

# Publicada portaria que cria o Programa InovaNióbio

O Diário Oficial da União publicou na nesta sexta-feira (24), portaria do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) que institui, no âmbito do MCTI, o Programa InovaNióbio

O programa visa integrar e fortalecer ações governamentais para o desenvolvimento integral da cadeia produtiva do nióbio, por meio da promoção da inovação na indústria brasileira, a fim de dinamizar a economia, a especialização dos mercados e assegurar a autonomia tecnológica do país em setores de alta tecnologia.

De acordo com o documento, ele terá atuação nas áreas prioritárias e consiste em um instrumento para o desenvolvimento integral da cadeia produtiva do nióbio, com foco na etapa do uso



A portaria objetiva desenvolver integralmente a cadeia produtiva do nióbio.

e de aplicações de óxidos, metais, ligas em materiais e produtos de alta tecnologia.

O programa objetiva, entre outras ações, estruturar a

governança e coordenar os esforços do Estado em pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico, inovação e empreendedorismo na te-

mática do nióbio; e promover o avanço e o fortalecimento científico, tecnológico, da inovação e do empreendedorismo nacional na cadeia produtiva do nióbio, com vistas à geração de riqueza, empregos e desenvolvimento nacional

Ele pretende ainda estimular o desenvolvimento e a transferência recíproca de conhecimento, de novas tecnologias e de modelos de negócios entre a academia e os setores público e privado, associados ao nióbio, com vistas à geração de riqueza, empregos e desenvolvimento nacional (ABr).

## Prévia da inflação oficial é de 0,69% em junho

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – 15 (IPCA-15), que mede a prévia da inflação oficial, teve alta de preços de 0,69% em junho deste ano. O percentual é maior que o de maio (0,59%), mas menor que o de junho de 2021 (0,83%). A pesquisa foi divulgada na sexta-feira (24), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com o resultado, o IPCA-15 acumula 5,65% no ano e 3,04% no trimestre. O IPCA-15 trimestral também é chamado de IPCA-E. No acumulado de 12 meses, o IPCA-15 é de 12,04%, abaixo dos 12,20% acumulados na prévia de maio. Na prévia de junho, todos os grupos de despesas tiveram inflação, com destaque para os transportes (0,84%) e saúde e cuidados pessoais (1,27%). Também se destacaram os grupos habitação (0,66%) e vestuário (1,77%).

Um dos principais responsáveis pela inflação foi o reajuste de 15,50% dos planos de saúde, autorizado pela ANS em 26 de maio. Entre os transportes, os principais responsáveis pela alta de preços foram itens como óleo diesel (2,83%), passagens aéreas (11,36%) e seguro voluntário de veículos (4,30%). Ao mesmo tempo, houve quedas nos preços do etanol (-4,41%) e da gasolina (-0,27%).

Na habitação, houve altas nos custos da água e esgoto (4,29%) e no gás encanado (2,04%). Os alimentos tiveram



No acumulado de 12 meses, o IPCA-15 é de 12,04%, abaixo dos 12,20% acumulados na prévia de maio.

redução no ritmo de aumento de preços de maio para junho, ao passar de uma taxa de 1,52% na prévia de maio para 0,25% em junho. O comportamento foi influenciado pelos alimentos para consumo no domicílio, que saíram de uma inflação de 1,71% no mês anterior para 0,08% na prévia de junho. O leite longa vida, que havia subido 7,99% na prévia anterior, registrou 3,45% em junho. Também foram observadas quedas de preços em produtos como cenoura (-27,52%), tomate (-12,76%) (ABr).

## ANS garante cobertura de tratamentos para transtornos autistas

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) determinou que os planos de saúde garantam cobertura para qualquer tratamento nacionalmente reconhecido e considerado adequado por médicos, nos casos de pacientes com transtornos do espectro autista (TEA) e outros transtornos globais do desenvolvimento (CID F84).

A estimativa é que os transtornos do espectro autista atinjam 2 milhões

de pessoas no país. A ANS decidiu explicitar a questão, com a inclusão do seguinte texto em uma nova resolução normativa: “Para a cobertura dos procedimentos que envolvam o tratamento/manejo dos beneficiários portadores de transtornos globais do desenvolvimento, incluindo o transtorno do espectro autista, a operadora deverá oferecer atendimento por prestador apto a executar o método ou técnica

indicados pelo médico assistente para tratar a doença ou agravo do paciente.”

Entre as técnicas que poderão ser usadas estão: a análise aplicada do comportamento (ABA, em inglês), o método Denver, a comunicação alternativa e suplementar (PECS), modelo DIR/Floortime e o programa Son-Rise. A nova resolução foi publicada na sexta-feira (24), no Diário Oficial da União, e começa a valer a partir de 1º de julho (ABr).

## O mercado das criptomoedas e emissão de tokens

Rodrigo Pimenta (\*)

A tokenização em “blockchain” é um tema que vem ganhando enorme relevância no cenário nacional e internacional

Resumidamente, consiste no processo de transformar um ativo qualquer em quotas menores e/ou fracionadas em um ecossistema descentralizado, utilizando contratos inteligentes, juntamente com a tecnologia “blockchain”. Esse processo, além de permitir a garantia, simplicidade, transparência e segurança tecnologicamente, possibilita maior facilidade para negociação a partir de mercados gigantescos, como por exemplo DeFi ou exchanges de criptoativos.

Com a grande ascensão desse universo, o mercado tem criado uma variedade de novos tipos de tokens com propósitos diversos. Existem diversas opções de categorias de tokens cujas quatro principais podem ser destacadas: os Utility tokens, Non-fungible tokens (NFT), Security tokens e Payment Tokens. A tokenização não é um assunto recente, há pelo menos 10 anos esse tema é discutido no mercado. No entanto, ao que tudo indica, agora viveremos essa era.

Recentemente, o CEO da B3, Gilson Finkelsztain, apontou que a companhia deve começar a usar “blockchain” na tokenização de ativos físicos. Com o aval na participação no Sandbox Regulatório da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a parceria entre a fintech Vórtx e a holding QR Capital, tem feito testes de regulação dos primeiros tokens no mercado de capitais nesse sandbox utilizando “blockchain”.

A grande vantagem se dá pelo fato de a “blockchain” ser à prova de fraudes. Afinal, estamos falando em transformar qualquer ativo em um token, sendo ele real ou financeiro. Em se tratando da tokenização, é essa tecnologia que permite a troca de informações, em que todos os envolvidos na rede garantem a veracidade dos termos e condições. Dessa forma, não há questionamento sobre sua confiança.

É importante tocarmos no

fato da confiança ser a chave do negócio. Afinal, essa é a questão principal quando o assunto é crédito. Vamos partir do princípio de que uma lei precisa de uma interpretação humana para ser aplicada. Quando traduzimos um código para “blockchain”, é ele que faz essa operação a partir de uma rede de consenso.

Com isso, a tokenização de ativos financeiros cresceu aos olhos do mercado mundial, pois elimina a necessidade de confiança e desassocia a avaliação de risco.

O grande entrave no momento gira em torno dos desafios regulatórios, facilitado pelo teste de Howey, que veda ofertar qualquer tipo de ativo para um cidadão brasileiro, demandando autorização expressa da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e, ainda assim, sendo liberado somente em alguns casos especiais.

O mesmo entrave pode ser notado também em uma wallet identificada e auto-custodiada, para lidar com lavagem de dinheiro, apoio ao terrorismo e gestão das chaves privadas para diminuir a insegurança jurídica, sucessão, litígios ou disputas judiciais. Representa um enorme, como o CBDC (“Central Bank Digital Currency”), o utility token do novo “real digital brasileiro”, que conforme Roberto Campos Neto, ex-presidente do BC, seria compatível com smart contracts em “blockchain”.

É fácil perceber como os ativos digitais em “blockchain” prometem impactar a nova economia. Mas qual a amplitude desse impacto? Na realidade ainda não sabemos. Fato é que a tecnologia “blockchain” veio para ficar na economia mundial e seu grande pilar está em permitir uma utilização mais eficiente dos recursos, reduzindo os custos das operações, ampliando os produtos financeiros já existentes e seus desdobramentos, como o DeFi, GameFi, SocialFi e InsuranceFi, que ainda carecem de um melhor tratamento com os reguladores.

Os primeiros passos já foram dados, sempre de olho no futuro.

(\*) - Engenheiro elétrico formado pela Poli-USP, MBA em Operações, Finanças e Oportunidades na FGV-SP, é CEO e fundador da Hubchain Tecnologia.

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Atendimento Público

Entre os meses de janeiro e maio deste ano, o Poupatempo contabilizou 38 milhões de atendimentos, sendo 32,4 milhões pelos canais eletrônicos, aproximadamente 85% do total, e outros 5,6 presencialmente, nas mais de 140 unidades distribuídas pelo Estado de São Paulo. Atualmente, o portal ([www.poupatempo.sp.gov.br](http://www.poupatempo.sp.gov.br)), aplicativo Poupatempo Digital e os totens de autoatendimento já oferecem 210 opções de serviços eletrônicos. A meta é chegar a pelo menos 240 até o fim deste ano. Nos 146 postos físicos do Poupatempo, o RG é o documento com maior procura, com 2,1 milhões de solicitações este ano. Seguido pela CNH, com quase 1 milhão de atendimentos.

### B – Educação Ambiental

O Programa Clorofila de Educação Ambiental foi criado e é mantido pela Sobloco Construtora em Bertioga, no Litoral Norte paulista. Está completando 30 anos, com a marca de mais de 25 mil alunos atendidos em escolas das redes estadual, municipal e particular. Em sua trajetória, criou ampla rede para formação e integração com professores, educadores ambientais e diretores, destinada à conscientização ecológica e desenvolvimento de uma cultura de preservação da natureza nas crianças e jovens. O programa é desenvolvido em 25 escolas de Bertioga e oferece atividades que inclui a implantação e o manejo de hortas, paisagismo, oficinas de culinária sustentável, cursos para jovens e formação de comissões de alunos para implantação de projetos. Outras informações em: (<https://www.programaclorofilasobloco.com/>).

### C – Mulheres com Propósito

Com o objetivo de potencializar o empreendedorismo feminino e ampliar a participação das mulheres no mercado de trabalho, a PepsiCo, em parceria com a Fundes América Latina, anuncia nova turma do programa ‘Mulheres com Propósito em 2022’. A iniciativa, que oferece cursos de capacitação gratuitos e inteiramente online em três frentes: educação empreendedora, empoderamento econômico e empregabilidade, está com vagas abertas para todo Brasil. Podem participar mulheres com mais de 18 anos interessadas em abrir e aprimorar seus negócios ou que buscam recolocação no mercado de trabalho. As inscrições devem ser feitas até 11 de julho pelo link ([www.mulherescomproposito.net](http://www.mulherescomproposito.net)).

### D – Brasil-Liga Árabe

A Câmara de Comércio Árabe-Brasileira promove a quarta edição do Fórum Econômico Brasil-Países Árabes, dedicado aos temas centrais da relação bilateral entre o Brasil e os 22 países que formam a Liga dos Estados Árabes. Com o tema “Legado e Inovação”, o evento será realizado em formato híbrido, no dia 4 de julho, no Hotel Renaissance (Al. Santos, 2233), em São Paulo, a partir das 8:30. O fórum terá transmissão ao vivo pelo canal Câmara Árabe TV, do Youtube, e pelo aplicativo Zoom, com tradução simultânea. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site (<https://forumeconomico2022.ccab.org.br/>).

### E – Donos de Restaurantes

A EGG Educa, que já formou mais de 4 mil donos e gestores de restaurantes, promove, desta segunda-feira (27) até sexta-feira (1º), a Semana Restaurateur 5 Anos. O evento integra o calendário de comemorações dos 5 anos de seu principal curso, Restaurateur Master. A abertura, às 20h do dia 27 de junho, será com o chef francês radicado no Brasil Olivier Anquier, que abordará sobre sua experiência como Restaurateur e os desafios do setor no Brasil. Mais informações e inscrições podem ser feitas pelo site (<https://sourestaurateur.com.br>).

### F – Província de Salta

A partir de julho, os brasileiros terão a oportunidade de visitar o Norte da Argentina por meio de um voo direto entre São Paulo e a Província de Salta, que será operado pela Aerolíneas Argentinas. Atualmente 10% dos turistas internacionais que visitam Salta são brasileiros, tornando o Brasil um mercado estratégico tanto para o turismo quanto para outras atividades comerciais. Por isso, continuamos realizando ações promocionais para o novo corredor aéreo que ligará Salta a São Paulo, recebendo operadoras de turismo, jornalistas especializados e influenciadores brasileiros, para que vivam a “Experiência Salta na primeira pessoa”, comentou Manuela Arancibia, Presidente do Instituto de Promoção Turística de Salta. Outras informações em: ([www.turismosalta.gov.ar](http://www.turismosalta.gov.ar)).

### G – Aluguel em Brasília

O relatório realizado pelo WimoVeis, maior portal imobiliário do DF, mostra que, em maio, o preço médio do aluguel em Brasília fechou em

R\$ 2.820, subindo 0,9% no mês, acumulando sete meses consecutivos de aumento. No acumulado de 2022, o valor do aluguel subiu 3,4%, abaixo da inflação (4,9%), o que implica em uma queda real de 1,5% e abaixo do IGP-M. Já nos últimos 12 meses, o preço médio aumentou 3% - muito abaixo da inflação e do ajuste do IGP-M. Para alugar um imóvel no DF, o Setor Hoteleiro Norte é o local com o valor mais alto: R\$ 5.510 por mês. Ceilândia Norte ficou como o mais econômico, custando R\$ 1.307 mensais. Os preços dos apartamentos em Brasília subiram 0,6% no mês de maio, fechando em R\$ 11.699 por m². Saiba mais em: (<https://www.wimoVeis.com.br/>).

### H – Cerejeira Bunkyo

Será celebrado nos dias 2, 3, 9 e 10 de julho, na cidade de São Roque/SP, o tradicional ‘Festival das Cerejeiras Bunkyo’. Tendo como principal atração as 400 árvores de cerejeiras floridas, o evento contará com uma programação completa e diversas atrações da cultura japonesa, como apresentação de danças, artes marciais e uma variedade de barracas com comidas típicas do Japão. O evento é organizado pela Associação Cultural de Mairinque, ACE Vargem Grande Paulista, Cotia Seinen, e Associação Mallet Golf Kokushikan. A entrada é gratuita. Mais informações: (<https://www.bunkyo.org.br/>).

### I – Melhor Cerveja

Consumidores de todo o país já podem provar a melhor cerveja do Brasil em 2022. Eleita com a nota mais alta entre todas as 3.636 inscritas no Concurso Brasileiro de Cervejas, o rótulo da Cerveja Blumenau no estilo Grodziskie chega ao mercado em latas, com o nome de Blumenau Dona Patroa. As latas de 473 ml estão disponíveis para os pontos de venda, assim como um volume em barril. Desenvolvida dentro do projeto Blumenau Craftlab, que produz rótulos especiais de forma sazonal, a Dona Patroa segue um estilo histórico polonês, criado entre os séculos XVI e XVII e fabricado por poucas cervejarias no mundo. Leva apenas malte de trigo defumado em carvalho e é uma Ale leve e refrescante. Mais informações estão em ([www.instagram.com/cervejablumenau](http://www.instagram.com/cervejablumenau)).

### J – Universo de Hospitalidade

Após a aquisição da GJP Hotels & Resorts em 2021 pelo fundo de investimentos em private equity gerido pela RCapital, a empresa passará a atuar sob nova marca: Grupo Lececer. A palavra Lececer, que vem do latim lazer, indica exatamente os vários significados e sentidos da palavra, que a partir de agora se torna protagonista num novo universo de hospitalidade. Hoje, além dos 9 hotéis e resorts em 7 estados brasileiros, das bandeiras Wish, Prodigy, Marupira e Linx, o Grupo Lececer englobará outras unidades a serem adquiridas, assim como projetos de expansão já em andamento. Serão mais 31 hotéis até o final de 2023, totalizando 40 hotéis e resorts em 11 estados, além de parques aquáticos e novas atrações- surpresa na área de lazer e entretenimento.