

MERCADO DE TRABALHO

EXISTE ETARISMO NA ÁREA COMERCIAL? DIFERENÇAS GERACIONAIS NO SETOR DE VENDAS

▶▶ Leia na página 4



Carros elétricos: seis curiosidades e tendências sobre o futuro da mobilidade

A popularização dos carros elétricos no Brasil aumenta devagar, devido a seu alto custo para o consumidor final.

Mesmo assim, enquanto as vendas de carros a combustão caíram 22% no primeiro quadrimestre do ano, em comparação com 2021, as dos elétricos subiram 78%, o que representa um total de 13 mil unidades vendidas no período.

Ao redor do mundo, esse avanço ocorre em ritmos mais acelerados: no início do mês, a União Europeia aprovou um projeto que proíbe a venda de motores a combustão a partir de 2035.

A confiança e o interesse por esse tipo de veículo saltam ano após ano: nos resultados da pesquisa EY Mobility Consumer Index (MCI) deste ano, pela primeira vez, mais da metade (52%) dos entrevistados, que pretendem comprar um carro, disseram que vão escolher um modelo híbrido ou elétrico. O percentual representa um aumento de 11% em relação a 2021 e de 22% se comparado com 2020.

Confira seis outras curiosidades sobre os carros elétricos, seu funcionamento e tendências para a área da eletromobilidade, explicadas pelo engenheiro e especialista do centro de pesquisa, tecnologia e inovação Lactec, Carlos Gabriel Bianchin:

1 - Os veículos elétricos requerem menos manutenção? - Um carro elétrico tem 20% das peças de um veículo a combustão, o que significa que sim, o seu custo de manutenção é significativamente menor. Ela consiste, basicamente, em processos de calibração e inspeção dos sistemas elétricos, que não conta com elementos como filtro de óleo, velas de ignição e óleo no motor.

2 - Quanto tempo demora para recarregar a bateria? - O sistema de

genere_CANVA



fabricação das baterias é diferente entre os vários fabricantes. Por isso, é difícil dizer um tempo para recarga da bateria. Depende da capacidade dela, do estado de carga atual, da potência do eletroposto e também da potência do carregador interno ou externo.

Existem modelos mais recentes, desenvolvidos para recarregarem 80% da capacidade total da bateria no tempo de cinco minutos. Enquanto isso, há outros que podem levar três, quatro ou até mesmo dez horas.

3 - A bateria pode ser reutilizada quando não serve mais para o carro?

- Em tese, sim. Porque mesmo uma bateria que não está mais com capacidade de carga total para um carro pode suprir de forma satisfatória a demanda energética de uma casa, que é bem menor. No entanto, ainda não existe uma metodologia que permita esse reuso de forma mais simplificada, para ser aplicado pelos consumidores.

4 - É possível fazer um carro elétrico autônomo, que se recarrega com placas solares? - As placas solares têm um índice de eficiência energética muito baixo para isso. Elas convertem, em média, 15% da energia solar que recebem.

Para abastecer um carro, teria que ser

uma placa muito grande. Mas elas podem ser usadas em veículos elétricos para alimentar algum acessório, alarme, iluminação ou mesmo uma bateria reserva.

5 - Se o Brasil inteiro passasse a usar veículos elétricos, faltaria energia? - Se o país trocasse toda a sua frota para elétrica, o seu consumo elétrico aumentaria em 6%, segundo estudos. Considerando que, a cada ano, o consumo de energia no Brasil aumenta em cerca de 5%, não seria algo muito severo.

Já a respeito do preço, como o salto seria pequeno, estima-se que não haveria um aumento muito grande de demanda e nem pressão sobre os preços da energia.

6 - O veículo pode ser recarregado na chuva? - Sim. Os eletropostos e a maneira como eles foram projetados permitem que sejam utilizados na chuva e que fiquem expostos ao tempo. Na Europa, por exemplo, é muito comum que os eletropostos fiquem nos acastamentos, sem nenhum tipo de cobertura.

A eletricidade só flui quando o conector está perfeitamente encaixado e o veículo autorizou a recarga (handshaking de comunicação). Então, não há o perigo de levar choque. - Fonte e mais informações: (<https://lactec.org.br/>).

Negócios em Pauta

Foto: media.stellantis



Elétrico, unindo elegância, requinte e atitude SUV

A Citroën acaba de revelar mundialmente os inéditos C4 X e e-C4 X elétrico, reunindo o design único de um fastback, a versatilidade de um modelo quatro portas e a pegada SUV. Seu estilo marcante embala um pacote único de tecnologia, conectividade e conforto com uma ampla gama de motorizações de alta eficiência, incluindo uma versão elétrica com autonomia de até 360 km pelo ciclo WLTP. Único e distinto, o C4 X carrega a nova identidade visual da Citroën, com faróis de leds afilados cujas linhas levam o olhar para o icônico Duplo Chevron que representa a marca há mais de 100 anos. Mais do que elegante, seu design é eficiente e toda a parte inferior da carroceria recebe uma série de elementos plásticos escurecidos, incluindo o exclusivo Airbump® para proteção adicional nas portas. Serão feitos no Polo Automotivo da Stellantis em Madri, e começa a ser vendido na Europa, Ásia e Oriente Médio no início do outono do hemisfério norte. ▶▶ [Leia a coluna completa na página 5](#)

AgroNews

AI/Global Agribusiness Forum 2022



Global Agribusiness Forum 2022

A quinta edição do Global Agribusiness Forum (GAF) - um dos principais encontros de agronegócios do mundo - acontecerá nos dias 25 e 26 de julho de 2022, em São Paulo, no Hotel Sheraton WTC. O evento bianual com transmissão online gratuita será promovido em conjunto pela Sociedade Brasileira Rural - SRB, Associação dos Produtores de Milho do Brasil - ABRAMILHO, Aliança Internacional do Milho - MAIZALL, Associação dos Criadores de Gado Zebu - ABCZ, Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados - ABRAFUTAS, o Fórum Nacional Sucroenergético, União Nacional do Etanol e de Milho - UNEM, Associação Brasileira de Proteína Animal - ABPA e a DATAGRO, consultoria agrícola no Brasil (<https://www.globalagribusinessforum.com/>).

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 7

Seis dicas para melhorar o movimento da sua loja e fidelizar clientes

Com as facilidades de compras pela internet, ficou cada dia mais difícil fidelizar os clientes nas lojas físicas. Por isso, é fundamental proporcionar um excelente atendimento nos pontos de venda. ▶▶

Comunicação assíncrona: é urgente mesmo ou só estou sendo imediatista?

A B3, Bolsa de Valores do Brasil, mais que triplicou o número de investidores ativos nos últimos três anos. De lá pra cá os números saltaram de 900 mil para 5 milhões de investidores em 2022, o que significa mais de 500 bilhões de reais investidos. ▶▶

Empresas ampliaram requisitos ESG para seleção de fornecedores

A pesquisa 'Rumos ESG na Indústria Paulista', aplicada pela Fiesp e pela FIA Business School, identificou que 60% das grandes empresas ampliaram os requisitos de performance ESG exigidos para aprovação e/ou seleção de fornecedores. ▶▶

Preço baixo e variedade impulsionam o mercado de revenda de moda

O mercado da moda está em constante movimento, com novas coleções, formatos e texturas a cada estação. Apesar das novidades permearem o setor, há um nicho que vem ganhando relevância globalmente: o de itens de segunda-mão. O Boston Consulting Group (BCG) lança o estudo 'A (re)descoberta da moda seminova no Brasil', analisando o setor, seus consumidores, motivações e expectativas para o futuro do consumo de produtos de segunda-mão no país. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

