

Pequenos negócios geram 72% das vagas de emprego no 1º semestre

As micro e pequenas empresas (MPE) puxaram a criação de empregos formais no primeiro semestre. Dos cerca de 1,33 milhão de postos de trabalho formais criados no Brasil de janeiro a junho, 961,2 mil, o equivalente a 72,1% do total, originaram-se em pequenos negócios

A conclusão consta de levantamento do Sebrae, com base em dados do Caged, do Ministério da Economia.

O desempenho das MPE é bastante superior ao das médias e grandes empresas, que abriram 279,1 mil vagas nos seis primeiros meses de 2022. Apenas em junho, os negócios de menor porte foram responsáveis pela abertura de 63,6% das vagas formais no mês, com 176,8 mil de um total de 277,9 mil postos de trabalho criados no mês passado. As médias e grandes empresas abriram 73,9



O destaque entre as micro e pequenas empresas é o setor de serviços, que gerou 533 mil vagas.

mil vagas (26,6% do total). Na divisão por setores da economia, os pequenos negócios apresentaram saldo positivo na criação de empregos em todos os

segmentos no acumulado do ano. O destaque entre as micro e pequenas empresas é o setor de serviços, que gerou 533 mil vagas. Apenas em junho, o segmento abriu 78 mil postos.

A construção e a indústria da transformação aparecem na segunda e na terceira posições, com 168,8 mil e 126,3 mil empregos gerados, respectivamente. No comércio, as MPE criaram 90,6 mil postos de trabalho de janeiro a junho. As médias e grandes empresas, em contrapartida, fecharam 42,8 mil vagas no período (ABR).

Redução do IPI estimula consumo

Publicado em 29 de julho, o decreto que reduz o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) - tributação que incide em toda produção de bens de consumo nacional - já está em vigor e reduzirá, na prática, o preço de cerca de 4 mil categorias de itens oferecidos no mercado brasileiro. A medida deve estimular o consumo mesmo com o recente aumento da taxa Selic, que geralmente restringe o crédito e desacelera o consumo.

Uma das preocupações do novo decreto foi preservar a competitividade de zonas industriais que já contam com isenção de impostos, explicou o secretário especial de Produtividade e Competitividade do Ministério da Economia, Alexandre Ywata. "Você tem o benefício direto das empresas. Com essa redução de imposto, elas poderão colocar no mercado produtos mais baratos, garantindo maior competitividade para a indústria nacional. Ganha, por outro lado, o consumidor, porque está comprando com preços mais baratos. E ganha o país como um todo com a redução expressiva do Custo Brasil", disse (ABR).

IGP-DI tem deflação de 0,38%, a menor desde novembro de 2021

O Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI) registrou deflação de 0,38% em julho. Essa é a primeira queda do índice desde novembro de 2021, quando foi registrada deflação de 0,58%. Com esse resultado, o IGP-DI em 12 meses caiu de 11,12%, em junho, para 9,3%, no mês passado. O indicador foi divulgado pelo Ibpe/FGV.

Em junho, a taxa apresentou alta de 0,62%. No ano, o índice acumula alta de 7,44%. Em julho de 2021, o índice havia subido 1,45% e acumulava elevação de 33,35% em 12 meses. Segundo o coordenador dos Índices de Preços do Ibpe/FGV, André Braz, as quedas verificadas nos preços de grandes commodities - minério de ferro (de -1,63% para -12,94%), soja (de -0,81% para -2,27%) e milho (de -3,30% para -4,98%) - explicam a desaceleração da inflação ao produtor, que fechou em queda de 0,32%.

"No âmbito do consumidor, prevalecem as contribuições dos energéticos, principalmente gasolina (de 0,18% para -14,24%) e energia elétrica (de -0,41% para -5,13%)", afirmou, em nota, André Braz. Entre os componentes do IGP-DI, o Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA) caiu 0,32% em julho. No mês anterior, o índice havia apresentado taxa de 0,44%. Na análise por estágios de processamento, a taxa do grupo Bens Finais variou de 0,72% em junho para 0,28% em julho.

"O principal responsável por este recuo foram os alimentos processados, cuja taxa passou de 0,72% para -0,08%. O índice de Bens Finais (ex), que resulta da exclusão



O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) caiu 1,19% em julho, após alta de 0,67% em junho.

de alimentos in natura e combustíveis para o consumo, variou 0,55% em julho, contra 0,82% em junho", diz o Ibpe/FGV. A taxa do grupo bens intermediários passou de 1,33%, em junho, para 0,89% em julho. O principal responsável por este recuo foi o subgrupo combustíveis e lubrificantes para a produção, cuja taxa passou de 7,94% para 5,02%.

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) caiu 1,19% em julho, após alta de 0,67% em junho. Quatro das oito classes de despesa componentes do índice registraram decréscimo em suas taxas de variação: transportes (0,18% para -4,81%), educação, leitura e recreação (2,06% para -4,06%), habitação (0,43% para -0,70%) e vestuário (1,26% para 0,47%). Em contrapartida, os grupos comunicação (-1,08% para -0,09%), alimentação (1,30% para 1,34%), despesas diversas (0,13% para 0,30%) e saúde e cuidados pessoais (0,42% para 0,45%) apresentaram acréscimo em suas taxas de variação. (ABR)

O atual cenário do setor de transportes na logística

Célio Malavasi (*)

Nos últimos anos, as empresas de transportes estão enfrentando turbulências provocadas por instabilidades econômicas, sociais ou até mesmo políticas

Os esforços e as negociações baseados em recomposição de preços se mostram insuficientes para o reequilíbrio do setor, provocando uma forte mudança da matriz de custos de frotas próprias para a contratação de agregados ou até mesmo outras ações de garantia de resultados financeiros.

Para os embarcadores, a pressão no aumento de preços gera uma busca acelerada por novos parceiros como forma de minimizar esses impactos diretos. A síntese disso acaba sendo o repasse dos custos para o próximo elo da cadeia, até chegar ao consumidor final. Isso não é nenhuma novidade, pois é a prática do modelo convencional se encaixando em uma situação que está acontecendo no mundo todo.

Mas ficam algumas perguntas: e se pensássemos e agíssemos de maneira diferente? E se nos uníssemos para construir um novo modelo? E se pudéssemos ir muito além do discurso e da intenção e praticássemos a essência dos fundamentos de "coletividade, igualdade e equidade", interagindo

com todas as partes em busca de soluções que efetivamente possam gerar transformações para o setor?

Quando nos vemos como parte de um processo maior, nos desviamos da visão limitada de "concorrência" e lutamos pelo crescimento amplo e de forma realmente sustentável, proporcionando soluções de entrega com menores impactos em custos. Pensar de forma holística, participativa e integrativa pode estabelecer cenários diferentes com novas ideias e um novo modelo que proporcione transformação.

A logística se tornou um grande e necessário processo integrado dentro de qualquer organização e segmento de mercado e o elo entre as várias atividades é o transporte. Nesse contexto, e como empresa transportadora, aumenta ainda mais a nossa responsabilidade com os clientes, com país e com a nossa nação.

Não podemos ignorar que os impactos financeiros crescentes em qualquer processo de negócio forçam mudanças competitivas cuja velocidade está diretamente ligada à intensidade e frequência dessa pressão.

O setor de transportes precisa ser sustentável a longo prazo antes que a médio prazo a aproximação da produção ao consumidor final seja uma solução de competitividade a curto prazo para os embarcadores.

(*) - É diretor de Operações da MXP Multimodal.

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Inverno Solidário

Os postos do Poupatempo em todo o Estado de São Paulo continuam com a arrecadação de cobertores novos, com o objetivo de auxiliar pessoas em situação de vulnerabilidade social a se aquecerem durante os dias de temperaturas baixas. A campanha Inverno Solidário 2022 é uma iniciativa do Fundo Social de São Paulo. Estações de trens e Metrô e terminais de ônibus da EMTU também são pontos de coleta. Os quase dois mil itens recebidos até o momento pelas unidades do Poupatempo estão sendo distribuídos a instituições assistenciais da região onde foram doados, como hospitais e centros de acolhida. Este ano, a campanha irá até o dia 22 de setembro. Saiba mais: (www.invernosolidario.sp.gov.br).

B - Indústria Naval

Entre os próximos dias 16 e 18, no Expo Mag, na Avenida Paulo de Frontin, Cidade Nova, Rio de Janeiro, acontece a Navalshore - a principal plataforma de negócio para encontrar inovações e conectar-se à comunidade marítima da América do Sul. O evento é o ponto de encontro da indústria naval que reúne armadores, estaleiros, fabricantes e fornecedores, nacionais e internacionais em um só lugar! Entre os temas abordados: Cenários da indústria naval e offshore; Programas de renovação e ampliação dos meios navais da Marinha do Brasil; Eólicas offshore - perspectivas e oportunidades para a indústria naval; e Descarbonização na indústria marítima. Inscrições e mais informações: (https://navalshore.com.br).

C - Projetos Inovadores

Estão abertas as inscrições para o Programa de Incubação do Biopark, em parceria com o Sebrae. O Biopark, localizado em Toledo (PR) é um parque tecnológico com 131 empresas, formado por um ecossistema de negócios e desenvolvimento de tecnologias inovadoras. Podem participar empreendimentos de todo o país - preferencialmente microempresas e empresas de pequeno porte que tenham CNPJ ativo e que apresentem projetos inovadores em fase de protótipo, validação ou comercialização com base nos eixos agro, TI ou saúde (humana ou animal). Os negócios selecionados receberão investimento de R\$ 33 mil. Mais informações, acesse: (https://www.biopark.com.br/incubadora).

D - Setor de Logística

Nos próximos dias 9, 10 e 11, das 13h00 até às 18h00, acontece o evento 'Logística Brasil', que deve reunir mais de 3 mil pessoas online

em torno das últimas novidades e tendências logística para o mundo dos negócios. Os principais líderes de grandes companhias do mercado irão falar de estratégias, tendências e inovações em torno da logística. O cenário mundial passa por momentos difíceis e olhar para a logística pode contribuir de forma significativa para superação de desafios potencializando os negócios. Com o mote "Transformando desafios em novos caminhos", levanta questões que fazem parte da rotina de negócios nas empresas que utilizam logística no seu dia a dia, levando em consideração todas as mudanças e desafios que o mundo tem enfrentado nos últimos dois anos. Inscrições gratuitas em: (https://seniorlogisticabrasil.com.br/).

E - Empreendedorismo 50+

Entre os próximos dias 17 e 20, na FECAP (Av. da Liberdade, 532), São Paulo, acontece o Serviço Maturif 2022, o maior maior festival de trabalho e empreendedorismo 50+ do Brasil. O público poderá participar de um amplo debate sobre o futuro do trabalho e empreendedorismo 50+ com o objetivo de gerar debate, reflexão, inspiração, dicas práticas e conexões. Para dar peso ao encontro, a organização do evento trouxe para o line-up nomes como o jornalista e apresentador Carlos Tramontina, a atriz e cantora Zezé Motta, o ator Ary Fontoura, a modelo e empresária Luiza Brunet e o médico italiano e co-fundador das Blue Zones Gianni. Inscrições e mais informações: (https://www.maturifest.com/).

F - Museu da Bolsa

No próximo dia 12 (sexta-feira), o MUB3 - Museu da Bolsa do Brasil abre suas portas e passa a integrar as opções do circuito cultural e histórico turístico do centro antigo da cidade de São Paulo. O MUB3 surpreende ao propor uma reflexão sobre o passado, o presente e o futuro do mercado de capitais brasileiro e sua influência econômica, cultural e social no país. A disseminação da cultura e do conhecimento faz parte da história da Bolsa, que detém um significativo acervo cultural, artístico e memorialístico reunido ao longo dos anos. Localizado na Rua Quinze de Novembro, 275, mezanino, no Centro Histórico, está aberto de segunda a sexta e nos 2ºs e 4ºs sábados do mês, das 9h às 17h. Entrada gratuita (www.mub3.org.br).

G - Treinamento Anticorrupção

Nos próximos dias 16, 18 e 23, das 19h às 21h, com o apoio da Schneider Electric, Cushman & Wakefield e Eletrobras, o Pacto Global da ONU

no Brasil realiza o curso 'Anticorrupção e Cadeia de Valor', voltado para empresas de pequeno e médio portes. Tratará de temas que desmistificam a due diligence - análise e avaliação de dados públicos para tomada de decisões informadas - e reduzir riscos. As aulas vão abordar a implementação de um processo baseado em riscos, de forma prática e simples, além do estudo de casos, de modo que as empresas possam implementar esses processos em suas organizações e aprimorar a qualidade no relacionamento com terceiros. O curso é gratuito e as inscrições podem ser feitas pelo link: (https://pactoglobal.org.br/info-agenda/231).

H - Fãs da Astronomia

A observação de Saturno é uma das principais atrações das sessões que acontecem às sextas-feiras e aos sábados de agosto no Polo Astronômico de Amparo, no interior de São Paulo. O planeta, cerca de 760 vezes maior que a Terra, proporciona um espetáculo visual único quando observado por meio de telescópios. Durante o inverno, melhor período para observar o céu, o local conta com uma estrutura diferenciada para atender o público e fãs da astronomia. Destaque para o telescópio refletor de 650mm de abertura, o maior do Brasil aberto para uso dos visitantes. O complexo ainda conta com telescópios refletores, de 360mm, 340mm e 20mm de abertura e o telescópio refrator de 150mm. Outras informações: (www.polo-astronomicoamparo.com.br).

I - Ilhas Seychelles

Um arquipélago de 115 ilhas no Oceano Índico, Seychelles é repleto de praias de areia platinada, emolduradas por pedras de granito, mar turquesa e clima tropical o ano todo. A recuperação do turismo é constante, à medida que as chegadas de turistas se intensifica. O número de visitantes ultrapassou as marcas de todo o ano de 2021, durante o terceiro trimestre de 2022, superando os 182.849 passageiros que viajaram para o destino no ano passado. Com o maior relaxamento das medidas da COVID-19 e a remoção do mandato de uso de máscaras ao ar livre, Seychelles está voltando à vida pré-pandemia. Espera-se que, com essa vantagem favorável, o país possa retomar de onde parou há dois anos. Saiba mais em (https://www.seychelles.com/home).

J - Formação de Roteiristas

O Sesc-RJ está recebendo inscrições para o 4º Sesc Argumenta, laboratório imersivo gratuito de desenvolvimento de argumentos e capacitação de profissionais do setor audiovisual, com ênfase para roteiristas de projetos cinematográficos. O objetivo principal é o de garantir um espaço amplo de reflexão profunda e livre, que possibilite aos roteiristas desenvolverem suas vozes autorais e seus projetos de longa-metragem. Os novos roteiristas interessados em participar do laboratório devem se inscrever no site (https://www.sescargumenta.com.br/).