

CMN aprova condições das linhas de crédito do Plano Safra

O Conselho Monetário Nacional (CMN) aprovou as regras e condições das linhas de crédito rural do Plano Safra 2022/2023

Em nota, o Ministério da Economia salientou que, embora tenham sido elevadas em relação a aquelas definidas na safra passada, todas as taxas de juros ficaram abaixo da taxa Selic atual, que está em 13,25% ao ano. Ao todo, será disponibilizado um total de R\$ 340,88 bilhões em financiamentos para apoiar a produção agropecuária nacional até junho do próximo ano.

O valor, segundo o Ministério da Agricultura, representa um aumento de 36% em relação ao Plano Safra anterior, quando foram disponibilizados R\$ 251 bilhões a produtores rurais. As taxas de juros mais baixas serão aplicadas aos financiamentos contratados por agricultores



Será disponibilizado um total de R\$ 340,88 bilhões em financiamentos para apoiar a produção agropecuária.

vinculados ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf).

Nas operações de custeio e investimento, no caso de itens relacionados à produ-

ção de alimentos ou com forte adicionalidade ambiental, a taxa ficou em 5% ao ano (a.a). Para os demais itens, a taxa de juros ficou em 6% ao ano. Para os financiamentos aos médios produtores

rurais do Pronamp (8%) e para os Programas ABC e PCA (8,5%), bem como para o investimento empresarial (10,5%). Ao todo, será disponibilizado um total de R\$ 340,88 bilhões em financiamentos para apoiar a produção agropecuária nacional até junho do próximo ano.

O CMN também alterou o Manual de Crédito Rural para priorizar os programas de financiamento nos produtores de menor porte e em atividades ambientalmente sustentáveis ou que promovam aumento da produtividade. Também foram criados novos limites nas linhas de financiamento, como o de R\$ 40 milhões no Programa para Construção de Armazéns (PCA), para armazenagem de grãos (ABR).

Fórum Brasil & Países Árabes

Na 4ª edição do Fórum Econômico Brasil & Países Árabes, que terá como tema "Legado e Inovação" e celebra sete décadas de fundação da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, o diretor da CDIAL Halal, Ahmad M. Saifi levará aos participantes o debate sobre Excelência em Qualidade.

O evento realizado bianualmente acontece na próxima segunda-feira (4) e contará com a presença de participantes convidados de forma presencial, entre lideranças, especialistas e empresários brasileiros e árabes. Porém os interessados também poderão acompanhar o Fórum de forma virtual e as inscrições podem ser realizadas pelo link (<https://forumeconomico2022.ccab.org.br/>).

O evento acontece das 8h às 17h30, no Hotel Renaissance, em São Paulo. Dentre as discussões propostas, temas como: "Um Mundo em Constante Transformação", "Integração Econômica para a Competitividade de Investimentos", "Governança Corporativa nas Operações Internacionais" e "Conexões que Mudam o Mundo". Haverá tradução simultânea dos conteúdos para os idiomas português, inglês e árabe, tanto presencialmente como online.

IBGE: desemprego cai para 9,8%; rendimento fica estável

Dados da ocupação divulgados ontem (30) pelo IBGE mostram recuperação continuada do mercado de trabalho. A pesquisa aponta que a taxa de desocupação ficou em 9,8% no trimestre móvel encerrado em maio. O recuo foi de 1,4 ponto percentual em relação ao trimestre de dezembro de 2021 a fevereiro de 2022, quando a taxa ficou em 11,2%, e de 4,9 pontos percentual na comparação com o mesmo período de 2021, quando o desemprego estava em 14,7%.

Segundo o IBGE, esta foi a menor taxa de desocupação para um trimestre encerrado em maio desde 2015, quando o indicador registrou 8,3%. Em números, o Brasil tem hoje 10,6 milhões de pessoas desocupadas. São 1,4 milhão de pessoas a menos frente ao trimestre anterior, o que representa um recuo de 11,5%. Na comparação anual, a queda foi de 30,2%, com 4,6 milhões de pessoas a menos desocupadas.

O total de pessoas ocupadas atingiu o recorde da série iniciada em 2012, com 97,5



Informalidade atinge 40,1% da população ocupada.

milhões. Uma alta de 2,4%, ou mais 2,3 milhões de pessoas, na comparação trimestral e de 10,6%, ou 9,4 milhões de pessoas, na comparação anual. O nível da ocupação foi estimado em 56,4%, alta de 1,2 ponto percentual frente ao trimestre anterior e de 4,9 pontos percentuais em relação ao mesmo trimestre de 2021. A população subutilizada ficou em 25,4 milhões de pessoas, uma queda de 6,8% frente ao trimestre anterior e de 23,8% na comparação anual.

O número de empregados com carteira de trabalho assinada no setor privado subiu 2,8% no trimestre, para 35,6 milhões de pessoas. Na comparação anual, o aumento foi de

12,1%, o que representa um contingente de 3,8 milhões de pessoas. Por outro lado, o número de empregados sem carteira assinada no setor privado foi o maior da série, com 12,8 milhões de pessoas, um aumento de 4,3% no trimestre e de 23,6% no ano.

Os trabalhadores por conta própria ficaram estáveis em 25,7 milhões de pessoas no trimestre, mas o contingente subiu 6,4% na comparação anual, com mais 1,5 milhão de pessoas. As trabalhadoras domésticas são 5,8 milhões, número estável em relação ao trimestre anterior e 20,8% maior na comparação anual, com a entrada de 995 mil pessoas nesse setor (ABR).

Dado é o novo petróleo, mas o que você faria com um barril?

João Paulo Tavares da Silva (*)

"O dado é o novo petróleo". Movidas por essa afirmativa, empresas iniciaram projetos voltados à implantação de tecnologias de dados como big data e analytics

De forma geral, podemos considerar que esses projetos, em sua grande maioria, foram executados de forma satisfatória, mas nem sempre otimizados como poderiam ser. Afinal, organizar dados não é o mesmo que extrair valor e recursos aplicáveis aos negócios.

Isso acontece, principalmente, porque as empresas ainda ignoram a prática de produtividade dos dados, ainda focando em alimentar seus repositórios com dados desordenados, conflitantes, duplicados, sem propósito ou com um grau muito baixo de confiabilidade, com o objetivo único de ter uma grande massa de informações para "trabalhar".

Para reverter esse processo, é estratégico que as empresas escolham a melhor forma de adquirir, manipular e até mesmo descartar dados. Isso auxilia na adequação a essa nova de forma mais natural e sem gerar grandes impactos estruturais. Para um varejista, por exemplo, é mais importante ter o estoque assertivo (relação estoque x volume de vendas) do que estoque cheio.

Estoque cheio é sinônimo de perdas financeiras e esses produtos, ao longo do tempo, estão perdendo valor. Por isso, é imprescindível procurar uma fórmula para garantir a quantidade ideal para uma venda mais saudável e evitar perdas desnecessárias com produtos fora de linha em seus

estoques. O mesmo se faz necessário para os dados: as empresas precisam passar a entender o dado como um ativo, e como todo o ativo precisa de um ciclo de vida com objetivos bem claros.

Um objetivo fundamental para um bom aproveitamento dessas novas tecnologias deve ser a concepção desse modelo de "ciclo de vida dos dados", que equilibre democratização, controle de acesso, monetização, regulação e segurança.

Os quatro estágios recomendados para um ciclo de vida de dados incluem:

- **Aquisição e captura:** definição clara dos seus tipos de dados;
- **Gerenciamento e Manutenção:** criação de políticas de governança e segurança;
- **Backup e recuperação:** implementação de um plano de redundância, contingenciamento robusto e alta disponibilidade;
- **Retenção ou destruição:** criação de políticas orientadas ao negócio da empresa, por se tratarem de características individuais para cada organização e setor.

Para empresas que buscam aumentar a agilidade e a eficiência com dados, ter uma estratégia de governança sólida não é negociável. O fato é que, se essas empresas não mudarem radicalmente a forma como lidam com a governança de seus dados, o caminho para a monetização desse "petróleo" estará cada vez mais longe da realidade, e em algum momento o custo desse armazenamento irá inviabilizar a estratégia data driven.

Dado é o novo petróleo, mas trará muito mais valor quando refinado.

(*) - É Head of Retail na Semantix (www.semantix.com.br).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Música Brasileira

Criado por José Maurício Machline em 1987, o Prêmio da Música Brasileira se tornou uma referência incontornável para a cultura nacional nas últimas décadas, ao estimular a produção musical, revelar talentos e promover encontros e homenagens que entraram para a história. Após um hiato de três anos, a premiação está de volta e repleta de novidades para a sua trigésima edição. As modificações foram anunciadas após reunião do Conselho do Prêmio, formado por Antônio Carlos Miguel, Arnaldo Antunes, Djavan, Gilberto Gil, João Bosco, Karol Conka, Ney Matogrosso, Wanderléia, Yamandu Costa e José Maurício Machline, que agora conta com a parceria de Heloisa Guarita na condução do PMB, cuja cerimônia acontecerá em abril de 2023.

B - Mercado Imobiliário

No próximo dia 5 (terça-feira), Hotel Grand Mercure, em São Paulo, acontece o 3º Fórum de Inovação e Liderança da Incorporação (FILI 2022), que objetiva promover iniciativas de viabilização de negócios da incorporação imobiliária com os principais empresários do setor, empreendedores, investidores e entidades da cadeia produtiva para debater quais as inovações e tecnologias serão essenciais na percepção do mercado e da sociedade. O destaque será o painel: "O mercado imobiliário está preparado para um futuro remoto?". que contará com a mediação do presidente da ABRAINC, Luiz França, e a participação da secretária de Produtividade e Competitividade do Ministério da Economia, Daniella Consentino. Ingressos no site: (<https://www.forumfili.com.br/>).

C - Educação e Tecnologia

Entre os próximos dias 8 e 10, no Parque Ibirapuera - Pavilhão da Bienal -, acontece o Green Nation 2022 - São Paulo, evento que conecta sustentabilidade, educação e tecnologia. A Braskem, uma das empresas participantes, vai instalar o 'Caminho do Lixo'. Uma experiência capaz de divertir e conscientizar os visitantes, por meio de uma simulação na qual o lixo é descartado de forma inadequada na rua de uma cidade, percorrendo suas tubulações e canais até chegar aos rios. Nesta experiência, os visitantes descobrem a importância do descarte correto e como, ao coletar o resíduo e fazer a destinação adequada, a água turva aos poucos se limpa, a vida retorna e o ecossistema se refaz. Ingressos: Grátis e entrada mediante agendamento (www.greenation.com.br).

D - Nobel de Economia

A Neoway, maior empresa de Big Data Analytics e IA da América Latina, realiza junto com a B3, a bolsa do Brasil, o DDB (Data Driven Business),

maior evento de dados para negócios do país no dia 30 de agosto, no WTC, em São Paulo. O evento contará com palestra de Daniel Kahneman, psicólogo, pesquisador, escritor e Prêmio Nobel de Economia em 2002 com seu estudo sobre economia comportamental. Kahneman falará sobre a presença de vieses, intuição e razão nas tomadas de decisão. Fatores humanos inconscientes interferem nas decisões das pessoas, aumentando a possibilidade de erros que poderiam ser evitados. A TI, com os algoritmos, poderia eliminar esse "ruído". Interessados devem se inscrever, gratuitamente, no site (<https://blog.neoway.com.br/data-driven-business-2022/>).

E - Conveniência para Hotéis

Seis hotéis de Florianópolis já aderiram a uma novidade que é tendência mundial e vem agregando valor à oferta de serviços no setor, agradando aos hóspedes que buscam facilidade e segurança na hora de comprar alimentos e bebidas a qualquer hora do dia ou da noite. É a instalação de lojas de conveniência 24 horas e 100% automatizadas dentro do próprio empreendimento - e o melhor: sem custos para o hotel. Todo o investimento na instalação e funcionamento da estação é por conta da startup. O hotel tem apenas que ceder um local apropriado e ainda pode ganhar um percentual sobre as vendas. A empresa também faz todo o controle dos pagamentos e de reposição dos produtos. Saiba mais: (www.emporiosletto.com.br).

F - Fitness Fair

Entre os dias 17 a 20 de novembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, acontece a Brasil Trading Fitness Fair, feira que retine toda a cadeia do segmento de fitness, saúde e bem-estar, evento de oportunidade única para geração de negócios. Para isso, montou uma programação especial e exclusiva para estimular o contato entre expositores e um público altamente qualificado. O Brasil apresenta um potencial imenso de crescimento para o mercado fitness, de grande valorização de hábitos saudáveis, de conscientização sobre o tema. Hoje, o bem-estar, a prática de atividades físicas e a alimentação equilibrada são uma tendência com grande potencial de negócios. Mais informações, acesse: (<https://we.tl/t-f612RZsMwA>).

G - Sócios do Negócio

A Even3, startup que organiza eventos acadêmicos, técnicos, científicos ou empresariais, teve sua demanda triplicada no período, assim como seu número de funcionários, tornando-se uma das principais plataformas do startup no país. Com essa evolução, viu a chance de colocar em

prática algo que já estava há tempos em seus planos: o Even3 Rockets, um programa para colaboradores, que dá a eles a oportunidade de se tornarem sócios da empresa. Em curto e médio prazo, os novos sócios recebem como patrimônio uma parte das ações da empresa, com chances reais de valorização de mercado. O objetivo é reconhecer talentos, pessoas alinhadas à cultura organizacional, que vistam a camisa e sejam proativas no processo de crescimento da Even3. Saiba mais em: (<https://www.even3.com.br/>).

H - Área da Saúde

O mercado de trabalho na área de saúde sempre está aquecido, independente dos fatores. De acordo com uma pesquisa realizada pelo IBGE, o setor da saúde, deve permanecer em crescimento devido à população estar se cuidando ainda mais após a pandemia. Em levantamento realizado pelo Banco Nacional de Empregos (BNE), entre janeiro a maio, as profissões mais aquecidas na área da saúde são: enfermeiro, técnico de enfermagem, nutricionista, fisioterapeuta, fonodólogo, médico clínico geral, auxiliar de saúde bucal, dentista, psicólogo e terapeuta ocupacional. A demanda por profissionais de saúde continuará aumentando. O Brasil está com o mercado de saúde aquecido e em constante expansão, logo, o setor tem a necessidade de realizar novas contratações para suprir as demandas existentes. Mais informações: (<https://www.bne.com.br/>).

I - Contêineres de Paranaguá

A TCP, empresa que administra o Terminal de Contêineres de Paranaguá, anuncia mais um recorde de movimentação: somente em maio, movimentou 108.635 TEUs (unidade equivalente a um contêiner de 20 pés), superando a marca anterior de 104.497 TEUs, atingida em agosto de 2021. O segmento de carne de frango congelada continua sendo o principal produto de exportação do terminal, considerado líder mundial neste segmento, com aproximadamente 1.957 mil tons exportadas em 2021 - número acima de portos como o de Savannah, nos EUA. O trem também é um diferencial da TCP que movimenta 23% de todos os contêineres de exportação pela ferrovia. No mês de maio, foram 16.972 TEUs no total, o maior volume da história já transportado por este modal (<https://www.tcp.com.br/>).

J - Impulsionando Startups

A Village Capital, com o apoio da MetLife Foundation, inicia a abertura do processo de inscrição do programa de aceleração ADAPT: Inovação Social para um Futuro mais Resiliente na América Latina. O objetivo é apoiar empreendedores de startups no Brasil, Chile, Colômbia e México a continuarem desenvolvendo projetos que contribuam para o cenário de mudanças climáticas, promoção da saúde e mobilidade econômica e que impactam positivamente o destino da região. O programa apoiará startups que estão criando e ampliando o acesso a soluções em: Preparação para desastres; Saúde e bem-estar; Saúde financeira; e os relacionados com fundos de emergência, gestão das necessidades financeiras do dia a dia e preparação financeira. Mais informações e inscrições: (<https://vilcap.com/programs/adapt-innovation-for-social-resilience>).