

OPINIÃO

Pedra na água, hora de rever caminhos

Marcos Pavesi (*)

Quando uma pedra é jogada na superfície de um lago, por exemplo, ela gera uma série de ondas em sequência

Ondas que se espalham em todas as direções e podem ser vistas por qualquer pessoa que esteja por perto do ponto em que ela caiu. Esse é um fato científico reconhecido e imutável. Uma pedra atirada sobre a água sempre terá essa consequência.

Mas, assim como isso é verdade, também é fato científico que essas ondas são mais grossas, fechadas, rápidas e fortes imediatamente após a queda da pedra. Conforme as ondas se afastam do centro, elas se tornam cada vez mais finas, abertas, lentas e fracas. Por fim, acabam desaparecendo.

O mesmo acontece com um fato histórico da dimensão da pandemia. Significativo, suas consequências são inevitáveis em todas as direções, da saúde à economia, passando pela redução da qualidade de vida das pessoas e pelas demissões que atingem os mais diversos setores. Acompanhamos esses efeitos globais ao longo dos últimos dois anos, desde que os primeiros casos da doença foram identificados do outro lado do mundo.

No entanto, assim como acontece com as ondas formadas sobre a água quando uma pedra é jogada, essas consequências também tendem a se tornar cada vez mais esparsas, até que possamos finalmente considerar que elas desapareceram.

Neste período de incertezas e adaptações, o mercado automotivo vem lutando bravamente e se preparando para uma retomada que, aos poucos, vem acontecendo, apesar das adversidades.

As cadeias produtivas em todo o planeta ainda estão sofrendo os impactos de uma pandemia não totalmente controlada. Quando essa retomada começava a se tornar mais perceptível, novos eventos mundiais adicionaram novas ondas à superfície já conturbada desse lago. Com a guerra na Ucrânia, a crise de insumos que já tinha sido registrada devido à pandemia se tornou ainda mais preocupante.

Os componentes são escassos e, quando existem, têm seus custos cada vez mais altos e uma logística cada vez mais complexa.

Diante de tantos desafios, as empresas que quiserem ser bem sucedidas precisarão aprender a lidar com incertezas e imprevistos, planejando e replanejando suas ações, tentando antecipar o reflexo dessas mudanças globais.

Com esse plano de fundo, montadoras e concessionárias em todo o planeta foram compelidas a rever processos, enxugar quadros de funcionários, reduzir custos e, em muitos casos, paralisar suas operações. Embora esses não sejam tratamentos agradáveis para o problema, eles foram extremamente necessários. No caso das concessionárias, os problemas globais aceleraram um processo que já vinha acontecendo.

É uma realidade urgente o fato de que elas precisam renovar seus modelos de negócio, principalmente via digitalização. A barreira a ser rompida ainda é a resistência de um mercado tão tradicional. Entretanto, é notável que esse mercado está começando a entender essa necessidade. Em um momento de transição, como é o atual, é ainda mais fundamental que esses empresários se sintam seguros para fazer esse movimento.

Isso só pode ser feito por meio de alianças com parceiros que efetivamente têm a experiência necessária para compor uma estratégia digital completa, especificamente desenhada para o mercado automotivo. Para lá dos muros das empresas, que estão fazendo todo o possível para garantir uma recuperação mais robusta a partir de agora, também é preciso contar com um estofo que venha de outras áreas.

Há, por exemplo, questões de foro político que poderiam dar um impulso tanto para a indústria quanto para o mercado brasileiro. Isso pode ser feito por meio da redução de impostos e encargos trabalhistas, mas também com um maior investimento em pesquisa e desenvolvimento, com a abertura de créditos para inovação e com a oferta de crédito para capital de giro.

Já sabemos que as ondas causadas pela pandemia estão cada vez mais fracas, finas e abertas. E, enquanto elas não desaparecem, podemos erguer barreiras para que nossa cadeia automobilística seja cada vez menos impactada por elas.

(*) - É head comercial da DealerSites (<https://dealersites.com.br/>)

LG expande negócios na área de veículos elétricos

Em 2019 a Tesla introduziu nos veículos que fabrica o Sentry Mode, um sistema que grava vídeos mostrando o que acontece ao redor do carro.

Vivaldo José Breternitz (*)

Mais uma grande empresa expande seus negócios no mundo dos veículos elétricos: trata-se da LG, que no Brasil é conhecida principalmente por sua participação no mercado de equipamentos domésticos, como televisores, lavadoras e outros.

A LG está entrando no negócio de carregamento de baterias de veículos elétricos com a aquisição de uma empresa da área, a sul-coreana AppleMango; a ideia é produzir estações para carregamento dessas baterias.

A LG já vem atuando na área, desenvolvendo baterias, telas, sensores e outros componentes para carros elétricos. Recentemente, juntou forças com a Magna International para desenvolver motores elétricos, inversores e outros produtos conexos – a aquisição permitirá à LG ampliar seus negócios na área, criando sinergias com suas demais operações.



goceris_CANVA

Além da AppleMango, fundada em 2019, a LG trabalhará nesse negócio com outros parceiros, como a GS Energy, que opera estações de carregamento de veículos elétricos e o provedor de produtos da área de tecnologia da informação Neotek, objetivando fornecer a clientes soluções para carregamento de baterias a serem instaladas em re-

sidências, shopping centers, hotéis e prédios públicos.

A entrada desses gigantes no mercado deixa claro que os veículos elétricos são uma tendência irreversível.

(*) Vivaldo José Breternitz, Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas.

Vagas Abertas: Na contramão do mercado, startups têm oportunidades de emprego para diversas áreas

Demissões em massa marcam o cenário atual de diversas startups brasileiras. Segundo um levantamento do Layoffs Brasil, aconteceram mais de 1,6 mil demissões em 20 companhias de tecnologia nos últimos três meses. Em contrapartida, há startups que seguem em ritmo acelerado de crescimento e estão ampliando suas equipes, com oportunidades abertas em diversas áreas, salários e benefícios competitivos.

É o caso da startup mineira Guiavet, que acabou de receber um aporte da Astella, anunciou a abertura de várias oportunidades para acelerar o seu crescimento, entre elas: Inside Sales, Analista de Operações, Analista de Produto Digital, Analista de Qualidade (Tester) Pleno, Business Intelligence Analyst (Analista B.I.), Desenvolvedor Back-end Python Sênior, Desenvolvedor Back-end Python Pleno, Desenvolvedor Front-end React Sênior, Desenvolvedor Front-end React Pleno e Desenvolvedor Full Stack Senior. As contratações acontecem em formatos CLT e PJ, com opções de trabalho híbrido ou 100% remoto e a oferta de benefícios



como vale alimentação/refeição e auxílio home-office. Para se inscrever, acesse: <https://guiavet.talentlyft.com/>

Outra startup mineira que segue contratando é o Pelando, rede social de compras que mapeia e classifica as melhores promoções em lojas online. A empresa tem vagas para trabalho 100% remoto, nos seguintes cargos: Analista de Produto, Pessoa Estagiária de Comunicação

(Social Media), Pessoa Engenheira Back End Pleno e Pessoa Desenvolvedora Full Stack e oferece salário compatível com o mercado, contratação CLT, flexibilidade de horário, vale refeição, plano de saúde e odontológico com cobertura nacional, GymPass, plano de carreira, plano de desenvolvimento individual, incentivos e bonificações. Inscrições pelo link: <https://www.talentbrand.com.br/c/pelando>.

Além das mineiras, a fintech curitibana WePayOut, especializada em processamento de alto volume de pagamentos instantâneos e cross-border, também está crescendo e ampliando sua equipe. A empresa tem oportunidades abertas para os cargos de Head de Tecnologia, Compliance Officer, Analista de Atendimento ao Cliente e Analista de Qualidade. Todas as oportunidades são por meio da contratação CLT e no formato de trabalho híbrido, com benefícios como: plano de saúde, vale refeição, auxílio home office (flexível) e seguro de vida. Para obter mais informações e se candidatar, basta acessar o site: <https://app.pipefy.com/public/form/mXwzBu1q>.



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Fintech educacional registra aumento de 1.428% na concessão de crédito para jovens

@ A Elleve, fintech de crédito estudantil e que fomenta e impulsiona carreiras pela educação de alto impacto, registrou um crescimento de 1.428% no total de alunos financiados no primeiro semestre de 2022 quando comparado com o mesmo período do ano passado. Em 2021, a fintech, fundada por André Dratovsky, investiu em 500 alunos nos seus primeiros seis meses de operação. Neste ano, até junho, já foram financiados mais de 10 mil. A Elleve estima liberar ainda este ano, mais de R\$ 100 milhões em crédito, alocados em cursos de alto impacto em carreiras, como design, ciência de dados, programação, experiência do usuário (UX), marketing, vendas, desenvolvimento de produtos, games, economia e negócios, finanças, saúde, mecânica industrial e gastronomia.

Sebrae Rio abre 104 vagas para Agentes de Inovação e Orientadores

@ O Sebrae Rio, em parceria com a Fapetec, lançou processo de seleção de bolsistas em quatro modalidades para atuação em todo o Estado do Rio de Janeiro. Ao todo, serão preenchidas 104 vagas diretas, sendo 94 para agentes locais de inovação e 10 vagas para orientadores. Para se candidatar, é necessário ter graduação completa, em qualquer curso superior e experiência profissional comprovada de, no mínimo, seis meses na profissão, sem contar estágios. Os bolsistas selecionados receberão ajuda de custo entre R\$ 5 mil e R\$ 6,5 mil, a depender do nível de escolaridade do candidato e/ou experiência comprovada de atuação nas áreas pretendidas. É importante que o candidato more ou queira morar na região do programa. As inscrições começam nesta segunda-feira, dia 27, e será encerrada no dia 12 de julho. Para concorrer, o candidato deve acessar o link: bit.ly/ALISEbraeRio.

Plataforma de reclamações e denúncias sobre o uso indevido de dados pessoais

@ Desde que entrou em vigor no país, a Lei Geral de Proteção de Dados garante ao cidadão a segurança e confidencialidade de seus dados pessoais. Além da transparência sobre o tratamento de dados pessoais, garantido por meio de fácil acesso entre empresa e consumidor final. Este cenário motivou a seusdados - legaltech especializada na proteção de informações sobre clientes, parceiros

comerciais e colaboradores para as empresas - a desenvolver a plataforma "MeResponda!", que tem como objetivo conscientizar a sociedade sobre o valor do dado pessoal e garantir que o cidadão exerça seus direitos estabelecidos na LGPD. "A plataforma é um canal especializado para o consumidor exercer seus direitos, estabelecidos na LGPD, ao mesmo tempo que garante às empresas acesso ao cidadão para resolver suas queixas sobre o uso de dados, prestar informações e mitigar riscos financeiros decorrentes de indenizações e penalidades a que estão sujeitos", comenta Marcelo Fattori, CEO e fundador da seusdados (www.meresponda.com).

Siemens Xcelerator

@ A Siemens AG lançou uma plataforma de negócios digital aberta, o Siemens Xcelerator, para acelerar a transformação digital e a criação de valor para clientes de todos os tamanhos na indústria, edifícios, redes elétricas e mobilidade. A plataforma de negócios torna a transformação digital mais fácil, rápida e escalável. O Siemens Xcelerator inclui um portfólio de hardware, software e serviços digitais direcionados, habilitados para a internet das coisas (IoT) da Siemens e de terceiros certificados; um ecossistema de parceiros crescente, e um mercado em evolução para facilitar interações e transações entre clientes, parceiros e desenvolvedores. Roland Busch, presidente e CEO da Siemens AG, disse: "O Siemens Xcelerator tornará mais fácil do que nunca para as empresas navegarem pela transformação digital - mais rápido e em escala. Ao combinar os mundos real e digital na tecnologia de operação e de informação, capacitamos clientes e parceiros a aumentar a produtividade, a competitividade e ampliar inovações." (<https://www.siemens.com/global/en/products/xcelerator.html>).

Google lança nova edição de seu Guia de Privacidade para anunciantes

@ O Google lançou nesta terça-feira (28) a nova edição do Guia de Privacidade, que orienta marcas e agências sobre os passos necessários para que elas ajustem suas estratégias em vista de transformações significativas previstas para os próximos anos, incluindo o fim do suporte a cookies de terceiros no Chrome, programado para o final de 2023, e o desenvolvimento de soluções que vão operar sem identificadores entre aplicativos no Android, em um esforço anunciado em fevereiro de 2022. O guia já está disponível em g.co/guia-privacidade.

Inscrições para Prêmio Sebrae de Jornalismo encerram nesta quinta-feira (30)

As inscrições para o 9º Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ) estão abertas até dia (30). Para se inscrever de forma rápida e fácil é só acessar o site www.premiosebraejornalismo.com.br.

O tema central da 9ª edição é "A importância dos pequenos negócios para a economia do país". A premiação é nacional e serão reconhecidos trabalhos que melhor abordem este tema.

"O empreendedorismo impulsiona a nossa economia e reconhecer a relevância do jornalismo neste segmento é reco-

nhecer a importância das micro e pequenas empresas para o país. O país conta mais de 18 milhões de pequenos negócios. São milhões de histórias e pautas motivadoras para ilustrar o talento brasileiro, que inspiram e apoiam quem empreende ou quer empreender. Esse poder de fala só é possível graças ao trabalho da imprensa", destaca Débora Finamore, gerente de Comunicação, Marketing e Relacionamento Digital (<https://premiosebraejornalismo.com.br/>).