recursos necessários para que os colaboradores possam atingir suas metas. Isso inclui sistemas de feedback, treinamentos e desenvolvimento contínuo.

**6 Cultura de desenvolvimento** – A gestão de performance deve ser vista como uma ferramenta para o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores. Empresas que investem no desenvolvimento de seus funcionários colhem os benefícios de uma equipe mais engajada e produtiva.

Além de promovermos o desenvolvimento através de PDIs (Planos de Desenvolvimento Individual) e feedbacks constantes, também cultivamos uma cultura de resultados sustentada por comportamentos alinhados com nossos valores.

**Desenvolvimento profissional e cultura de resultados** – É importante reforçar que a gestão de performance serve a dois propósitos principais. Primeiro, como uma ferramenta essencial para o desenvolvimento profissional dos colaboradores. Através de feedbacks regulares, PDIs e treinamentos contínuos, os colaboradores podem aprimorar suas competências, tanto técnicas quanto comportamentais, garantindo um crescimento profissional sustentável.

Segundo, para desenvolvermos uma cultura de resultados dentro da organização. Alinhar os objetivos individuais com as metas estratégicas da empresa cria um ambiente em que cada colaborador entende seu papel no sucesso coletivo. Isso não significa entregar resultados a qualquer custo, mas sim garantir que os resultados sejam alcançados de forma ética e alinhada com os valores da empresa.

Por isso, para que esse processo seja realmente efetivo, as empresas precisam avaliar não apenas o que é alcançado, mas também como é alcançado, promovendo uma cultura que valoriza tanto os resultados quanto os comportamentos.

Para que a gestão de performance saia do papel e se torne efetiva, é crucial o envolvimento de toda a organização, desde a alta liderança até os colaboradores. Alinhar objetivos e métricas, engajar líderes, definir metas estratégicas e promover uma cultura de desenvolvimento são passos fundamentais para transformar a gestão de performance em um diferencial competitivo.

Com uma abordagem estratégica e integrada, a gestão de performance pode trazer resultados significativos para a empresa, promovendo o crescimento e a inovação contínuos.

(\*) - É Gerente de DHO da Teltec Solutions (<https://teltecsolutions.com.br>).



freedomiz\_CANVA