

ASSOCIAÇÃO FILHAS DE SÃO CAMILO - CNPJ. nº 61.986.402/0001-00
Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis para o Exercício findo em 31 de Dezembro de 2021 - Em Reais

NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.
Demonstrações Financeiras Findas em 31 de Dezembro de 2021 e 2020 - (Em milhares de Reais)
Apresentamos as Demonstrações Financeiras da NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A., bem como, as demonstrações consolidadas contendo o controle operacional da empresa NS8

Posicionamento de marca: agregando valor para pessoas e para o mundo

O posicionamento está relacionado à reputação e à credibilidade da marca na mente do consumidor. Para se conquistar um lugar na mente de alguém a marca precisa construir uma narrativa a respeito da sua imagem e identidade, basicamente respondendo três perguntas: o que, como e porque ela existe

Cléber Muniz (\*)

O posicionamento é responsável por reatar as conexões que estão na cabeça do consumidor relacionada a um produto ou serviço. Portanto, é importante pensar em estratégias inovadoras de comunicação e marketing para atingir esse objetivo. O desafio é entrar na mente das pessoas e a marca precisa ser assertiva para alcançar a atenção do público.



Gina42 CANIVA

Marcas fortes têm o poder de mudar o mundo, gerando e agregando valor, isso é branding.

sem, desde que fosse o preto. A General Motors apareceu com cinco cores e roubou o espetáculo. O posicionamento permite que as empresas transformem os obstáculos em oportunidades. Outro desafio é manter a posição de liderança. Um dos caminhos é reforçar o conceito original de forma inovadora. A Coca-Cola, por exemplo, elevou o padrão da classe dos refrigerantes. Hoje, pode ser utilizada como principal comparativo em relação às outras marcas, pois ela conseguiu o primeiro lugar na mente das pessoas. Existem marcas que sequer possuem um posicionamento claro, mas que já é um posicionamento. Quem não se posiciona, posicionado está. Se a marca não se esforça para construir uma imagem coerente com a sua essência vai sempre viver à sombra de seus concorrentes, mesmo tendo benefícios/características similares ou até superior aos mesmos. Ter um posicionamento claro ajuda um negócio a construir uma relevância em seu território e agregar valores tangíveis e intangíveis a respeito de uma marca. Então como construir um posicionamento de marca? Confira quatro passos importantes para se considerar na construção dessa estratégia:

- 1) Defina o propósito de sua marca (o que, o como e o porquê de sua existência)
2) Faça uma análise da sua concorrência e de seus territórios de atuação
3) Assuma um território de mercado pouco explorado ou único
4) Alinhe negócio, marca e comunicação para gerar valor para o seu público

O processo de gerar valor é bem mais demorado que o processo de venda. Quando o valor é percebido, os esforços para se gerar uma venda se tornam bem mais fáceis. É importante identificar o que o consumidor precisa e fazer essa ponte entre venda e relacionamento. Marcas fortes têm o poder de mudar o mundo, gerando e agregando valor, isso é branding. É preciso aprendizado de resultados. O verdadeiro lucro é quando uma marca consegue agregar valor para pessoas e para o mundo.

(\*) - É designer, consultor, empreendedor e professor no Curso Superior de Design Gráfico da Faculdade Senac Goiás (go.senac.br).

Este documento foi assinado eletronicamente por Jornal Empresas & Negócios Ltda. Para verificar as assinaturas vá ao site https://www.portaldeassinaturas.com.br:443 e utilize o código AAA5-60B5-690E-5BD5.



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/AAA5-60B5-690E-5BD5> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: AAA5-60B5-690E-5BD5



### Hash do Documento

10A49BDB10A521E9EA85EFC5372A321421AAD79E7D155526FC853AD25CB92CD1

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 28/06/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 28/06/2022 21:57 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Autenticação de conta

### Evidências

**Client Timestamp** Tue Jun 28 2022 21:57:45 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -23.5032285 Longitude: -46.7030495 Accuracy: 11.55

**IP** 177.139.20.59

**Hash Evidências:**

DEF55398D11EF838517BC1459C9327610F70D4F59D9559B870E6AC34B94E6F94

